

январь–март 2024 **1** (3)



ХИМЧИСТКИ И ПРАЧЕЧНОЙ

О Т Р А С Л Е В О Й Ж У Р Н А Л

В НОМЕРЕ: ОБОРУДОВАНИЕ ИЗ РОССИИ И ИНДИИ • ПЯТНОВЫВОДКА
КАК ОТДЕЛЬНАЯ УСЛУГА • ОСОБЕННОСТИ ОБРАБОТКИ
АНИЛИНОВЫХ ИЗДЕЛИЙ **И МНОГОЕ ДРУГОЕ**



🔍 www.texcare.ru – настоящая аквачистка КРОЙСЛЕР в ТЕКСКЕПРО ✕

kreussler
TEXTILE CARE

Lanadol
WETCLEANING, CREATED BY KREUSSLER.

ТЕКСКЕПРО
МИР ПРАВИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ

ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПЧАСТИ, АКСЕССУАРЫ И ХИМИКАТЫ

ДЛЯ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ

ООО ТФ НИВА – NUOVA MARTINI S.r.l.

г. Москва, ул. Октябрьская, д. 70

+7 (495) 689-98-14

+7 (495) 689-54-71



www.martini-srl.ru e-mail: mail@martini-srl.ru



НАША ПРОДУКЦИЯ – ВАШ УСПЕХ!



Оборудование



Технологии



Сервис



Запчасти

velt[®]

BÖWE
Textile Cleaning Systems

Eazy Clean
Technologies

Kannegiesser[®]
RUSSIA

METALPROGETTI[®]
A PROMISE DELIVERED EFFICIENTLY

BÜFA

GIRBAU
LAUNDRY BEYOND LAUNDRY

SEITZ[®]

THERMOTEX **TF**

TOP CLEAN
MADE BY union

Catinet
Innovation

hawa[®]

JUMAG

SENSENE[™]

ALVI

8-800-100-14-16, +7(495)647-14-16/23 (ОФИС), +7(495)638-55-20 (СКЛАД), www.ikoblenz.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА



январь – март 2024 1 (3)

**ХИМЧИСТКИ
И ПРАЧЕЧНОЙ**

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

Юридическое и информационное агентство
«Химчистка и Прачечная»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ №ФС77-86240.

Главный редактор *Артем Поминов*

Заместитель главного редактора *Сергей Корягин*

Дизайн, верстка *Александр Буслаев*

Отпечатано в типографии «Юнион Принт»,
г. Н. Новгород, 79200785382@ya.ru, www.upnn.ru

Периодичность: ежеквартально

Тираж печатной версии: 2000 экз.

Электронная версия в свободном доступе
на сайте издания

Адрес редакции: 121359 Москва, Оршанская ул., 11

Тел.: +7 (910) 416-69-31, (926) 362-09-05

e-mail: himstirka2006@yandex.ru, jurist.koresh@mail.ru

www.himstirka.com

Telegram: t.me/himstirka

© Юридическое и информационное агентство «Химчистка
и Прачечная»

Перепечатка без согласия правообладателя запрещена.

За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Мнение авторов статей не всегда совпадает с мнением редакции.

РЕМОНТ И СЕРВИС

Машины на перхлорэтилене и мультисольвентные:

в чём разница?36

А. БАРУЛИН

ВОПРОС ЭКСПЕРТУ

Пятновыводка как отдельная услуга41

Е. ЧЭНЬ

ТЕХНОЛОГИИ

Анилиновые вещи: проблемы и их решение42

И. ЩЁЛОКОВ

Clean Expert переходит на Christeysn.43

А. ПОМИНОВ

Содержим машину и растворитель в чистоте.54

Ю. ЧАПАЕВА

ДЕЛА СУДЕБНЫЕ

Дело на два миллиона.50

С. КОРЯГИН

Хитрая истица и исковая давность53

С. КОРЯГИН

ХИМИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Clir Presorb – уникальный
усилитель-активатор химчистки!49

Мысли о перхлоре55

ЛИТЕРАТУРА

Первая книга об истории отрасли56

ВЫСТАВКИ

CleanExpo: все взоры – на юг!4

НОВОСТИ

Отрасль в России и мире6

СРОЧНО В НОМЕР

Ситуация вокруг Sensene: обращение к партнерам
ООО «ЭкоКлинерс»11

И. БАЙДАРОВА

ОБОРУДОВАНИЕ

Индийская философия от Taqora до Stefab12

Д. КОЛОТКОВ, А. ПОМИНОВ

Вяземское притяжение14

С. КОРЯГИН, А. ПОМИНОВ

«Бизнес-Монолит»: доверьтесь профессионалам.40

Не просто шкаф44

А. ПОМИНОВ

Выбор оборудования в наши дни.46

Д. КОЛОТКОВ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Программа «Агбис». Версия 24.1.
Значимые изменения по категориям20

П. БАЗАНОВ

БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ

«Это кто, директор? А точно директор?»22

П. БАЗАНОВ

Пуховик больше не греет: виновата ли химчистка?39

С. КОРЯГИН

СЕМИНАРЫ

Предновогодний петербургский вояж с Koblenz & Partner24

А. ПОМИНОВ

В Уфе, под знаком «Лотоса»38

Н. ХОМЯНKOVA

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

«Лавандерия»: первопроходцы из Нижнего Новгорода28

С. КОРЯГИН, А. ПОМИНОВ

«САМпрачка»: франшиза – шаг в будущее.35

ХИМИЯ И АКССЕССУАРЫ

«ХимАкс» – химчистка и прачечная в деталях31

А. ГУЛИМОВА

ПРЯМОЙ ЭФИР

Тарас Дударь: 90 минут обо всём.32

ВОПРОС – ОТВЕТ

Как получать отчеты для бухгалтерии?34

Предоплата за оказываемую услугу37

PLEX®

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ



8 800 700 79 30
E-mail: stirka@sikmo.ru

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ
НА САЙТЕ: PLEX.SU



CLEANEXPO: ВСЕ ВЗОРЫ — НА ЮГ!

После прошлогоднего петербургского триумфа региональная выставка CleanExpo кардинально меняет дислокацию и в нынешнем году отправляется на юг. Собственно, краснодарский выставочный центр так и называется — «Экспоград-Юг». Здесь, в павильоне №2, с 23 по 25 апреля пройдет международная специализированная выставка CleanExpo Krasnodar – 2024.



В Южном федеральном округе региональная выставка CleanExpo проводится раз в три года, что делает ее ключевым событием индустрии чистоты в регионе. CleanExpo Krasnodar состоится в одно время и на одной площадке с выставками, которые посещают представители предприятий с собственной службой уборки и/или прачечным блоком (HoReCa, торговые сети, пищевые производства, и другие): Inerfood, Foodtech и Vinorus.

Среди участников выставки отметим компанию Koblenz & Partner, которая является поставщиком полного спектра продукции для предприятий отрасли, а также осуществляет всестороннюю техническую и технологическую поддержку своих клиентов. В Краснодаре специалисты компании проведут семинар в рамках деловой программы и ответят на вопросы посетителей выставки на стенде.

Завод СИКМО представляет комплексные решения для стирки, химчистки, аквачистки, чистки ковров и пятновыведения под торговой маркой PLEX®, в том числе инновационную технологию химической чистки PLEX® GLYBOOSTING®. Вся продукция производится на заводе в Московской области (с. Горки Ленинские) в количестве более 9 тысяч тонн в год, и объемы постоянно нарастают. Думается, в Краснодаре к продукции СИКМО интерес будет не менее высоким, чем в прошлом году в Санкт-Петербурге и Москве.

Отметим участие компании Grass, у которой есть тематические линейки химии различной специализации. Готовое решение для ресторанного бизнеса Resto PRO — линейка концентрированных продуктов, закрывающая все зоны уборки в ресторанной сфере. Линейка средств для прачечных называется Laundry PRO. Кроме того, компания производит дозирующие системы.

А вот что можно будет увидеть в клининговом секторе.

ООО «Профстрой» представит оборудование Bennett: подметально-убороч-

ные машины, поломоечные, полировальные, роторные машины и т.д. Торговая компания СИР покажет в Краснодаре инвентарь и решения для уборки английского бренда SYR. В выставке примет участие компания «Керхер»: эксперты компании проведут демонстрации уборочной техники и ответят на все вопросы, связанные с оборудованием для различных задач чистки.

T-Company в прошлом году в Москве представила свою новую линейку техники для клининга под собственным брендом T-line, включающую ротор, компактную поломоечную машину, профессиональные пылесосы и ковровые экстракторы. Ознакомиться с новой линейкой вживую теперь будет возможность и у специалистов ЮФО, не покидая свой домашний регион.

Кроме того, в Краснодар приедут обаятельные роботы-уборщики Pudu (компания SPI Robotics), откроется оптовый магазин товаров для уборки от ООО «Сигур», новейшие ре-

шения в сфере гигиены представит компания PROtissue, российские комплектующие для поломоечных машин привезет компания ACGM. Расходники для поломоечных машин представит «Клиupart». С брендом Welland и рядом новинок примет участие в краснодарской выставке фирма «Фаэтон». Среди других участников — «Файберхан» (протирачные изделия), «Росмоп» (мопы).

В краснодарской выставке примет участие «человек-оркестр», знаменитый эксперт Тарас Дударь, который продемонстрирует новинки оборудования и расскажет о последних технологических достижениях в индустрии чистоты. Деловая программа продолжает формироваться, но уже сейчас можно сказать, что будут интересные семинары и по клинингу, и по тематике, касающейся химической чистки и профессиональной стирки.



Оргкомитет выставки



CLEAN EXPO

КРАСНОДАР

Выставка
оборудования и средств
для профессиональной
уборки, санитарии, гигиены,
химической чистки и стирки

Развивайте свой бизнес
в Южном федеральном
округе!

12+

23 | 24 | 25
АПРЕЛЯ
2024

КРАСНОДАР
ВКК «Экспоград Юг»

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

MVK Международная
Выставочная
Компания

Забронируйте стенд
cleanexpo-region.ru

+7 (812) 401 69 55 • cleanexpo@mvk.ru

ПРОДЛЕН МОРАТОРИЙ НА ПРОВЕРКИ БИЗНЕСА В РОССИИ ДО КОНЦА 2024 ГОДА

Кабинет министров России продлил действие моратория на любые проверки бизнеса, кроме объектов чрезвычайно высокой и высокой категорий риска. Об этом заявил премьер страны Михаил Мишустин.

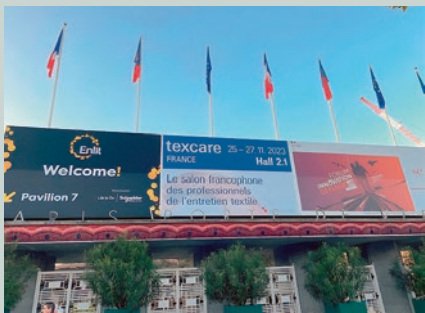
Теперь проверки отменены до конца 2024 года. По словам главы правительства, мораторий уже хорошо себя зарекомендовал, позволив улучшить развитие предпринимательства в стране.

Мораторий ввели в действие с марта 2022 года, в рамках закона о мерах поддержки граждан и бизнеса, в который вошел и запрет на проверки бизнеса.

ОБЪЕКТЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВКЛЮЧЕНЫ В ПРОГРАММУ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Усилиями Отраслевого союза предприятий химчистки и прачечных (ОСХиП) объекты бытового обслуживания населения включены в программу комплексного развития территорий. Теперь они приравнены к спортивным сооружениям, детским садам и школам, соответственно, появляется больше возможностей для их строительства.

УСПЕШНАЯ TEXCARE FRANCE



Выставка в Париже была впервые проведена в 2005 году как Jet; после того, как ее владельцем стала знаменитая выставочная компания Messe Frankfurt, она стала называться Texcare France. Мероприятие проводится по нечетным годам и позиционируется как специализированная выставка для предприятий химической чистки и прачечных франкоговорящих стран.

В 2023 году она прошла с 25 по 27 ноября и собрала 50 фирм-участников и около 1.500 посетителей из разных стран, включая африканские, на которые сегодня многие европейские производители смотрят как на новое «химчисто-прачечное Эльдorado» в смысле перспектив открытия новых предприятий и поставок оборудования. Среди участников выставки выделялись такие компании, как немецкие заводы

Veit с новым гладильным пароманеконом SF27, Kreussler с оптимальными системами стирки и еще более усовершенствованным Ланадол-процессом, Seitz с экологичными линиями препаратов для стирки и аквачистки, а также японская Sankosha со скоростными системами глажения фасонных изделий. Директор и владелец завода Böwe Франк Цирманн представил в Париже своих наследников — сыновей Мануэля и Макса. В целом же выставка, хоть и небольшая, была признана весьма успешной и подтвердила хорошие перспективы отрасли на будущее.

ПРИНЯТ НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ МАРКИРОВКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ СИМВОЛАМИ ПО УХОДУ

На исходе 2023 года была выпущена уже четвертая версия международного стандарта маркировки символами по уходу — ISO 3758:2023 Textiles — Care labeling using symbols («Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу»). Она заменяет предыдущую версию стандарта, принятую в 2012 году. Целью принятия новой версии стандарта ее разработчики называют улучшение понимания и способствование совершенствованию методов ухода за текстильными изделиями.

Введены новые обозначения для ручной стирки при температуре окружающей среды, новые обозначения для глажения без применения пара, дополнительные варианты растворителей для химической чистки. Несколько символов были изменены для приведения в соответствие с символами GINETEX («не гладить», «не отбеливать», «не стирать» и «ручная стирка»). Добавлены примеры использования символов. В приложении D добавлена информация о практической трактовке зарегистрированных графических символов.

Также документ устанавливает набор графических символов, предназначенных для маркировки текстильных изделий и содержащих информацию о наиболее жестких методах обработки, которые не приведут к необратимому повреждению в процессе ухода за текстилем. Далее в нём описывается использование этих символов при маркировке средств по уходу.

Следует напомнить, что предыдущая версия международного стандарта 2012 года была адаптирована для нашей страны только в 2014 году с принятием ГОСТ ИСО 3758-2014 «Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу». Этот документ остается для нас действующим, поскольку новый международный стандарт пока даже официально не переведен на русский язык, и его адаптация потребует опре-

деленного времени. Просто нужно быть готовым к тому, что он может быть заменен на новую версию.

НОВЫЙ СТАНДАРТ ПО МАРКИРОВКЕ СПЕЦОДЕЖДЫ: С 1 ФЕВРАЛЯ 2024 ГОДА

Новый межгосударственный стандарт по маркировке спецодежды ГОСТ ISO 30023-2023 введен в действие с 1 февраля 2024 года. Этот стандарт вводится впервые, и его целью является помощь изготовителям и поставщикам спецодежды, а также сотрудникам предприятий нашей отрасли оценивать спецодежду, пригодную к дальнейшему использованию, и определять методы ее обработки.

В стандарте приведена терминология операций стирки, сушки, глажения, а также одежды и специальной защитной одежды. Установлен символ PRO, который должны наносить производители для рекомендации обрабатывать данную одежду только силами профессиональных предприятий. Приведены рекомендации по стирке белой и цветной спецодежды. В приложениях указана методология выбора правильных символов.

Данный стандарт предназначен в первую очередь для производителей спецодежды, но предприятия отрасли теперь могут руководствоваться им для определения способов обработки и соответствия (или несоответствия) символов реальным характеристикам изделий.

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНЕ О СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Комитете Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству состоялось обсуждение Проекта поправок к проекту Федерального закона от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации».

Основные существенные изменения:

1. Вносятся не частичные изменения, но Федеральный закон «переписывается» полностью.
2. Вводится совершенно новый «институт» урегулирования негосударственной судебно-экспертной деятельности. В частности, к негосударственным экспертам предъявляются квалификационные требования: высшее образование судебно-экспертной направленности (профиля), среднее профессиональное образование судебно-экспертной направленности (профиля), или же высшее образование и дополнительное профессиональное образование судебно-экс-

пертной направленности (профиля), образовательные программы которых содержат компетенции, отнесенные к одной или нескольким экспертным специальностям.

Также будет определен порядок организации и проведения аттестации/квалификационного экзамена в экспертно-квалификационных комиссиях, созданных Минюстом РФ, создан Государственный реестр судебных-экспертных организаций/экспертов. Для включения организации или эксперта в этот реестр будет необходимо подать в Минюст России пакет документов, включающий:

- для экспертной организации: копию трудовой книжки или выписку из электронной трудовой книжки, в которой содержатся сведения о стаже работы в должности (должностях), трудовыми или служебными обязанностями по которой (которым) предусматривалось производство судебных экспертиз, и о работе в регистрируемой экспертной организации;

- для эксперта: копию трудовой книжки или выписку из электронной трудовой книжки, содержащую сведения о стаже (службе) работы регистрируемого эксперта в должности (должностях), служебными или трудовыми обязанностями по которой (которым) предусматривалось производство судебных экспертиз.

Предусматривается и механизм контроля за негосударственной судебно-экспертной деятельностью. Участники мероприятия обсудили возможность создания для этих целей Минюстом России специальной автономной некоммерческой организации — Федеральной палаты судебных экспертов.

Вступление в силу Законопроекта планируется на 01.09.2024 г., а в части соответствия квалификационным требованиям — на 01.09.2026 г.

«Экспертный совет» рекомендует экспертам уже сейчас:

- проверить указанные в своих трудовых книжках и должностных инструкциях стаж работы, должность, служебные или трудовые обязанности;

- заранее планировать необходимое образование судебно-экспертной направленности (профиля) для осуществления конкретных судебных экспертиз.

РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОБЯЗАЛИ ВЫПЛАЧИВАТЬ ЗАДЕРЖАННУЮ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ С ПРОЦЕНТАМИ

Глава государства утвердил поправки в Трудовой кодекс, устанавливающие обязанность работодателя выплачивать проценты, если работнику не начислили зарплату, отпускные и другие причитающиеся ему выплаты (Федеральный закон

от 30.01.2024 № 3-ФЗ, который был подписан и сразу же вступил в действие).

Статью 236 ТК дополнили указанием на то, что денежную компенсацию за каждый день просрочки работодателю придется выплачивать также в том случае, если причитающиеся работнику выплаты не были начислены своевременно. При этом решением суда было признано право работника на их получение.

Материальная ответственность за невыплату заработной платы в срок наступает даже при задержке на один день. За каждый день просрочки работодатель обязан выплатить компенсацию в размере 1/150 ставки рефинансирования ЦБ РФ.

РЕМОНТ ОДЕЖДЫ — ТЕПЕРЬ ЭТО МОДНО!



В Лондоне не так давно открылся Объединенный центр ремонта одежды (URC), в создании которого приняли участие организации социальной направленности и торговая марка одежды Patagonia. Это второй такой центр — первый функционирует в столице Нидерландов Амстердаме. Цель — сделать одежду известных торговых марок более «долгоиграющей» и более доступной для людей.

Помимо увеличения срока службы одежды и экономии текстильных материалов, открытие URC позволит создать много новых рабочих мест — непосредственно для портных и швей, а также курьеров, водителей, работников склада и т.д. Кроме того, это также соответствует концепции «подари вещам вторую жизнь» и принципам экономики замкнутого цикла, а также повысит культуру выбора одежды — «лучше отремонтированное фирменное, чем новая дешевая поделка».

ОБОБЩЕНА ПРАКТИКА ПО ОЦЕНКЕ ОБОСНОВАННОСТИ НАЛОГОВОЙ ВЫГОДЫ

13 декабря 2023 года Президиум Верховного Суда РФ обобщил практику по оценке обоснованности налоговой выгоды.

Сформулированы правовые позиции по оценке обоснованности налоговой выгоды.

Разобраны в том числе ситуации, связанные с созданием формального документооборота, с привлечением к деятельности «технических компаний», а также с применением схем дробления бизнеса.

Отмечено, что на налогоплательщика, который не знал и не должен был знать о налоговых нарушениях контрагента, не должны возлагать их последствия. Проверка надлежащую осмотрительность, должны учитывать особенности, а также значимость сделки для такого добросовестного лица.

Покупатель не может применить вычеты по НДС, если он согласованно с другими лицами пытался неправомерно уменьшить налоговую обязанность. Не являются безусловным подтверждением права на такой вычет и на принятие расходов счета-фактуры и иные первичные учетные документы, которые в совокупности не доказывают реальность хозяйственных операций.

Должны принимать во внимание доводы налогоплательщика о лице, фактически исполнившем сделку. Если такой фактический контрагент установлен в ходе проверки, расходы и вычеты по НДС определяют исходя из параметров реального исполнения, отраженных в его документах по сделке.

Оценивая последствия дробления бизнеса, надо устанавливать, с какой целью имело место такое разделение — лишь для получения налоговой выгоды или для оптимизации деятельности по разумным экономическим причинам.

Суммы налогов, уплаченные участниками группы по доходу от неправомерно разделенной деятельности, учитывают у организатора по общей системе налогообложения.

При выявлении схемы дробления бизнеса с целью применения УСН недоимку по НДС определяют путем выделенной сумм налога из выручки, полученной всеми участниками группы.

КОМПЕНСАЦИЯ — НЕ КАЖДОМУ. ПОСТАНОВЛЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА

Конституционный Суд России в Постановлении №57-П от 14 декабря 2023 года постановил, что аффилированные правообладатели схожих товарных знаков не должны обогащаться из-за одного и того же контрафакта.

Оспаривались нормы, касающиеся взыскания компенсации за нарушение прав на товарный знак в двукратном размере стоимости контрафакта.

С запросом обратился Суд по интеллектуальным правам (СИП). Он указал, что нормы позволяют неоднократно взыскивать с нарушителя компенсацию, рассчитанную исходя из упомянутой стоимости одного и того же кон-

трафакта. Такое возможно по искам разных правообладателей, в том числе аффилированных лиц, которые владеют сходными до степени смешения товарными знаками.

КС РФ признал нормы неконституционными, поскольку они не позволяют суду снизить размер компенсации или отказать в ней в ситуации, когда ранее с нарушителя уже взыскали ее по иску другого правообладателя сходного до степени смешения товарного знака из-за размещения на контрафакте того же обозначения. Причем у суда нет такой возможности и при аффилированности данных правообладателей.

Законодатель должен принять поправки.

До этого суды в приведенной ситуации могли снижать размер компенсации ниже минимальной величины, чтобы обеспечить соблюдение разумного баланса. В ее взыскании могут отказать, если указанные аффилированные правообладатели (связанные с ними третьи лица) действуют лишь с целью обогащения. Однако в любом случае не исключается взыскание с нарушителя убытков каждого правообладателя, исчисляемых с разумной степенью достоверности.

С 1 ЯНВАРЯ МРОТ В МОСКВЕ СОСТАВЛЯЕТ 29.389 РУБЛЕЙ, В ПЕТЕРБУРГЕ — 27.847 РУБЛЕЙ

С 1 января 2024 года МРОТ в Москве равен 29.389 рублей. В Москве действует соглашение между столичным правительством, московскими объединениями профсоюзов и работодателей на 2024 год, по которому зарплата не может быть ниже 29.389 рублей.

Это касается заработной платы всех сотрудников, кроме занятых в организациях, финансируемых из федерального и городского бюджетов, например в школах, мэрии или поликлиниках. Они получают зарплату не ниже федерального МРОТ, то есть 19.242 рубля.

Отпускные, больничные и командировочные тоже не могут быть меньше определенного уровня, но они также зависят от федерального МРОТ. В 2024 году это 19.242 рубля.

По закону, если федеральный МРОТ увеличили и региональный стал ниже его, работодатель должен ориентироваться на общероссийский уровень.

Минимальный размер оплаты труда прописан в федеральном законе (ФЗ № 82 от 19.06.2000 г.). Индексация величины МРОТ проводится ежегодно. Так, по сравнению с 2023 годом, МРОТ в Москве вырос на 3.000 рублей. В Подмосковье МРОТ ниже столичного — теперь это 22.515 рублей.

В Санкт-Петербурге для официально работающих жителей МРОТ в 2024 году составляет 27.847 рублей.

Размер МРОТ в Ленинградской области установлен на уровне не менее 20.129 рублей.

Узнать конкретный размер МРОТ в своем субъекте можно в соответствующем региональном соглашении, которое обычно размещается на сайте правительства субъекта РФ, на сайтах объединений профсоюзов и работодателей, а также публикуется в официальных печатных изданиях.

SEITZ — РАБОТОДАТЕЛЬ БУДУЩЕГО!

Компания Seitz GmbH (Крифтель, Германия) получила знак «Работодатель будущего» от Немецкого инновационного института устойчивого развития и цифровизации!

Эта награда присуждается компании за:

- современное лидерство;
- четкую стратегию цифровизации;
- ориентированность на защиту окружающей среды и устойчивое развитие;
- предоставление сотрудникам возможностей для развития карьеры и обучения;
- богатую корпоративную культуру.

В Seitz очень рады этой награде и продолжают усердно работать, чтобы стать работодателем будущего, ориентированным на инновации, устойчивое развитие и высокую производительность.

УТВЕРЖДЕНА КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ (НАДЗОРНОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДО 2026 ГОДА

Концепцией предусматривается, в частности, что для удобства контролируемых лиц будут созданы «калькуляторы рисков» для автоматизированного расчета категории риска, которые позволят рассчитать категорию риска в целях подтверждения обоснованности проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий и обжалования присвоенной категории риска.

Также планируется доработать системы категорирования объектов контроля. Отмечено, что необходимо учесть индивидуальные характеристики объектов контроля и предусмотреть возможность снижения категорий риска при соответствии критериям добросовестности. Такое категорирование должно осуществляться с использованием специального реестра.

Помимо прочего, приоритетным направлением работы является расширение количества индикаторов риска,

в том числе с целью увеличения доли внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых на основании индикаторов риска.

Кроме того, концепцией предусматриваются внедрение механизма рейтингования объектов контроля, совершенствование законодательства об административной ответственности в части контрольной (надзорной) деятельности и пр.

ПОСОБИЕ ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ СОХРАНЯТ И ПОСЛЕ ВЫХОДА НА РАБОТУ

С 2024 года эти выплаты будут начислять одновременно с зарплатой — даже после выхода из декрета на полный рабочий день. Работающие родители маленьких детей смогут получать больше денег.

Пособие в 2024 году составит 17,8 тысячи рублей в месяц.

Сумма зависит от зарплаты родителя за два предыдущих года с учетом минимума и максимума, установленными законом.

Изменения коснутся и ежемесячной выплаты по уходу за детьми-инвалидами: она увеличится до 10 тыс. рублей.

Безработных поправки не затрагивают: у них другие правила назначения детских выплат.

ОЧЕНЬ МАЛЕНЬКАЯ ЭКСТРАКЦИОННАЯ МАШИНА ОТ SANTOEMMA



Итальянский завод Sant'emma выпустил новую суперкомпактную экстракционную машину Sharon-Brush с вращающейся щеткой, разработанную для профессиональной чистки небольших площадей ковровых покрытий и твердых полов. Небольшая, прочная и очень эффективная модель идеально подходит для малых площадей.

Габариты экстрактора — 29×78×90 (В) см, ширина рабочей поверхности — 27 см. За час машина Sharon-Brush может обработать до 120 м² площади.

Модельный ряд машин Sant'emma для уборки больших площадей называется Nikita.

СОГЛАШЕНИЕ В МОСКВЕ

8 февраля подписано соглашение о взаимодействии Уполномоченного по защите прав предпринимателей



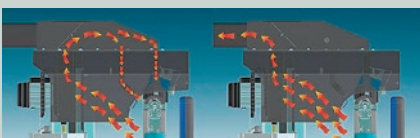
в г. Москве с Отраслевым союзом предприятий химчистки и прачечных (ОСХиП), в рамках которого будет проведен системный анализ проблем, связанных с влиянием негативных факторов на нашу отрасль. Данное взаимодействие позволит использовать аппарат уполномоченного для продвижения своих инициатив.

СЕРГЕЙ КОРЯГИН ВКЛЮЧЕН В ТК 346

Руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» Сергей Владимирович Корягин включен в состав Технического комитета Росстандарта ТК 346 «Услуги населению» в качестве наблюдателя при разработке стандартов.

Напомним, что в прошлом году, после упразднения Технического комитета Росстандарта ТК 342 «Услуги населению», технический комитет ТК 346 «Бытовое обслуживание населения» был переименован и теперь называется ТК 346 «Услуги населению». Председателем технического комитета ТК 346 является руководитель центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг АО ИРЭИ, доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН Татьяна Ивановна Зворыкина.

ВЫТЯЖНОЙ КОЖУХ В МАНЕКЕНАХ TREVISTAR: ЭКОНОМИЯ И КОМФОРТ

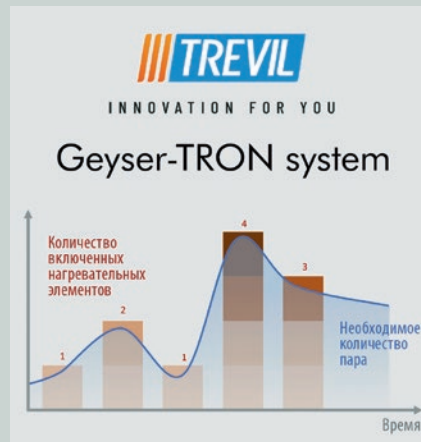


Современные сорочечные манекены итальянского завода Trevisar, такие как Trevisar CR3, в обязательном порядке оснащаются вытяжным кожухом, который выполняет сразу несколько функций.

Во-первых, здесь аккумулируется горячий воздух на выходе, который перенаправляется в наиболее критические точки глажения рубашек, такие как швы на плечах и на спинке. В результате потребляется меньше тепловой энергии, а цикл глажения становится короче благодаря экономии времени на нагрев.

Во-вторых, по окончании влажно-тепловой обработки излишки горячего воздуха автоматически выводятся вбок, что создает оператору более комфортные условия работы.

АВТОМАТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МОЩНОСТЬЮ ПАРА В ПАРОГЕНЕРАТОРАХ GEISER-TRON



Одними из наиболее востребованных на рынке остаются парогенераторы Geiser-TRON производства итальянского завода Trevisar. Здесь общая установочная мощность распределена между несколькими нагревательными элементами. Электронная система Geiser-TRON распознает необходимое количество пара и включает только то количество нагревательных элементов, которое нужно для достижения требуемой мощности.

Если пара требуется больше, система включает дополнительные нагревательные элементы; если меньше, то, напротив, лишние элементы отключаются.

Т.И. ЗВОРЫКИНА – ЗАСЛУЖЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Указом Президента Российской Федерации председателю технического комитета по стандартизации ТК 346 «Услуги населению», доктору экономических наук, профессору, академику РАЕН Татьяне Ивановне Зворыкиной присуждено почетное звание «Заслуженный деятель науки Российской Федерации».

Государственная награда была получена за создание научной школы



и комплекса работ, связанных с техническим регулированием, стандартизацией, региональной экономикой, экономикой сервиса, управлением качества сферы услуг. На основе исследований удалось создать модель инновационного развития сферы услуг с применением инструментов технического регулирования (стандартизации, подтверждения соответствия, аккредитации и др.)

Церемония награждения состоялась в Минобрнауки России 19 декабря. Награду вручил министр науки и высшего образования РФ Валерий Николаевич Фальков.

ВИВАТ, АЛЕВТИНА ЕВГЕНЬEVНА!

В столице Башкортостана Уфе подвели итоги уже ставшей историей 2023 года. Лучшим предпринимателем года названа бессменный директор Центра технологической чистоты «Лотос» А.Е. Гордина.



Мы от души поздравляем Алевтину Евгеньевну с заслуженной наградой, а нас всех — с тем, что в ее лице отмечена и вся наша отрасль. Виват!

СКОРО СТАНЕТ ИЗВЕСТНА ЛУЧШАЯ ХИМЧИСТКА АФРИКИ

21-22 мая Африканская Федерация профессионалов обработки текстиля (FAPET) и Международная Ассоциация CINET проведут в Абиджане (Кот д'Ивуар) первый в истории конкурс на звание лучшей химчистки Африки. Как и «большой», Всемирный, конкурс, который состоится 8-9 ноября в рамках выставки Texcare International во Франкфурте-на-Майне, африканский конкурс предусматривает соревнование в трех категориях — мини-химчистки, крупные химчистки-прачечные и промышленные прачечные.

В Федерацию FAPET сегодня входят представители уже 15 африканских стран, и мероприятие в Абиджане, как уверены его организаторы, станет хорошим стимулом к развитию отрасли на Черном континенте.

ВÖWE – БОЛЬШОЙ ПРАЗДНИК 21-22 ИЮНЯ

Фирма Vöwe, легендарный производитель оборудования для химической чистки, продолжает отмечать свой 75-летний юбилей. Вообще-то он наступил еще в 2020 году, но мы помним, что тогда происходило во всем мире. Руководство компании решило его перенести, а в качестве компенсации проводить юбилейные торжества вплоть до следующего, 80-летнего юбилея, который настанет уже через год.

21-22 июня на новых площадях Vöwe в городе Засбах (округ Фрайбург, земля Баден-Вюртенберг, Германия) пройдет выставка «Салон чистки текстиля — 2024», где будет представлена вся современная продукция данной марки, а также продукция других немецких и зарубежных производителей оборудования и технологий для предприятий химической чистки и прачечных. Владелец и руководитель компании Франк Цирманн представит проект «Новое поколение», в рамках которого можно будет познакомиться с наследниками фамилии Цирманн, которые, возможно, со временем примут эстафету руководства компанией.

Фирма Böhler & Weber KG была создана в городе Аугсбурге (Бавария, Германия) в 1945 году, и ее основателями стали два авиаинженера бывшего воен-



ного завода «Мессершмитт» Макс Бёлер и Фердинанд Вебер. В круг их интересов попало производство машин для химической чистки. Среди конструктивных решений, которые они заимствовали из авиационной промышленности, было внедрение оригинальной конструкции барабана на одной оси, по типу пропеллера, поскольку в те времена барабаны изготавливались исключительно двухосными. Первая машина химчистки была выпущена в 1952 году, а с 1958 года фирма начала поставлять свою продукцию в СССР. Машины маркировались по первым двум буквам основателей завода — Vöwe. С 1977 года это стало официальным наименованием компании. Завод существует и по сей день, основное производство находится в Китае, но управляется и контролируется строго специалистами из Германии.

ПАМЯТИ Н.И. МИТАШОВОЙ



Конец 2023 года был омрачен уходом из жизни нашего знаменитого эколога, кандидата биологических наук, действительного члена Российской академии естественных наук Нины Исааковны Миташовой.

Нина Исааковна прожила яркую замечательную жизнь, и чтобы описать всё то, что она успела сделать, нужна отдельная книга. В частности, для предприятий сферы услуг была разработана основная экологическая нормативно-техническая документация по водопотреблению и сбросу сточных вод стирки, крашения и др., по образованию токсичных отходов от химической чистки и др; на различных предприятиях отрасли внедрены электрохимические технологии очистки сточных вод; разработаны рецептуры по включению шламов химической чистки в полимербетоны для создания облицовочных плиток... Н.И. Миташовой принадлежат многочисленные публикации (в том числе в специализированной прессе), книги, патенты, авторские свидетельства. До недавнего времени, уже будучи

тяжело больной, Нина Исааковна принимала активное участие в выставках и конференциях, а буквально в начале декабря мы обсуждали тему будущей публикации в нашем журнале... Нина Исааковна Миташова продолжит жить в результатах своих дел и, конечно же, в нашей памяти.

«ПЕРАМОН» В КАЖДЫЙ ДОМ



Как считают многие специалисты отрасли во всем мире, чтобы растворитель остался чистым, эффективным и безопасным, после каждой чистки дистиллятора в него следует добавлять продукт «Перамон» производства завода «Кройслер» (Висбаден, Германия).

Добавление «Перамона» в дистиллятор поможет поддерживать оптимальное слабощелочное состояние растворителя для предотвращения коррозии и подавления роста бактерий.

Кроме того, «Перамон» помогает связывать органические кислоты в шламе в дистилляторе, что означает меньшую вероятность появления несвежих или кислых запахов на текстиле и более «чистый» и эффективный водоотделитель. «Перамон» идеально подходит для всех растворителей и является базовым компонентом еженедельного технического обслуживания.

Следует также учитывать, что использование стабилизаторов растворителя является обязательным условием правильной эксплуатации машины химчистки, что прямо указано в соответствующих инструкциях по эксплуатации.

TEXCARE INTERNATIONAL — 2024 ВО ФРАНКФУРТЕ: УЖЕ 247 УЧАСТНИКОВ ИЗ 30 СТРАН



Выставка Texcare International во Франкфурте-на-Майне пройдет с 6 по 9 ноября 2024 года, но уже более чем за полгода до ее открытия зарегистрировано 247 участников из 50 стран мира.

Среди них — такие известные мировые бренды, как Alliance Laundry, Christeys, Danube, Domus Laundry, Girbau, Ecolab, Jensen, Kannegiesser, Lavatec, LG Electronics, Metalprogetti, Milnor, Multimatic, Sankosha, Texfinity и Veit.

Выставка пройдет в павильоне 8 и Галерее выставочного комплекса Messe Frankfurt.

СИТУАЦИЯ ВОКРУГ SENSENE: ОБРАЩЕНИЕ К ПАРТНЕРАМ ООО «ЭКОКЛИНЕРС»

Уважаемые Господа!

От лица ООО «ЭКОКЛИНЕРС» позвольте выразить Вам свое почтение и искреннюю благодарность за многолетнее успешное сотрудничество, высокий уровень доверия к нашей компании, поставляемым товарам, оказываемым услугам, готовность к честному и открытому диалогу для решения любых сложных ситуаций и поиску компромиссов, высоко ценя деловые отношения с Вами — добросовестными и надежными партнерами.

Настоящим письмом хотим прокомментировать информацию, разосланную производителем растворителя марки Sensene — компанией Safachem и производителями машин химчистки, а также Ассоциацией предприятий химической чистки и прачечных, относительно выявления несоответствия заявленных в паспорте безопасности материала такого параметра растворителя, как температура вспышки, влекущего отнесение продукта к категории легковоспламеняющихся веществ (заявленная температура вспышки: 65°C, температура вспышки, определенная в результате последующих испытаний: ≥ 58°C).

Компания «ЭКОКЛИНЕРС» крайне возмущена подобным поведением наших зарубежных партнеров. Экстренно проведенные мероприятия по проверке вышеуказанных утверждений дают основания полагать, что они не соответствуют действительности и представляют собой радикальный и нечестный способ компаний недружественных стран пресечения параллельного импорта в РФ востребованных товаров, включенных в санкционные списки.

Официальной причиной данному факту производитель, компания Safachem, называет несоответствие точки вспышки одного из компонентов заявленным ранее значениям. Вместе с тем растворитель Sensene перед его запуском в серийное производство проходил двухлетний цикл практических испытаний на предприятиях химической чистки разных стран. Также были проведены все необходимые исследования растворителя и его компонентов аккредитованной лабораторией на территории РФ, и по их результатам растворитель Sensene был включен в отраслевой ГОСТ Р 51108-2016 (с изменениями от 01.05.2021 г.), а также в новое Руководство для работников приемных пунктов предприятий химической чистки и крашения (ООО ЦНИИбыт, 2021 г.). Растворитель Sensene, ввозимый в РФ с 2016 года, прошел процедуру государственной регистрации и разрешен для реализации и использования, о чем 21.10.2016 г. было выдано соответствующее свидетельство № RU.77.99.88.008.E.004814.10.16.

На протяжении 8 лет Sensene успешно используется во всем мире, и за это время не установлено ни одного факта возникновения нештатных ситуаций в процессе работы. Применение растворителя Sensene на территории нашей страны было безопасным и легитимным.

Полагаем, что настоящих причин возникшей ситуации, возможно, никто не узнает, но игнорировать это будет неправильно. Кроме того, растворитель у многих используется на протяжении ряда лет, и мы считаем необходимым рекомендовать провести химический анализ используемого растворителя на установление фактической температуры вспышки.

Более того, в настоящее время нами инициированы проверки растворителя в двух профильных экспертных лабораториях: ФГБУ ВНИИПО МЧС РОССИИ и ФГБУ СЭУ ФПС ИПЛ МО в целях установления его фактических характери-



стик в плане пожарной безопасности и определения температуры воспламенения. Для исключения несоответствия работы оборудования на местах в данный момент ведутся переговоры с производителями оборудования на предмет проведения профилактических мероприятий и получения рекомендаций для безопасной работы.

Учитывая, что производство данного растворителя может быть приостановлено, рекомендуем предприятиям, использующим Sensene, пересмотреть программу работы исходя из имеющихся запасов растворителя и рассмотреть возможность перевода машины на другой растворитель: intense®, DC NATURELL нашего партнера немецкого завода SEITZ или углеводородный растворитель Büfa TDC 2000 производства завода Büfa.

Мы рекомендуем принимать все возможные меры предосторожности при использовании растворителя, до полного выяснения всех обстоятельств и получения результатов экспертизы.

Компания «ЭКОКЛИНЕРС» всегда с Вами на связи, мы готовы ответить на все возникающие вопросы и будем незамедлительно информировать Вас о наших действиях по данной ситуации и полученных результатах.

С неизменным уважением,

И.Е. БАЙДАРОВА,
Генеральный директор ООО «ЭКОКЛИНЕРС»

ОТ РЕДАКЦИИ: Еще зимой мы получили информацию о продаже компании Safachem, которую приводим ниже:

«2 февраля 2024 года знаменитая фирма SAFACHEM Europe GmbH, разработчик и производитель растворителя Sensene, была приобретена со всеми своими филиалами итальянской группой компаний Itelyum, знаменитой своей деятельностью по сбору и переработке отходов органических растворителей.

В SAFACHEM позитивно оценивается данное событие. Специалисты компании уверены, что это позволит обогатить опыт производства органических растворителей, а также сбора и переработки его отходов с учетом строжайшего соблюдения норм окружающей среды.

При этом для потребителей растворителя Sensene ничего не изменится: SAFACHEM сохранит свою автономию в составе новой структуры».

Совпадение? Кто знает...

ИНДИЙСКАЯ ФИЛОСОФИЯ ОТ ТАГОРА ДО STEFAB

Тот, кто пробовал настоящий индийский чай со слоном и вдыхал аромат мыла «Махарани», скорее всего, представлял себя окунающимся в священные воды Ганга.



Богиня Ганга в индуистской мифологии — это воплощение небесной реки, спустившейся на землю. Индустры совершают к ней паломничества. На её берегах проходят различные ритуалы и осуществляются ритуальные омовения. Великая река Ганг берет свое начало в ледниках Западных Гималаев и на протяжении 2700 км набирает свою силу и впадает в Бенгальский залив. Стирать белье в ней можно. И многие жители Индии делают это до сих пор. Более того, несмотря на качество воды, считают это честью. Хотя омовения и стирка в Ганге тысячу лет назад и сейчас — это две большие разницы.

Стирка в современных стирально-отжимных машинах надежнее и, несомненно, гигиеничнее. Особенно если речь идет об обработке белья в коммерческих прачечных или прачечных гостиниц, ресторанов, медицинских учреждений или промышленных предприятий. В Индии это поняли достаточно давно.

«Вы не сможете пересечь море, просто стоя и вглядываясь в воду», — писал знаменитый мыслитель и общественный деятель Рабиндранат Тагор. Завод Stefab, основанный в Дели в феврале 1975 года, и был призван стать мореплавателем-первопроходцем и гармонизировать индийскую основательность и глубину познания с техническими и технологическими решениями.

«Мы сделаем то, что до нас в Индии еще не делали. Мы будем создавать удобные в использовании, передовые, долговечные и экономичные стиральные машины. На уровне мировых стандартов. Уровень мировых стандартов будет у нас здесь, в Индии». Это было сказано за десять лет до того, как Ракеш Шарма стал первым индийским космонавтом, а гроссмейстер и чемпион мира Вишванатан Ананд в то время еще не умел играть в шахматы...

За почти полвека оборудованием для профессиональной стирки, аквачистки и обработки текстиля при производстве одежды было оснащено более 11.000 предприятий разной специализации в разных странах мира. Общее количество установленных единиц оборудования превысило 60.000. Сегодня Stefab — это две

производственные площадки, расположенные на 40.000 м² площади, на которых трудятся более 400 человек!

Индия — страна, где самым причудливым образом переплетается множество философских систем. У Stefab — собственная философия: предоставлять решения для всех, кто стирает и чистит на профессиональном уровне, быть компанией, которая наилучшим образом понимает и удовлетворяет потребности предприятий химической чистки и прачечных, производить самые современные энергоэффективные машины для стирки, чистки, сушки и отделки.

Качество и долговечность — часть философии Stefab. Это залог доверия между производителем оборудования и его пользователем. Не менее важно и доверие к поставщику: Stefab продает оборудование по всему миру через дилерскую сеть. Философии российской компании ТЕКСКЕПРО и завода из Дели нашли немало точек соприкосновения. И теперь Индия и ее лучшее прачечное оборудование с нами.

STEFAB ВЫБИРАЮТ, ПОТОМУ ЧТО...

Потому что, как было сказано выше, продукция данной марки надежна и долговечна. Прочная металлоемкая конструкция и высококачественные материалы — необходимое условие для того, чтобы машины работали десятилетиями, даже в самых сложных условиях. Корпуса всех машин марки Stefab изготавливаются из нержавеющей стали. И тут следует заметить, что индийская сталелитейная промышленность является на сегодняшний день второй в мире.

Потому что бесперебойная работа оборудования невозможна без грамотного обслуживания. Поэтому конструкция любой из машин Stefab обеспечивает удобный и быстрый доступ к ее узлам и механизмам. Каждый региональный представитель имеет на своем складе оригинальные запчасти для каждой модели. Существует комплексный гарантийный план, и на каждую модель предоставляется всесторонняя гарантия.

Потому что можно оптимально укомплектовать прачечное производство, исходя из имеющейся площади, мощно-



стей и специализации прачечной. У Stefab широкий ассортимент оборудования. А именно:

Высокоскоростные стиральные машины с фронтальной загрузкой (от 15 до 120 кг) и барьерные стиральные машины с боковой загрузкой (30, 60 и 100 кг) плюс специфические стиральные машины загрузкой до 360 кг для швейной и текстильной промышленности;

Сушильные барабаны загрузкой от 15 до 200 кг;

Гладильные катки с диаметром вала от 250 до 830 мм и рабочей шириной от 150 до 330 см. Старшая модель может быть одно-, двух- или трехвалковой. Высокопроизводительные одно- или двухвалковые каландры (диаметр вала 800 мм, рабочая ширина 300 или 330 см). Нагрев может быть электрическим, паровым, а также газовым и термомасляным. Гладильные машины при необходимости комплектуются складывателем белья (одна или две линии складывания, до 2 продольных и до 3 поперечных складываний).

Потому что качество Stefab подтверждено международным сертификатом ISO 9001, европейским сертификатом CE, а каждая новая разработка тщательно испытывается и только потом поступает в продажу.

Потому что Stefab India Limited является старейшим и крупнейшим производителем прачечного оборудования с широкой дистрибьюторской и сервисной сетью в самой крупной по населению стране мира.

ПОРТРЕТ ОБОРУДОВАНИЯ STEFAB

«Очень просто быть счастливым, но очень сложно быть простым», — говорил Рабиндранат Тагор. «Как бы ни сложна была машина, она должна быть простой в использовании», — говорят в Stefab. Машины марки Stefab оснащены современным компьютером ST9, который чрезвычайно удобен для пользователя. Микропроцессор предоставляет широкий спектр вариантов обработки и точный контроль за технологическим процессом. Имеются заводские программы. Их можно изменять и добавлять новые — до 30 или до 99 в зависимости от модели машины.

Конструкция барабана с большим люком обеспечивает оптимальное механическое воздействие на изделия и простоту загрузки-выгрузки обрабатываемых изделий. Наклон барабана для обеспечения легкой и безопасной выгрузки белья предусмотрен в больших стирально-отжимных машинах серий AX и FX и в сушильных автоматах серии DR.

Машины Stefab предназначены для работы в любых климатических условиях. Это подтвердил многолетний опыт использования оборудования в жарких странах юга Азии.

В стиральных машинах Stefab используется управляемый инвертором надежный односкоростной двигатель. Массивный узел подвеса барабана укомплектован широкими коническими подшипниками, защищенными от попадания воды тройным



уплотнением вала и воздушным промежутком. То есть, если сальники выработают свой ресурс, то появится течь, но раствор агрессивных моющих средств не попадет на подшипники.

Такие простые с виду рабочие лошадки. Но со своей философией, где ключевые слова — качество и долговечность.

И В2В, И В2С

«Чем ярче проявляет себя индивидуальность, тем больше стремится она к единению со всем миром», — эта еще одна мысль Рабиндраната Тагора стала частью философии Stefab. В Индии еще не перестали стирать в священной реке Ганг (и в ближайшее время вряд ли перестанут), но и культура стирки в прачечных, особенно в больших городах, хорошо себя зарекомендовала и стремительно развивается. Результатом такого развития стало то, что значительная часть продукции Stefab идет на экспорт.

Оборудование Stefab идеально подходит и для работы в собственных специализированных прачечных различных предприятий (гостиниц, больниц, промышленных, пищевых предприятий и пр.), и для коммерческих прачечных-химчисток, работающих как с корпоративными заказчиками, так и с частниками.

Что объединяет многие крупные прачечные? То, что работают они обычно в режиме 24/7 и должны быть надежными и высокопроизводительными. Бесперебойность работы — одно из первых требований, но к нему добавляется экономичность, обеспечивающая конкурентоспособность и прибыльность бизнеса. И залогом этого является гибкое программирование машин и использование профессиональной компонентной жидкой химии, точность её дозировки, гибкость использования.

Коммерческие прачечные и прачечные участки на предприятиях химчистки должны быть оборудованы автоматическими машинами с возможностью их использовать в режиме аквастилки. При выборе данной технологии следует также тщательно отнестись и к выбору сушильной техники: сушильные автоматы Stefab имеют барабан из нержавеющей стали, микропроцессорное управление, контроль остаточной влажности и реверс вращения барабана.

Завершают технологический цикл стирки прямого белья гладильные машины. Тут у Stefab тоже есть что предложить. Всего в производственной линейке индийского производителя сегодня 140 моделей оборудования. И это тоже философия: от сложности выбора (здесь обязательно помогут специалисты ТЕКСКЕПРО) — к простоте и экономичности в работе.

Артем ПОМИНОВ,
Дмитрий КОЛОТКОВ



ВЯЗЕМСКОЕ ПРИТЯЖЕНИЕ

Простой с виду вопрос «сколько раз вы были в Вязьме?» застал редактора журнала врасплох. Много — да, но вот сколько именно? Первый раз это было в 2003-м (более 20 лет назад). С тех пор Вяземский машиностроительный завод стал регулярным местом посещения, и в каждый следующий приезд мы обязательно открывали для себя что-то новое.

Конечно, раз в год со всеми новинками «Вязьмы» можно знакомиться на нашей отраслевой выставке CleanExpo в Москве, а в Санкт-Петербурге теперь действует «Вязьма-центр» с выставочным и конференц-залами, офисами и складами. И всё же именно на заводе лучше всего можно увидеть, как развивается наше отраслевое машиностроение. «Вязьма» притягивает, и не только потому, что от Москвы до завода всего 240 километров. А потому, что «Вязьма» — это наше химчистно-прачечное зеркало, в которое нужно периодически смотреться, чтобы помнить наше прошлое, видеть настоящее и с уверенностью смотреть в будущее.

А еще потому, что здесь всегда рады гостям.

Команда нашего журнала побывала на заводе 27 февраля — по приглашению **генерального директора Александра Куприянова и коммерческого директора Марины Силантьевой**. За полтора года с момента предыдущего посещения здесь произошло много нового и интересного!

Технологическое оборудование

Начальник отдела маркетинга Алексей Афанасьев показал нам полный цикл производства стирально-отжимных машин, сушильных барабанов, гладильного оборудования, машин химической чистки. Обратили на себя внимание дальнейшие обновления технологического оборудования. Так, парк металлообрабатывающих машин продолжают пополнять универсальные японские станки Окута, позволяющие изготавливать различные виды деталей по полному циклу — от прутка до готового изделия. Станки с 32 различными режущими инструментами выполняют токарную и фрезерную обработку, а также сверловку по разным осям: все процессы программируются, один оператор обслуживает два-три станка, и это обеспечивает высокую производительность и точность обработки (минимизация человеческого фактора).

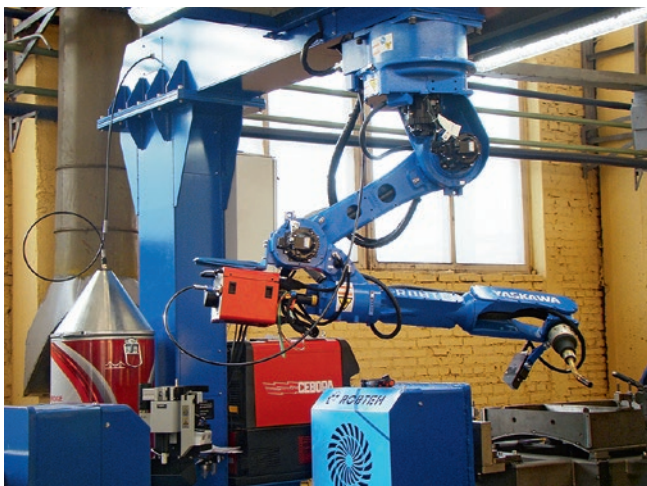
Среди новинок — современное фрезерное оборудование: дополнительная четвертая ось позволяет выполнять фре-



Коммерческий директор завода
М.В. Силантьева.



Современные металлообрабатывающие комплексы и освоенные детали.



Новый роботизированный сварочный комплекс.

зеровку и сверловку особо сложных деталей в любой плоскости. Портальные обрабатывающие центры SVW предназначены для обработки крупногабаритных деталей — до 2800 × 2100 × 1000 мм.

Вальцовка барабанов стиральных машин осуществляется на итальянском оборудовании Omega. Количество подобных установок с годами увеличилось, причем не только за счет поставок из Европы. Производство таких станков Вяземский машзавод освоил сам (кстати сказать — наглядно об импортозамещении). Технология закатки внутренних барабанов стиральных машин обеспечивает их повышенную прочность и сводит к минимуму величину дисбаланса при работе.

Корейские резбонарезные установки в соответствии с программой изготавливают из трехметрового прутка порядка 500 сложных деталей, и один оператор здесь также может обслуживать две машины. А когда-то всё это делалось на классических узкоспециализированных станках зеленого цвета, и одна деталь с момента заготовки до готовности могла совершать сложное путешествие по цеху... Времена меняются, и «Вязма» вместе с ними. Неизменным остается лишь кредо — полный цикл производства от листа металла до готового изделия: всё, что можно сделать на заводе, делается здесь.

Сварочный участок оснащен несколькими сварочными комплексами, новейшим из которых является японский роботизированный комплекс Yaskawa Robtech, оборудованный тремя постами для сварки тел вращения и сложных изделий (рамы, стенки, гладильные столы и т.п.). Этот комплекс позволяет сваривать более громоздкие и более толстые детали, как из черного металла, так и из нержавеющей стали. Специальный датчик отслеживает возможную неточность позиционирования — машина корректирует зазоры, модифицирует программу, и приварить



Вальцовка барабанов на вяземском оборудовании.

«не ту» деталь и не с тем качеством здесь становится весьма проблематичным.

Специальные установки плазменной сварки сваривают листы длиной до 3 м и толщиной от 0,5 до 10 мм (это, в частности, обечайки барабанов машин диаметром до 1,5 м), достигая высочайшей прочности сварного шва и, соответственно, эстетической красоты узлов и деталей. Вообще же, как отмечают специалисты завода, на предприятии сегодня внедрены все известные в мире технологии сварки, включая, разумеется, самые современные.

К листогибочным установкам Xpert 80 добавилась еще одна, более современная и компактная модель.

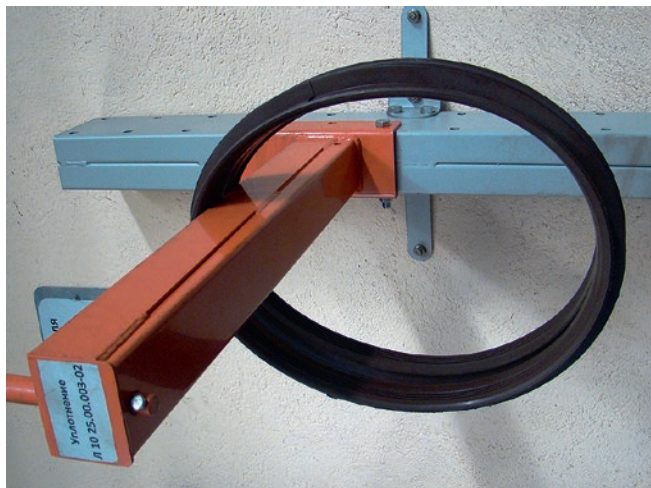
Участок лазерной резки со знаменитыми швейцарскими «Бистрониками» переехал в новый цех и обогатился еще одной установкой — с автоматизированной загрузкой листа на стол и выгрузкой готовых изделий.

Для продувки расплавленного металла используется азот, причем у завода есть собственная азотная станция, которая не только изготавливает чистый азот из воздуха, но и сжимает его до давления в 25 атмосфер для того, чтобы эффективно выдувать металл из заготовок большой толщины.

Изменилась, став более надежной, система крепления и фиксации стекол люков загрузки, а кроме того, завод сменил поставщика уплотнений для люков. Интересно, что новый поставщик — свой, вяземский: небольшое узкоспециализированное производство. Производитель нашел уникальный состав резиновой смеси, благодаря чему белое от уплотнений гарантированно не пачкается.

В ближайших планах — реконструкция литейного цеха и установка там автоматической линии. Литейное производство неразрывно связано с историей предприятия, а продукцию знаменитого печного литья, включающую столовые приборы, можно увидеть в музее Вяземского машиностроительного завода.





Новые уплотнения для люков от вяземских поставщиков.

Новая продукция

Это, в первую очередь, сенсация минувшей московской выставки — стирально-отжимные и сушильные машины AquaWashPRO, которые мы могли видеть на испытательном стенде завода. Они оснащены сенсорным контроллером INVT (до 999 программ стирки с внешним носителем) и позволяют получать информацию о точном весе загруженного белья, расходе воды, химии и энергии. Гребни внутренних барабанов машин имеют дополнительную перфорацию. 8 выходов позволяют подключить дозирующие насосы для жидких моющих средств: насосы работают напрямую от контроллера машины и не требуют приобретения дополнительного блока управления к ним. Машины AquaWashPRO могут быть выполнены с функцией удаленного доступа, что обеспечит возможность контроля и управления производством с компьютера или через приложение в смартфоне.

Производство машин химической чистки включает модели загрузки 8, 12, 16, 22 и 30 кг на перхлорэтилене с современным широкоформатным дисплеем, отображающим максимум информации и обеспечивающим удобство и простоту управления. Годовое производство машин исчисляется десятками и зависит от составляемых планов. Следует отметить, что если прежде вяземские машины химчистки составляли достаточно небольшой процент в общем объеме покупаемого оборудования, то сегодня у нас в стране они продаются если не наравне, то сопоставимо с импортной продукцией.

С начала 2022 года завод полностью перешел на производство собственного отделочного оборудования для химчистки (прежде оно предлагалось в сотрудничестве с итальянской фирмой Fimas). Так, в настоящее время выпускается три модели гладильных столов — от простой к более сложным, а также пятновыводной стол. Их производство в цехах мы также видели и можем сказать, что они пользуются хорошим спросом, как и оборудование для прачечных.

Кстати сказать, в ассортименте продукции именно для цехов химической чистки вяземичи уже в ближайшее время обещают сюрпризы. Увидим!

Запасные части

Склад запчастей, как нам показалось спустя полтора года с предыдущего приезда, стал больше. Совершенно точно — больше стало самих запчастей — калориферы, нагревательные элементы, уплотнения, огромный ассортимент чехлов для гладильного оборудования. Действительно, современная концепция завода предусматривает обязательное наличие запчастей на каждую модель, выпущенную за предыдущие десять лет,

из такого расчета, чтобы их количества хватило как минимум на три месяца вперед.

Каждая запчасть теперь оснащена кодом, отсканировав который, можно поднять спецификацию и увидеть, в каких машинах она используется.

А каков механизм заказа запасных частей на заводе?

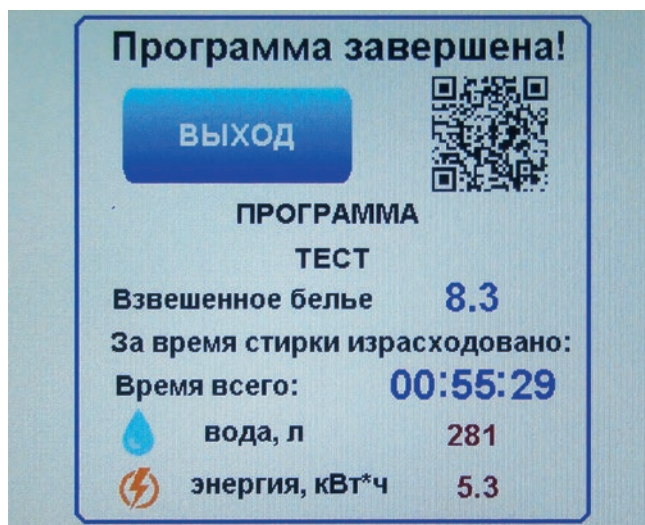
«Если клиент уже делал заказ, и у нас есть все его данные для выставления счета, то время подбора нужной запчасти с момента получения заказа по интернету составляет от 15 минут, — поясняют в отделе запчастей. — К примеру, заказывается уплотнение для люка. Если заявка заполнена правильно, имеется контактный телефон, указан способ отгрузки, мы на нее реагируем мгновенно и выставляем счет. В любом случае, на нашем сайте <https://vyazma.su> есть бланк заявки, который просто нужно правильно заполнить: все поля обязательны к заполнению. По получении заявки мы даем заказчику ориентиры по запчастям, соответствующим запросу. Если есть сомнения, можем запросить дополнительные фотографии. При этом неважно, где клиент купил нашу машину. Завод обязан обеспечить запчастями любую машину, произведенную за прошедшие 10 лет».

А если оборудование старое?

«Смотря насколько. На машины, скажем, 2002 года выпуска, как правило, запчасти на нашем заводском складе найти можно. Если совсем старое — можем и отказать, но обычно стараемся идти клиенту навстречу и сделать всё, что в наших силах».

Кстати сказать, гарантия на любое оборудование составляет 36 месяцев, за исключением комплектующих, которые поставляются смежниками. Как правило, на комплектующие гарантия их производителя составляет один год.

Хорошо, а как максимально быстро можно получить необходимую деталь, чтобы минимизировать простой оборудования?



Машина AquaWash PRO и отображающаяся на дисплее информация.



Производство карусельных прессов.

«Можно попробовать посчитать. Заявка — счет — платежка по счету: для этого бывает достаточно двадцати минут. Сразу после этого клиент уже может вызывать курьера — это СДЭК. Таким образом, в этот же день или на следующий клиент уже может получить требуемую деталь. Можно забрать интересующие запчасти самовывозом. Вот недавно к нам приехали клиенты из Воронежа: встало оборудование, запчасти были нужны срочно. Люди выехали ночью, их встретили (в нерабочее время), выдали всё необходимое, и к обеду оборудование уже работало».

А если нет на складе требуемой запчасти?

«Такого просто не может быть. В соответствии с распоряжением руководства, минимальный остаток любой запчасти на складе составляет трехмесячный запас в соответствии с расчетными таблицами — сколько в месяц продается по каждому артикулу. И такой еще нюанс: есть запчасти и комплектующие к машинам, которые идут на производство, а есть те, что идут на продажу. И если вдруг запчасти какого-то артикула для продажи закончились, мы вправе брать из тех запасов, которые идут на производство. Даже в период переориентации в связи с санкциями и изменениями логистических характеристик у нас производство и отгрузка запчастей не останавливались ни на один день».

О ремонтпригодности

«Оптимизация доступа к основным узлам и механизмам наших машин всегда была одним из приоритетных направлений работы Вяземского машиностроительного завода, — отмечает начальник отдела сервиса **Игорь Кашин**. — Всё, что можно совершенствовать, совершенствуется. К примеру, на наших



Производство гладильных столов.



Испытательный участок.

машинах серии ВО теперь очень легко осуществляется демонтаж опор — без специальных съемников, то есть мы минимизировали сложность процесса. Сервисные инженеры получают максимум технической информации по каждой модели, но здесь нужно сказать, что мы никому в ней не отказываем, учитывая, что на многих предприятиях есть свои сервисные инженеры и они должны иметь все необходимые схемы и коды доступа. Если что-то непонятно, нам звонят, и мы, конечно, консультируем, помогаем, ведь где только наши машины не работают — даже на кораблях и в животноводческих хозяйствах! А уж сейчас, с WhatsApp и функциями фото- и видеосъемки такая помощь стала и вовсе в порядке вещей».

Напомним, что девиз «Вязьмы» — «Всегда с вами». Это действительно так: всегда — и по телефону, и по интернету,



На складе запасных частей.



Производство стирально-отжимных машин.



Участок сборки гладильных катков.

и на заводе: здесь гостям рады и производство показать, и запчасть оперативно отгрузить. «Всегда с вами» — это плечо, на которое в любой момент можно опереться.

О настоящем и будущем

Лучше всего об этом может рассказать тот, кто стоит у руля компании. Слово — директору **Вяземского машиностроительного завода Александру Куприянову**.

«Действительно, — поясняет Александр Владимирович, — касательно вопроса о ремонтпригодности и минимизации простоев оборудования следует сказать, что в настоящее время у нас проведена четкая каталогизация каждого компонента изделий в соответствии с конструкторской документацией, так называемые «снимки». Вся информация привязана к серийным номерам машин, исходя из чего по каждому номеру можно увидеть весь конструкторский состав машины и подобрать необходимые компоненты. По серийному номеру мы можем посмотреть историю производства машины, ее отгрузки — иными словами, этих данных теперь более чем достаточно, чтобы оперативно отреагировать на запрос ее владельца и подобрать компонент или деталь по ее номеру. Вероятность ошибки сведена практически к нулю».

Нельзя было не коснуться и новых комплектов машин серии AquaWashPRO, которые могут работать в системе аквачистки.

«На минувшей выставке в Москве мы показали два комплекта оборудования аквачистки, а в настоящее время у нас

идет расширение модельного ряда, — отмечает директор предприятия. — Мы активно развиваем идею умной прачечной, совершенствуем функции удаленного доступа к машинам с тем, чтобы их владельцы могли мониторить деятельность прачечной и работу каждой конкретной машины не выходя из офиса либо находясь в движении и используя соответствующее мобильное приложение. Таким образом, «Вязьма» настоящего и будущего — это возможность эффективного управления производством и принятия необходимых решений исходя из генерируемой информации».

Уже сейчас на мониторах новых машин можно видеть информацию о всех характеристиках процесса, и это не только температуры, время и обороты барабана, но и масса обрабатываемых изделий, потребление воды, энергии, моющих средств и т.д. «Это нужная информация, но мы хотим идти дальше, — подчеркивает руководитель Вяземского машиностроительного завода. — Необходима обработка имеющегося массива данных с тем, чтобы руководитель или ответственный специалист в соответствии со своим кодом доступа в рамках имеющейся компетенции мог бы составлять свою программу работы. Так, сервисный специалист будет видеть периодичность ТО для каждой единицы оборудования, технолог получит информацию о том, какие программы используются наиболее часто, сколько расходуется химии и т.д. Каждому задействованному специалисту руководитель может направить приглашение подключиться к софту в том объеме, который ему назначается в рамках его специализации».

Действительно: скажем, директор по производству может видеть, сколько циклов сделала за день каждая из установленных машин. Можно наблюдать, насколько реальная загрузка белья отличается от номинальной. Таким образом, кстати сказать, можно эффективно отлавливать «левые» загрузки или просто ненадлежащую эксплуатацию оборудования. Сервисный инженер может получать информацию о возникающих в процессе работы ошибках с тем, чтобы вести статистику, внести корректировки и предотвратить возможный выход из строя того или иного компонента... Можно настроить получение информации по ключевым точкам, которые важны руководителю, финансисту, техническому специалисту — иными словами, машины «Вязьма» становятся всё более умными и с полным правом могут быть интегрированы в современное прачечное производство.

Как отмечает **коммерческий директор завода Марина Силантьева**, после некоторой реструктуризации рынка, вызванной очередными «временно-постоянными» трудностями, «Вязьма» серьезно увеличила процент своего присутствия в общем объеме оборудования: так, за 2023 год отгружено более 6.000 изделий, и склад готовой продукции по причине высокого спроса на машины марки «Вязьма» просто не успевает заполняться. «Умное» развитие и постоянное присутствие рядом со своими заказчиками дают свои плоды.



Руководство «Вязьмы» и команда журнала «Мир химчистки и прачечной».

Сергей КОРЯГИН,
Артем ПОМИНОВ



Российский бренд с мировым именем!



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ · ВЫСОКАЯ НАДЕЖНОСТЬ · ОПЕРАТИВНЫЙ СЕРВИС
Лучший выбор для Вашей прачечной!



АО «Вяземский
машиностроительный
завод»

www.vyazma.ru
8 (800) 775-18-55

ВЯЗЬМА
Всегда с Вами!

ПРОГРАММА «АГБИС», ВЕРСИЯ 24.1.

ЗНАЧИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПО КАТЕГОРИЯМ

Новая версия программы «Агбис» была опубликована 24 января 2024 года. В ней есть интересные изменения для руководителей, приемщиков, сотрудников цеха, логистов, водителей и операторов. По направлениям бизнеса новый функционал будет полезен химчисткам, обувщикам, ковроточистам, ателье и В2В-прачечным. Обратите внимание, что нумерация версий с этого года изменена. Теперь первые цифры указывают на номер года, а следующая после точки — номер квартала, в котором она выпущена.

Приемка, заказы

1. Уменьшен размер фотографий вещей примерно на 30% без потери качества, что увеличит скорость их сохранения и отображения, а также фотографии теперь будут занимать меньше места для их хранения. Для этого реализовали сохранение фотографий в новом формате WEBP при работе с локальным хранилищем. Начиная с версии 4.8, вышедшей в декабре прошлого года, все новые фотографии будут сохраняться в этом формате. При этом просмотр фотографий будет доступен как в старом формате JPG, так и в новом WEBP.
2. В «Агбис. Приемке» реализован прием накладной с контролем наличия в ней каждой услуги. Это позволяет подтвердить факт приема каждой вещи, тем самым исключить ошибки в перемещении вещей и усилить материальную ответственность сотрудников. Принимать накладную можно, сканируя бирку каждой услуги или вручную отмечая факт приема каждой услуги («Агбис. Приемка»).
3. Для удобства при формировании накладных через приложение «Агбис Приемке» реализовано добавление услуги в накладную сканированием бирки камерой устройства. Для этого добавлена кнопка с изображением штрих-кода («Агбис. Приемка»).
4. В «Агбис. Приемке» добавлено быстрое оформление однотипных услуг (например, пять одинаковых рубашек). При оформлении первой рубашки указываем количество 5. В результате будут автоматически созданы 5 одинаковых услуг в заказе. Каждую можно промаркировать индивидуальной биркой. При необходимости к каждой рубашке можно добавить уникальное описание. Работает такая функция при включении глобальной настройки «Запретить создание услуг с одинаковой биркой» («Агбис. Приемка»).
5. Улучшен функционал журнала «Сопутствующие товары». Теперь к любой услуге помимо товаров можно добавлять ремонтные и комплектные услуги. Это позволит для основных услуг указать подходящие именно для них ремонтные и комплектные услуги и упростить работу с ними в заказе («Агбис. Химчистка»).
6. В «Агбис. Приемке» добавлен инструмент анализа скорости интернета, от которой зависит, насколько быстро приложение сможет получить необходимые данные с сервера. Когда возникает сбой или программа начинает работать медленнее, появляется повод измерить скорость соединения. («Агбис. Приемка»).

Выездное обслуживание

1. Добавлено определение района в карточке адреса. Теперь район для адреса можно указать сразу при создании, и в даль-

нейшем он будет автоматически указываться в каждом выезде к клиенту. Это изменение заметно упрощает работу логиста по управлению выездами.

2. Для логистов добавлена возможность включить уведомление о наличии новых/нераспределенных выездов. Данная возможность позволит удобно мониторить появление новых выездов и своевременно их обрабатывать. Уведомления появятся на экране поверх всех остальных окон.
3. Добавлена возможность выбрать основной адрес клиента. Если клиент имеет несколько адресов доставки, которые зафиксированы в его карточке, можно указать один из них как основной: он будет выбран по умолчанию для выезда, и его же можно печатать на квитанции.
4. Добавлен район в карточку склада — приемного пункта. В дальнейшем он автоматически будет подставляться в выезде на склад. Изменение упростит управление внутренней логистикой.

Кассы, чеки, оплаты

1. Для пользователей, у которых подключена к программе касса Атол/Штрих, специалисты «Агбис» добавили вывод предупреждения об окончании срока действия фискального накопителя (ФН). Оно будет отображаться при входе в программу, если срок действия ФН подходит к завершению. Это позволит избежать непредвиденных ситуаций с остановкой возможности приема платежей из-за истекшего срока фискального накопителя и заранее знать, к какому сроку необходимо заменить ФН и не допускать прерывания работы торговой точки («Агбис. Химчистка»).
2. В новой версии есть группировка отображения оплат бонусами/депозитами. Теперь, если списание бонусов/депозитов произошло с нескольких начислений, оплата будет отображаться одной сгруппированной строкой. Это выглядит визуально удобно, при этом информативно, так как при необходимости можно развернуть и посмотреть, с каких начислений были списаны бонусы/депозиты («Агбис. Химчистка»).
3. В «Агбис. Приемке» реализован механизм оплаты бонусами с учетом ограничений по оплате бонусами. Можно запретить оплату бонусами конкретных услуг или групп услуг, ограничить процент оплаты бонусами от суммы заказа, а также задать минимальную сумму оплаты деньгами («Агбис. Приемка»).
4. Для того, чтобы предотвратить ситуацию, когда приемщик оформляет заказ в химчистке на другое лицо с целью списать чужие бонусы, есть возможность разрешить списывать бонусы только после подтверждения кодом, отправленным на номер телефона клиента («Агбис. Приемка»).

5. Добавлена возможность частичной отрезки чека для касс фирмы Атол/ Штрих. Данная функция позволит предотвратить замятие бумаги и блокировку работы кассы из-за накопившихся чеков в месте их выхода из кассового аппарата. Проблема возникает в случае, когда чеки вовремя не изымаются («Агбис. Химчистка»).
6. Добавлена возможность фискализации онлайн-чеков для PPO CheckBox («Агбис. Приемка»).

Колл-центр

1. Теперь непосредственно во время разговора с клиентом можно провести его анкетирование и отметить результаты анкетирования сразу же в карточке звонка.
2. Добавлена отправка сообщения клиенту непосредственно из карточки звонка. Сообщение можно отправить во время разговора или позже. Предварительные шаблоны можно задать в основном модуле «Агбис. Химчистка».

Отчеты

1. Теперь можно самостоятельно добавить отображение на бирке любых дополнительных реквизитов, которые будет полезно видеть сотрудникам. Для этого добавлен признак в карточку дополнительного реквизита, с помощью которого можно настроить вывод его информации на бирку («Агбис. Химчистка»).
2. В «Агбис. Аналитик» добавлена возможность выбирать размер кнопок, которые расположены на панели быстрого доступа. Большой размер кнопок с подписями поможет пользователям лучше ориентироваться и эффективнее работать в программе («Агбис. Аналитик»).
3. В отчеты «Анализ заказов» и «Анализ услуг», которые находятся в модуле «Агбис. Аналитик», добавлено несколько полезных показателей, которые позволяют проанализировать скорость прохождения заказов и услуг по различным этапам технологического цикла. Например, теперь можно увидеть, сколько времени проходит с момента создания заказа до его выдачи или как быстро заказ с момента его создания попадает в цех, сколько времени проходит до его выдачи клиенту («Агбис. Аналитик»).
4. Для автоматической заработной платы добавлены два новых способа расчета: «Прием заказов за смену» (позволяет делать расчеты от общей суммы или количества заказов за смену) и «Работы мастера» (для расчета ЗП тем сотрудникам, кто работает с функционалом Мастеров) («Агбис. Химчистка»).
5. Создана расширенная версия отчета «Отчет выручки и оплат заказов» — «Отчет выручки и оплат заказов (v2)». В новом отчете добавлены отображение QR-оплат и отдельный блок информации по возвратам платежей («Агбис. Химчистка»).
6. Добавлены отчеты для анализа работы рекомендательной системы: «Каналы рекомендательной системы», «Эффективность пользователей рекомендательной системы», «Рекомендательная система». Отчеты позволяют получить информацию по общему количеству рекомендаций, а также процент конверсии рекомендаций в заказы («Агбис. Химчистка», «Агбис. Аналитик»).

Ссылка на заказ

1. Добавлено отображение ремонтных услуг в деталях по заказу.
2. Добавлено отображение фото вещей в разделе подтверждения заказа, если они есть. Теперь процедура ознакомления клиента с нюансами заказа и его подтверждения стала более информативной, и клиент сможет увидеть свои вещи.
3. Добавлена страница с инструкцией для использования ссылки на заказ. Теперь, если у пользователя возникнут вопросы по работе функционала, он сможет ознакомиться с этой инструкцией.

Дашборд

1. Реализовано отображение данных по фильтру «город». Теперь основные показатели можно анализировать относительно городов, в которых находятся ваши приемные пункты.
2. Добавлена заметка с инструкцией, как настроить отображение городов, если название города отсутствует или указано неверно.
3. В таблицах с детализацией показателей добавлена возможность отображения значений от большего к меньшему и наоборот. С помощью этого, например, можно быстро увидеть, какой приемный пункт приносит больше выручки.
4. Увеличено расстояние между показателями в таблицах. Теперь у крупных компаний, имеющих большое количество строк в таблицах, информация будет более читабельна и комфортна для глаз.

Чистомат

1. Разработан новый графический интерфейс для чистоматов с экраном размером 17 дюймов (пока только для конфигурации с приемным бункером). Основные изменения:
 - более удобный интерфейс пользователя, снабженный текстовыми, графическими и видеоподсказками;
 - автоматическое отображение рекламы на экране чистомата во время простоя;
 - отображение рекомендаций для клиента из рекомендательной системы «Агбис. Химчистки».
2. Взаимодействие чистоматов с серверами «Агбис. Химчистки» переведено на защищенный сетевой протокол HTTPS.

Автоматизация ателье

1. Для предприятий ателье/ремонта обуви добавили глобальную настройку «Заменять приемщика при выборе мастера в заказе». Эта настройка позволяет вести корректный учет пользователя, принявшего заказ, когда заказы принимают сами портные/обувщики под учетной записью другого приемщика, не выполняя вход под своим логином/паролем, поскольку это ускоряет оформление заказа («Агбис. Химчистка»).
2. Для автоматической заработной платы добавлены два новых способа расчета: «Прием заказов за смену» (позволяет делать расчеты от общей суммы или количества заказов за смену) и «Работы мастера» (для расчета зарплаты тем сотрудникам, кто работает с функционалом Мастеров) («Агбис. Химчистка»).

Автоматизация B2B-прачечных

1. Добавлена возможность курьерам оформлять в «Агбис. Приемке» предзаказ для прачечного заказа. Функционал поможет при приеме курьером мешков с грязным бельем от клиента — юридического лица. Курьер в предварительном заказе указывает количество мешков и комментариев, печатает маркировку для мешков с бельем. После приема мешков в цеху по номеру предзаказа в журнале заказов автоматически создается прачечный заказ. Также непосредственно в предзаказе водитель сразу может запланировать обратную доставку («Агбис. Приемка»).
2. В отчет по прачечным заказам «Прачечные заказы по клиентам (по основной услуге)» добавлена итоговая таблица с информацией по услугам в заказах клиента («Агбис. Химчистка»).
3. Если на юридическое лицо создаются как прачечные заказы, так и заказы химчистки, то в договоре теперь можно выставить настройку «Загружать в заказ химчистки только основные услуги». Благодаря этой настройке зависимые услуги больше не будут отображаться в заказе химчистки,

что исключит ошибки вследствие человеческого фактора («Агбис. Химчистка»).

4. Улучшена регистрация выполненных работ в журнале «Выполненные работы по прачечному заказу». Добавлена возможность выбирать рабочее место и пользователя сканированием штрих-кода. Кроме того, специалисты «Агбис» настроили сортировку списка пользователей, которым открыт доступ к работе на выбранном рабочем месте, и автоматическую подстановку авторизованного пользователя, если он подходит по параметрам («Агбис. Химчистка»).

Новые интеграции

1. Добавлена возможность фискализации онлайн-чеков для РРО CheckVox («Агбис. Приемка»).
2. Реализована интеграция с последней версией сканеров отпечатков пальцев Anviz. Оборудование позволяет организовать учет рабочего времени сотрудников для объективного контроля и автоматического расчета заработных плат. Увеличен список моделей, которые можно использовать для регистрации работников на рабочих местах и предотвращения махинаций с начислением заработной платы («Агбис. Химчистка»).

Обновление до новой версии

Кто может обновляться до новой версии?

Все! Бесплатно получить новую версию могут клиенты на аренде, проценте от выручки, а также с активным договором

сопровождения. Клиенты на покупке без договора сопровождения могут обновиться до новой версии платно, или заключив договор сопровождения.

Как обновление отразится на стоимости?

Никак. Обновление не влияет на стоимость аренды программы, её сопровождения или покупки.

Сколько времени занимает обновление?

Зависит от «древности» версии, которую обновляем. Если обновления проводить регулярно, то они проходят быстро. Если версия очень старая, то мы предлагаем вначале обновить копию программы на тестовом стенде, всё проверить и затем уже обновлять основную версию.

Будет ли приостановлена работа на пунктах во время обновления?

Чаще всего обновление проводится в нерабочее время. Присутствие человека для проведения обновления не требуется. Если на приемном пункте оборудование оставлено включенным на ночь, то утром можно вовремя начинать рабочий день. Если же оборудование на ночь выключается, то после его включения потребуется время для загрузки и установки новой версии. В этом случае сотруднику лучше прийти на пункт заблаговременно.

Петр БАЗАНОВ,
руководитель компании «АГБИС»

БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ

«ЭТО КТО, ДИРЕКТОР? А ТОЧНО ДИРЕКТОР?»

Недобросовестные люди работать не хотят, но и спать тоже не желают, изобретая всё новые и новые виды мошенничества. С одним из них столкнулись в начале текущего года сотрудники компании «Агбис».

Одним прекрасным утром сотрудники компании «Агбис» получают сообщения как будто бы от директора компании. «Директор» предупреждает, что сотруднику позвонит некий человек и просит серьезно отнестись к разговору.

В интернете уже присутствуют упоминания подобных мошеннических сценариев. Поэтому можно сделать вывод, что сотрудники любой компании могут быть подвержены такой же мошеннической атаке. Как это работает?

1. Судя по всему, из какой-то официальной структуры «уткли» персональные данные сотрудников с номерами телефонов и должностями.
2. Мошенники находят в мессенджере контакт директора, копируют его аватар и размещают на каком-то аккаунте, название которому дают такое же, как у оригинала, и от этого контакта рассылают сообщения как будто бы от имени директора.

Если ваша компания ещё не попала в эту игру, имеет смысл заранее предупредить сотрудников. Если в вашей команде есть доверчивые люди, такое сообщение от «директора» может сильно помочь мошенникам.

По каким признакам можно определить, что контакт мошеннический?

- У него скрыт номер телефона и даже ник-нейм.
- Если у вас в контактах уже был номер директора, то теперь их будет два
- В сообщении нет истории переписки. Если сотрудник ранее переписывался с руководителем, то отсутствие истории может и должно насторожить.
- Переписка ведется в официальном тоне. Для нашей компании это не свойственно. Но для многих — это норма. Поэтому этот признак сомнительный.
- «Директор» предупреждает о предстоящем звонке какого-то человека. Этот факт может быть дополнительным маркером мошеннической переписки.
- «Директор» не способен ответить на профессиональный вопрос. Если сомневаетесь в контакте — задайте ему вопрос, непосредственно связанный с работой.

Предупредите ваших коллег, чтобы были настороже! И будьте уверены, что со временем (и с развитием технологий, которые очень помогают дипфейкам) уровень мошенничества будет только расти...

Петр БАЗАНОВ,
руководитель компании «АГБИС»

Агбис 24.1

Новая версия платформы



ДАШБОРД

Владельцам предприятий и директорам понравятся изменения в Дашборде. В нём много улучшений, а также новый анализ по городам



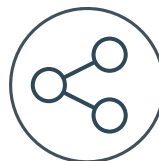
В2В-ПРАЧЕЧНЫЕ

В2В-прачечные наконец-то могут оформлять приём мешков (предзаказ) непосредственно во время выезда в Агбис Приёмке. Но это не единственное полезное изменение для этого направления бизнеса



ПЕЧАТЬ НА БИРКЕ

Теперь можно самостоятельно отметить любой дополнительный реквизит из описания услуги, чтобы он автоматически печатался на бирке!



ССЫЛКА НА ЗАКАЗ

Популярные «ссылки на заказ» стали более функциональными! Теперь там есть фотографии принятых услуг. И навели порядок с отображением ремонтных услуг - это изменение оценят обувщики



КОЛЛ-ЦЕНТР

Для тех, кто пользуется Колл-центром, добавили возможность анкетирования клиентов непосредственно во время телефонного разговора. Помимо этого, теперь можно отправить шаблонное сообщение клиенту тоже во время разговора, или позже из карточки звонка



ХРАНЕНИЕ ФОТОГРАФИЙ

Оптимизировали хранение фотографий, чтобы они занимали меньше места без потери качества изображений

ПРЕДНОВОГОДНИЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ВОЯЖ С KOBLENZ & PARTNER

Декабрьские семинары в Санкт-Петербурге стали для компании Koblenz & Partner доброй традицией. В начале нынешнего десятилетия она ненадолго вынужденно прервалась в связи с эпидемическими ограничениями, зато теперь, возродившись, привлекает внимание не только специалистов северной столицы, но и всей России.

В 2023 году программа включала посещение предприятий «Соболь», «Лотос», «Химчистка Аретта» и «Сити Клин». Собственно семинары, в которых принял участие журнал «Мир химчистки и прачечной», прошли 12 декабря на предприятии «Лотос» и 13 декабря на территории химчистки Аретта.

Напомним, что «Лотос» — старейшая из действующих сетей химчисток-прачечных в нашей стране. Ее история восходит к 1934 году, когда в Ленинграде была создана артель «Ленбыто-краска», которая оказывала услуги по чистке и крашению одежды — сначала вручную с последующим глажением чугунными утюгами, а затем на базе машин марки Hoffmann на уайт-спирите. Уже тогда артель имела 36 приемных пунктов. Впоследствии открывались новые фабрики-химчистки, артель стала производственным объединением, затем прошла через горнило приватизации, и сегодня, как и прежде, имеет несколько крупных производств и приемные пункты и символизирует ленинградскую, а теперь уже и петербургскую химчистку.

На одном из таких производств «Лотоса», на Кантемировской улице, собрались директора и технологи предприятий из Санкт-Петербурга, Москвы, Уфы, Владивостока и Краснодара. Здесь давно и успешно, помимо перхлора, работают на растворителе Sensene, стабильно делая по семь моек за смену на машине марки Top Clean. В Sensene участники семинара во главе с коммерческим директором Koblenz & Partner Натальей Хомянковой чистили фасонные изделия ярких контрастных цветов, которые в итоге стали еще ярче.

По технологии аквачистки Büfa обрабатывали смешанную партию — изделия из кашемира, из шелка, из синтетических материалов, которые также показали идеальный результат на выходе — разумеется, при правильной сушке со ступенчатым понижением температуры. Такую сушку можно выполнить вручную, находясь рядом с сушильным барабаном (для наглядности директор по производству сети «Лотос» Ольга Логинова показала именно такой способ), либо составив соответствующую программу. Начальная



температура воздуха на входе зависит от диаметра барабана и степени его загрузки. Обычно цикл сушки в барабане не превышает пяти минут, понижение температуры осуществляется ежеминутно, и после выгрузки из барабана вещи досушиваются на плечиках и полностью сохраняют форму и размеры.

Главный инженер Koblenz & Partner Вадим Зубарев и главный механик «Лотоса» Николай Томзин оценили состояние технологического оборудования и обсудили дальнейшие перспективы в плане технической оснащённости цехов. Вадим Юрьевич открыл теорети-





ческую часть семинара, рассказал в своем выступлении об опыте оснащения предприятий отрасли технологическим оборудованием и особенностях расчета оборудования перед закупкой. Собственно, проектирование предприятий химчистки и прачечных, ремонт и сервисное обслуживание оборудования входит в компетенцию инженерного отдела Koblenz & Partner, и сотрудничество по закупке оборудования рекомендуется начать с самого начала — с расчетов, чтобы в дальнейшем избежать возможных ошибок и подобрать правильный комплект исходя из возможностей, имеющихся площадей и выбранной



специализации. Помочь в этом призван специально разработанный компанией опросный лист, ответы на который лягут в основу технического задания для данного пользователя. В дальнейшем, уже после поставки оборудования, команда Koblenz & Partner остается на постоянной связи с предприятием-покупателем, оказывает консультации по телефону, обеспечивает требуемыми запчастями и при необходимости выезжает на производство заказчика в любую точку страны. А чтобы неполадки случались как можно реже, а лучше никогда, главный инженер Koblenz & Partner напомнил

о важности регулярного технического обслуживания каждой единицы оборудования в соответствии с планом, который подробно расписан в инструкции к машине. Оно должно осуществляться силами персонала предприятия химчистки-прачечной, где это оборудование установлено. Учитывая, что, к сожалению, инструкции к машинам мало того, что многие не читают, а зачастую и теряют, план техобслуживания рекомендуется распечатать отдельно, обеспечить к нему доступ всех ответственных лиц и строго спрашивать с них, если та или иная операция не была выполнена.

Если же возникает проблема, которую персонал предприятия химчистки-прачечной решить не в состоянии и начинает казаться, что нет выхода — есть Koblenz & Partner, и ее специалисты выход найдут всегда.

При обсуждении остромодной одежды контрастных оттенков участники семинара коснулись темы специальных средств, способствующих ее сохранности в ходе обработки в машине. Наталья Хомянова рассказала собравшимся о свойствах препарата

Reoxal от Vüfa. Это буферная система, которая препятствует осаждению вымытого из изделий красителя обратно на поверхность материала. Если мы боимся миграции красителя, можно добавить Reoxal в машину в первую мойку. Он работает уже при 30°C, создавая в водном растворе красителя мицеллы, которые не осаждаются обратно на ткань. Важно при малейшем риске миграции красителя (изменение цвета моющего раствора) успеть добавить Reoxal прежде добавления ополаскивателя, который закрывает волокна и делает дефект необратимым.

Важная ремарка: Reoxal входит в состав деликатного препарата Oldopal Basic от Vüfa, который используется для стирки текстиля. Его задача — препятствовать миграции красителя.

Из продукции Vüfa можно отметить препараты новой серии Eсо, которые на 100% состоят из натуральных компонентов, их производство не наносит вреда окружающей среде, а их применение не загрязняет сточные воды. Один из таких продуктов — моющее средство Lizerna Active Green, предназначенное для удаления жира-масляных загрязнений и пришедшее на смену препарату Lizerna Alka. Как показал опыт использования нового продукта на российских предприятиях, он, будучи полностью экологичным, не только не менее эффективен своего предшественника, но и дозируется в меньших количествах!

Среди других препаратов серии — Ozerna Bright Green, Ozerna Color Green и другие. Они используются в рамках технологии экомойки. К примеру, экомойка с применением новых экопродуктов от Vüfa есть в перечне услуг московского предприятия «Аякс» (директор — Галина Петровна Макарова): клиенты вы-





На производстве Aretta коммерческий директор Koblenz & Partner продемонстрировала преимущества технологии аква-чистки без предварительной за-чистки, разработанной заводом

Büfa и технологами московского офиса компании Koblenz & Partner. Идея данного процесса предполагает минимизацию ручного труда сотрудников, основной задачей которых становится



бирают ее для стирки сорочек и постельного белья. Спрос на экоуслуги с каждым годом неуклонно растет.

Следующий семинар прошел на производстве химчистки Aretta на Газовой улице, где расположен также и учебный центр с аудиториями для сотрудников предприятия. Участников мероприятия здесь приветствовали соучредительница компании Елена Сопина, руководитель Учебного центра Ирина Соловьева и директор по производству Елена Калкутина, которая рассказала о прошлом и настоящем знаменитой сети химчисток-прачечных. Химчистка Aretta была учреждена в 1997 году Еленой Сопиной и Ларисой Минаевой, и первый ее цех был открыт в Санкт-Петербурге на Планерной улице. К 2006 году в северной столице России работало уже 10 цехов сети Aretta, а еще через несколько лет компания шагнула за пределы города и открыла цеха в Ногинске Московской области и в Ростове-на-Дону. Сеть Aretta сегодня — это 29 цехов и 22 приемных пункта в трех городах России, причем каждый цех — это самостоятельное производство полного цикла от приема до выдачи изделия. Есть специализированный цех по обработке кожи и меха; имеется услуга чистки подушек с заменой наперника, чистка обуви и сумок и услуга профессиональной водной обработки ковров на базе испанского оборудования Catinet. А еще Aretta — это собственный учебный центр, около 400 сотрудников и более миллиона почистенных и отремонтированных вещей в год.

ТАБЛИЦА 1. Программа «Деликатное 30°C», движение 10/5, загрузка 50%.

Режим	Вращение, об./мин	Уровень	Температура, °C	Время, мин	Препарат и дозировка, мл/кг
1 ванна	35	1:5	30	12	Oldopal Basic 10
Слив	Да				
Отжим	300			1	
Полоскание 1	35	1:4	хол	3	
Слив	Да				
Отжим	300			1	
Полоскание 2	35	1:5	хол	4	Lizerna Carat 10
Слив	Да				
Отжим	600			3	

ТАБЛИЦА 2. Программа «Шелк 20°C», движение 4/54, загрузка 50%.

Режим	Вращение, об./мин	Уровень	Температура, °C	Время, мин	Препарат и дозировка, мл/кг
1 ванна	35	1:5	20	8	Oldopal Basic 20
Слив	Да				
Отжим	Нет			1	
Полоскание 1	35	1:4	хол	3	
Слив	Да				
Отжим	Нет			1	
Полоскание 2	35	1:5	хол	3	Lizerna Carat 20
Слив	Да				
Отжим	350			3	

ТАБЛИЦА 3. Программа «Шерсть 20°C», движение 4/54, загрузка 50%.

Режим	Вращение, об./мин	Уровень	Температура, °C	Время, мин	Препарат и дозировка, мл/кг
1 ванна	35	1:5	20	8	Oldopal Basic 20
Слив	Да				
Отжим	Нет			1	
Полоскание 1	35	1:4	хол	3	
Слив	Да				
Отжим	Нет			1	
Полоскание 2	35	1:5	хол	3	Lizerna Carat 20
Слив	Да				
Отжим	800			3	



грамотный подбор рабочей партии и контроль качества обработанных изделий. Высокий результат проведенной мойки оценили все участники семинара.

Также в ходе семинара были рассмотрены программы обработки деликатного ассортимента препаратами Büfa с использова-

нием слабощелочного препарата Ozerna Polar (высокоэффективное моющее средство с активной формулой защиты цвета) и Lizerna Carat (высокоэффективное средство для защиты волокон). Для изделий из шерсти и шелка используется слабокислотный препарат Oldopal Basic.

В данной статье мы предлагаем нашим уважаемым читателям несколько программ аквачистки для различного ассортимента изделий (Таблицы 1-4).

Особое внимание на обоих семинарах было уделено глажению. Вначале Наталья Хомянова ознакомила слушателей с теоретической частью вопроса, рассказав об истории глажения, о сущности и целях процесса, а также непосредственно о гладильном оборудовании. На предприятиях «Лотоса» и «Химчистки Apetta» используется оборудование фирмы Veit, одного из признанных мировых лидеров в производстве отделочного оборудования, и именно компания Koblenz & Partner является его давним партнером и поставщиком на территории нашей страны. Вместе с Натальей Владимировной участники семинара рассмотрели на производстве стол, его особенности, наполнение покрытия, а также оценили знаменитый «файтовский» утюг — его массу, подошву и удобство глажения и поговорили о правилах и периодичности ухода за гладильными столами.

Редактор журнала «Мир химчистки и прачечной» рассказал о новинках оборудования, представленного на международных специализированных выставках за последние два года.

Активное общение, обмен опытом, обсуждение наиболее актуальных вопросов, презентации и практическая демонстрация процессов — всё это вместили несколько дней работы на петербургских предприятиях отрасли. Участники семинаров, несомненно, возьмут с собой в новый год новые знания и новые впечатления — а там нас будет ждать и новые встречи.

Артем ПОМИНОВ

ТАБЛИЦА 4. Программа «Текстиль 30°C», движение 10/5, загрузка 50%.

Режим	Вращение, об./мин	Уровень	Температура, °C	Время, мин	Препарат и дозировка, мл/кг
1 ванна	40	1:4	30	5	Ozerna Polar 7
Слив	Да				
Отжим	300			1	
2 ванна	40	1:5	30	5	Ozerna Polar 8
Слив	Да				
Отжим	300			1	
Полоскание 1	40	1:4	хол	3	
Слив	Да				
Отжим	300			1	
Полоскание 2	40	1:5	хол	4	Lizerna Carat 5
Слив	Да				
Отжим	700			3	



«ЛАВАНДЕРИЯ»: ПЕРВОПРОХОДЦЫ ИЗ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Как свидетельствуют источники древней истории, город Нижний Новгород был основан князем Юрием Всеволодовичем в феврале 1221 года, и недавно он отметил свой 800-летний юбилей.

Современные источники говорят о том, что 15 сентября 1997 года в Нижнем Новгороде предпринимателями **Владимиром Зубаревым** и **Сергеем Черновым** при финансовой поддержке Торговой фирмы «Негоциант» во главе с **Дмитрием Викторовичем Цыганковым** была основана химчистка «Лавандерия», и недавно она тоже отметила юбилей — 25-летний. Для новой российской истории это не менее значимая цифра.

«Они первопроходцы, — говорит о своих коллегах директор нижегородской химчистки **Marie De France Мария Черменская**. — Они постоянно придумывают что-то новое, а мы смотрим на них и учимся».



его услугами, внутрь заходить не нужно. Всего же сегодня у «Лавандерии» два производства (основное находится в Автозаводском районе плюс экспресс-химчистка в историческом центре города), 15 «традиционных» приемных пунктов и еще шесть автоматических. Все оборудованы камерами, и на экране центрального офиса можно смотреть, что происходит на всех точках одновременно.

Впрочем, вернемся к истокам.

«Во второй половине 90-х годов в Нижнем Новгороде назрел вопрос организации современного предприятия химчистки-прачечной: этого требовали нужды города, — вспоминает учредитель компании **Владимир Зубарев**. — По делам бизнеса я тогда много времени проводил в Москве и случайно увидел по телевидению рекламу компании Nuova Martini. Как оказалось в дальнейшем, это был судьбоносный счастливый выбор. Уже в те годы фирма имела

Основатели «Лавандерии» Сергей Чернов и Владимир Зубарев в офисе компании.



АПП в приемном пункте в ТЦ «Перекресток».

Прачечная самообслуживания в том же приемном пункте.

И у них действительно есть чему поучиться! Например, организации приемного пункта, в котором клиент по своему выбору может сдать вещи в обработку приемщице традиционным способом, воспользоваться услугами автоматического приемного пункта (АПП) или постирать в прачечной самообслуживания. Всё это — в помещении располо-

женного в торговом центре «Перекресток» приемного пункта, причем его сотрудница при необходимости окажет консультацию, если у заказчика возникнут трудности при пользовании стиральной или сушильной машиной или АПП.

Еще в одном приемном пункте АПП стоит снаружи — то есть, чтобы воспользоваться



собственные предприятия химчистки-прачечной в Москве, поставляла передовое итальянское оборудование, которым пользовалась сама. Сотрудничество с **Nuova Martini** и ее руководителем **Валерьяном Макалатия** началось с нашего открытия в 1997 году, когда сюда приехали итальянские специалисты, чтобы смонтировать, наладить и запустить оборудование. Счастливым этот случай еще и потому, что в те годы было много продавцов оборудования, которые впоследствии прекратили своё существование, бросив своих клиентов на произвол судьбы. А мы стали теми, кем стали, не в последнюю очередь благодаря нашим партнерам из Nuova Martini, которые разрешили нам *дать имя* нашей химчистке такое же, как их главное предприятие в Москве — «Лавандерия»».

Как корабль назовешь — так и поплывет! Сотрудничество с Валерьяном Макалатия за много лет переросло в дружбу.

Сегодня у нижегородской «Лавандерии» весьма внушительный парк оборудования. Есть машины ILSA разных лет выпуска, имеется несколько линеек машин Giraub. Сразу заметно, как бережно ко всему оборудованию тут относятся. На итальянских машинах химчистки 1997 года выпуска чистят спецодежду. Одним из основных клиентов предприятия является компания «Техноавиа», для которой здесь чистят 2.000 комплектов униформы в неделю. Работает оборудование безукоризненно — «умели же делать!».

Giraub — основная марка используемых здесь стиральных машин, и это тоже плод сотрудничества с Nuova Martini. Среди корпоративных клиен-



В цехах предприятия.

Новая котельная — гордость компании.



тов нижегородской «Лавандерии» главное место занимают медицинские учреждения, которым компания также предоставляет белье в аренду. Производственные объемы прачечной растут с каждым годом. Сушильный участок оснащен в основном оборудованием марки «Вязьма», глажение осуществляется на новом каландре Sail Star.

«Мы его купили у фирмы «Бизнес-Монолит», — поясняет **сооснователь компании и ее директор по развитию Сергей Чернов**. — Это хорошая высокопроизводительная рабочая лошадка, особенно подходит для большого белья, где не требу-

ется такого уровня отглаженности, как для отелей. Гладильная поверхность 3.300 мм позволяет гладить в две дорожки».

Весомый вклад в развитие предприятия внесла новая котельная с коммуникациями для подачи пара и современными котлами отечественного производства. А еще у «Лавандерии» есть аренда грязезащитных ковриков. Их стирку осуществляют в знаменитой чешской машине АРМ (ПАЦ-120). В этом секторе компания успешно конкурирует

с такими грандами, как Lindström и Elis.

Хочется отметить грамотную расстановку оборудования: его очень много, площади достаточно небольшие, но никакой загроможденности нет. Впрочем, уже в этом году основное производство «Лавандерии» ждет серьезное расширение.

«Идея большого основного производства и сети приемных пунктов рассматривалась нами изначально, — продолжают учредители компании. — Нынешние площади были приобретены в собственность в начале 2000-х годов — где-то были гаражи, а где-то даже тир. Всё это пришлось переоборудовать. Производство на теперешних площадях было открыто в 2003 году. В нашем регионе мы действительно были первопроходцами. Уже после нас начали открываться другие предприятия отрасли. Открываются они и сегодня, но на нашу работу это никак не влияет: у нас свой круг клиентов. К примеру, есть крупные меду-

реждения, которые полностью арендуют у нас всё вплоть до матрасов. Важный плюс в том, что у нас разностороннее производство — мы оказываем услуги населению, стираем белье организаций, чистим спецодежду, предоставляем в аренду и стираем грязезащитные коврики, есть собственный швейный цех, который шьет спецодежду... Такой подход очень помогает двигаться вперед».

Сеть приемных пунктов развивалась на протяжении всего периода работы компании. Начиная «Лавандерия» с двух приемных пунктов, один из которых располагался на производстве, а второй — в часовой мастерской на Большой Покровской, центральной пешеходной улице. С развитием в городе торговых центров росла и сеть приемных пунктов: люди быстро привыкли к тому, что в торговом центре обязательно должна быть химчистка. А в ТЦ «Шоколад», тоже в центральной части города, было организовано мини-производство — экспресс-чистка.

«Практика показывает, что новый приемный пункт раскручивается где-то год, — говорят учредители компании. — Именно



столько нужно на то, чтобы люди к нему привыкли и сформировался круг постоянных клиентов. Разумеется, для этого нужна реклама, и ее можно увидеть в самых разных местах, включая местное телевидение и городской транспорт».



Сергей Чернов и Сергей Корягин на приемном пункте основного производства.

Мешки для АПП шьют здесь же, в «Лавандерии».



Все приемные пункты — на одном экране.

Кризисы развитию «Лавандерии» помехой не стали. «Можно сказать, что мы их даже не заметили, — говорит Сергей Чернов. — В эти периоды мы всегда были буквально завалены вещами на обработку. Исключением, как и для всех, стал 2020-й: мы перешли на работу в онлайн-режиме, принимали заказы на дому... Где-то на два-три месяца заказы просели внушительно. Тем не менее полностью мы никогда не закрывались: мы же стирали больницы, в том числе и ковидное белье. Доставка и разборка осуществлялась строго по санитарным требованиям, работники были одеты в костюмы химзащиты — в общем, есть что вспомнить».

«В то время государство оказывало нам действенную поддержку, — отмечает Владимир Зубарев. — Льготные кредиты, компенсации по зарплате — иными словами, всё то, что предлагало правительство в помощь предприятиям, мы получили, и нам это очень помогло».

В прошлом десятилетии, изучив московский опыт, нижегородцы решили расширить деятельность в сторону прачечных

самообслуживания. Пока таких прачечных две, обе в торговых центрах, и пользуются они настолько огромным спросом, что записываться туда нужно заранее. А значит — есть все предпосылки к дальнейшему расширению сети.

Систему автоматических приемных пунктов «Лавандерия» стала развивать только в минувшем году, и сейчас их уже шесть. Спрос на них постоянно растет — количество людей, не желающих стоять в очереди и предпочитающих просто и быстро сдать вещи, неизменно растет. Все АПП оборудованы камерами. Интересно, что мешки, в которые помещаются изделия для сдачи в АПП, «Лавандерия» шьет сама.

«За автоматическими приемными пунктами будущее, — считают основатели компании. — Но они не заменят полностью приемщиц: кто-то спешит и предпочитает автоматiku, а кому-то обязательно нужно пообщаться. Поэтому АПП и «традиционная» приемка будут сосуществовать».

«Есть такие клиенты, которые не хотят, чтобы их вещи разглядывали, обсуждали, называли дефекты, — объясняют нам в приемном пункте, где установлен АПП. — Им проще упаковать вещи в мешок и положить его в ячейку. Плюс экономия времени. И, конечно, многое зависит от личности человека».

Люди, конечно, все разные, но скидки любят все. В «Лавандерии» в феврале специальные цены действовали на чистку юбок, брюк, пиджаков, а также верхней одежды — курток, пальто и пуховиков. На детские вещи отдельный прейскурант. Кроме того, имеется система начисления бонусов, и проводятся розыгрыши сертификатов, позволяющих оформить заказ в рамках определенной суммы. Специальная скидка действует и для тех, кто пользуется автоматическими приемными пунктами. Людям это нравится, и в «Лавандерию» они идут охотно.

А что будет дальше?

«Дальше — вперед, — говорят основатели «Лавандерии». — Отрасль развивается, и мы вместе с ней. Нужно смотреть в будущее и больше общаться: обмен опытом двигает прогресс. Мы смотрим на наших коллег из московской «Лавандерии», кто-то смотрит на нас, и все вместе мы становимся лучше».

Сергей КОРЯГИН,
Артем ПОМИНОВ

«ХИМАКС» — ХИМЧИСТКА И ПРАЧЕЧНАЯ В ДЕТАЛЯХ...

ОТ РЕДАКЦИИ: В 2009 году на московской специализированной выставке, которая проходила в спорткомплексе «Олимпийский», мы познакомились с начинающей делать свои первые шаги на рынке компанией «Хим-Акс». «Олимпийский» уже давно закрыт на реконструкцию, а фирма «ХимАкс» все эти годы активно развивалась и в этом году отмечает свой 15-летний юбилей.



«Химчистка и прачечная в деталях...» — это не только девиз нашей компании, но и индивидуальный подход к каждому клиенту. Мы уделяем тщательное внимание всему, ведь от малейших деталей зависит общее качество услуги. Компания «Хим-Акс» готова обеспечить ваше предприятие всеми материалами, которые понадобятся на каждом из этапов пребывания вещи клиента в химчистке или прачечной: от приемки и до упаковки!

За 15 лет работы у нас сложились тесные партнерские отношения со многими ведущими производителями продукции для нашей отрасли. Мы являемся поставщиками профессиональной химии для химической чистки и стирки таких марок, как **Büfa** и **Seitz** (Германия), **Tintolav** (Италия), **Saraya** (Япония), а также выборочного ассортимента белорусской и российской химии, которая при невысокой стоимости дает превосходный результат. Среди наших предложений — растворители химической чистки как импортного (перхлорэтилен из Италии и Германии), так и российского производства (углеводородный растворитель «Прорыв»).

Ряд поставляемых нами продуктов, в частности, **Kaugumispray** от **Büfa** для удаления следов жвачки или итальянские

спреи для нейтрализации запахов **Odorblok**, успешно применяется и в быту. Предприятия отрасли могут предлагать такую продукцию своим клиентам.

На первоначальном этапе мы поставляли нашим заказчикам большой ассортимент вешалок от европейских партнеров. Со временем же стали задумываться о необходимости организации собственного производства, и уже в 2015 году закупили первые станки. Начали с выпуска простых оцинкованных вешалок 2,2 мм и 2,7 мм, затем запустили красочную камеру. **На сегодняшний день компания является производителем металлических вешалок полного ассортимента и изделий из картона, качество которых не уступает импортному продукту, а экономия денежных средств очевидна!** Собственное производство позволяет нам максимально соответствовать нашему девизу и подходить к каждому заказчику индивидуально: **толщина металлических вешалок от 2,00 мм (для футболок) до 2,85 мм (для дублёнок), детские, разнообразная цветовая гамма.**

Собственной продукцией перечень поставляемых нами аксессуаров не ограничивается. Детали для оптимизации качества услуги нужны на каждой операции, поэтому в предлагаемом нами ассортименте всё не-

обходимое для нанесения и снятия маркировки изделий; щетки, кисточки, шпатели для пятновыведения и зачистки; аксессуары для глажения; вспомогательные средства для финишной обработки; всё для упаковки и многое другое.

География наших клиентов включает всю территорию России, а также страны ближнего зарубежья. Мы благодарны каждому за сотрудничество и рады новым партнерам.

С подробным перечнем всего, что мы готовы предложить заказчикам, можно ознакомиться на сайте www.himaks.ru и телеграм-канале, чтобы первыми получать информацию о скидках и новинках. Нам 15 лет, и лучшим подарком к юбилею станет участие компании «ХимАкс» в высоком качестве услуг оказываемых нашими клиентами, — с теми деталями, которые мы вместе предусмотрели.

Анна ГУЛИМОВА,
генеральный директор
ООО «ХимАкс»

ООО «ХимАкс»
Тел.: +7 495 642-29-71,
+7 495 447-41-48
WhatsApp: +7 925 642-29-71
E-mail: info@himaks.ru
www.himaks.ru
121471 Москва,
ул. Рябиновая, 55

ТАРАС ДУДАРЬ: 90 МИНУТ ОБО ВСЁМ

30 января клининговая компания New Cleaning провела прямой эфир, в котором главным действующим лицом стал вице-президент Союза клининговых компаний России, независимый эксперт в области профессиональной чистки и гигиены, руководитель Центра своего имени Тарас Васильевич Дударь. За полтора часа общения с ведущим Сергеем Москвиным и с многочисленными слушателями были затронуты самые разные темы — в основном, конечно, касательно клининга, но многое из того, что обсуждалось, будет интересно и основному кругу наших читателей — специалистам химической чистки и профессиональной стирки.

Тарас, как создать многомиллионный бизнес?

Любой бизнес — многомиллионный, вопрос во времени: за год это достигается или за десять лет. Наверное, правильнее сказать: успешный, эффективный, структурированный бизнес.

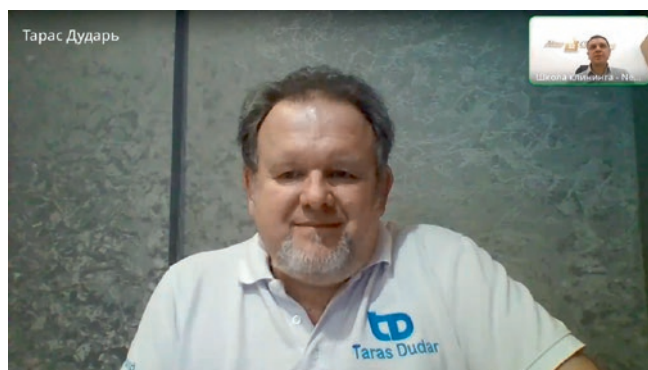
Тогда начнем издалека: как Вы связали свою жизнь с индустрией чистоты, и можно ли здесь быстро заработать?

«Быстро» — я бы не сказал: любой бизнес — это поэтапное развитие. Я столкнулся с пониманием профессионального клининга в 1999 году. Прежде я совершенно не представлял, что это такое, но потом увидел, что это бизнес с огромными перспективами развития. Тогда мы начали развивать один серьезный иностранный бренд, и постепенно я осознавал, что нельзя заниматься продажей продукции, не вникая в принципы ее применения. Я попросил руководство компании, чтобы меня обучили, и мне пошли навстречу. Постепенно пришло понимание: мало знать, как пользоваться той или иной продукцией, — нужно уметь ею пользоваться! Была создана мобильная бригада, которая показывала преимущества продаваемой нами продукции на практике. Кстати сказать, в то время я обратил внимание, что клининговые компании, занимавшиеся продажей техники, часто сами использовали не то, что продавали. Такой подход мне непонятен. Я пошел по другому пути: на чём работаю сам, то и продаю другим. Мы опробовали различные клининговые методики. Развитие пошло в сторону чистки текстильных поверхностей, включая ковры, ковролин и мягкую мебель. Эта услуга мне понравилась больше, пришлось по душе. В том числе и соотношение затрат и возможной прибыли здесь гораздо предпочтительнее, чем во многих других видах услуг.

Но чистка текстиля сложнее, чем, скажем, мытье окон?

Любая работа — сложная. Торговать семечками тоже сложно, поскольку нужно разбираться в их сортах, степени обжарки, выбрать правильное место и т.д. Другое дело, что в чистке текстиля имеется много точек риска и больше ответственности за возможные ошибки.

Тем не менее это наиболее маргинальное, эффективное направление клининга?



Эффективность зависит не только от того, как хорошо ты оказываешь те или иные услуги, но и от того, насколько выгодно тебе удастся их продать, насколько тебе удастся поставить себя так, что твоя работа оценивается выше. Развитие бизнеса, в том числе и в нашем секторе, обычно идет по двум направлениям. Первый путь — включить в свой портфель как можно больше услуг. Это

позволяет предложить клиенту другие, дополнительные услуги. Второй путь — стать узким специалистом в какой-то нише. Скажем, мастер занимается только чисткой мебели. Если же клиенту нужна комплексная уборка, выходом станет кооперация с другими специалистами «я делаю это, а вы — это». Тоже хороший путь. Можно специализироваться еще уже: выводить с мягкой мебели следы жизнедеятельности домашних животных, но делать это нужно так, как никто другой. Следует понимать — чем шире специализация, тем больше требуется инвестиций в развитие бизнеса, тем больше требуется знаний. В узкой нише проще, но оба пути правильные.

Бизнес лучше начинать одному или с партнерами?

Бывают разные случаи. Случается, что друзья детства начинают совместный бизнес и через несколько месяцев навечно рассориваются. Бывает, что партнеров двое, трое, четверо, и они работают вместе десятилетиями. На мой взгляд, одному начинать проще: своя зона ответственности, своя стратегия и рассчитываешь только на себя.

Стоит ли пользоваться при построении и развитии бизнеса кредитными средствами?

У многих присутствует патологическая боязнь кредитов, но, на мой взгляд, ничего плохого здесь нет. Пример с квартирами: кто-то снимает и платит за это деньги, а кто-то берет ипотеку и платит те же деньги, но уже вкладываясь в собственную недвижимость. Просто нужно всегда помнить: кредит — это когда берешь чужие на время, а отдаешь свои и навсегда. Поэтому должен быть маркетинговый план, план развития, понимание клиентуры... Без денег начать свое дело всё равно не получится.

Специализированный цех по чистке и стирке ковров — насколько будет прибыльным такой бизнес?

Это интересный и прибыльный бизнес, но многое зависит от региона. Какие-то уже перенасыщены данной услугой, и компании с трудом делят между собой клиентов и вынуждены снижать цены. А есть регионы, где игроков рынка единицы, и они обслуживают огромные территории. В целом же по стране это направление пока еще находится в стадии развития, которое будет продолжаться еще два-три года. Потом заходить на этот рынок будет гораздо сложнее. При организации цеха очень важен подбор помещения с учетом наличия воды, сливов, электроэнергии, установки оборудования, организации сушильного участка, трапов и т.д. Здесь чаще оказывается более выгодным строительство собственного помещения нежели аренда: арендодатель может поднимать цены, и придется с этим соглашаться и платить, поскольку демонтаж и вывоз оборудования с организацией всего необходимого на новом месте окажется еще дороже.

Обязательно ли при открытии цеха по чистке ковров организовывать доставку до клиента?

Не обязательно, но это одно из преимуществ, при условии, что чистка будет производиться в цехе, где мы используем надлежащее оборудование и сами выбираем технологии обработки: «моя территория — мои правила». Доставка — огромный рекламный плюс: «приедем, заберем, привезем чистый». Однако есть клиенты, которым нужно точно знать, куда поедет их ковер и что с ним там будут делать. Должно быть доверие к предприятию, а оно нарабатывается годами. В любом случае открывать специализированный ковровый цех проще действующему предприятию, у которого уже есть свой круг клиентов: мы просто предлагаем им еще одну услугу. При открытии бизнеса «с нуля» клиентуру нужно формировать.

Тарас, а вообще с кем предпочтительнее работать — с частными лицами или с корпоративными клиентами?

Для развития бизнеса предпочтительнее частные клиенты. Это они — владельцы тех вещей, которые нужно почистить. Им можно объяснить, почему наша услуга стоит таких денег, почему мы сделаем лучше других и т.д. Не нужно бояться повышать цены: это стоимость нашего мастерства, наших знаний. Качество переходит в количество. Для юридических лиц, как правило, главное цена. Их не интересует «лучше», «надежнее», их интересует — «дешевле». Соревноваться, кто сделает дешевле, — это тупиковый путь. Поэтому на начальных стадиях важно создать клиентуру из частных лиц, а по мере развития прирастать корпоративными заказчиками. Следует только обратить внимание, что чем крупнее фирма-контрагент, тем более она будет предпочитать сотрудничать с ООО, нежели с ИП.

Как создавать клиентуру в начале пути?

В начале развития наиболее эффективным средством будет сарафанное радио. Часто люди приходят по рекомендациям знакомых и даже не смотрят прейскурант — главное, чтобы им хорошо оказали услугу. Кто-то находит дешевую услугу, но тот, кто находит услугу качественную, гораздо охотнее этой информацией поделится. Как говорят маркетологи, довольный клиент приводит двух. Правда, у этой фразы есть продолжение: «а недовольный уведет десятерых». Поэтому важно максимально полно расписывать в договоре все условия. Часто клиент слышит не то, что ему говорят, а то, что он хочет слышать. Ему говорят «мы почистим», а он слышит — «будет как новый». Документ позволит восстановить истину — что на самом деле ему говорили.

Следует также иметь в виду, что сарафанное радио начинает работать не сразу — обычно проходит год-два. Можно продвигать свою услугу в социальных сетях, например,

«Вконтакте» нормально работает с рекламой. Можно размещать рекламу у блогеров, но она должна быть сделана грамотно и эмоционально, иначе подписчики просто пропустят ее мимо ушей как навязчивую. Кстати сказать, тысячи или миллионы подписчиков на различных каналах не должны вводить в заблуждение: это могут быть люди не из твоего региона и не из числа потенциальных клиентов.

И не нужно прятать свое лицо, особенно если ты работаешь на себя. Потенциальные клиенты должны видеть — вот он, мастер, который будет выполнять твой заказ, вот лицо фирмы, с которой ты сотрудничаешь. Полезно разместить фотографии сотрудников на сайте компании: открытые лица вызывают доверие. Строить бизнес путем популяризации руководителя и специалистов, которые работают в компании, — это правильно. Дело еще в том, что мы продаем услуги, а это сложнее, чем продавать товары. Товар перед покупкой можно потрогать, а услуга оценивается только по ее оказанию. Лицом услуги выступают те люди, которые ее оказывают. Руководитель и команда профессионалов.

А как правильно сформировать команду, чтобы компания выдавала услугу того качества, которое будет нравиться клиентам?

Команда — это когда в коллективе созданы благоприятная атмосфера и хорошие условия для каждого работника, где каждый чувствует к себе внимание. Атмосфера — это не только корпоративы и совместные выезды: это организация и оплата транспорта, организация обедов, подарков детям... То, что в крупных компаниях называется «соцпакет». Это еще и внимание к труду сотрудников. Скажем, каждый месяц определяется лучший мастер, лучшая бригада, и по результатам вручаются какие-то подарки, грамоты. В такой команде хочется работать, даже если где-то зарплата выше, чем здесь.

В то же время о финансовом благополучии сотрудников забывать нельзя! Важно понимать: когда ты сам работаешь — ты работаешь на себя, на свой бизнес. Люди, которых ты нанял, — это наемные сотрудники. Нужно выбирать людей ответственных, добросовестных, нужно контролировать их, но так, чтобы система поощрений и взысканий была прозрачной: каждый четко должен знать, за что конкретно его премировали или оштрафовали. Зарплата должна быть справедливой. Человек, который другой согласился на маленькую зарплату, на которую никто другой не согласился, априори не будет работать хорошо. Хороший работник должен получать хорошую зарплату.

Где взять на всё это деньги?

Нужно научиться говорить «нет» тем клиентам, которые считают, что у вас слишком дорого, и просят скидку. У нас дорого, потому что мы делаем качественно. Если вас не устраивает — пожалуйста, обратитесь к тому, у кого дешево: квалифицированный труд стоит своих денег. Не нужно бояться потерять такого клиента. Может, он вообще не клиент, просто зашел цену узнать. К слову, если клиент уже на этапе заказа высказывает претензии и выдвигает завышенные требования, то что будет потом, когда ему придется расставаться с деньгами? По предоплате у нас работают далеко не все. Иными словами, чтобы создать сотрудникам достойные условия, нужно выполнять свою работу хорошо и продавать ее дорого. Иначе у нас будут случайные люди, а это приведет к текучке кадров.

Отчего бывают ошибки и портятся вещи?

Основные причины следующие: профессиональная неграмотность (незнание свойств материалов, неправильный выбор технологии и т.д.), невнимательность и торопливость. Часто бывает, что сотрудник всё делает по шаблону,

не понимая принципов работы и не будучи способным принять нетривиальное решение. Пример: если поступают два одинаковых изделия, еще не факт, что их надо одинаково чистить. Это в момент продажи они были одинаковыми, а эксплуатировались они по-разному (если, конечно, они не от одного корпоративного заказчика). Возможно, что и способы обработки будут различаться. В любом случае — и в химчистке, и в клининге, — при возникновении сомнений проверить действие воды и химии на скрытом участке.

Если дефект уже имеется, что делать?

В соответствии со сложившейся юридической практикой главный принцип — «всё, что можно исправить — нужно исправлять». Клиент будет требовать новую вещь или компенсацию, но если мы можем устранить дефект — мы его за свой счет устраняем. Если клиент этого не хочет, спор разрешит суд.

Общее у химической чистки и клининга — это и потребительский экстремизм, когда клиенты хотят откровенно нажить на исполнителя услуги, и проявление скрытых дефектов после обработки. Конечно, всегда нужно стараться договориться с заказчиком, объяснить природу скрытых дефектов. Если это не удастся, причину их образования определит экспертиза. Никогда не нужно бояться экспертизы и суда, если мы правы. При возникновении спорной ситуации рекомендуется обратиться к квалифицированному юристу, который специализируется по нашей тематике.

Вопрос по обучению: как выстроить процесс так, чтобы люди обучились и не уходили?

Крепостное право у нас отменено, и никаких юридических оснований удерживать работников насильно у нас нет. Если мы не можем создать работнику достойные условия, логично, что он будет искать, где лучше. Некоторые пытаются прописать в контракте, что в случае увольнения сотрудник в течение нескольких лет не имеет права работать в конкурирующих фирмах, но, во-первых, это должно быть составлено юридически грамотно, а во-вторых, работать у конкурентов можно и неофициально...

А Вы сами не боитесь, что обучите сотрудника, а он уйдет работать к конкурентам?

Боюсь, что я его не обучу, а он останется работать у меня.

Тарас, что нас ждет в будущем?

Услуги будут всё более автоматизированными. Будут появляться новые материалы, новые услуги. Говоря о нашем конкретном будущем, в текущем году нас, помимо специализированных выставок, ожидает несколько крупных мероприятий. В мае в Москве пройдет большой форум «Эра чистоты», где будет представлен не только клининг, но и химчистка и прачечная. В начале октября очередной, восьмой по счету Уральский клининговый форум планируется провести в Екатеринбурге. Ряд других региональных проектов — о них будет объявлено дополнительно. Нас ждет очень насыщенный год!

Компания New Cleaning
(при участии редакции журнала
«Мир химчистки и прачечной»)

КАК ПОЛУЧАТЬ ОТЧЕТЫ ДЛЯ БУХГАЛТЕРИИ?

Вопрос: Нам для бухгалтерии нужен доступ для скачивания только отчетов. Подскажите, как оптимально это осуществлять в программе «Агбис»? Может есть опция через личный кабинет или что-то другое? Не ставить же им модуль только ради отчетов.

Отвечает Петр Базанов, компания «АГБИС»:

Если нужно только получать отчеты, то модуль ставить не нужно. Есть несколько вариантов решения:

1. Подписка на отчеты. Если известно, какие отчеты нужны и когда они нужны, то на любые отчеты можно подписаться. Это очень просто. Выбранные отчеты будут автоматически формироваться и отправляться на почту. Этот вариант прекрасно подходит не только для бухгалтерии, но и для руководителей, поскольку позволяет в фоне получать интересующие и подробные данные о работе предприятия. Рекомендуем сочетать с Дашбордом.

2. Если сотрудник занимается анализом данных и работает с модулем «Аналитика», то обычные печатные формы он может строить непосредственно в нём. Кстати, на аналитические отчеты тоже можно подписаться!

3. Есть еще один инструмент и, возможно, это самый удобный для бухгалтера вариант. Но он требует предварительной правильной настройки. Зато потом бухгалтеру не нужно брать данные из отчетов и заносить их в бухгалтерскую программу! Потому что они уже там есть!

Этот инструмент — автоматическая выгрузка из «Агбис» и загрузка в бухгалтерскую программу.

Со стороны бухгалтерской программы нужно сделать загрузку нужных для бухгалтера данных в нужной степени детализации. Это настраивается один раз программистом, оказывающим сопровождение бухгалтерской программы (например, 1С-программистом). Так как файл выгрузки может быть различной степени сложности и детализации, у нас есть два варианта настройки: настройка стандартной выгрузки данных специалистами компании «Агбис» и интеграция с 1С «под ключ».

Для стандартной выгрузки данных с нашей стороны производится настройка выгрузки в конкретном формате, без возможности изменения. Никакие уникальные модификации в файл выгрузки не вносятся. Интеграция с 1С или другими системами производится заказчиком самостоятельно. В рамках сопровождения настройка выгрузки бесплатная. Без сопровождения стоимость выполнения работы рассчитывается по часам поддержки. Заказать стандартную выгрузку можно на сайте «Агбис» в разделе «Выгрузка в 1С»: https://www.agbis.ru/laundry/agbis_to_1C/

«САМПРАЧКА»: ФРАНШИЗА — ШАГ В БУДУЩЕЕ

Говоря о сетевых предприятиях нашей отрасли, мы, конечно, вспоминаем китайскую сеть Fornet с более чем тысячей предприятий по всей Поднебесной, а между тем, и у нас в России есть сеть, чьи достижения в цифрах выглядят солидно и мощно. Это сеть прачечных самообслуживания «СамПРАЧКА», не так давно отметившая свой 15-летний юбилей.

Вот лишь некоторые цифры: 40 собственных прачечных самообслуживания и более 300 франчайзи, каждый из которых имеет от трех до семи точек; более 200 стационарных комплексов в различных учреждениях (гостиницы, общежития, дома отдыха и т.д.); 19 прачечных самообслуживания на Олимпийских объектах Сочи; прачечные на железнодорожных вокзалах, таких как вокзал в Адлере и Павелецкий вокзал в Москве; присутствие, помимо России, в других странах СНГ, в частности, в Узбекистане, Казахстане и Грузии... Всё это «СамПРАЧКА», а цифры приведены по итогам 2023 года.

Динамика развития сети «СамПРАЧКА» говорит о том, что интерес к прачечным самообслуживания неуклонно возрастает, и они становятся всё более востребованными в нашей стране.

«Действительно, — говорит **основатель и руководитель сети «СамПРАЧКА» Татьяна Зайцева**, — сегодня практически в каждом доме есть автоматическая стиральная машина. И тем не менее прачечные нужны. К примеру, мы же ходим в кафе и рестораны, хотя и готовим дома. Прачечные нужны, скажем, для стирки крупногабаритных вещей — это шторы, мебельные чехлы, пледы, а еще ведь есть специфические вещи, требующие ухода — пуховики, одеяла, спецодежда. Наша компания является официальным дилером заводов-производителей прачечного оборудования из США, Европы и Китая, и в том числе у нас есть оборудование загрузкой до 22 кг, и наши клиенты знают, что могут постирать у нас то, что нельзя постирать в домашней стиральной машине. Нашими услугами, стоит заметить, пользуются не только частные клиенты: это и юридические лица — клининговые компании, рестораны, фитнес-центры, спортклубы. Частые наши клиенты — гости города, командированные, туристы. Не исключение — клиенты, у которых сломалась своя стиральная машина.

Низкая стоимость наших услуг делает их доступными для каждого. Мы добились реализации на практике нашей миссии: чистота — это не роскошь, а ежедневная потребность, и этого можно добиваться максимально комфортно. В наш век нехватки свободного времени мы понимаем, что только на профессиональном оборудовании можно добиться качественной стирки за короткое время. В среднем цикл стирки длится 40 минут, это очень удобно для наших клиентов».

Получив собственный опыт построения и развития бизнеса, основатель и руководитель сети «СамПРАЧКА» при-

СамПРАЧКА®
ПРАЧЕЧНЫЕ САМООБСЛУЖИВАНИЯ



няла решение продавать бизнес прачечных самообслуживания «СамПРАЧКА» по франшизе. Татьяна Зайцева уверена: выбор франшизы прачечной самообслуживания — безопасный вариант. Здесь приобретается готовая бизнес-модель, где все ясно: как начать бизнес с нуля, как привлекать и обслуживать клиентов, где приобретать запасные части, настроить работу терминала приема денежных средств и автозапуска стиральных машин, как запустить эквайринг и инкассацию денежных средств. Кроме того, франчайзи получает узнаваемый бренд, который помогает привлекать клиентов. Очень выгодны моменты автоматизации: здесь не нужен персонал, всё автоматизировано, в бизнесе нет сезонности и эти услуги востребованы у потребителей. Каждый новый партнер «СамПРАЧКА» получает полный комплекс услуг по открытию прачечной от поиска локации, создания проекта и до его воплощения в реальность, куда входят налаженные и эффективные бизнес-процессы, индивидуальный

бизнес-план, готовый бренд-бук, обучение и поддержка 24/7. В паушальный взнос входит реальное наполнение: световая вывеска, полный набор наклеек на оборудование, инструкции для клиентов, как пользоваться оборудованием, терминалом и т. п.

О терминале, с помощью которого запускаются стиральные и сушильные машины, разговор особый — это собственная разработка сети «СамПРАЧКА». Терминал разработан на основе микрокомпьютера, принимает как наличные, так и безналичные платежи, оснащен 17-дюймовым монитором с сенсорным экраном с антивандальным стеклом. Оборудование устойчиво к химическому воздействию, что важно в условиях работы прачечной. Есть возможность подключения любого вендинга: продажа кофе, игрушек, пакетов для белья, стирального средства, гладильного, сушильного оборудования, бутылированных напитков, снеков, массажных кресел, игровых автоматов и пр. Все обновления ПО для франчайзи осуществляются бесплатно. Кстати сказать, за годы работы «СамПРАЧКА» ни одна прачечная не закрылась по причине нерентабельности!

В планах дальнейшего развития — увеличение количества прачечных сети до 500 и, конечно же, работа над дальнейшей популяризацией прачечных самообслуживания и сохранением ценовой доступности услуг. «СамПРАЧКА» уверенно смотрит в будущее!

Сергей КОРЯГИН

МАШИНЫ НА ПЕРХЛОРЕ И МУЛЬТИСОЛЬВЕНТНЫЕ: В ЧЁМ РАЗНИЦА

За последние где-то лет десять стали очень распространены машины класса III A Multisolvent, работающие на альтернативных перхлорэтилену, или, как их называют на Западе, экологических растворителях с возможностью перенастройки с одного растворителя на другой. В чём же их отличия от привычных большинству пользователей машин на перхлорэтилене, каковы их плюсы и минусы?

Главным отличием перхлорэтилена от всех альтернативных растворителей является его негорючесть. Альтернативные растворители, будучи воспламеняемыми, требуют использования особых машин химической чистки, оснащенных соответствующими системами безопасности, каковыми и являются машины класса III A Multisolvent. Другим важным свойством является степень летучести, которая определяет количество энергии, необходимое для дистилляции и сушки. Чем выше давление пара и ниже точка кипения, тем легче испаряется растворитель. Это часто определяет температуру сушки и, как следствие, общее время цикла чистки в машине. От плотности растворителя и степени его растворимости в воде зависит допустимое количество воды в растворителе. Здесь главное отличие перхлорэтилена от альтернативных растворителей в том, что он тяжелее воды, тогда как все остальные — легче воды. Различие температур кипения и степени растворимости в воде может вызвать изменения в структуре веществ после дистилляции и водоотделения. Поэтому различия наблюдаются прежде всего в процессе дистилляции растворителя и, соответственно, в конструкции рекуперационного блока.

В таблице 1 приведены различия основных характеристик органических растворителей, использующихся сегодня в химической чистке.

Даже невооруженным глазом видно, что все альтернативные растворители имеют несравнимо более высокие температуры кипения, нежели перхлорэтилен. Это является пожароопасным фактором, учитывая то, что все альтернативные растворители имеют относительно невысокую точку вспышки. Соответственно, температуру кипения растворителя в машинах химической чистки необходимо пони-

зить, для чего применяется вакуумирование. Соответственно и температура кипения понижается.

Как это работает? В дистилляторе вакуумным насосом создается вакуум. Есть емкость для сбора растворителя, который после конденсатора приобрел уже жидкую фазу своего состояния. Между этой емкостью и водоотделителями (а их два!) стоит клапан, чья задача — разделять в машине зоны с вакуумом и с естественным давлением. Дистиллятор, как правило, включается на нагрев только после того, как наберется определенное отрицательное давление (0,3–0,4 бар).

Сразу надо отметить, что машины бывают с разными вакуумными насосами — с жидкостным охлаждением и заполнением (это относится к маркам Dopini, Renzacci, Italclean и другим), воздушного охлаждения с масляной рабочей ванной, а также и безмасляные (к примеру — поршневые). У каждого вида насоса есть достоинства и недостатки и свои рекомендации к обслуживанию, о чём нужно очень внимательно читать в документации к машине.

Давление паров у альтернативных растворителей также несопоставимо с перхлорэтиленом — оно в 20 и более раз ниже. Соответственно, разное давление будет в рубашках дистиллятора.

Также следует отметить, что в машинах класса III A Multisolvent обязательно есть датчик пены. Он останавливает кипение внутри дистиллятора до уменьшения безопасного уровня пены, иначе может быть заброс грязного растворителя в чистую зону.

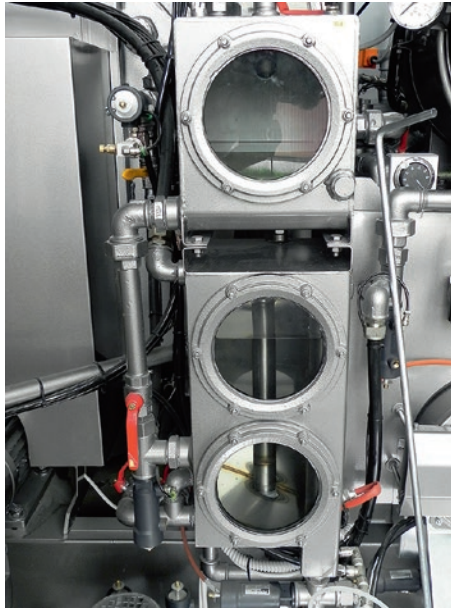
Еще одна отличительная вещь у некоторых производителей — это наличие грязного бака, откуда порциями в дистиллятор подается растворитель, а по мере его выкипания опять идет наполнение дистиллятора небольшими порциями.

Таблица 1. Различия основных характеристик органических растворителей, использующихся в химической чистке.

Растворитель	Плотность, г/см ³	Температура кипения, °С	Точка вспышки, °С	Растворимость в воде, г/кг
Тетрахлорэтилен (перхлорэтилен)	1,62	121	негорюч	0,15
Современные KWL-растворители	0,77	191-205	64	ничтожно мала
Декаметилциклопентасилоксан (силикон D5, GreenEarth)	0,95	210	77	0,000017
Solvon K4	0,84	180,5	62	ничтожно мала
HiGlo	0,79	184	62	растворим
intense	0,79	180-210	64	растворим
Sensene	0,84	180	65	растворим



Другое обязательное отличие мультисольвентных машин — наличие подключенного газового баллона с азотом или азотной установки. Разновидностью является датчик концентрации растворителя в машине при сушке. Наличие такого датчика избавляет от проблем с заменой баллона с азотом (стоимость собственно замены составляет порядка 1000 рублей), но если выходит из строя датчик, его замена будет стоить несопоставимо больше (по ценам 2021 года это было более 360 000 рублей). Также следует иметь в виду, что для перехода на другой вид растворителя необходимо отправлять этот датчик на перекалибровку, а это время (соответственно, простой оборудования), деньги и сложный вопрос выбора — куда отправлять. Если такой датчик выходит из строя, машина не будет работать полноценно или вообще будет постоянно выдавать ошибку.



проблемны и обходятся дороже в обслуживании и ремонте. Возможно, при тщательном выборе новой машины химической чистки этот фактор также следует учитывать.

И еще одно наблюдение в ходе многочисленных выездов на предприятия химической чистки и работы с оборудованием: многие его пользователи воспринимают западный термин «экологические растворители» (о чём мы упомянули в самом начале обзора) слишком буквально и чуть ли не по плечи в них окунаются. Между тем, альтернативные растворители, как и перхлорэтилен, являются органическими веществами со своими правилами обращения с ними, предельными концентрациями и т.д. В этой связи хотелось бы посоветовать обращаться с любым растворителем, каким бы дружелюбным и экологичным он ни был,

с уважением и в соответствии с нормами и рекомендациями, а ни в коем случае не запанибрата. Это позволит использовать его с максимальной отдачей для работы и минимальным риском для собственного здоровья.

Еще больше информации о машинах химической чистки, их ремонте и сервисном обслуживании — на нашем портале <https://remonthimchistki.ru/>.

Перейти на этот и другие порталы можно также с сайта журнала <https://www.himstirka.com/> (раздел «Наши партнеры»).

Андрей БАРУЛИН,
www.cleanhelp24.ru
<https://remonthimchistki.ru/>

ПРЕДОПЛАТА ЗА ОКАЗЫВАЕМУЮ УСЛУГУ

Вопрос: На основании какой статьи Гражданского кодекса и Закона о защите прав потребителей можно брать предоплату за услугу?

Отвечает Сергей Корягин, руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная»:

По закону предоплата за выполняемую работу (а услуги по химчистке и стирке представляют собой именно работу по обработке вещей и регулируются договором бытового подряда) можно брать только с согласия потребителя. Это прописано в статье 37 Закона РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года (в действующей редакции от 04.08.2023). Дословно текст звучит так: «Потребитель обязан оплатить выполненную исполнителем в полном объеме работу после ее принятия потребителем. С согласия потребителя работа может быть оплачена им при заключении договора в полном размере или путем выдачи аванса».

Тем не менее, большинство людей спокойно платят за услугу по химчистке или стирке вперед либо вносят оплату частично.

Вопрос: А если клиент не согласен вносить предоплату, можем ли мы отказать ему в получении услуги? Нарушаем ли мы в этом случае закон?

Ответ: Здесь мы можем руководствоваться ст. 37 Закона РФ «О защите прав потребителей»: потребитель обязан оплатить оказанные ему услуги в порядке и в сроки, которые установлены договором с исполнителем.

То есть, правила оплаты можно прописать в договоре, о чём, соответственно, клиент будет проинформирован до заключения договора и оказания услуги.

Таким образом, мы в договоре можем прописать предоплату 100% (это наше право!), а заказчик вправе с этим согласиться или же отказаться от заключения договора. Прецеденты жалоб клиентов в Роспотребнадзор были, но ответ был тем же самым: «химчистка вправе установить предоплату, а вы в случае несогласия с этим имеете право отказаться от заключения договора на таких условиях».

В УФЕ, ПОД ЗНАКОМ «ЛОТОСА»

Команда Koblenz & Partner в составе руководителя Ирины Байдаровой, коммерческого директора Натальи Хомянской и главного технолога Ирины Новиковой провела 5 февраля в Уфе на базе Центра технологий чистоты «Лотос» (директор А.Е. Гордина) обучающий семинар, который включал как теоретические, так и практические занятия.

Среди неоспоримых преимуществ ЦТЧ «Лотос» — возможность широкого выбора технологий обработки. Здесь, помимо перхлорэтилена, используют альтернативные растворители, такие как силикон D5 и Sensene, и участники семинара могли на практике увидеть нюансы работы на каждом растворителе и оценить действие основных, вспомогательных и специальных средств. Специалисты Koblenz & Partner вместе с участниками семинара провели сортировку и предварительную зачистку изделий, уделили внимание правильному выбору программ обработки для альтернативных растворителей (Sensene и силикон D5) и проверке качества обработки изделий после чистки.

На производстве «Лотоса» предварительная зачистка перед чисткой в силиконе проводилась препаратом Polysol GE, разведенным с растворителем в соотношении 1:1. Также применялась специальная линейка пятновыводных препаратов Solvex. Была обработана партия шерстяных пальто, и каждое изделие показало отличный результат!

Для предварительной зачистки перед обработкой в Sensene использовали препарат Benzaron Pre, разведенный в соотношении 1:1 с растворителем, а также знаменитую линейку пятновыводных препаратов Detaprofi.

Здесь следует упомянуть также широкую гамму совместимых с Sensene специальных добавок. Так, чтобы эффективно бороться с неприятными запахами, можно выбирать между нейтрализатором Nupur Konz, поглотителем Nupur Spezial и ароматизатором Duftstoff Tropical. Специальные средства могут применяться в различных средах.



Напомним, что фирма Koblenz & Partner является поставщиком различных растворителей для химической чистки. Помимо перхлорэтилена, это углеводородный растворитель Total TDC 2000 (производитель — Büfa), силиконовый DC Naturell (Seitz), Sensene (Safechem) и intense® (Seitz).

Особое внимание на производстве ЦТЧ «Лотос» было уделено пятновыводке.

Визитной карточкой завода Büfa является серия пятновыводных средств Detaprofi. Эти средства совместимы как с ПХЭ, так и со многими альтернативными растворителями при условии соблюдения некоторых правил. Различают пять основных средств: Blodex (белковые загрязнения), Tanex (танинные), Lacex (краски, жиры, кремы для обуви), Medex (лекарственные препараты) и Ferex (ржавчина, металлы). К ним примкнул Detasolv, который используется только для окончательного выведения пятен и после обработки требует тщательного удаления и сушки при помощи пистолета. Detasolv обычно применяют для удаления загрязнений с содержанием жиров и масел как скоропомощное средство, когда действие одного или нескольких препаратов Detaprofi не возымело должного эффекта.

Альтернатива Detaprofi от Büfa — «великолепная семерка» средств от Seitz — Quickol, Frankosol, Blutol S, Cavesol, Lacol, Colorsol и Purasol. Наглядно область и последовательность применения пятновыводных средств Büfa и Seitz можно увидеть в специальных таблицах, которые встречаются на множестве предприятий нашей отрасли. Их также можно посмотреть на сайте Koblenz & Partner — <https://ikoblenz.ru>.



Работа на производстве ЦТЧ «Лотос» включала также обучение сотрудников предприятия работе на Sensene с применением «водяного облака» и демонстрацию преимуществ глажения на оборудовании Veit. Технологи Veit на протяжении всего уже почти 70-летнего периода работы компании изначально очень тщательно подходили к вопросам оптимизации процессов глажения. В разработке конструкции гладильных столов, утюгов, пароманекенов одним из главных нюансов наряду с качеством и долговечностью является эргономичность оборудования. Даже фирменный бело-голубой цвет Veit выбран не случайно, а по результатам соответствующих исследований, показавших, что именно эти тона обеспечивают наибольший комфорт воспри-



ятия и удовлетворенность от выполняемой работы. Одежда гладильных поверхностей, уровень освещенности, масса утюга — всё тщательно просчитывается для достижения идеальных условий работы. В этом многие специалисты глажения ежедневно убеждаются на практике.

Практические семинары для специалистов предприятий отрасли фирма Koblenz & Partner проводит регулярно. В частности, в конце апреля такой семинар запланирован в Краснодаре, где компания примет участие в выставке CleanExpo.

Наталья ХОМЯНKOVA,
коммерческий директор
компании Koblenz & Partner

Б У Д Ъ Т Е Б Д И Т Е Л Ь Н Ы

ПУХОВИК БОЛЬШЕ НЕ ГРЕЕТ: ВИНОВАТА ЛИ ХИМЧИСТКА?

Претензии потребителей к предприятиям нашей отрасли становятся всё изощреннее. Стали встречаться случаи, когда клиент возвращается в химчистку спустя какое-то время и с возмущением заявляет, что пуховик больше не греет и химчистка в этой связи ему должна. Что делать?

Прежде всего следует помнить, что клиент при получении вещи квитанцию подписал, дефектов не обнаружил и действие договора на этом закончилось. Заявление «пуховик не греет» свидетельствует о том, что как минимум он его носил, то есть после получения вещи из химчистки она эксплуатировалась.

В ходе эксплуатации вещи действительно могут терять теплоизоляционные свойства. Сегодня текстильные материалы для зимней одежды всё чаще производятся со всевозможными покрытиями и обработками. Эта защита имеет свойство разрушаться в процессе носки (механические воздействия, несоответствие температурных условий и т. д.). Остатки таких покрытий действительно могут вымываться уже в процессе чистки, но это не причина потери свойств теплоизоляции, а скорее, следствие.

Не следует сбрасывать со счетов и психологический фактор. Как сказано в предыдущем абзаце, вещь в ходе эксплуатации постепенно теряет исходные свойства, а после химчистки человек ее надел и... именно с химчисткой связал тот факт, что стало холоднее. Плюс собственно холода: этой зимой во многих регионах нашей страны было достаточно морозно.

Может ли потеря теплоизоляционных свойств пуховика произойти по вине предприятия химчистки? Да, если была нарушена технология обработки — дозировки моющих средств, отсутствие специальных добавок, препятствующих слипанию наполнителя, нарушение режимов сушки. Это может привести к тому, что и после сушки наполнитель не будет распределен равномерно. Вместе с тем, многое зависит от того, что представляет собой наполнитель. Если внутри вместо пуха, холлофайбера или синтепона — мусор,

то создать воздушную изоляцию после обработки уже невозможно, и пуховик перестанет греть.

Впрочем, само словосочетание «пуховик не греет» не совсем правильное. Пуховик, как и термос, греть не может, поскольку не содержит нагревательных элементов, а изолирует от теплопотерь. Таким образом, претензия клиента «пуховик не греет» просто недоказуема: она не имеет смысла.

А вот если клиент в претензии указывает на то, что нарушены теплоизоляционные свойства... В большинстве случаев это является производственным дефектом, особенно если производитель не предупреждает об износе теплоизоляционного слоя и о риске потери теплоизоляционных свойств в ходе чистки или стирки. Предприятие химчистки может помочь клиенту составить претензию магазину, где вещь приобреталась. Если же конфликт погасить не удалось, только экспертиза поможет установить, были ли нарушены режимы обработки и кто виноват в том, что клиенту в пуховике стало холоднее.

Но даже при этом следует иметь в виду, что наш отраслевой ГОСТ 51108-2016 в п. 5.12 говорит лишь о том, что пуховики после обработки «должны быть сухими, пышными, не иметь запаха». А п. 5.13 и вовсе говорит, что после чистки потеря массы изделий не должна превышать 40%. Про теплоизоляционные свойства нигде не говорится: напротив, прямо предусматривается наличие после обработки усущки и утряски. Поскольку аквачистка является неотъемлемой частью данного ГОСТа, к ней эти положения также применимы.

Возможно, если количество претензий к теплоизоляционным свойствам пуховиков будет увеличиваться (учитывая тенденции к «одноразовости» выпускаемой одежды, это вполне может быть), следует ввести дополнительный пункт в квитанции о возможном изменении теплоизоляционных свойств перо-пуховых изделий.

Сергей КОРЯГИН

«БИЗНЕС-МОНОЛИТ»: ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ!

Компании «Бизнес-Монолит» уже более 20 лет, и за это время она зарекомендовала себя как надежный профессионал на рынке прачечного оборудования. Компанией накоплен уникальный опыт по реконструкции, проектированию и снабжению специализированных фабрик-прачечных, различных организаций, имеющих собственные прачечные, а также небольших прачечных, работающих в том числе в сегменте самообслуживания.

В 2023 году число партнеров фирмы «Бизнес-Монолит» пополнил индийский завод IFB. Компания была основана в 1974 году, и сегодня она производит полный комплекс оборудования для прачечных любой специализации — от мини-прачечных и прачечных самообслуживания до прачечных отелей и промышленных предприятий, а также крупных фабрик и прачечных медицинских учреждений. IFB выпускает стирально-отжимные и сушильные машины, гладильное оборудование и прессы, широкую линейку отделочного оборудования и парогенераторов. Продукция IFB пользовалась огромным интересом специалистов отрасли на нашем стенде на выставке CleanExpo Moscow, прошедшей в минувшем октябре.

Программы финансирования сделок в компании «Бизнес-Монолит» предоставляют клиентам возможность получить требуемое оборудование без необходимости в полной



предоплате или использовании собственных оборотных средств. Гибкие условия финансирования позволяют клиентам выбрать наиболее удобные варианты выплат, такие как рассрочка платежей, лизинговые схемы или кредиты с отсрочкой платежа. Это особенно полезно для тех наших заказчиков, кому требуется оборудова-

ние незамедлительно, но у них нет достаточных средств или они предпочитают не использовать свои оборотные средства. «Бизнес-Монолит» также предлагает персонализированные финансовые решения, которые учитывают особенности каждого клиента и его бизнес-потребности. Если вам нужна дополнительная информация о программах финансирования сделок в компании «Бизнес-Монолит», пожалуйста, свяжитесь с нашим отделом продаж. Мы будем рады помочь вам!

Помимо собственно гарантийного срока на оборудование, мы гарантируем нашим заказчикам **профессиональное обслуживание и поддержку на всех этапах работы с нашей компанией. Сервис и запчасти** — еще одна важная и сильная сторона нашей работы. Любому предприятию необходимо, чтобы оборудование работало без сбоев, и мы стремимся предоставить самое высокое качество обслуживания и быструю доставку запасных частей. Наша команда специалистов обладает большим опытом в обслуживании и ремонте различного оборудования.

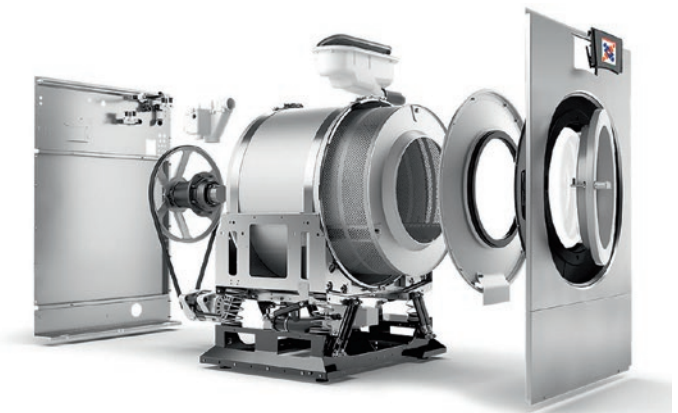
Чтобы удобно и оперативно решить возникающие проблемы, мы осуществляем выездные работы. Наши специалисты проведут диагностику оборудования, определят неисправность и предложат наилучшее решение. Мы понимаем, что время — это деньги, поэтому мы стремимся максимально сократить время ремонта и поставки запасных частей. Наличие широкой сети проверенных поставщиков позволяет нам оперативно доставить нужные запчасти, а для экстренных случаев у нас имеется экспресс-доставка.

Важно отметить, что на наши услуги и запасные части мы предлагаем конкурентные цены. Понимая, что обслуживание и ремонт оборудования могут быть затратными, мы стараемся предложить вам наилучшее соотношение цены и качества.

Не стесняйтесь обращаться к нам с любыми вопросами или проблемами — будь то выбор оборудования, его обслуживание, сервисная поддержка, поставка запчастей или ремонт. Мы всегда готовы прийти к вам на помощь и предложить наилучшее решение! Доверьтесь нашим профессионалам — и мы сделаем всё возможное, чтобы ваша работа была комфортной и эффективной.

ООО «Бизнес-Монолит»
Россия, город Москва, улица Новгородская, дом 1
Телефон 8-800-600-75-84
Телефон 8-495-739-03-63

Сайт компании: <https://www.zaomonolit.ru/>
Почта отдела продаж и сервиса: info@zaomonolit.ru
Отдел запасных частей: parts@zaomonolit.ru



ПЯТНОВЫВОДКА КАК ОТДЕЛЬНАЯ УСЛУГА



Нашу постоянную рубрику «Вопрос эксперту» ведет Елена Чэнь, независимый сертифицированный судебный эксперт в области химической чистки, стирки и крашения, эксперт по качеству одежды и обуви, руководитель онлайн-школы «PRO.himchistku».

Вопрос: Елена, скажите, а можно ли в договоре-квитанции при приеме грязного, в пятнах, изделия отдельно указывать услугу «Пятновыводка» и отдельно за эту услугу брать деньги?

Ответ на этот вопрос лежит в нашем родном химчистном ГОСТ Р 51108-2016 «Услуги бытовые. Химическая чистка. Общие технические условия» и в нормативном документе «Руководство для работников приемных пунктов предприятий химической чистки и крашения».

Наши клиенты сдают нам изделия в чистку. На первом этапе услуги химической чистки, а это этап приемки, в ходе взаимодействия исполнителя услуги химической чистки (приемщика) с потребителем (клиентом) оформляется договор (квитанция) на услугу химической чистки. В пункте 3.1 ГОСТ Р 51108-2016 дано определение услуги химической чистки — это «комплекс физико-химических и механических процессов и операций, обеспечивающих удаление загрязнений с изделий в среде органических растворителей». А в пункте 3.6 ГОСТ Р 51108-2016 дано определение ОПЕРАЦИИ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ — это «поштучная обработка изделий (например, выведение пятен)».

А теперь разберемся с тем, какие процессы и операции включает в себя химическая чистка, и неважно, какой способ обработки был согласован с клиентом, будь то химчистка, аквачистка (разновидность химической чистки) или ручная чистка по технологиям биочистки или пеночистки.

В пункте 4.3 ГОСТ Р 51108-2016 черным по белому написано:

«Порядок химической чистки изделий включает в себя следующие процессы и операции:

- прием изделий;
- сортировку изделий и комплектование партий изделий;
- удаление специфических загрязнений (выведение пятен);
- зачистку изделий;
- обработку изделий в среде органических растворителей или водных растворов;
- отделку изделий;
- влажно-тепловую обработку;
- проверку изделий на соответствие требованиям, приведенным в разделе 5;
- упаковку изделий».

После внимательного ознакомления с требованиями нашего родного химчистного ГОСТ Р 51108-2016 становится понятным, что пятновыведение — это неотъемлемая часть процесса химчистки, аквачистки,



ручной чистки любого изделия, сдаваемого на чистку. Ответ на вопрос очевиден: пятновыведение не может быть дополнительной услугой, отдельно оплачиваемой от услуги чистки. И вот тут возникает другой абсолютно логичный вопрос: «а как же тогда быть с очень грязными вещами? Ведь работа с очень грязными вещами, с многочисленными пятнами, с застарелыми пятнами по трудозатратам стоит намного дороже! Как же не уйти в минус с такими вещами?».

Чтобы не уйти «в минус» с такими сильнозагрязненными вещами, предприятие химической чистки может и имеет право делать наценку 20% (или 50% или 100%) на любую услугу

химической чистки изделия с сильным загрязнением или с пятнами!

Наценка оформляется при заключении договора и ставится в графе «цена за услугу» на всю услугу. Законным основанием для наценки могут быть идентификационные признаки дефектов эксплуатации у сдаваемого в чистку изделия, которые приемщик обозначил в договоре-квитанции как «застарелые пятна» или «многочисленные пятна неизвестного происхождения» или «пятна, закрепленные домашней пятновыводкой» или «сильное загрязнение и многочисленные пятна по всему изделию». Также наценку можно сделать на услугу химчистки изделия с пятнами крови, мочи, рвоты и другими пятнами, перечисленными в пункте 5.19 ГОСТ Р 51108-2016. Все эти наценки должны указываться также и в прейскуранте предприятия.

Пятновыведение — это не дополнительная услуга, и эта операция входит в услугу химической чистки.

А какие услуги являются дополнительными и за какие услуги мы (химчистки) имеем право брать дополнительные деньги? Как эти услуги должны быть оформлены в прейскуранте и в договоре-квитанции? Об этом подробно поговорим в следующем номере журнала. Также я расскажу, за что нельзя делать наценки и брать дополнительные деньги (а то контролирующий орган может прийти и наказать).

Ваша
Елена ЧЭНЬ

Консультации по урегулированию претензий к химчисткам, по вопросам разработки выигрышных вопросов для судебной экспертизы.



www.expert-sib.su

Библиотека готовых решений для химчисток.
Курсы, интенсивы, мастер-классы.
Документация, отраслевые книги и издания.
Пакеты готовых решений.



www.elena-chen.ru

АНИЛИНОВЫЕ ВЕЩИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

ОТ РЕДАКЦИИ: Анилиновые вещи, такие как одежда, сумки и обувь, окрашенные с помощью проникающих красителей, весьма популярны благодаря своей красивой внешности и естественной благородной фактуре. Однако из-за деликатного характера материала они могут иметь некоторые, свойственные только им, проблемы. В данном обзоре их рассматривает Илья Щёлоков, разработчик линии реставрационных средств EVO и автор уникального курса обучения работе с кожей.

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

■ **Царапины и потертости.** Анилиновая кожа легко царапается и истирается, особенно если она не защищена.

■ **Пятна.** Анилиновая кожа очень восприимчива к пятнам, так как она не имеет защитного покрытия. Пятна от жидкостей, жира и красителей могут легко проникнуть в материал.

■ **Выцветание.** Анилиновая кожа может выцветать под воздействием солнечного света и тепла. Это может привести к неравномерному цвету и блеклости.

■ **Растяжение и деформация.** Анилиновая кожа может растягиваться и деформироваться под воздействием веса и давления. Это может привести к появлению морщин и складок.

■ **Чувствительность к химическим веществам.** Анилиновая кожа чувствительна к химическим веществам, таким как отбеливатели и растворители. Использование таких веществ может повредить кожу.

КАК ВОССТАНОВИТЬ АНИЛИНОВЫЕ ВЕЩИ

Восстановление анилиновых вещей требует особого ухода и внимания из-за деликатного характера материала. Вот несколько шагов, которые вы можете предпринять для восстановления анилиновых вещей:

1. Очистка

■ Удалите пыль и грязь с вещи с помощью мягкой щетки или ткани.

■ Для удаления загрязнений используйте неионогенные моющие средства (ПАВы). Нанесите средство на чистую ткань и аккуратно протрите пятно круговыми движениями. Избегайте чрезмерных механических воздействий при чистке.

■ Используйте только ручной метод чистки или аквачистку.

■ Не применяйте отбеливатели, растворители или другие агрессивные химические вещества, так как они могут повредить кожу.

2. Мягчение кожи

■ После очистки следует смягчить кожу с помощью специального кондиционера для анилиновой кожи. Нанесите кондиционер на чистую ткань и равномерно распределите его по поверхности кожи.



■ Мягчение кожи поможет восстановить мягкость и эластичность кожи.

3. Удаление царапин и потертостей

■ Большинство царапин или потертостей на анилиновой коже устранить бесследно невозможно.

■ Небольшие царапины и потертости можно устранить с помощью специального средства для ремонта кожи. Нанесите средство на чистую ткань и аккуратно вотрите его в царапину круговыми движениями.

■ Для более глубоких царапин может потребоваться профессиональный ремонт со сменой артикаула кожи.

4. Удаление загрязнения, разнотон, миграции. красителя

■ Удалите свежие загрязнения, промокнув их чистой влажной тканью.

■ Миграция красителя, еще она выглядит как разнооттеночность на изделии, выравнивается способом аквачистки в нейтральной среде с добавлением специальных жиров и масел.

5. Восстановление анилиновых вещей

■ Тонирование анилиновых вещей происходит с использованием препаратов на сложной составной основе, с добавлением пигментов.

■ По необходимости анилиновые вещи можно красить окуночным способом, но только те, у которых нет видимых дефектов.

6. Защита

■ После восстановления защитите анилиновую кожу от дальнейших повреждений, используя защитный крем на восковой основе или специальный пленкообразователь.

■ Защитные средства помогут предотвратить появление царапин, пятен и выцветания.

■ Защитные средства могут изменить плотность изделия.

Дополнительные советы

■ Важно знать, что в анилиновых кожах краситель не имеет защитного покрытия и неправильно подобранные средства и технологии могут привести к его срыву.

■ Используйте жировки только специального состава: в противном





случае возможно затемнение и разнооттеночность участков кожи на изделии.

- При восстановлении анилиновых вещей всегда тестируйте чистящие средства и кондиционеры на незаметном участке, чтобы убедиться, что они не повреждают кожу.

- Если у вас возникли какие-либо проблемы с восстановлением анилиновых вещей, обращайтесь к нам.

Помните, что восстановление анилиновых вещей требует времени и усилий. Будьте терпеливы и следуйте этим шагам, чтобы восстановить анилиновые вещи до их первоначального состояния.

Илья ЩЕЛОКОВ,
производитель реставрационных
средств EVO
(авторский курс обучения работе с кожей),
Тел. +7 982 537-96-69
Телеграм: @Evo_rest

CLEAN EXPERT ПЕРЕХОДИТ НА CHRISTEYNS

Наши подписчики из Санкт-Петербурга перешли в нынешнем году на работу по технологии Christeyns. Химчистка-прачечная Clean Expert — это предприятие с более чем 30-летней историей, а его владелец Андрей Журавлев является представителем славной династии химчишников, основанной Нателлой Журавлевой в 1972 году.

Clean Expert занимается чисткой, стиркой и аквачисткой полного ассортимента изделий. Исторически сложилось, что предприятие — одно из немногих в городе — осуществляет обработку такого сложного ассортимента, как театральные костюмы. Сегодня Clean Expert — это пять цехов, развитая логистическая сеть приема и доставки заказов на дом, а также весьма необычные подразделения, такие как, например, отдел заботы. Действительно, такой отдел есть в структуре компании, и задача его сотрудников — отвечать на все интересующие клиентов вопросы и поддерживать обратную связь.



Специалисты Christeyns Алексей Лаврищев и Татьяна Морохотова провели в Clean Expert курс обучения работе с технологиями и химическими средствами Christeyns. Как отмечают сотрудники предприятия, продукция Christeyns прекрасно вписывается в девиз компании «Химчистка — это просто».

Артем ПОМИНОВ

НЕ ПРОСТО ШКАФ

Итальянский завод Bieffe Farinelli представил в нынешнем году свое новое детище – сушильный шкаф с озонированием, предназначенный для сушки и гигиенической обработки любых изделий, включая обувь, спортивный инвентарь, детскую одежду и игрушки, одежду из текстиля и многое другое.

Это достаточно объемный шкаф: его габариты составляют 90×145×180 см, и одновременно в нём можно сушить и озонировать, к примеру, более 30 пар обуви. Соответственно, шкаф станет хорошим дополнением к профессиональной установке для чистки обуви ScarpaVapor. Эти установки в разных вариациях уже оснащены камерой сушки и дезинфекции, но обработать пару обуви занимает гораздо меньше времени, чем ее высушить и продезинфицировать, а значит, новый шкаф от Bieffe позволит существенно увеличить производительность процесса.

Шкаф предусматривает использование в трех режимах: сушка горячим воздухом, вентиляция воздухом комнатной температуры и озонирование. Устройство питается от обычной сети 220 В, мощность сушки составляет 1550 Вт, мощность озонирования — 65 Вт, производство озона — 1 г/час, что соответствует 500 промилле в час на метр кубический.

Как было уже сказано выше, шкаф может использоваться как самостоятельно для сушки и озонирования изделий различного ассортимента, так и для организации высокопроизводительного участка чистки и дезинфекции обуви на базе оборудования ScarpaVapor. Напомним, что ScarpaVapor — компактная универсальная установка, которая позволяет на небольшой площади организовать услугу чистки, восстановления и гигиенической обработки обуви, кожаных аксессуаров, спортивного инвентаря, детских кресел, игрушек и другого проблемного ассортимента — иными словами, всего того, что нельзя почистить или постирать в барабане машины. Чистка осуществляется с помощью пара и моющего раствора, затем в зависимости от ассортимента выбирается режим сушки, после чего при необходимости выполняется операция озонирования, позволяющая провести гигиеническую обработку и удалить источник неприятных запахов. Сегодня она выпускается заводом Bieffe Farinelli в трех модификациях.

Две первые версии можно было неоднократно видеть в работе на московских международных специализированных выставках — это модели ScarpaVapor



и ScarpaVapor No Limits. Обе модели оснащены базовым рабочим столом для обработки изделий паром и моющим раствором, а также отсеками для сушки и озонирования. Однако ScarpaVapor No Limits имеет еще дополнительные отделения для хранения многочисленных насадок, а также для деликатной сушки изделий из кожи. Самая первая версия ScarpaVapor модели BF425 весит 33 кг и имеет габариты 38×39×110(В) см, тогда как ScarpaVapor No Limits модели BF426 — соответственно, 116 кг и 90×62×182(В) см. Новая же модификация ScarpaVapor Plus сохраняет все преимущества версии No Limits, но значительно легче и ниже по высоте, при этом также занимает всего 0,5 м² площади. Как и предыдущие версии аппарата, ScarpaVapor Plus чистит, сушит, озонирует изделия и проводит их гигиеническую обработку, удаляя бактерии и неприятные запахи. Машина оснащена парогенератором-пылесосом с функцией подачи и всасывания жидкостей, рабочим столом с отводом отработанной воды, отсеком сушки/озонирования и педалью переключения подачи и всасывания пара. Традиционно в базовом комплекте наличие паровой щетки, пистолета для подачи пара и моющего средства, а также парового шланга с насадкой (подача пара — вытяжка пара). Кроме того, в базовый комплект поставки включено более десятка всевозможных насадок и щеток «на все случаи жизни», а в качестве опции дополнительно можно заказать компактный пеногенератор для моющих средств.



Подробнее о новой продукции Bieffe Farinelli можно узнать на официальном сайте завода www.bieffeitalia.it (есть русскоязычная версия, в итальянском офисе говорят по-русски, адрес для писем на русском — ru@bieffeitalia.it), а также у официального представителя компании, фирмы BF Farinelli из Санкт-Петербурга (www.bffarinelli.com). Продукция марки Bieffe уникальна, каждая модель является авторской разработкой инженеров компании и направлена на минимум потребления ресурсов и максимальное уважение к окружающей среде. Возможно, именно поэтому она уже более 35 лет неизменно востребована во всём мире.

Артем ПОМИНОВ

СУШКА И ОЗОН

Самый большой и самый эффективный профессиональный сушильный шкаф

С ОЗОНОМ



ДО 80% МЕНЬШЕ ВРЕМЯ СУШКИ



БОЛЕЕ 30 ПАР ОБУВИ



ЩАДЯЩАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ



АВТОМАТИЧЕСКИЙ ЦИКЛ



РЕГУЛИРОВКА ВРЕМЕНИ



 **BIEFFE®**
FARINELLI
GENERATORI DI VAPORE

MADE IN ITALY



+39 0721 281857
www.bieffeitalia.it

В России:
BF Farinelli, г. Санкт-Петербург
www.bffarinelli.com

+7 (921) 587-40-99
+7 (921) 909-98-14
E-mail: bf@bffarinelli.com
sale@bffarinelli.com

ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ В НАШИ ДНИ

Грамотный выбор оборудования при проектировании новых прачечных-химчисток или при необходимости его замены на действующих объектах всегда представляет собой сложную задачу. Часто её осложняют такие многообразные факторы, как нечеткое понимание собственником и проектировщиком стратегии и перспектив развития объекта, ошибочность или нечеткость бизнес-плана, различные мнения экспертов и «экспертов», ограничения со стороны бюджета проекта, технические ограничения и пр., и пр.

Но это всё было всегда. В последние же два года добавились новые существенные факторы, которые при выборе оборудования заставляют рассматривать бизнес-проект не только с точки зрения сегодняшнего дня, но и с учетом перспектив всех возможных изменений, как в ближайшей, так и в отдаленной перспективе. О чем идет речь?

Мало у кого остаются сомнения в том, что перестроечный мир, в котором Россия пребывала последние три десятилетия, серьезно трансформируется в наши дни. Уже произошли (а по факту только начинаются) глобальные геополитические изменения. Они привели к уходу с российского рынка многих привычных европейских брендов. На территории России закрыты все официальные представительства (Electrolux, Miele), официально свернута работа всех брендов американской Alliance Laundry Systems (Primus, IPSO, Lavamac, Speed Queen, UniMac) и существенно осложнена работа других торговых марок, где имеется значительная доля собственности американского (и не только) бизнеса.

Кардинально ухудшилась ситуация с логистикой из Европы — правительства многих стран Евросоюза и другие ведут откровенно антироссийскую политику, которая существенно осложняет работу с РФ компаний этих стран. Значительно удлинились сроки поставки, как нового оборудования, так и запасных частей для обслуживания ранее поставленного. С другой стороны, семимильными шагами развивается альтернативный товароборот с Индией, другими странами Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

Нельзя не отметить, что надежды, которые могли испытывать многие по поводу появления хорошего оборудования из Китая, так и не оправдались за последние 10 лет. До сих пор даже существенно более массовый рынок автомобилей очень настороженно относится к продукции из Поднебесной. А уж качество профессионального оборудования для прачечной и химчистки и его ремонтпригодность (доступность запчастей) в средней и долговременной перспективе вызывают веские сомнения и вопросы.

Масла в огонь неопределенности подливают массовые предложения из интернета. Контекстная реклама в поисковых системах, социальных сетях и мессенджерах пестрит сомнительными предложениями «профессионального оборудования» от никому не известных поставщиков, которые могут оказаться либо фирмами-однодневками, либо, в лучшем случае, банальными недобросовестными торгашами всего и вся без какой-либо профессиональной и сервисной поддержки клиентов вообще.

Не только политические, военные или логистические реалии должны тревожить нас. Очевидно, что весь мир, существовавший в рамках глобальных договоренностей стран-победительниц во Второй мировой войне, переходит в стадию кардинальных изменений и тяжелого экономического кризиса. Это ведет к новому политическому и экономическому миропорядку.

В результате прекращения сотрудничества с нашей страной большинство европейских стран и Турцию ждут серьезные экономические потрясения. Так уже сейчас инфляция в турецком производственном секторе находится на уровне 150%. Мир, сильно глобализированный после распада СССР, на глазах распадается на несколько новых глобальных экономических зон. Не углубляясь в подробности, можно сказать, что многие благополучные ранее страны входят в период, в котором наша страна побывала в лихие 90-тые.

Но, как это уже не раз доказывала наша жизнь, ведущие и сильнейшие компании рынка используют каждый кризис как точку собственного роста — развиваясь, открывая новые направления деятельности и предлагая своим партнерам новые услуги и товары.

Так, компания ТЕКСКЕПРО не только смогла сохранить свои многолетние партнерские отношения со всеми производителями оборудования, препаратов и аксессуаров, но и объявила в конце прошлого года о начале эксклюзивного долгосрочного сотрудничества с новым стратегическим партнером — индийской компанией Stefab India Limited.

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД ОБОРУДОВАНИЯ STEFAB:

- высокоскоростные стирально-отжимные машины загрузкой от 15 до 120 кг;
- барьерные высокоскоростные стирально-отжимные машины загрузкой 30, 60 и 120 кг;
- сушильные машины топовой комплектации от 15 до 200 кг;
- пристенные и проходные гладильные катки, включая многовалковые, с диаметром вала до 830 мм со складователем;
- большие гладильные каландры (800 мм, один или два вала);
- фронтальные среднескоростные стирально-отжимные машины (15, 23 и 30 кг G-фактор 200);
- простые стиральные автоматы (без отжима) с фронтальной загрузкой 30, 60 и 120 кг;
- стиральные автоматы без отжима с боковой загрузкой 30, 60, 120 и 240 кг;
- высокоскоростные отжимные центрифуги 15, 30 и 60 кг (для доукомплектации двух последних категорий стиральных автоматов);
- специальные фронтальные машины загрузкой 120, 240 и 360 кг для текстильной и швейной промышленности (энзимная стирка, крашение и отбеливание тканей, StoneWashing), а также специальная тестовая машина на 15 кг для отработки технологий и тестов;

STEFAB®

История развития Stefab насчитывает уже 49 лет и своими корнями уходит в опыт сервисного обслуживания импортного прачечно-химчисточного оборудования и производства изделий из металла. Так в качестве названия компании было взято сокращение от Steel Fabrication. Ее широкая производственная линейка удачно дополняет оборудование других брендов, представляемых ТЕКСКЕПРО в России.

Особо нужно отметить, что ТЕКСКЕПРО, прежде всего, является поставщиком всего спектра химических препаратов для стирки, аквачистки и химической чистки и тем самым

кровно заинтересована в технологичности, надежности и качестве поставляемого оборудования.

Так что, несмотря на все бурные мировые события, компания ТЕКСКЕПРО уверенно смотрит в будущее. А рассказ о первых российских объектах, оснащенных индийским оборудованием Stefab, читайте в следующих номерах журнала.

Дмитрий КОЛОТКОВ,
компания ТЕКСКЕПРО

STEFAB®
WORLD CLASS LAUNDRY MACHINES. MADE IN INDIA

ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЕХИ

1975 В первый год своего существования компания Stefab подарила Индии первые в истории страны отечественные стиральную и сушильную машины с фронтальной загрузкой.

1978 Stefab выпустила свой первый гладильный каток с нагреваемой мульдой. В то время лишь несколько производителей западного мира обладали подобной технологией производства гладильных машин.

1979 Выпущена первая в истории отжимная центрифуга с прямым приводом. На тот момент трехногие гидрозэкстракторы доминировали в отрасли, и самобалансирующаяся центрифуга с прямым приводом от Stefab стала прорывом.

1980 Выход на большие размеры. Stefab выпустила комплект стиральной и сушильной машин с фронтальной загрузкой 100 кг.

1988 Stefab разработала и запустила в производство свою первую линейку среднескоростных стирально-отжимных машин. Достижение G-фактора в 200 единиц в машинах с жестким креплением бака стало серьезной рыночной концепцией будущего. И всё это было выполнено собственными силами компании.

1990 50-килограммовые высокоскоростные стирально-отжимные машины Stefab с G-фактором 300 были поставлены Индийской корпорацией по атомной энергии в прачечную АЭС Какрапár.

1998 500 кг! Да, вы правильно прочитали! Компания Stefab выпустила специализированные машины с наклоном для технологической обработки текстиля и одежды (крашение, отбеливание). Громадные 500-килограммовые стиралки и 200-килограммовые сушильные барабаны были поставлены на фабрику известному производителю одежды в Бангладеш.

1999 Индийскому рынку была представлена альтернатива итальянским машинам сухой химической чистки. Это машины серии DMX с высокоскоростным отжимом и инверторным

приводом. Они имеют двухбаковую конструкцию с индивидуальными помпами, эргономичный дизайн системы фильтрации растворителя (два бака — две помпы — два фильтра) и используют МТО-растворитель (Mineral Turpentine Oil Solvent).

2003 Stefab стала первой компанией в Индии, выпустившей полностью автоматическую, управляемую микропроцессором, высокоскоростную (G-фактор 340) стирально-отжимную машину загрузкой 120 кг с наклоном. Эта машина была поставлена в Христианский медицинский колледж в Веллоре (штат Тамилнад) и до настоящего времени работает.

2012 Выпущена первая барьерная стиральная машина для обработки инфицированного белья. Медицинские учреждения получили возможность использовать полностью индийское оборудование в своем сегменте, что позволило им организовывать недорогие прачечные цеха с полноценной защитой от угроз распространения внутрибольничных инфекций.

2015 Дополнительно к своим большим гладильным каткам и каландрам Stefab выпустила автоматические подающую и складывающую машины со стопкоукладчиком. Разработанные технические решения позволили достигать скорости глажения до 100 метров в минуту в две полосы с возможностью одновременного складывания до пяти раз. Это помогло компании расширить гамму своих многовалковых гладильных машин.

2023 Гладильный каток с диаметром вала 830 мм на электронагреве. Единственный в своем роде запатентованный дизайн, разработанный компанией Stefab, делает ее единственным игроком в отрасли, предлагающим эту технологию. Потребление электроэнергии всего в 60 кВт при производительности 300 односпальных простыней в час делает его выбором номер один при обработке постельного белья во всем мире.

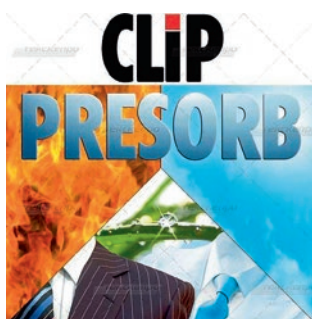
2024 В начале года Stefab India Limited получает первые заказы от своего нового эксклюзивного партнера — компании ТЕКСКЕПРО. Тем самым прачечное оборудование индустриального качества индийского производителя становится реальностью завтрашнего дня и для клиентов из России.

КЛИП ПРЕСОРБ — УНИКАЛЬНЫЙ УСИЛИТЕЛЬ- АКТИВАТОР ХИМЧИСТКИ!

С LIP PRESORB производства немецкой химической фабрики «Кройслер» (Германия) — уникальный усилитель-активатор химической чистки для добавления в первую ванну стандартного процесса химчистки. Он может использоваться в машинах химчистки на перхлорэтилене, углеводородных растворителях и СОЛВОН К4.

Его уникальный состав существенно повышает мощную силу раствора по отношению не только к обычным, но и к пигментным и водорастворимым загрязнениям, позволяя сократить или даже вовсе исключить ручную зачистку и сортировку. А в случае деликатных и «рисковых» изделий — избежать локальной химической и механической обработки.

В дополнение к признанным мощным чистящим свойствам КЛИП ПРЕСОРБ, за счет специальной системы,



связывает (а не маскирует!) подавляющее число неприятных запахов, что особенно заметно после чистки вещей курильщиков, вещей после пожаров и затоплений или даже с обширными биологическими загрязнениями.

После стандартного двухваннового процесса химчистки с применением КЛИП ПРЕСОРБ в первой ванне и комплексного усилителя серии КЛИП (КЛИП КОМБИ, КЛИП КОМФОРТ, КЛИП КОНЦ АСЕПТ или КЛИП КОНЦ ГРИН) во второй вы получите

вещи с нейтральным чистым запахом, как после «чистки с озоном», только без необходимости использования озона!

Если на вашей машине химчистки установлены два дозатора усилителей, то весь процесс происходит автоматически, если же нет — то КЛИП ПРЕСОРБ придется добавлять вручную, но результат того стоит!

КЛИП ПРЕСОРБ поставляется в заводских упаковках 10 и 24 кг.

STEFAB®

Индустриальное качество

Оборудование мирового класса

Доступные цены



+7 (495) 730-5755 +7 (800) 222-5755 +7 (926) 209-5755

info@texcare.ru www.texcare.ru

ТЕКСКЕПРО®
мир правильных решений для химчисток и прачечных

ДЕЛО НА ДВА МИЛЛИОНА

Клиентка сдала в чистку несколько вещей — два ковра, дубленку, две пары сапог и женскую сумочку. Как она посчитала, один из ковров и дубленку ей в химчистке повредили, и она обратилась в суд с иском на общую сумму около двух миллионов рублей. Суд, однако, вынес решение в пользу предприятия химической чистки, но заказчица решила идти до конца и подала апелляцию. Ниже — подробности дела.

Истица Петрова Е.Л. обратилась в суд с иском к ООО «Химчистка», в котором просила взыскать с ответчика двукратную стоимость поврежденного ковра в размере 1 730 400 рублей; денежную сумму за поврежденную дубленку женскую в размере 280 000 рублей, расходы на оплату услуг представителя в размере 85 500 рублей; расходы на оплату услуг эксперта в размере 15 000 рублей, расходы по оплате государственной пошлины в размере 10 104 рубля; штраф в размере 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

В обоснование своих исковых требований истица указала, что 17 сентября 2021 года она обратилась к ответчику, осуществляющему предпринимательскую деятельность по оказанию услуг химической чистки с целью заказа услуг по химчистке своих бытовых вещей: женской дубленки черного цвета, ковра серого цвета ручной работы марки PLAIN 290/300 см, ковра зеленого цвета ручной работы 210/240 см, двух пар сапог из замшевой кожи и сумки «Луи Виттон». В этот же день к ней по месту жительства прибыл приемщик, составивший опись сдаваемых в химчистку изделий, согласно которой она передала для химчистки вышеуказанные вещи. 22 октября 2021 года курьер ответчика привез вещи после химчистки. При осмотре возвращаемых вещей обнаружилось следующее: одна пара сапог не имела дефектов после чистки, голенища второй пары сапог деформировались и уменьшились в размере, дубленка повреждена в нижней части левой «полки», ковры были влажными, с затхлым запахом, с заломами и с существенной потерей внешнего вида, сумка была возвращена без повреждений. Осмотр вещей после повторной чистки в связи с обнаруженными недостатками проводился в пункте выдачи химчистки совместно с представителем истицы и экспертом-товароведом. В результате осмотра 17 ноября 2021 года были выявлены повреждения ковра марки PLAIN и дубленки женской черной. Истица утверждает, что не подписывала при сдаче в чистку квитанций с указанием дефектов в изделиях, а потому считает, что сведения, указанные в них ответчиком, не могут быть признаны действительными, а условия договора — согласованными. Таким образом, по ее мнению, в результате непрофессиональных услуг химчистки вещи повреждены, существенно утратили товарный вид, ковер в таком виде невозможно выложить на виду, дубленка имеет существенные повреждения, в связи с которыми её использование как качественной вещи является невозможным. 2 декабря 2021 года истицей ответчику была направлена претензия, в которой она предъявила требование о выплате стоимости поврежденных вещей: ковра марки PLAIN и дубленки в размере их текущей стоимости. На требование химчистка ответила отказом, якобы ложно заявляя, что она была предупреждена в квитанциях-договорах о том, что вещи имеют различные эксплуатационные дефекты и о возможности проявления дефектов, появившихся после чистки.

По делу № 33-33716 Кунцевский районный суд города Москвы вынес решение от 16 января 2023 года, которым постановлено: в удовлетворении исковых требований Петровой Е.Л. к ООО «Химчистка» о взыскании денежных средств, штрафа, судебных расходов — отказать.

В своих апелляционных жалобах представители истца просили отменить данное решение как незаконное, ссылаясь

на нарушение судом первой инстанции норм материального и процессуального права; несоответствие выводов суда фактическим обстоятельствам дела.

Представитель ответчика Корягин С.В. в заседании судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда, которое состоялось 19 декабря 2023 года, полагал решение суда законным и обоснованным.

Остальные участники процесса в заседание судебной коллегии не явились, о слушании дела извещены надлежащим образом, об уважительных причинах своей неявки судебной коллегии не сообщили, в связи с чем, руководствуясь ст. 167 ГПК РФ, судебная коллегия считает возможным рассмотреть дело в их отсутствие.

Судебная коллегия, заслушав явившихся участников процесса, изучив материалы дела, не находит оснований к отмене или изменению решения суда, постановленного в соответствии с фактическими обстоятельствами, материалами дела и требованиями закона.

Согласно ч. 1 ст. 330 ГПК РФ основаниями для отмены или изменения решения суда в апелляционном порядке являются:

- 1) неправильное определение обстоятельств, имеющих значение для дела;
- 2) недоказанность установленных судом первой инстанции обстоятельств, имеющих значение для дела;
- 3) несоответствие выводов суда первой инстанции, изложенных в решении суда, обстоятельствам дела;
- 4) нарушение или неправильное применение норм материального права или норм процессуального права.

Согласно требованиям ст. 195 ГПК РФ решение суда должно быть законным и обоснованным.

Решение является законным в том случае, если оно принято при точном соблюдении норм процессуального права и в полном соответствии с нормами материального права, которые подлежат применению к данному правоотношению (п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19 декабря 2003 года «О судебном решении»).

Обоснованным решение следует признавать тогда, когда в нём отражены имеющие значение для данного дела факты, подтвержденные проверенными судом доказательствами, удовлетворяющими требованиям закона об их относимости и допустимости или общеизвестным обстоятельствам, а также тогда, когда оно содержит исчерпывающие выводы суда, вытекающие из установленных фактов (п. 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19 декабря 2003 года «О судебном решении»).

Постановленное судом решение вышеуказанным требованиям отвечает.

Решение суда первой инстанции вынесено при точном соблюдении процессуальных норм и в полном соответствии с нормами материального права, подлежащими применению к возникшим между сторонами правоотношениям, и содержит исчерпывающие выводы, вытекающие из установленных фактов.

Судом первой инстанции было установлено и материалами дела подтверждается, что 18 сентября 2021 года и 21 сентября 2021 года между Петровой Е.Л. и ООО «Химчистка» были заключены договоры бытового подряда на оказание услуг по химической чистке женской дубленки черного цвета и ковра серого цвета в соответствии с квитанциями-договорами.

В ходе судебного разбирательства по ходатайству представителя ответчика с целью проверки качества химчистки определением Кунцевского районного суда г. Москвы от 16 августа 2022 года по делу назначена судебная технологическая экспертиза, производство которой поручено экспертам ООО НИЦ «Столичный эксперт».

Согласно заключению эксперта, в результате исследования ковра не было выявлено вылетания нитей ворса на длину до 5–7 см на различных участках ковра (повсеместно); органолептическое исследование ковра показало, что изделие после обработки чистое, не имеет запаха, посторонних волокон, пуха, пыли. При детальном исследовании ковра обнаружены эксплуатационные дефекты: образование вытертости каймы, ворса, заминов; скрытые эксплуатационные дефекты, проявившиеся после химической чистки: нарушение оверлока в трех местах, данный дефект не является существенным и его можно легко устранить путем проведения ремонтных работ. Указано, что ослабление прочности оверлока и структуры плетения ткани происходит постепенно, при эксплуатации, от механических воздействий, трения, загрязнений, а после обработки эксплуатационные дефекты усугубились и проявились. Дефекты на ковре носят эксплуатационный и скрытый эксплуатационный характер и допускаются после химчистки согласно п.5.19 ГОСТ Р 51108-2016.

При детальном исследовании дубленки обнаружены эксплуатационные дефекты: заломы кожаной ткани на рукавах, деформация кожаной ткани в местах изгибов по низу рукавов, в местах крепления пуговиц истирание кожаной ткани и разнооттеночность, увеличение деформации, морщинистости, неравномерное изменение цвета, рельефности. Подобные изменения происходят постепенно, при естественной носке, под действием факторов внешней среды: от механических воздействий, трения, загрязнений, от атмосферных условий светопогоды (осадков, влажности, света, кислорода воздуха). При этом указанные выше эксплуатационные дефекты и их количественные показатели в основном зависят от качества выработки сырья, изготовления изделия.

Также экспертом выявлены производственные дефекты: отсутствуют маркировочные ленты, большое количество сырьевых пороков на кожаной ткани, морщинистость, волнистость, растяжки как дефекты сырья, из которого изготовлена дубленка; куски шкур, из которых изготовлена дубленка, различаются по качеству и толщине; выраженная разнооттеночность кожаной ткани по всему изделию связана с неоднородностью сырья, различной топографией кусков шкур, топографические участки шкуры неравноценны по своему качеству, по толщине, плотности, рыхлости, структуре.

Далее отмечены скрытые эксплуатационные и производственные дефекты, проявившиеся после химической чистки: проявление на самой кожаной ткани, бахроме сырьевых пороков производственных дефектов в виде рельефности, морщинистости; сколы по краям пуговиц (материал, из которого изготовлены пуговицы, не устойчив к химической чистке, при этом в квитанции-договоре имеется предупреждение заказчика о возможности скола пуговиц); на левой полочке присутствует запал от утюга эксплуатационного характера. Имеющиеся дефекты на дубленке являются следствием эксплуатации и нарушения стандартов при изготовлении изделия, допускаются после химчистки в соответствии с п. 5.19 ГОСТ Р 51108-2016.

Нарушений технологии чистки изделий не установлено.

Стоимость объектов исследования на дату передачи их ответчику ООО «Химчистка» с учетом состояния, отраженного в квитанции, составляет, с учетом процента износа (50%) и округления: дубленка женская черного цвета — 21 250 рублей, ковер серого цвета — 312 087 рублей. Стоимость объектов исследования на момент проведения экспертизы без учета износа: дубленка женская черного цвета — 42 500 рублей, ковер серого цвета — 624 173 рубля.

В соответствии со ст. 4 Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» продавец (исполнитель) обя-

зан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

Согласно ст. 730 ГК РФ по договору бытового подряда подрядчик, осуществляющий соответствующую предпринимательскую деятельность, обязуется выполнить по заданию гражданина (заказчика) определенную работу, предназначенную удовлетворять бытовые или другие личные потребности заказчика, а заказчик обязуется принять и оплатить работу.

К отношениям по договору бытового подряда, не урегулированным настоящим Кодексом, применяются законы о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

В соответствии со ст. 35 Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», если работа выполняется полностью или частично из материала (с вещью) потребителя, исполнитель отвечает за сохранность этого материала (вещи) и правильное его использование.

Исполнитель обязан:

- предупредить потребителя о непригодности или недоброкачественности переданного потребителем материала (вещи);
- представить отчет об израсходовании материала и возратить его остаток.

В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан в трехдневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества и по желанию потребителя изготовить изделие из однородного материала (вещи) в разумный срок, а при отсутствии однородного материала (вещи) аналогичного качества — возместить потребителю двукратную цену утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем.

Согласно п. 6 ст. 29 Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», в случае выявления существенных недостатков работы (услуги) потребитель вправе предъявить исполнителю требование о безвозмездном устранении недостатков, если докажет, что недостатки возникли до принятия им результата работы (услуги) или по причинам, возникшим до этого момента. Это требование может быть предъявлено, если такие недостатки обнаружены по истечении двух лет (пяти лет в отношении недвижимого имущества) со дня принятия результата работы (услуги), но в пределах установленного на результат работы (услуги) срока службы или в течение десяти лет со дня принятия результата работы (услуги) потребителем, если срок службы не установлен. Если данное требование не удовлетворено в течение двадцати дней со дня его предъявления потребителем или обнаруженный недостаток является неустранимым, потребитель по своему выбору вправе потребовать:

- соответствующего уменьшения цены за выполненную работу (оказанную услугу);
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами;
- отказа от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и возмещения убытков.

В соответствии с п. 3 ст. 35 Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя, если потребитель предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение) либо если указанные свойства материала (вещи) не могли быть обнаружены при надлежащей приемке исполнителем этого материала (вещи).

В соответствии с п. 12 Правил бытового обслуживания населения, утв. Постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 г. № 1514, потребитель обязан в порядке и сроки, которые предусмотрены договором об оказании услуг

(выполнении работ), с участием исполнителя осмотреть и принять выполненную работу (ее результат).

При обнаружении отступлений от договора, ухудшающих результат работы, или иных недостатков в работе потребитель должен заявить об этом исполнителю. Указанные недостатки должны быть описаны в акте либо в ином документе, удостоверяющем приемку.

Потребитель, обнаруживший после приемки работы отступления в ней от договора об оказании услуг (выполнении работ) или иные недостатки, которые не могли быть установлены при обычном способе приемки (скрытые недостатки), в том числе такие, которые были умышленно скрыты исполнителем, обязан известить об этом исполнителя в разумный срок по их обнаружении.

Согласно п. 16 Правил бытового обслуживания населения, утв. Постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 г. № 1514, при приеме изделия в химическую чистку в договоре об оказании услуг (квитанции, ином документе) указывается наименование изделия, его цвет, волокнистый состав, комплектность, фурнитура, имеющиеся дефекты, неудаляемые при химической чистке, дополнительные платные услуги, оказываемые с согласия потребителя (аппретирование, дезодорация, антистатическая обработка и др.).

Исполнитель определяет вид обработки в соответствии с символами по уходу на маркировочной ленте изделия, а в случае ее отсутствия — по согласованию с потребителем.

Исполнитель обязан спорить фурнитуру, которая может быть повреждена в процессе чистки, пришить к изделию съемные детали.

При получении изделия из химической чистки потребитель вправе проверить сохранность исходной формы, целостность, размеры, цвет, рисунок, рельефность.

Отказывая в удовлетворении иска, оценив в совокупности представленные сторонами доказательства по правилам ст.ст. 12, 56, 67 ГПК РФ, применяя вышеприведенные нормы права, суд первой инстанции пришел к выводу о том, что ООО «Химчистка» нарушений технологии чистки изделий не допущено, а имеющиеся на дубленке дефекты являются следствием эксплуатации и нарушения стандартов при изготовлении изделия, в свою очередь, дефекты на ковре носят эксплуатационный и скрытый эксплуатационный характер.

При этом суд положил в основу решения заключение, выполненное экспертом ООО НИЦ «Столичный эксперт», которое, по мнению суда, является полным и ясным, не содержит противоречий, основания для иного толкования выводов экспертов отсутствуют, квалификация и соответствующее образование эксперта подтверждаются приложенными к заключению документами, эксперт предупрежден об уголовной ответственности по ст. 307 УК РФ за дачу заведомо ложного заключения.

Судебная коллегия в полной мере соглашается с выводами суда первой инстанции. Данные выводы основаны судом на материалах дела, к ним он пришел в результате обоснованного анализа письменных доказательств, которым дал надлежащую оценку в соответствии с положениями ст. 67 ГПК РФ во взаимосвязи с нормами действующего законодательства.

В своей апелляционной жалобе сторона истца выражает несогласие с решением суда, ссылаясь на необоснованность заключения судебной экспертизы ООО НИЦ «Столичный эксперт», что, по мнению апеллянта, подтверждается заключением специалиста ООО НИЦЭ «Структура».

Для проверки доводов жалобы в указанной части с учетом представленного заключения специалиста судебной коллегией по настоящему делу была назначена повторная судебная химико-технологическая экспертиза, проведение которой было поручено ООО ЦНПЭ «ПетроЭксперт».

В соответствии с заключением повторной судебной химико-технологической экспертизы от 9 ноября 2023 года на предъявленных дубленке женской и ковре торговой марки PLAIN присутствуют дефекты, такие как: на дубленке — остаточная деформация изделия, рамки карманов, остаточные замины/

заломы на сгибах рукавов, в месте сидения, свойлачивание волосяного покрова, вытертость/потертость, пиллинг, белесость, которые по характеру образования являются приобретенными в процессе эксплуатации и их наличие допускается (п. 5.19 ГОСТ Р 51108-2016); пятно неопределенного происхождения, которое по механизму своего образования носит производственный характер, является приобретенным в процессе эксплуатации и его наличие допускается, относится к скрытым дефектам, не подлежит обнаружению при обычной приемке и проявляется в процессе обработки на предприятии химической чистки; разнооттеночность — дефект производственного характера; механические повреждения на пуговицах — дефект, приобретенный либо в процессе эксплуатации и усугубившийся в процессе обработки, либо производственный в случае использования производителем фурнитуры, неустойчивой к способам профессиональной обработки, при этом маркировка с рекомендуемыми способами обработки изделия в виде символов по уходу отсутствует; на ковре — пятна различные по природе происхождения (застарелые, трудноудаляемые), образовавшиеся в результате естественного эксплуатационного износа; пятна наносного характера, могли образоваться как в ходе эксплуатации, так и хранения, транспортировки; роспуск ниточной окантовки у края ковра — дефект, приобретенный в процессе длительной эксплуатации, усугубившийся в процессе обработки (п. 5.19 ГОСТ Р 51108-2016); изменение положения ворса — дефект, приобретенной в процессе эксплуатации, длительного хранения в скрученном и сложенном пополам состоянии.

Экспертом указано на то, что, поскольку на изделиях отсутствует маркировка с рекомендациями производителя к способу ухода за изделиями, химическая чистка проводилась отвлечением с соблюдением технологии, применяемой в отрасли для изделий данного ассортимента. Причинно-следственная связь между дефектами на дубленке и ковре и проведенным процессом обработки отсутствует. Дубленка и ковер, согласно выводу эксперта, пригодны для дальнейшего использования по назначению.

Судебная коллегия полагает, что заключение экспертизы ООО ЦНПЭ «ПетроЭксперт» является полным, обоснованным и содержит исчерпывающие выводы, основанные на специальной литературе и проведенных исследованиях.

Заключение судебной экспертизы отвечает требованиям ст. 86 ГПК РФ, сторонами не представлено доказательств, подтверждающих недостоверность выводов проведенной экспертизы, либо ставящих под сомнение ее выводы.

При проведении судебной экспертизы в распоряжение эксперта были предоставлены все имеющиеся в материалах дела доказательства, которые им учитывались, осмотрены спорные вещи, что следует из текста заключения.

Доказательств несостоятельности выводов экспертизы или некомпетентности эксперта, ее проводившего и предупрежденного об уголовной ответственности за дачу заведомо ложного заключения, не представлено. Доказательств, опровергающих заключение экспертизы, или позволяющих усомниться в правильности или обоснованности данного заключения, сторонами также не представлено.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела как в суде первой, так и в суде апелляционной инстанции тот факт, что ООО «Химчистка» якобы оказала услуги по химической чистке изделия ненадлежащего качества, подтверждения не нашло.

В целом доводы, изложенные в апелляционной жалобе, не содержат фактов, которые не были бы проверены и не учтены судом первой инстанции при рассмотрении дела и имели бы юридическое значение для вынесения судебного акта по существу, влияли на обоснованность и законность судебного решения, либо опровергали изложенные выводы суда первой инстанции, направлены на переоценку собранных по делу доказательств, в связи с чем не могут служить основанием для отмены или изменения решения суда.

Разрешая спор, суд правильно определил юридически значимые обстоятельства, дал правовую оценку установленным

Юрист Химчистка и Стирка
Группа WhatsAppTelegram-канал
Юридическое агентство
Химчистка и Прачечная

обстоятельствам и постановил законное и обоснованное решение. Выводы суда соответствуют обстоятельствам дела. Нарушений норм процессуального права, влекущих отмену решения, судом допущено не было.

В соответствии со ст.ст. 94, 95, 98 ГПК РФ, на счет экспертного учреждения подлежат перечислению денежные средства

в счет вознаграждения эксперта, внесенные Петровой Е.Л. на депозит УСД при ВС РФ в г. Москве в размере 50 000 рублей по чек-ордеру от 7 сентября 2023 года.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст. 193–199, 327–329 ГПК РФ, судебная коллегия по гражданским делам Московского городского суда оставила без изменения решение Кунцевского районного суда города Москвы от 16 января 2023 года, апелляционные жалобы представителей истца по доверенностям — без удовлетворения. Очередная победа Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» в деле защиты предприятий нашей отрасли от необоснованных требований заказчиков.

Сергей КОРЯГИН,
руководитель
Юридического агентства
«Химчистка и Прачечная»,
тел.: +7 926 362-0905,
E-mail: jurist.koresh@mail.ru

ХИТРАЯ ИСТИЦА И ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ

Всё-таки Новый Год — хороший праздник. Помимо того, что можно под бой курантов испить шампанского и закусить мандарином у новогодней елки, это еще хороший повод понять — что получилось, над чем надо работать дальше, а что, как бы ты ни хотел, не получится ни при каком раскладе, и нужно вовремя смириться.

Таким судьбоносным завершение 2023 года стало для одной клиентки предприятия химической чистки, которая спустя много времени после начала тяжбы приняла-таки правильное (для себя и для всех) решение. А предыстория здесь следующая.

Истица обратилась с иском к московскому предприятию химчистки спустя почти три года после получения вещи из обработки, требуя взыскать ее двукратную стоимость по причине повреждения молнии на кармане, неустойку за просрочку удовлетворения ее требований, стоимость услуги, штраф и компенсацию морального вреда. По утверждению истицы, поврежденная вещь ею не получалась и находится до сих пор у ответчика, а ее подпись в графе о получении изделия из химчистки без претензий к качеству услуги была поставлена под давлением приемщицы, иначе бы ей

якобы не показали вещь и не выдали ответ на претензию. Странно, что при этом ей еще не угрожали горячим утюгом от гладильного стола...

Представитель ответчика — Юридическое агентство «Химчистка и Прачечная» — сослался на пропуск истцом срока исковой давности для обращения в суд, а также потребовал назначения по делу судебной экспертизы с истребованием у истца полученной ею по квитанции вещи. В итоге, по всей видимости, поняв, что ее недобросовестные и необоснованные требования судом удовлетворены не будут, 29 декабря 2023 года истица подала в суд заявление об отказе от иска.

Всё хорошо, что хорошо кончается. Впрочем, зима закончилась, а весной клиенты, увы, менее рассудительны...

Сергей КОРЯГИН

СРОК ВВЕДЕНИЯ ЛИЦЕНЗИЙ НА ДЕЗИНФЕКЦИЮ, ДЕЗИНСЕКЦИЮ И ДЕРАТИЗАЦИЮ РЕШЕНО ОТЛОЖИТЬ

В соответствии с положениями Федерального закона от 26 февраля 2024 года № 22-ФЗ «О внесении изменений в статью 3 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»

и статью 44 Федерального закона «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» изменены сроки введения лицензий на дезинфекцию, дезинсекцию и дератизацию.

Срок вступления в силу закона, вводящего лицензирование услуг по дезинфекции, дезинсекции и дератизации, решено перенести с 1 марта на 1 сентября 2024 года, при этом лицензию нужно получить до 1 марта 2025 года, а не до 1 сентября 2024 года.

СОДЕРЖИМ МАШИНУ И РАСТВОРИТЕЛЬ В ЧИСТОТЕ

Сегодня предприятия отрасли работают на разных растворителях химической чистки, хотя приоритетным в большинстве случаев продолжает оставаться перхлорэтилен. Вне зависимости от того, на каком растворителе мы работаем, главное — чтобы машина химической чистки была чистой. Помимо качества обработки, это напрямую влияет и на сохранность оборудования. Ниже приводятся практически советы по содержанию в чистоте машин химической чистки, работающих на различных растворителях, при помощи химматериалов немецкого завода Seitz (Крифтель, Германия). В данном материале мы рассмотрим варианты чистки машин с использованием таких препаратов марки Seitz, как Taifun Spezial, Desolan NT, Neutrol L, Destivit Spezial, Viva odoSorb, Earth Clean GE, Activate intense и Preclin odoSorb.

Перхлорэтилен

Предварительно нагрейте машину до 45-50°C, в ловушку добавьте смесь Taifun Spezial с водой из расчета 400 мл Taifun Spezial + 400 мл воды, наполните барабан по низкому уровню (2,5 л на кг грузочной способности машины). Включите насосную циркуляцию на 2-3 часа. После этого растворитель отправьте в дистиллятор и включите отжим. Ополосните барабан таким же количеством растворителя и снова скиньте растворитель в дистиллятор. Если необходимо почистите также и фильтр, включив фильтр в чистящий цикл. Таким образом удаляется вся грязь, пыль, пиллинг, ворс, скопившиеся в машине. В результате этой операции в будущем произойдет значительная экономия энергии, а также улучшится качество самого растворителя. Более того, количество ворса на чистящемся изделии уменьшится, а сама одежда будет выглядеть более привлекательной и станет приятной на ощупь.

Силикон D5

Для чистки барабана необходимо нагреть растворитель до 40°C, затем налить в барабан или ловушку

смесь 500 мл Earth Clean GE и 150 л воды. Взять примерно 40 л (в зависимости от загрузки машины) растворителя в барабан и на два часа запустить насосную циркуляцию, после чего слить растворитель в дистиллятор. Внимание: сливать его следует строго в холодный дистиллятор, иначе вода, содержащаяся в растворителе, закипит, и произойдет излишнее пенообразование. Включить дистиллятор только после того, как в него сольется растворитель.

Использование Viva odoSorb: опустошите и почистите водоотделитель (если это возможно). Добавьте 400 мл Viva OdoSorb и закройте водоотделитель. Когда машина начнет дистиллировать, уровень растворителя автоматически сместится. Такую операцию нужно проводить раз в месяц.

Углеводородные растворители и intense®

Для чистки машины, в том числе задней стенки барабана, необходимо почистить также и фильтр, включив фильтр в чистящий цикл. Таким образом удаляется вся грязь, пыль, пиллинг, ворс, скопившиеся в машине. В результате этой операции в будущем произойдет значительная экономия энергии, а также улучшится качество самого растворителя. Более того, количество ворса на чистящемся изделии уменьшится, а сама одежда будет выглядеть более привлекательной и станет приятной на ощупь.



в ловушку, наполнить барабан по низкому уровню (2,5 л на кг грузочной способности машины), в ручном режиме включить на два часа насосную циркуляцию, затем слить всё в дистиллятор. Ополосните барабан таким же количеством растворителя и снова скиньте растворитель в дистиллятор.

Любую мультисольвентную машину очень важно содержать в чистоте. Для этого регулярно применяйте **Desolan NT** — антибактериальную добавку. Достаточно 50 мл в неделю, чтобы предотвратить появление бактерий в машине и, как следствие, возникновение неприятного запаха в машине. Desolan NT подходит для всех альтернативных растворителей.

Качество растворителя имеет для химчистки большое значение. При кислотном pH перхлорэти-



лена поможет **Neutrol L**, средство для нейтрализации кислотности. Neutrol L подается в дистилляционный бак после его чистки. Концентрация: 3–5 мл на 1 кг грузочной способности машины. Превышение этой дозы в любом случае не ведет к негативным последствиям.

Destivit Spezial предотвращает образование пены во время дистилляции перхлорэтилена и его перекипание. Destivit Spezial добавляют непосредственно в перегонный куб. Дозировка: 50–80 мл Destivit Spezial на 100 л растворителя.

Viva odoSorb — многофункциональный препарат, который не только удаляет все неприятные запахи в аквачистке и стирке, но и применяется для ухода за мультисольвентными машинами.

Viva odoSorb применяется для чистки водоотделителя и декантера в машинах, работающих



на силиконовом и углеводородном растворителе для предотвращения неприятного запаха, вызванного бактериями. Для аналогичной чистки в машинах, работающих на перхлорэтилене, необходимо использовать Desolan NT.

Опустошите водоотделитель и декантер, снимите стекло, про-

трите внутреннюю часть бумагой. Промойте чистой водой и вытрите бумагой. Дайте высохнуть. Добавьте 400 мл Viva odoSorb в водоотделитель и 100 мл в декантер. Начните дистилляцию для того, чтобы заново заполнить водоотделитель.

Откройте воздушную камеру. Вытащите фильтр и замочите его в смеси 5 л воды с 300 мл Viva odoSorb. Оставьте в смеси на 1 час. Затем высушите. Сделайте смесь 1 часть воды и 2 части воды. Распылите эту смесь в течение примерно 60 циклов чистки в воздушную камеру после каждого цикла для того, чтобы нейтрализовать неприятный запах в трубке охладителя.

Еще больше информации о рекомендуемой химии — www.seitz24.com.

Юлия ЧАПАЕВА,
компания Seitz

ХИМИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

МЫСЛИ О ПЕРХЛОРЕ

Выбор перхлорэтилена у нас сегодня есть — как минимум его предлагают все ведущие поставщики оборудования, химии и технологий. Это и знаменитый Dowreg, и итальянский перхлор, и чешский Spolchemie, и растворитель из стран Азии — Ирана, Индии и, конечно же, Китая (куда же без него). Собственно, именно по китайскому растворителю и возникает больше всего вопросов: как он, можно ли им чистить, нет ли проблем?

На форуме «Юрист Химчистка и Стирка» достаточно недавно на данную тему разгорелись нешуточные споры. С одной стороны — формула у перхлора одна и та же, но это совершенно не значит, что и качество одно и то же. С другой — понятие «китайский перхлор» тоже весьма расплывчато, поскольку заводов, которые его поставляют, в Поднебесной достаточно много.

Опытные технологи советуют прежде всего внимательно изучить паспорт безопасности и техническую спецификацию растворителя, особо обратив внимание на содержание чистого вещества,

которое в любом случае будет отличаться от 100%. От степени чистоты перхлорэтилена зависит и его качество, и способность к рекуперации, и срок годности. Чем больше в нём содержится воды (а, согласно физико-химическим свойствам, перхлорэтилен может растворять небольшое ее количество), тем меньше он будет сохранять исходные свойства.

«Китайский перхлор обычно или совсем не стабилизирован, или плохо стабилизирован, — считает один из самых знаменитых наших технологов (для чистоты передачи информации сохраним инкогнито). — Через один-два месяца после начала работы его pH может упасть в район 4. Такая экономия может привести к быстрому износу машины химической чистки».

«Китайский перхлор не хороший и не плохой, — это мнение другого российского специалиста, также постоянного участника форума. — Большое содержание воды может обеспечить лучшую моющую способность, но и ресорбция больше, а срок хра-

нения, напротив, меньше (но это можно исправить раскислителями)». Несколько участников форума сообщили, что чистят китайским перхлором весь ассортимент поступающих вещей.

Одно очень известное предприятие нашей отрасли китайский перхлор использует, но чистит им исключительно спецодежду. Для остальных вещей растворитель строго европейский. Такой подход поддерживает еще один участник форума:

«Китайский перхлор хуже выкипает, и расход у него больше. Однако он вполне подходит для чистки спецовок и несложного ассортимента, который чистить, скажем, растворителем марки Dowreg даже где-то кощунственно. Если разный ассортимент и много машин — возможно, лучше иметь перхлор разных производителей. Либо искать “золотую середину” типа Spolchemie. Опять же — если есть такая возможность».

Такие вот интересные мысли.

(По материалам форума «Юрист Химчистка и Стирка»)

ПЕРВАЯ КНИГА ОБ ИСТОРИИ ОТРАСЛИ

В нынешнем году мы, Информационное и юридическое агентство «Химчистка и Прачечная», реализовали идею, которая пришла к нам достаточно давно — создание книги, в которой была бы систематизирована история нашей отрасли. В самом начале марта издание «История химчистки и прачечной» вышло из печати.

Начиная работу над этой книгой, мы исходили из следующего.

В сети Интернет можно найти множество разнообразных исторических материалов, касающихся нашей отрасли, однако в подавляющем большинстве они весьма разрозненны и относятся к какому-то одному периоду или событию.

Часто эти материалы противоречат один другому: называют разные года и разных людей, причастных к тому или иному историческому событию. Этому бывают разные объяснения. К примеру, уайт-спирит был изобретен Уильямом Джозефом Стоддардом в Америке в 1925 году, а в итальянских источниках чаще указывают 1928 год — просто потому, что именно в этом году данный растворитель попал в Европу. К сожалению, часто встречаются искаженные написания фамилий людей, творивших нашу историю: так, «французского химика Чаптала» на деле звали Жан-Антуан Шатпаль, и этой неординарной личности, создавшей, среди прочего, первый в мире учебник для чистильщиков одежды, мы не могли не посвятить несколько абзацев.

Многие иностранные эксперты называют российскую химчистку и прачечную одной из лучших в мире, и это имеет основания. У нас в отрасли работают не просто мастера — энтузиасты. Сюда, как правило, приходят, чтобы остаться на всю жизнь. И в этом случае знать историю дела,



которое стало твоим, весьма интересно и правильно.

История развития химической чистки и прачечного дела в России и СССР заслуживает отдельного внимания. Хронологически мы старались не разделять отечественную и зарубежную историю, но всё же советскому периоду посвятили несколько самостоятельных глав. У нас было славное прошлое, и это как минимум предпосылка того, чтобы мы вместе стремились творить славное будущее.

История отрасли — это люди, которые ее создают. Поэтому составитель данной книги не называет себя автором: авторы — это те, кто двигал и двигает химчистку и прачечную вперед, и они приведены в конце издания в алфавитном порядке и с указанием страниц, на которых они упомянуты.

«Нельзя объять необъятное», — писал Козьма Прутков. Собственно, такой цели мы перед собой и не ставили. В 128-страничном издании удобного формата А5 мы систематизировали ту

информацию, которую, на наш взгляд, полезно знать каждому, кто работает в нашей отрасли. Хочется верить, что у нас это получилось. В любом случае, подобного издания в нашей стране, да и за ее пределами, еще не было.

Информационное и юридическое агентство «Химчистка и Прачечная» и редакция журнала «Мир химчистки и прачечной» выражают особую благодарность тем, без которых реализация данной идеи была бы невозможной — компаниям ТЕКСКЕИПРО, Nuova Martini, Santas, Koblenz & Partner, «Агбис», Seitz и Green City. А также — каждому из тех, кто упомянут на страницах 120-123 нового издания!

Напоминаем, что «История химчистки и прачечной» — уже седьмое издание, выпущенное нами за 2020–2024 годы. Все выпущенные нами книги можно заказать по E-mail: jurist.koresh@mail.ru или himstirka2006@yandex.ru:



- Корягин С.В. Судебные прецеденты: сборник судебных решений по спорам между химчистками и потребителями: — 2020. — 260 с.
- Корягин С.В. Юридические аспекты работы предприятий химической чистки и прачечных. Сборник статей и выступлений: — 2021. — 368 с.
- Корягин С.В. Особенности претензионно-исковой работы на предприятиях химической чистки и в прачечных: — 2022. — 112 с.
- Корягин С.В., Поминов А.М. Современные акватехнологии: — 2022. — 112 с.
- Корягин С.В., Поминов А.М. Современные органические растворители химической чистки: — 2023. — 142 с.
- Корягин С.В. Судебные прецеденты: сборник судебных решений по спорам между химчистками и потребителями. Часть 2: — 2023. — 348 с.
- Составитель: Поминов А.М. История химчистки и прачечной: — 2024. — 128 с.

Артем ПОМИНОВ,
Сергей КОРЯГИН



CLEAN EXPO

MOSCOW

26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

оборудования и средств для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки

19|20|21 НОЯБРЯ 2024

МОСКВА, Крокус Экспо


clean
expo
ACADEMY

12+

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

 Международная
Выставочная
Компания

При поддержке:



Департамент
торговли и услуг
города Москвы

Забронируйте стенд

cleanexpo-moscow.ru

+7 (812) 401 69 55 • cleanexpo@mvk.ru

УМНЫЕ И ЭЛЕГАНТНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРАЧЕЧНЫХ САМООБСЛУЖИВАНИЯ И НЕ ТОЛЬКО



Надежные,
удобные и
бесшумные
коммерческие
стиральные
и сушильные
машины LG

Поставки
со склада
в Москве



**КРАСИВО
И ТЕХНОЛОГИЧНО!**

Дистрибьютор: ООО "НПП "САНТАС", ОГРН 1026103265760

8 800 250 91 94 | info@lg-laundry.com | www.lg-laundry.com