

# ВПЕЧАТЛЕНИЯ ИЗ ПОДНЕБЕСНОЙ



**На Texcare Asia тепло приняли российскую делегацию**

*Компании Koblenz & Partner и «Президент-Сервис» организовали поездку группы российских специалистов на выставку Texcare Asia, которая проходила с 25 по 27 сентября в китайском Шанхае. Пребывание в Поднебесной не ограничилось только лишь выставкой и, несомненно, запомнилось каждому из 45 участников путешествия.*

Выставка Texcare Asia отметила в этом году свой 25-летний юбилей и установила новый рекорд участников – 337 экспонентов из 15 стран мира. Более четверти компаний-участников выставлялись здесь впервые. Собственно, полное название выставки звучит как TXCA & CLE (Texcare Asia & China laundry Expo), а ее организаторами являются знаменитая выставочная компания Messe Frankfurt, Генеральная торговая палата Китая и Китайская Ассоциация оборудования для легкой промышленности. Как уже подсчитали организаторы, выставку посетили 27.247 специалистов из 59 стран. На территории Нового международного выставочного центра она заняла два больших зала общей площадью около 25.000 м<sup>2</sup>.

Среди экспонентов отметим такие компании, как Alliance Laundry System, Böwe, Büfa, Electrolux, Fagor, Girbau, Jensen, Kannegiesser, Kreussler, Miele, Sankosha, Sea Lion, Seitz, Union, Veit, Weishi и другие. Китайских компаний в общей сложности было порядка 90, остальные иностранные. Таким образом, поездка в Поднебесную имела сразу несколько целей: посмотреть, есть ли что-то новое на китайском рынке производства оборудования, понять, насколько местные производители заинтересованы в сотрудничестве, а также, конечно, увидеть, как обстоят дела у мировых грандов, – особенно с учетом того, что последняя серьезная встреча с ними относится еще к Милану-2018. Российской делегации, включавшей руководителей и технических



специалистов из Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, Тюмени, Магнитогорска и других городов, на выставке были по-настоящему рады и устроили ей запоминающийся прием с фотографированием на память.

Среди китайской продукции обратило на себя внимание большое количество туннелей для стирки – именно местного производства, а также парогенераторы, которые, по крайней мере, внешне выглядели вполне достойно. Некоторые заводы готовы рассматривать предложения о дилерстве. С другой стороны, разница культур и менталитетов всё же предполагает, что работать лучше с

компаниями, которые имеют прочные европейские связи.

В частности, помимо стенда Böwe на выставке российская группа посетила китайский завод Böwe, где ее принимал руководитель предприятия Франк Цирманн. Сегодня завод представляет собой отлаженное производство, где можно было видеть как собственно изготовление, так и порядка полутора десятков единиц готовой продукции. Впрочем, господин Цирманн пояснил, что для того, чтобы достичь подобного уровня, ему приходилось буквально жить в Китае. Каждый сотрудник предприятия прошел



соответствующее обучение по европейским стандартам, плюс на каждой стадии есть



что-то типа ОТК, то есть контроль качества осуществляется самым тщательным и строгим образом. И эти машины Böwe поставляются в разные страны. А вот завод Girbau, который находится в Китае и который наша делегация тоже посетила, работает исключительно на рынок Поднебесной и выпускает машины под другим лейблом. Поэтому мы, покупая продукцию Girbau у компании Koblenz & Partner, можем быть стопроцентно уверены, что произведена она именно в Испании, а не где-то еще.

Возвращаясь к теме «нужна ли нам, россиянам, китайская выставка и китайская



продукция», однозначно ответить сложно. Выставка, думается, нужна – хотя бы потому, что Китай один из крупнейших и наиболее стремительно развивающихся рынков, и нужно иметь представление о том, что здесь происходит. А вот насчет замещения европейской продукции китайской всё еще сложнее. Во-первых, как мы уже сказали, нам всё же ближе европейский менталитет. А во-вторых, за счет увеличения логистического плеча при доставке китайской продукции в Россию она не будет сильно дешевле европейской.

А вот выставки посещать нужно – хотя бы из-за новых впечатлений. Вот, например, 30 сентября китайцы отмечают праздник Полной луны и в этот день пекут особые круглые пирожки с разными начинками, которые эту луну символизируют. А полная луна, в свою очередь, символизирует полную жизнь. И мы к этому празднику прикоснулись!

А еще наша группа увидела Парящие горы в национальном парке Чжанцзяцзе –

это своеобразная визитная карточка страны, куда ежегодно приезжает огромное количество туристов, а после выхода снимавшегося здесь фильма «Аватар» оно только увеличилось. Здесь же снимали еще



один знаковый фильм – «Охота на монстра». На самом деле горы – это скалистые пики-столбы, созданные из кварца и песчаника и превратившиеся в настоящее чудо природы под воздействием эрозийных процессов и выветривания.

В нескольких часах езды от Парящих гор, есть уникальный город на воде Фэнхуан, который еще называют Китайской Венецией или городом Феникса. Поселению больше двух тысяч лет, а в своем нынешнем облике город существует с XVI века. Это – сошедший с гравюр древний Китай: здесь можно часами гулять или кататься на традиционной лодке сампан. Хочется сказать слова благодарности организаторам: программа была максимально насыщенной, чтобы у каждого участника группы остались незабываемые впечатления из Поднебесной!

А следующая китайская выставка серии TXCA & CLE состоится уже летом 2024 года и пройдет со 2 по 4 августа. ●