

ДЕЙСТВУЕМ В ТРЕНДЕ: ВКЛЮЧАЕМ РЕЖИМ МНОГОРАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Как вдохнуть новую жизнь в вещь с историей с помощью мрамора, варенки и красок

Думаю, не открою ни для кого Америки, сказав, что мир изменился. Но если вы подумали, что речь пойдет про современные особенности экономического развития, не угадали: в этот раз предлагаю сфокусироваться на другом – экологии и важных привычках.

Казалось бы, не так давно на смену авоськам пришли одноразовые полиэтиленовые или бумажные пакеты, домашнюю кухню потеснил фаст-фуд, а в шкафах вместо одного-двух «вечных» костюмов, предназначенных сразу на все случаи жизни, стали регулярно появляться новые предметы одежды из так называемой «быстрой моды». Темпы потребления набрали обороты: использовал, съел, надел пару раз – избавился и купил новое.

Подобное поведение не только распространилось на личные привычки, но и заняло нишу в общественном пространстве. Вошли в использование одноразовые предметы быта: медицинская одежда из спанбонда, пластиковые стаканчики, соломинки, салфетки, упаковка пищевых продуктов – не перечислить всего того, что мы используем секунды, а после выбрасываем. Но, как утверждают экологи, подобные темпы потребления, а главное, стремительное накопление отходов без серьезных последствий планете не выдержать.

Пришло время вернуть из забвения привычки многоразового использования. Этот процесс уже стал настоящим трендом. Идет повсеместное вытеснение одноразовых пластиковых предметов экологичными альтернативами. Во многих отелях заменили отдельные туалетные принадлежности диспенсерами, в магазинах всё чаще встречается стеклянная упаковка, вернулась продажа



жидких продуктов в розлив... В ресторане пока еще есть возможность сделать выбор – пить через пластиковую соломинку или использовать личную многоразовую трубочку для коктейлей, но гости уже сейчас привыкают принимать экологичное решение.

Что касается родственного нам производства и пошива одежды, то и здесь очевидны трендовые изменения. Так, например, в Европе заметна активность в пользу перехода от масс-маркета, «быстрой моды» к вещам долговечным и сокращению объемов предметов одежды, в том числе непроданных, отправляющихся на свалку. Во Франции уже ввели требование сопровождать предметы одежды «умными» этикетками, на которых будут указывать данные о происхождении сырья. В Великобритании провели исследование углеродного следа, который остается от всех этапов – от производства до утилизации – использования одноразовых медицинских халатов. Полученные результаты говорят в пользу многоразовой спецодежды.

Возвращаясь в мир химчисток, сразу хочется отметить, что услуги, представленные предприятиями нашей отрасли, полностью отвечают сложившемуся экотренду. Требуется лишь вести активную просветительскую работу среди клиентов, в том числе потенциальных, разъясняя им, что выбор «купить новую вещь» или «с заботой относиться к уже имеющейся в гардеробе одежде», то есть правильно и регулярно ее чистить, – это даже не вопрос статуса и уважительного бережного отношения к себе и своему кошельку, но поддержка здоровья будущих поколений, сохранности планеты.

Стоит обратить внимание, что помимо представленных в химчистках современных технологий – экокостка, биочистка, аквачистка, альтернативные органические растворители – есть и услуги, отвечающие тренду многоразового использования. Например, услуга «Крашение текстиля», доступная для клиентов в сети химчисток «Диана», позволяет буквально подарить вещам новую жизнь. Текстиль за время использования мог выгореть на солнце, потерять прежнюю яркость, покрыться пятнами и потертостями – если прежние привычки ориентировали клиента от подобной вещи избавиться, то теперь проявлением эко-поведения, правильным шагом будет ткань перекрасить. В процессе перекрашивания изделий используются стойкие гипоаллергенные краски, которые безвредны для здоровья человека и структуры ткани.

Причем услуга применяется не только к предметам одежды, но и к домашнему текстилю: можно освежить



цвет тюли, окрасить шторы, обработать мебельные или автомобильные чехлы.

Отдельно подчеркну, что помимо однотонного равномерного варианта окрашивания можно предложить для клиента и художественный подход к задаче. Например, в сети химчисток «Диана» можно провести «Мраморное окрашивание». Мраморный эффект, удивительный рисунок на ткани, достигается путем взаимодействия нескольких красок и в том числе цвета самого текстиля. Способ окрашивания под названием «Тай-дай» предполагает скручивание материала, взаимодействие изначально присутствующих на ткани оттенков с новыми, которые наносят в процессе окрашивания. Можно пойти и другим путем, обработав отдельные части одежды – например, опустив капюшон и подол в краситель. В результате клиент получает совершенно новую вещь, но не из магазина, а из своего гардероба. И, подчеркну, вещь получается уникальной, поскольку как бы мастер ни старался, повторить рисунок точь-в-точь не получится.

Предлагаем и другой способ окрашивания, который многим навеет воспоминания о уже далеких 90-х, – «Варёнка». Теперь нет необходимости экспериментировать на домашней кухне. Профессионалы химчистки бережно обработают ткань и доведут её до знакового эффекта «варёнки». Способ подходит не только для джинсовой ткани, но и для другого текстиля. С некоторых пор он усовершенствовался: добавилась «сухая варка камнями». С помощью этой технологии можно получить более сильный эффект. А если есть запрос сделать эффект легким, выварку делают тканью с завязанными узелочками.

Эффект во многом зависит от оттенков, входящих в основной цвет ткани. Например, из ткани зеленого цвета выварка будет с оттенками желтого. А из черного может проявиться оранжевый, оранжево-красный или серый оттенок. Поэтому рисунок становится неповторимым, так как каждая вещь индивидуальна.

Учитывая, что сейчас только начало укрепления тренда многоразового использования, можно спрогнозировать, что со временем услуги, позволяющие продлить срок службы, вдохнуть новую энергию в предметы гардероба, привлекут еще большее внимание и войдут в список обязательного сервиса у клиентов.

Елена МАРКЕВИЧ,
генеральный
директор
сети химчисток
«Диана»

