

октябрь–декабрь 2023 **2 (2)**



ХИМЧИСТКИ И ПРАЧЕЧНОЙ

О Т Р А С Л Е В О Й Ж У Р Н А Л

ТЕМА НОМЕРА: ВЫСТАВКА CLEANEXPO MOSCOW – 2023
И БЕСЕДЫ С ИНТЕРЕСНЫМИ ЛЮДЬМИ

STEFAB®

**Крупнейший в Индии производитель
основного и вспомогательного промышленного оборудования
для предприятий химической чистки и прачечных**



ТЕПЕРЬ В РОССИИ!



**48 ЛЕТ НЕПРЕВЗОЙДЕННОГО
КАЧЕСТВА!** ОБОРУДОВАНИЕ МИРОВОГО КЛАССА.
СДЕЛАНО В ИНДИИ. С 1975 ГОДА



Стирально-отжимные машины • Барьерные стиральные машины • Высокоскоростные центрифуги • Машины для энзимной стирки и крашения • Сушильные машины
Одно- двух- и трёхвалковые гладильные катки и каландры • Подающие и складывающие устройства • Тележки и иное вспомогательное оборудование

+7 (495) 730-5755 +7 (800) 222-5755 +7 (926) 209-5755

info@texcare.ru www.texcare.ru

ТЕКСКЕПРО®
Мир правильных решений для химчисток и прачечных

ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПЧАСТИ, АКСЕССУАРЫ И ХИМИКАТЫ

ДЛЯ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ

ООО ТФ НИВА – NUOVA MARTINI S.r.l.

г. Москва, ул. Октябрьская, д. 70

+7 (495) 689-98-14

+7 (495) 689-54-71



www.martini-srl.ru e-mail: mail@martini-srl.ru



ОТРАСЛЬ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ



Дорогие коллеги!

Как и планировалось, в 2023 году мы выпустили два номера журнала «Мир химчистки и прачечной». Дальше ежеквартальное издание будет выходить четыре раза в год, в 20-х числах каждого последнего месяца квартала.

За отчетный квартал (октябрь — декабрь 2023 года) у нас в отрасли было много интересных событий, о которых мы рассказываем на страницах этого номера. В первую очередь, это, конечно, специализированная выставка CleanExpo Moscow — 2023, которая на самых разных уровнях признана лучшим отраслевым событием России за последние пять лет. О ней мы подробно рассказываем в соответствующем обзоре, а здесь отметим один из главных, на наш взгляд, ее позитивных моментов: российская химчистка и прачечная становится всё более российской.

Поясним: раньше в выставке принимали участие преимущественно компании или из-за рубежа, или из Москвы, реже из Санкт-Петербурга, а также наши отечественные производители из Вязьмы, Пензы и Орла. Сейчас, в Москве-2023, мы видим дилеров зарубежных брендов и производителей отечественной продукции из Волгодонска, Волжска, Ижевска, Кирова, Новокузнецка, Новосибирска, Ростова-на-Дону, Челябинска, Ярославля (это помимо городов, указанных выше). Российская химчистка и прачечная — это уже не «центр и регионы», это всё более многополярная инфраструктура с развивающимися логистическими связями. Кстати сказать, и создание нового Отраслевого союза предприятий химчистки и прачечных (ОСХиП), первый съезд которого прошел в рамках выставки, показывает его общероссийскую направленность: среди основателей — представители разных городов страны от Ростова-на-Дону до Иркутска.

Отраслевые мероприятия — это не только знакомство с новинками продукции: прежде всего это встречи с замечательными людьми. Именно им, наряду с главным событием года, посвящен этот номер! Собственно, мы и дальше будем рассказывать о встречах с нашими коллегами, тем более, что у нас вообще отрасль замечательных людей, но в номере, который вы держите в руках, это основная тема. Также напоминаем, что «Мир химчистки и прачечной» — наш общий журнал, и каждый читатель может стать его автором и обсудить на страницах издания интересующие его вопросы.

К сожалению, есть и не совсем приятные новости. Продолжает процветать потребительский экстремизм, и наши замечательные эксперты рассказывают, как следует вести себя предприятиям, чтобы от него максимально защититься. К экстремизму потребителю добавился экстремизм со стороны некоторых организаций, связанных с использованием товарного знака: уже есть прецеденты, и мы открываем данный номер практикой Верховного Суда РФ по данному вопросу.

Возвращаясь к хорошим новостям: мы получили официальные документы о государственной регистрации нашего журнала — свидетельство Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о присвоении нам регистрационного номера серии ПИ № ФС77-86240. Это снимает с нас ограничения



по тиражу печатной версии. Кроме того, мы стали толще: как мы уже сказали, за минувшие месяцы произошло столько всего интересного, что хотелось рассказать обо всём как можно подробнее.

Есть еще одна важная новость: с 2024 года на «Мир химчистки и прачечной» можно подписаться. Годовая подписка по России стоит 2000 рублей, также номера можно заказывать по отдельности (600 рублей). Отправка журналов осуществляется заказной бандеролью с присвоением трек-номера, по которому движение отправления можно отслеживать на сайте или в приложении Почты России. Все трек-номера будут находиться в нашей базе, и в случае утери данных их в любой момент можно будет восстановить. При этом напоминаем, что всегда есть электронная версия на сайте журнала, которая была и будет бесплатной. Также строго бесплатно журнал будет распространяться на всех отраслевых мероприятиях, в которых мы принимаем участие.

Вот, собственно, и самая главная новость: грядет новый, 2024 год, с которым мы поздравляем всех наших читателей! Мы желаем вам эффективной и бесперебойной работы, больше добрых и улыбчивых клиентов, хороших новостей, здоровья, счастья и благополучия. Впрочем, благополучие — это в первую очередь чистота и здоровье, которое создаем мы своей работой. Поэтому в новогоднюю ночь мы обязательно поднимем тост за нашу любимую химчистку и прачечную — за отрасль замечательных людей!

Артем ПОМИНОВ,
Сергей КОРЯГИН

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА



октябрь – декабрь 2023 2 (2)

МИР ХИМЧИСТКИ
И ПРАЧЕЧНОЙ

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

Юридическое и информационное агентство
«Химчистка и Прачечная»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ № ФС77-86240.

Главный редактор *Артем Поминов*

Заместитель главного редактора *Сергей Корягин*

Дизайн, верстка *Александр Буслаев*

Отпечатано в типографии «Юнион Принт»,
г. Н. Новгород, 79200785382@ya.ru, www.upnn.ru

Периодичность: ежеквартально

Тираж печатной версии: 2000 экз.

Электронная версия в свободном доступе
на сайте издания

Адрес редакции: 121359 Москва, Оршанская ул., 11

Тел.: +7 (910) 416-69-31, (926) 362-09-05

e-mail: himstirka2006@yandex.ru, jurist.koresh@mail.ru

www.himstirka.com

Telegram: t.me/himstirka

© Юридическое и информационное агентство «Химчистка
и Прачечная»

Перепечатка без согласия правообладателя запрещена.

За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Мнение авторов статей не всегда совпадает с мнением редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛОНКА

Отрасль замечательных людей1
А. ПОМИНОВ, С.КОРЯГИН

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Оценка действий правообладателей товарных знаков.
Обзор судебной практики.....4
С. КОРЯГИН

ВОПРОС — ОТВЕТ

Что делать с платьем?.....5
Боятся ли энзимы мороза?.....30
Кофта и Ланадол-процесс.....37
Маркировка — ко всему изделию и на весь его срок!.....55

НОВОСТИ

Отрасль в России и мире.....6

ТЕМА НОМЕРА

Серебряный юбилей выставки CleanExpo.10
С. КОРЯГИН, А. ПОМИНОВ

«САНТАС» на CleanExpo: юбилей в юбилее.....17
А. ПОМИНОВ

STEFAB: Индия с нами!22
А. ПОМИНОВ

Знакомьтесь: ГК Смирновъ и Kromluks!.....24

«Акватекс»: всё начиналось с воды.....50
А. ПОМИНОВ

В новый год вместе с «Юнион Принт»!.....64
А. ПОМИНОВ

ВЫСТАВКИ

В конференц-зале Академии CleanExpo.....20
С. КОРЯГИН, А. ПОМИНОВ

Впечатления из Поднебесной.....27
И. БАЙДАРОВА, А. ПАНТЕЛЕЕВ

Kreussler: китайской выставкой очень довольны!.....30
В. САМОХВАЛОВ

Наши на «ПИРЕ».....57
С. КОРЯГИН, А. ПОМИНОВ

ХИМИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Flow, новая швейцарская сенсация.....25
В. САМОХВАЛОВ

СОБЫТИЯ

Осеннее тепло «Аквариума».....26

Екатеринбургские заметки.....48
С. КОРЯГИН, А. ПОМИНОВ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Программа «Агбис». Версия 4.732
П. БАЗАНОВ

«Чистая радость»: как работает АПП.....41
Л. САНДАЛОВА

РЕМОНТ И СЕРВИС

Наш любимый дистиллятор.....36
А. БАРУЛИН

Поставка и сервис неразделимы.38
В. ЗУБАРЕВ

ВОПРОС ЭКСПЕРТУ

Продолжение разговора:
усадка после мокрой обработки.39
Е. ЧЭНЬ

ЛЕГЕНДЫ ОТРАСЛИ

Валерьян Макалатия: посол чистоты и здоровья.....40
С. КОРЯГИН, А. ПОМИНОВ

ОБОРУДОВАНИЕ

Финишная обработка и гладильные системы Veit.....44
Н. ХОМЯНКОВА

Специальное предложение:
машина Stefab AXS 60 кг — за 1.999.999 рублей с НДС!.....62

ЭКСПЕРТИЗА

Досудебное урегулирование споров:
как договориться с заказчиком.....46
А. ГОЛУБИНА

ДЕЛА СУДЕБНЫЕ

Сага об утерянном бегунке, или
Снова о потребительском экстремизме.....52
С. КОРЯГИН

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

«Софии» — 25!.....56

СЕМИНАРЫ

Surfchimica: три дня в Москве.58
А. ПОМИНОВ, А. РЕВЕНКО

ЛИТЕРАТУРА

Все книги Юридического агентства
«Химчистка и Прачечная».....62



CLEAN EXPO

КРАСНОДАР

Выставка
оборудования и средств
для профессиональной
уборки, санитарии, гигиены,
химической чистки и стирки

Развивайте свой бизнес
в Южном федеральном
округе!

12+

23 | 24 | 25
АПРЕЛЯ
2024

КРАСНОДАР
ВКК «Экспоград Юг»

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

MVK Международная
Выставочная
Компания

Забронируйте стенд
cleanexpo-region.ru

+7 (812) 401 69 55 • cleanexpo@mvk.ru

ОЦЕНКА ДЕЙСТВИЙ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ:

ОБЗОР СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

15 ноября 2023 года Президиум Верховного Суда РФ утвердил и обнародовал обзор судебной практики по делам, связанным с оценкой действий правообладателей товарных знаков. Буквально за несколько дней до этого нашу отрасль потряс свежий инцидент: работающему с 2004 года предприятию по стирке белья из Московской области поступила претензия от другого предприятия, но из Ярославля и открытого только в 2018 году, о якобы незаконном использовании их торговой марки, поскольку используемый «нарушителем» логотип на его сайте фактически до степени смешения сходен с ней. В письме было предложено немедленно прекратить использовать товарный знак и уплатить 500 тысяч рублей компенсации «за использование зарегистрированного торгового наименования». При этом с указанным в товарном знаке названием на территории нашей страны работают еще несколько предприятий химической чистки и прачечных, но к ним таких претензий, насколько нам известно, не поступало. Неясностей и нестыковок в данном требовании достаточно много, если не сказать, что действия заявителя могут выглядеть весьма подозрительно. Известно, что в последнее время недобросовестные правообладатели и юридические компании организуют чуть ли не целый бизнес, получая немалые деньги с предпринимателей, которые своевременно не зарегистрировали используемые ими товарные знаки. Поэтому обзор судебной практики по данному вопросу от Верховного Суда РФ подоспел как нельзя кстати.

Вначале – определение. **Товарный знак (знак обслуживания)** — обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг, исключительное право на которое удостоверяется свидетельством на товарный знак (статьи 1477, 1481 Гражданского кодекса Российской Федерации, далее — ГК РФ). Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом (статьи 1229, 1484 ГК РФ). В соответствии с пунктом 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Вместе с тем, гражданское законодательство указывает на обязанность участников правоотношений действовать добросовестно (пункт 3 статьи 1 ГК РФ). Согласно пункту 1 статьи 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Исходя из правовых позиций, содержащихся в пункте 1 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского

кодекса Российской Федерации» (далее — постановление № 25), а также пунктах 154, 162, 170, 171 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее — постановление № 10), **действия по приобретению прав на товарный знак, по его использованию и применению правообладателем конкретных мер защиты могут быть признаны судом недобросовестными** и ему может быть отказано в защите права с учетом совокупности конкретных обстоятельств дела, свидетельствующих о неразумном и недобросовестном поведении, которые приводят к нарушению баланса интересов участников правоотношений.

Последствием признания злоупотреблением правом действий правообладателя товарного знака, связанных с его приобретением, является, в частности, то, что предоставление правовой охраны такому товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным в порядке, предусмотренном статьей 1513 ГК РФ (подпункт 6 пункта 2 статьи 1512 ГК РФ). Признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку влечет отмену решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о регистрации товарного знака (пункт 1 статьи 1512 ГК РФ).

В целях обеспечения единообразного подхода к разрешению судами дел, связанных с оценкой действий правообладателей товарных знаков как недобросовестных, по результатам изучения и обобщения судебной практики Верховным Судом Российской Федерации на основании статьи 126 Конституции Российской Федерации, статей 2 и 7 Федерального конституционного закона от 5 февраля 2014 г. № 3-ФКЗ «О Верховном Суде Российской Федерации» определено 17 правовых позиций. Отмечено, что неиспользование товарного знака правообладателем, обращающимся за судебной защитой, само по себе не свидетельствует о злоупотреблении правом. Вместе с тем недопустимо, когда лицо приобретает права на обозначение лишь для того, чтобы предъявлять иски к добросовестным участникам оборота о взыскании компенсации.

Рассмотрим правовую позицию № 2, которая, как видится, является наиболее близкой сути приведенного в начале обзора инцидента. Она гласит: **«Приобретение лицом права на товарный знак с намерением предъявления исков к добросовестным участникам гражданского оборота о взыскании компенсации за нарушение исключительного права на данный товарный знак в отсутствие экономического интереса и цели использовать товарный знак для индивидуализации товаров не допускается».**

Верховный Суд РФ приводит следующий пример из практики:

Предприниматель обратился в суд с иском к обществу о взыскании компенсации за нарушение исключительного права на товарный знак «ПЛАНЕТА» на основании статьи 1515 ГК РФ. Иск мотивирован нарушением ответчиком исключительного права истца при использовании в качестве названия

торгового центра обозначения «ПЛАНЕТА», сходного до степени смешения с товарным знаком предпринимателя.

Решением суда первой инстанции, оставленным без изменения постановлением суда апелляционной инстанции, правомерно отказано в удовлетворении требования в связи со следующим.

Суд установил факт принадлежности предпринимателю исключительного права на товарный знак.

Вместе с тем его действия по приобретению исключительного права на товарный знак суд признал злоупотреблением правом, что явилось основанием для отказа в иске. Суд учел, что истцом или иным лицом под его контролем деятельность по использованию товарного знака «ПЛАНЕТА» не осуществляется, **спорный товарный знак не ассоциируется у потребителей с истцом.** Напротив, **ответчик представил доказательства известности его обозначения в связи с осуществляемой им деятельностью.** Кроме того, суд указал, что предприниматель является обладателем исключительного права на значительное число товарных знаков и участником (истцом) в нескольких сотнях судебных дел, связанных с защитой прав на товарные знаки.

Доказательства, представленные обществом в подтверждение недобросовестного поведения истца, в частности, доказательства осуществления и ведения истцом экономической деятельности с использованием принадлежащего ему товарного знака «ПЛАНЕТА», предприниматель не опроверг.

По смыслу статей 1 и 10 ГК РФ для признания действий какого-либо лица злоупотреблением правом судом должно быть установлено, что умысел такого лица был направлен на заведомо недобросовестное осуществление прав, единственной его целью было причинение вреда другому лицу (отсутствие иных добросовестных целей).

В связи с этим для установления намерений истца при приобретении исключительного права на товарный знак «ПЛАНЕТА» суд первой инстанции исследовал и оценил как обстоятельства, связанные с самим приобретением исключительного права, так и последующее поведение правообладателя.

Суд сделал вывод о том, что истец совершил действия, направленные на приобретение права на товарный знак «ПЛАНЕТА», не с целью фактически использовать его для индивидуализации товаров, а для предъявления исков к добросовестным участникам гражданского оборота и **взыскания в связи с этим соответствующей компенсации.**

Таким образом, предприниматель совершил попытку получить судебную защиту путем имитации нарушения исклю-

чительного права, что свидетельствует о намерении причинить вред другому лицу и о злоупотреблении им правом.

Следовательно, признавая действия обращающегося за судебной защитой правообладателя по приобретению права на товарный знак злоупотреблением правом, суд, кроме факта неиспользования товарного знака правообладателем, должен учесть цель приобретения указанного права, реальное намерение правообладателя его использовать, причины неиспользования.

Предоставление правовой охраны такому товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным в порядке, предусмотренном статьей 1513 ГК РФ.

Вместе с тем, как видно из примера, суд определил факт неиспользования истцом своего товарного знака. Сам факт неиспользования, как явствует из иных правовых позиций данного обзора, не является злоупотреблением. Также не является злоупотреблением тот факт, что при наличии множества компаний с одним и тем же названием претензии предъявляются только к одной из них, а не ко всем.

В этой связи мы не можем определенно сказать, что суд признает недобросовестность действий правообладателя товарного знака с целью наживы, даже если такая цель действительно имеется. Законом также предусмотрена возможность пожаловаться в ФАС на недобросовестную конкуренцию для наложения на виновное лицо штрафа и дальнейшего аннулирования товарного знака через Роспатент, со ссылкой, что товарный знак был зарегистрирован конкурентом специально, но для этого нужно будет доказать, что:

1. Заявитель использовал обозначение до подачи недобросовестным конкурентом заявки в Роспатент на товарный знак.
2. Конкурент знал о бизнесе заявителя, когда подавал заявку.
3. Конкурент и заявитель работают на одном рынке и конкурируют друг с другом.
4. Конкурент хотел вытеснить заявителя с рынка с помощью товарного знака.
5. Требования конкурента могли причинить вред заявителю.

Поэтому регистрация собственного товарного знака является лучшей гарантией того, что впоследствии не придется сталкиваться с ситуацией, описанной в данном обзоре.

Сергей КОРЯГИН,
руководитель Юридического агентства
«Химчистка и Прачечная»

ЧТО ДЕЛАТЬ С ПЛАТЬЕМ?

Вопрос: Есть платье с пластиковыми камнями и стразами. На изделии идет вышивка бисером, стразы посажены на клей, а еще камни – они вшиты в сам бисер. Платье шелковое, и на нём имеется сильный запах. Собственно, именно в запахе и вся проблема: клиент просит убрать именно его. Если это химчистить, пластиковые камни расплавятся и посаженные на клей стразы отлетят. Можно ли такое платье аквачистить? Проблема еще в том, что платье шили на заказ в ателье, и маркировки на нём нет.

Отвечает Антон Кирий, компания ТЕКСКЕПРО:

Вам в помощь ЛАНАДОЛ АКТИВ производства химической фабрики «Кройслер», Германия! Следуя стандартной схеме, дозировка будет составлять 10-12 мл на 1 кг загрузочной мощности машины, затем одно полоскание на 25°C с 6 мл/кг ЛАНАДОЛ АПРЕТ и через 2 минуты ЛАНАДОЛ ЛИКЕР 2 мл/кг. Вращение 3/57, на полоскании 3/27.

Точную технологическую карту можно запросить в ТЕКСКЕПРО. Поскольку данная вещь без маркировки, первоначально следует ее протестировать на поведение в воде.



В 2024 ГОДУ МРОТ СОСТАВИТ 19.242 РУБЛЯ

16 ноября 2023 года Госдума на пленарном заседании приняла в третьем, окончательном чтении законопроект о повышении минимального размера оплаты труда (МРОТ) в 2024 году до 19242 рублей в месяц.

Кабмин внес документ в Думу в сентябре вместе с проектом федерального бюджета РФ и бюджетов внебюджетных фондов на 2024–2026 годы. Согласно закону, МРОТ в 2024 году вырастет на 18,5% и составит 19242 рубля в месяц. По действующим нормам МРОТ в 2023 году составлял 16242 рубля.

Кроме того, закон устанавливает соотношение МРОТ и медианной заработной платы с 2025 года на уровне не ниже 48 процентов.

ХИМЧИСТКИ И ПРАЧЕЧНЫЕ БУДУТ ШТРАФОВАТЬ ЗА НАВЯЗЫВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В соответствии с Федеральным законом от 19.10.2023 г. № 505-ФЗ внесены изменения в ст. 14.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решено штрафовать за навязывание потребителю дополнительных товаров (работ, услуг) за отдельную плату. Для должностных лиц штраф составит 2 000–4 000 рублей, для организаций — 20 000–40 000 рублей.

Также будут штрафовать за необоснованный отказ в рассмотрении либо уклонение от рассмотрения требований потребителя, связанных с нарушением его прав. Размеры штрафов для должностных лиц и организаций: 15.000–30.000 рублей и 100.000–300.000 рублей соответственно.

При этом, как разъясняет руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» Сергей Корягин, удаление запахов с изделий (скажем, ковер с запахом урины) не является навязыванием услуги, если таковая указана отдельной строкой в прейскуранте. Подобным же образом, предложение удалить с изделия съемную фурнитуру, если существует риск ее испортить, также не является навязыванием дополнительных услуг хотя бы потому, что такого поведения требует от нас отраслевой ГОСТ 51108-2016 «Услуги бытовые. Химическая чистка. Общие технические условия». Данное право для предприятий зафиксировано также в «Руководстве для работников приемных пунктов предприятий химической чистки и крашения». В п. 2.1 «Общие правила приема изделий в обработку» прямо говорится: «В случае неустойчивости фурнитуры к действию растворителей, а также фурнитуру с острыми

краями или дорогостоящую, следует спорить, предложив заказчику такой вид услуг, как спарывание и пришивки фурнитуры».

Вместе с тем, учитывая жесточеские законы не в нашу пользу, Юридическое агентство «Химчистка и Прачечная» рекомендует неукоснительно отвечать на каждую претензию потребителя с соблюдением установленного 10-дневного срока.

ИЗМЕНЕНИЯ В НЕКОТОРЫХ АКТАХ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

4 октября 2023 года принято постановление Правительства Российской Федерации № 1634 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Одно из изменений касается возможности обжалования предписаний, выданных по итогам профилактических мероприятий, через подсистему досудебного обжалования на портале госуслуг. До сих пор подача жалобы была возможна только при указании учетного номера проверки или другого контрольного мероприятия. Теперь при обжаловании предписания, выданного, например, в ходе профилактического визита, от которого нельзя отказаться, можно указать учетный номер такого визита или номер предписания.

На два года (до 1 января 2026 года) продлены ограничения на проверки и другие контрольные мероприятия на территории новых регионов.

Необходимость получения лицензии на перевозку и погрузку-разгрузку опасных грузов на железнодорожном транспорте отменяется не до 1 января 2024 года, а до принятия закона, исключающего данную деятельность из числа лицензируемых видов деятельности.

До 1 января 2025 года не нужно будет согласовывать с территориальным органом федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственный экологический надзор, планы снижения сбросов абонентов, допустивших превышение нормативов состава сточных вод.

Постановление вступает в силу со дня опубликования.

СОЗДАНЫ ЧАТ И ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ «ХИМЧИСТКА И ПРАЧЕЧНАЯ. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ»

По многочисленным просьбам наших коллег Юридическое агентство «Химчистка и Прачечная» создало WhatsApp-чат и телеграм-канал «Химчистка и Прачечная. Нормативные документы». В них публикуются ссылки на документы, необходимые для работы предприятий нашей отрасли.

Это как основополагающие документы, такие как отраслевые стандарты, так и специальная документация, включая ту, которая предоставляется по заявкам участников и подписчиков. Как и в каналах «Юрист химчистки и стирки» и «Мир химчистки и прачечной», информация постоянно обновляется.

6-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС CINET GLOBAL BEST PRACTICES AWARD ПРОЙДЕТ ВО ФРАНКФУРТЕ-НА-МАЙНЕ 8-9 НОЯБРЯ 2024 ГОДА



Очередной, шестой по счету финал международного конкурса CINET на звание лучших в мире предприятий химчистки и прачечных пройдет 8-9 ноября 2024 года во Франкфурте-на-Майне. Его победители будут объявлены в день открытия выставки Texcare International, 9 ноября. Сам же конкурс пройдет в рамках Первого Всемирного конгресса предприятий сектора текстильной обработки. Планируется, что в нём примут участие около 200 делегатов из 60 стран. Мероприятие будет проходить на нескольких языках и транслироваться по всему миру.

Напомним, что лауреатами конкурса в разное время становились российские предприятия «Диана», «Аякс», «Химчистка № 1», Cotton Way. На предыдущем конкурсе в Милане приятным сюрпризом стала вторая премия для молдавской химчистки Akuratti из Кишинева. Заявку на участие в отборочном конкурсе может подать напрямую в CINET абсолютно любое предприятие химчистки, предоставив требуемый пакет документов. Подробности — <https://www.cinet-online.com/>.

CINET – ВЗОР НА АФРИКУ

Международная Ассоциация CINET заключила соглашение о стратегическом партнерстве со вновь созданной АФТСП — Африканской федерацией профессионалов текстильной обработки, датой основания которой стало 17 августа 2023 года.

Первым совместным мероприятием CINET и АФТСП станет проведение первого в истории африканского конкурса на звание лучшего предприятия химчистки и прачечной. Он пройдет 22-24 мая 2024 года в Абиджане (Кот-д'Ивуар): предполагается, что в нём примут участие 200 специалистов отрасли из 15 стран континента.

«АГБИС»: WHATSAPP ВМЕСТО СМС

Всё больше предприятий отрасли, которые информируют своих клиентов с помощью обычных смс-сообщений, хотели бы перейти на сообщения через WhatsApp. Это позволит существенно сэкономить при больших объемах отправки сообщений. Важное преимущество такой связи в том, что, в отличие от автоматических смс-сообщений, на которые ответить нельзя, клиенты смогут отвечать на сообщения WhatsApp. И это замечательно, поскольку позволяет уменьшить вероятность конфликтов, поднять уровень удовлетворенности клиента и упрощает процесс согласования и дополнительных продаж.

Интеграция с сервисом WAZZUP уже доступна в программе «Агбис» начиная с версии 4.4. Заявку можно оставить через специальную форму на сайте компании. При этом «Агбис» предоставляет предприятиям возможность тестировать сервис в течение трех дней и отказаться от него, если он им не подойдет.

Главное, что здесь следует помнить, — переходя с смс-сообщений на WhatsApp, нужно быть готовыми отвечать клиентам. Соответственно, нужно будет решить, кто будет выполнять эту работу и как именно. Тогда позитивные эффекты не заставят себя ждать!

ПЕРВОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ХИМЧИСТКИ НА БАЗЕ ПМП MIDDLE

Новая версия персонального мобильного приложения (ПМП) Middle от «Агбис» собрала весь необходимый функционал для взаимодействия с клиентами. Акции предприятий химической чистки будут отображаться на главной странице. Также в нижнее меню добавлены блоки «Заказы», «Каталог» и «Акции». А по кнопке «Ещё» специалисты «Агбис» реализовали возможность для клиента связаться с химчисткой, отображение карты с расположением приёмных пунктов предприятия, ссылки на соцсети и не только.

Стоимость версии Middle существенно ниже полнофункциональной версии ПМП. Теперь, на выбор предприятий нашей отрасли, доступно три версии мобильного приложения: ПМП Lite, ПМП Middle и ПМП.

Версия ПМП Lite была разработана компанией «Агбис» в 2022 году. По своей сути это бонусная карта в смартфоне клиента предприятия химчистки. По этой карте можно быстро найти клиента в системе «Агбис», начислить или списать бонусы. Версия ПМП Middle

добавляет новые возможности. В ней пользователи будут видеть текущие заказы и статусы их выполнения, им будет доступен полный каталог услуг предприятия и, как уже было отмечено выше, акции предприятия всегда найдутся на главном экране приложения.

Стоимость приложения будет доступна предприятиям даже с небольшим оборотом. Кроме того, приложение можно просто взять в аренду, а потом в любой момент его выкупить.

РОССИЙСКАЯ УПАКОВОЧНАЯ ПЛЕНКА ИЗ ИМПОРТНОГО СЫРЬЯ – ТЕПЕРЬ ВСЕГДА НА СКЛАДЕ У ТЕКСКЕПРО!



Российская упаковочная пленка из импортного сырья для обеспечения максимального качества упаковки — теперь в постоянной складской программе ТЕКСКЕПРО. Это позволяет гарантировать, помимо собственно качества и оптимальной цены, доступность столь необходимого компонента для работы предприятий нашей отрасли.

Характеристики рулона пленки соответствуют европейским стандартам — ширина 600 мм, толщина 20 мкм, вес 20 кг.

В СЕНТЯБРЕ ВВЕДЕНЫ В ДЕЙСТВИЕ СРАЗУ ДВА ГОСТА ПО КЛИНИНГУ

С 1 сентября 2023 года введены в действие сразу два стандарта, которые регламентируют клининговые услуги в образовательных и дошкольных учреждениях. Они разработаны Институтом региональных экономических исследований, Санкт-Петербургским отделением Ассоциации Русских уборочных компаний и компанией «Химитек».

ГОСТ Р 70821-2023 «Услуги профессиональной уборки — клининговые услуги. Уборка в общеобразовательных организациях. Общие требования и требования безопасности» относится к услугам уборки в организациях, основная цель которых — реализация образовательных программ. Документ содержит требования к инвентарю и оборудованию, химическим средст-

вам для уборки, персоналу и качеству клининговых услуг. В приложении расписана примерная периодичность выполнения основных работ по содержанию внутренних помещений, в которых находятся дети и подростки и осуществляются образовательные процессы, помещений медицинского назначения, пунктов питания, а также внешнему благоустройству территории.

ГОСТ Р 70822-2023 «Услуги профессиональной уборки — клининговые услуги. Уборка в дошкольных образовательных организациях. Общие требования и требования безопасности» относится к правилам уборки в дошкольных образовательных организациях, пристражителя и ухода за детьми (кроме медицинских учреждений). Расписан уход за групповыми и спальными помещениями, мебелью, игрушками, постельными принадлежностями, также приведены требования к состоянию территории.

В настоящее время в программу стандартизации включена также подготовка ГОСТ Р по аренде текстиля.

С текстами документов можно ознакомиться, в частности, на портале <http://vsegost.com/>.

ОЛИМПИЙСКАЯ ПРАЧЕЧНАЯ В СОЧИ: ДЕСЯТЬ ЛЕТ – ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ!



Одна из крупнейших прачечных России, построенная специально к Олимпийским Играм в Сочи, была торжественно открыта в декабре 2013 года. Предприятие расположено в Имеретинской низменности, в трех километрах от Олимпийского парка, и занимает 7.200 м².

Прачечная полностью оснащена промышленным оборудованием марки Kannegiesser, которое было доставлено в Сочи в 44 вагонах литерного поезда. Интересно, что оборудованием Kannegiesser оснащены в нашей стране два олимпийских прачечных объекта: в 1979 году была открыта Олимпийская прачечная в Москве (к летним Играм 1980 года) и в 2013-м — в Сочи. Непосредственным участником обеих поставок выступил Исаак Кобленц и его компания.

Планировалось, что во время Игр производство будет способно выдержать

пиковые нагрузки до 100 тонн белья в сутки, а после — обслуживать отели и другие объекты инфраструктуры города в штатном режиме.

Десять лет спустя, в конце 2023 года, генеральный директор российского отделения Koblenz & Partner И.Е. Байдарова и директора ведущих предприятий отрасли А.Е. Гордина и И.В. Миланич посетили сочинскую прачечную и убедились, что она действительно работает в штатном режиме, стирает порядка 40 тонн в смену, а оборотование работает без перебоев и прекрасно себя чувствует. Второе десятилетие взяло старт!

BATTISTELLA: ВЕЛОСПОРТ И ОЗОНОВЫЕ КАБИНЫ



Полна талантами земля итальянская! Завод Battistella из города Россано-Венето — семейное предприятие, известное на рынке оборудования для предприятий химической чистки и прачечных уже более 48 лет. Сегодня новая волна популярности завода обусловлена активным продвижением линейки его озонирующих шкафов серии GEA и более компактной версии IRIS (последняя может использоваться и в домашних условиях). В нашей стране озонирующие шкафы производства Battistella можно купить в компании Nuova Martini, являющейся официальным партнером итальянского предприятия.

Представителями нового поколения семьи Баттистелла являются братья Микеле и Самуэле, соответственно 1997 и 1998 года рождения. В 2019 году Самуэле Баттистелла стал победителем молодежного чемпионата мира по велоспорту, а сейчас является членом уже взрослой национальной сборной и постоянным участником знаменитого велотура «Джиро д'Италия». 2022 год принес Самуэле бронзу чемпионата страны.

Пока младший брат защищает честь страны, старший посвящает себя дальнейшему развитию завода. Впрочем, Самуэле уже неоднократно заявлял, что вырос среди машин для предприятий химчистки и по окончании спортивной карьеры не имеет других планов, кроме как вернуться на семейное предприятие.

КОМПАНИЯ BÜFA РАСШИРЯЕТСЯ В СТОРОНУ КЛИНИНГА



Немецкая химическая компания Büfa приобрела голландскую TriStar Group и заключила стратегическое партнерство со шведской MacSerien Group, что позволило знаменитой фирме из Ольденбурга существенно расширить гамму своей продукции в сторону химии для клинингового сектора.

Генеральный директор Büfa Феликс Тальман подчеркивает, что сегодня одной из целей компании является ее продвижение на международном рынке клининга. Немецким клинерам уже известна продукция Büfa; в ближайшее время с ней также смогут ознакомиться сотрудники индустрии чистоты из скандинавских стран, Эстонии, стран Центральной Европы и Бенилюкса.

ТРЕТИЙ ФОРУМ ПОЛЬСКОЙ АССОЦИАЦИИ



14-16 ноября в отеле Vienna House by Wyndham Amber Baltic Miedzyzdroje (г. Мендзыздрое, Польша) прошел уже третий в истории форум Ассоциации Polskie Pralnie.

Polskie Pralnie — ассоциация Польши, которая объединяет как поставщиков химических препаратов и технологий и оборудования, так и предприятия химчисток и прачечных.

В очередной раз Polskie Pralnie объединила собственников предприятий, технологов, технических специалистов и поставщиков для совместной работы на форуме. Программа мероприятия была чрезвычайно насыщенной и включала в себя не только выставку продуктов, технологий и оборудования, но и семинары, презентации и обучение.

Немаловажную роль играла также качественная организация неформального общения: перерывы на чай-кофе, обеды, и, самое интересное, тематические вечеринки: White Party и Costume Party.

В этом году основной темой презентаций и деловых переговоров были энергосберегающие установки и решения по повторному использованию воды. Так, ведущий специалист Seitz GmbH Андреас Тиль сделал детальную презентацию по решениям, которые предлагает компания для повторного использования воды, а также минимального потребления энергии.

Такой формат проведения форумов — сочетание полезного и приятного, что, несомненно, приносит большую пользу всем участникам.

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДОЗИРОВАНИЯ ХИМИИ ОТ SEKO



Компания SEKO представила новейшую систему дозирования химии для стирки LS100. Ее особенность в том, что для контроля дозирования химических веществ она использует давление воды. Это означает отсутствие движущихся частей, а значит, меньший износ, и между двумя заменами картриджа система сможет выполнить сотни тысяч операций дозирования. Как комментируют специалисты SEKO, в основе новой технологии дозирования лежит эффект Вентури, заключающийся в падении давления, когда поток жидкости протекает через суженную часть трубки.

Один дозирующий блок может дозировать до 10 химических веществ в четыре стиральные машины, что позволяет использовать систему LS100 в прачечных любой производительности. Система модульная, то есть новые блоки могут добавляться по мере увеличения парка оборудования. Она оснащена интуитивно понятным сенсорным дисплеем и может управляться с помощью нового приложения SekoBlue, которое использует подключение Bluetooth для удаленного управления дозированием и передачи данных по запросу даже при отсутствии Wi-Fi. Специалисты SEKO утверждают, что использование данного метода может предвещать новую эру дозирования химии в прачечных.

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ НАБОРЫ ОТ ALBERTI ANGELO



Итальянский завод Alberti Angelo представил к Рождеству специальные подарочные наборы, состоящие из новых экологичных химических средств, которые предприятия химчистки могут использовать у себя и предлагать своим клиентам.

Набор из четырех компонентов включает: мощное средство Ecosclean Vitality (линейка Puliesco) на основе ПАВ растительного происхождения; новый поглотитель запахов Cattura Odori на базе пробиотиков для удаления неприятных запахов с обуви, подстилок для животных и т.п.; мягчитель новой серии Eteera; новую отдушку серии Eteera с цветочно-древесным ароматом. Объявление о таких наборах завод сделал в начале ноября и буквально сразу же был засыпан заказами.

КОРОЛЬ НИДЕРЛАНДОВ ТОРЖЕСТВЕННО ОТКРЫЛ ПРАЧЕЧНУЮ

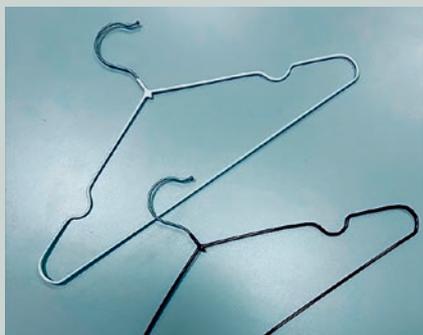


Король Нидерландов Виллем Александр торжественно открыл в городе Элслоо индустриальную прачечную Nedlin's, которая является семейным бизнесом и будет обслуживать клиентов в Нидерландах, Бельгии и Германии в сфере здравоохранения, общественного питания и промышленности. В церемонии открытия приняли участие более 400 почетных гостей, и после нее сотрудники предприятия устроили королю подробную экскурсию по новой прачечной. Ее площадь составляет 19 000 м², и она претендует на звание самой экологичной прачечной в Европе и одной из самых уникальных по степени инновационности.

Основной сегмент клиентов предприятия — медицинские учреждения,

которые получили возможность иметь гарантированно чистое во всех смыслах белье и одежду по приемлемым ценам. «В условиях всё увеличивающихся расходов на здравоохранение очень важно поддержать этот важнейший для всех людей сектор — в частности, тем, чтобы обеспечить эффективные и доступные процессы ухода за текстилем, — отмечает один из владельцев предприятия Стеф де Вин. — Мы создали собственную систему очистки сточных вод, что позволяет нам полностью повторно использовать всю технологическую воду. Мы добиваемся снижения выбросов CO₂ на 45%, рационально используем энергию и, таким образом, достигаем максимальных экологических выгод. Благодаря созданию цифрового хранилища ICollector можно еще лучше управлять спросом и лучше гарантировать надежность доставки». Добавим, что король Виллем Александр всегда уделял особое внимание рациональному использованию ресурсов страны. Его присутствие на церемонии открытия прачечной Nedlin's подтвердило государственную важность создания таких предприятий.

РОССИЙСКИЕ ВЕШАЛКИ — И МНОГОРАЗОВЫЕ ТОЖЕ!



Среди новинок ассортимента ТЕКСКЕПРО — российские многоразовые вешалки с противоскользким ПВХ-покрытием белого или черного цвета из проволоки повышенной прочности и стойкости в коробках по 200 (белые) или 180 (черные) штук.

Как и всегда, в наличии есть и обычные «химчисточные» вешалки из проволоки 2,2 и 2,7 российского и австрийского производства. Есть выбор, и это самое главное!

НОВЫЙ ЗАКОН ОБ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ГЕРМАНИИ

В Германии бундестаг утвердил новый закон об энергоэффективности предприятий, еще более ужесточив нормы расхода энергии, причем сделав их намного строже, чем «обычная» норма Европейского Сообщества. Предполагается, что это серьезно повредит прачечным средних мощностей.



Так, две трети от всех предприятий отрасли уже внедрились у себя экосистемы в соответствии с нормативом ISO 14001, но теперь этого будет недостаточно: как минимум 80 предприятий должны будут пересмотреть свою систему управления производством.

При этом стоимость энергоресурсов в Германии давно стала заоблачной.

ТРИДЦАТИЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ «ДИАНЫ»



В эпоху повсеместного празднования четвертьвековых юбилеев Объединение «Диана» отмечает уже 30 лет со дня своего рождения! Действительно, в декабре 1993 года в Москве на Поклонной улице открылось первое предприятие нового типа, предложившее своим клиентам европейский уровень сервиса. «Диана» отличалась качеством выполнения заказов, упаковкой, оформлением, формой оплаты, системой скидок, обратной связью, сопутствующими услугами: то, что стало привычным сейчас, тогда было в новинку.

В 1995 году открылась вторая фабрика «Дианы» на Коптевской улице, в 1996-м — еще пять фабрик, в 2004 году «Диана» пришла в Московскую область, а в 2007-2008 годах вышла на федеральный уровень, открыв предприятия в Ярославле, Владимире и Иванове, а чуть позже и в Рязани. В 2014 году «Диана» участвует в первом международном конкурсе на звание лучшей химчистки-прачечной мира и сразу же попадает в десятку лучших и становится победителем в категории Excellence. Сегодня «Диана» — это 20 полнопрофильных предприятий в Москве и других городах страны, более 2000 сотрудников... и просто бренд, который символизирует зрелость развития химчистки-прачечной в России.

Мы поздравляем всех сотрудников Объединения во главе с генеральным директором Еленой Маркевич и всех тех, кто был причастен к «Диане» на протяжении ее славной истории!

СЕРЕБРЯНЫЙ ЮБИЛЕЙ ВЫСТАВКИ CLEANEXPO

Юбилейная, 25-я международная специализированная выставка чистоты и гигиены CleanExpo Moscow – 2023 порадовала новизной и разнообразием представленной продукции: 123 компании-экспонента, что на треть больше, чем в предыдущем году. 27 компаний принимали участие в выставке впервые. Число зарегистрированных посетителей составило 4.721, причем представляли они 83 региона России и 5 зарубежных стран. Кроме того, с экспозицией CleanExpo ознакомились более 3.000 представителей промышленных предприятий — посетителей выставок, проходивших в других залах павильона.



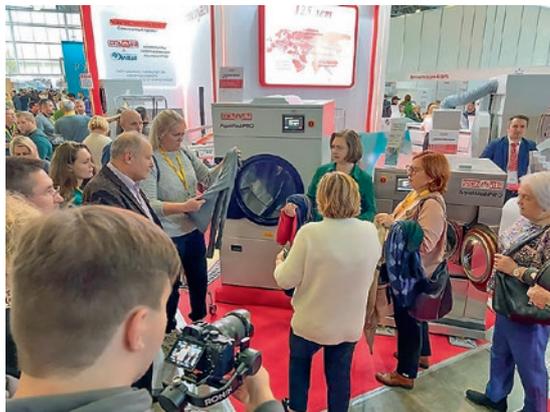
Много это или мало — 25? Ассоциации тут могут быть разные. Люди советской эпохи, возможно, вспомнят фиолетовый цвет соответствующей купюры или оптимистичную утреннюю радиопередачу «Опять двадцать пять». Хорошо, но не то. «Опять» — будет чуть позже, еще через четверть века, а фиолетовый цвет точно не к месту. Всем, кто эту выставку делает и кто в ней участвует, уж точно не фиолетово, что происходит в нашей отрасли.

Что еще? Серебряная свадьба, например. Это уже более позитивно. Пусть будет серебряный юбилей, тогда впереди — золотой.

«Ты помнишь, как всё начиналось?»

Мы — помним. Сентябрь 1999 года. Самая первая полностью наша отраслевая выставка. До этого производители и поставщики оборудования для химчисток и прачечных демонстрировали свою продукцию в рамках комплексных международных выставок типа «Интербытмаш» или выставок индустрии HoReCa, как Equip`Hotel. Среди 87 участников

первой в истории нашей страны выставки индустрии чистоты — Вяземский машиностроительный завод, Koblenz & Partner, «Юпи-



тер», будущая ТЕКСКЕПРО (тогда СВ «Аргус»). Среди представленных марок продукции — «Вязьма», Büfa, Realstar, Schulthess, Tolon, Veit. Это — постоянные участники наших отраслевых выставок на протяжении всей их четвертьвековой истории. Точнее, даже не так. Это — стабильность. Это — надежность. Это — наша история и наша современность.

Одну фирму отметим особо — турецкий Tolon. Завод из Измира активно работал на российском рынке на рубеже веков, затем на долгие годы исчез из нашего поля зрения, чтобы потом вернуться с оборудованием совершенно нового дизайна и конфигурации. Сегодня в России турецкий завод представляет компания «Торговый Дизайн».

25 лет — а как будто вчера. Один из авторов данного материала тоже принимал участие в выставке 1999 года — как учредитель нового отраслевого журнала. Сейчас, спустя четверть века, история повторилась: наш новый отраслевой журнал «Мир химчистки и прачечной» успешно дебютировал на CleanExpo Moscow – 2023. Вывод: CleanExpo — это вторая молодость!

Итак, день сегодняшний.

Аквачистка от «Вязьмы»

Традиционно на входе посетителей выставки встречал **стенд «Вязьмы»**. Завод, неизменно участвовавший во всех выставках серии и неизменно привозивший новинки, в этот раз удивил даже самых искушенных. В Москве-2023 был представлен совместный проект завода и **сети химчисток «Диана»** — «Аквачистка под ключ» на базе новой серии оборудования AquaWash-PRO.

«Это наши серийные машины, доработанные, а где-то и переработанные в соответствии с требованиями технологов для использования в системе аквачистки, — отмечает генеральный директор АО «ВМЗ» Александр Куприянов. — Комплекты из стирально-отжимной и сушильной машин сбалансированы по производительности, по характеристикам, серьезно доработаны с точки зрения механики, а также мы очень глубоко переработали программное обеспечение. Реализация проекта совместно с компанией «Диана» началась еще год назад, и сегодня на предприятиях сети в разных городах успешно функционирует уже порядка десяти комплектов оборудования».

Речь о комплектах машин загрузочной массой 15, 20-30, 40 и 50 кг с парными сушильными барабанами больших загрузок (20, 40, 50 и 75 кг), что диктуют особенности процесса сушки в режиме аквачистки. В машинах аквачистки реализована уникальная возможность индивидуальной настройки оборотов барабана. В режиме стирки возможна регулировка сразу по четырем параметрам, в режиме отжима — сразу по десяти. Каждый шаг программы может быть настроен технологом под индивидуальные требования. Интеллектуальная система взвешивания оптимизирует расход мощных компонентов. В сушильных машинах автоматика регулирует температуру воздушного потока на входе и выходе, обеспечивает необходимый микроклимат внутри барабана. Функция «50% нагрева» и управление оборотами барабана оптимизируют сушку для каждой группы ассортимента. Огромный массив данных о работе машин находится в облачном хранилище, и информация сортируется в зависимости от роли — механик, технолог, энергетик и т. д. Рабо-

тавшие на стенде «Вязьмы» технологи «Дианы» Нина Новикова и Наталья Матюшенкова высоко оценили разработку завода и продемонстрировали новую технику в действии. Так, в первый день была показана аквачистка шерстяных изделий и костюмной группы; во второй день чистили пуховики. Зрители отметили, что изделия не деформируются и не дают усадку.

Заграница нам поможет: Восток с нами...



Восток — понятие растяжимое: это и Турция, и Китай, и Корея, и Таиланд, и даже Индия. Взять хотя бы первую встречу Холмса и Ватсона: «Давно с Востока?» — спросил тогда вернувшегося из Индии доктора знаменитый сыщик.

К индийской продукции у нас еще с советских времен относились с должным уважением, и появление на выставке сразу двух индийских заводов вызвало чрезвычайный интерес.

Завод Stefab из Дели работает с 1975 года и выпускает надежное и современное прачечное оборудование. Только стирально-отжимные машины производятся в шести линейках, одна из которых — барьерные: Stefab очень много техники поставляет медицине. Ассортимент продукции у завода огромен, экспорт идет в 20 стран мира, а официальным представителем Stefab в России стала упоминавшаяся в самом начале **компания ТЕКСКЕПРО** (и уже поэтому на Stefab следует обратить самое пристальное внимание!). Подробнее о заводе Stefab и его продукции — в интервью, которое дал журналу «Мир химчистки и прачечной» руководитель отдела экспорта Анхит Сингх.



Оно опубликовано на страницах этого номера.

Индийская группа компаний IFB также основана в 70-х годах XX века и производит промышленные стиральные и сушильные машины различной загрузки от 10 до 110 кг сухого белья, а также барьерные машины для дезинфекционной стирки и оборудование для глажения. Помимо профессионального прачечного оборудования концерн производит машины химической чистки на перхлорэтилене и финишное оборудование, а также бытовую технику, посудомоечные машины, кондиционеры и т. д. Как отметил коммерческий директор **компания «Бизнес-Монолит»** Михаил Фролов, перед заключением договора о представительстве ее специалисты были на заводе IFB в Индии и убедились, что производство совершенно не уступает европейским ни по оснащённости, ни по использованию комплектующих, ни по подходу к организации работы.

Следует также отметить, что логистические связи между Россией и Индией сегодня отлажены очень хорошо. Оборудование под заказ будет производиться в тече-

ние месяца и в течение еще трех недель будет доставлено морским путем. Касательно ценового сегмента — видимо, это будет уровень среднеевропейского оборудования, которое производится в Италии и Испании.

Бренд Image из Таиланда уже достаточно хорошо известен и в России, и в Европе. Завод находится в Бангкоке и производит полный спектр прачечного оборудования любых загрузок, включая мощную линейку барьерных машин. В Москве техника Image была представлена на стенде компании «Юпитер».

Корейский концерн LG Electronics в представлении не нуждается — ни у нас, ни в Европе.



Стиральную и сушильную технику LG Professional в Москве можно было увидеть на стенде официального представителя — **группы компаний «Сантас»**. Это именно профессиональная техника, что отражено в названии, с возможностью подключения насосов для жидких моющих средств. Стирально-отжимные и сушильные машины загрузкой 10,5 и 15 кг могут устанавливаться отдельно или в колонну. Они могут использоваться в прачечных самой разной специализации: у ГК «Сантас» есть уже разработанные готовые решения в зависимости от производительности и назначения объекта, от детских садов до отелей и ресторанов. На стенде также демонстрировались модульные системы автоматического дозирования моющих средств Huzone, специально разработанные для техники LG Professional.

Турция, помимо уже упомянувшейся обновленной **продукции Tolon**, была представлена **заводом Kromlüks**, чьим партнером является **группа компаний «Смирновъ»** из города Волжска. Здесь тоже полный спектр прачечного оборудования с открытым и доступным ценником, причем производитель оценивает свою продукцию как оборудование премиум-класса и указывает список заводов-партнеров, которые поставляют комплектующие: это и Siemens, и Omron, и Depen-de-drain, и многие другие. В Москве ГК «Смирновъ» показала около десятка единиц оборудования, и практически все они были проданы.

А что же Китай? Его анонсировалось на выставке очень много, и так оно и было. По крайней мере, еще накануне выставки при регистрации участников холл павильона был переполнен гостями из Поднебесной. Однако

в подавляющем большинстве это были производители продукции для клининга. Самый большой стенд был у **группы компаний Anhui Yujing**, технологического концерна из про-

винции Аньхой — поломоечная и подметально-уборочная техника, технологии защиты ковров и ковровых покрытий и многое другое. Впрочем, две марки прачечного оборудования представлено было — **Oasis** на стенде челябинской «**АМ Групп»** и **KingStar** на стенде **Amplus**, также компании из Челябинска.



...и Запад тоже

Не весь, конечно — но большинство ведущих мировых брендов, такие как Girbau и Fagor (Испания), Asko (Швеция), Schulthess (Швейцария), практически все итальянские и немецкие производители. Продолжает радовать своим присутствием на московских выставках **завод Stahl** из города Зиндлерфингена (земля Баден-Вюртемберг, Германия). Помимо линеек стирально-отжимного, сушильного и гладильного оборудования для прачечных компания производит сушильные шкафы, дезинфекционные шлюзы, вспомогательную технику. Часть оборудования Stahl поставляется под маркой Wuma: это тоже полностью немецкое производство.

Испанский завод Girbau

стал чемпионом по представительству на выставочных стендах. Подключенную к сети машину серии GS7 экспонировала **компания Koblenz & Partner**, представившая, помимо этого, комбинированный гладиль-

ный стол Veit Varioset CR2 S+B. Присутствие на стенде основателя и руководителя компании господина Кобленца (а в отсутствие прямого транспортного сообщения между Москвой и Берлином его приезд — настоящий подвиг!) настраивает на оптимистический лад: здесь с партнерством и поставками продукции из Европы всё будет в порядке!

Оборудование Girbau и Asko — важные позиции в сбытовой программе **медицинской компании «Вита-Пул»**, которая вместе с «Вязьмой» и Plex встречала посетителей у самого входа. Фирма основана еще в 1996 году и базируется прежде всего на медицинской технике, но также успешно оснащает и отели, и прачечные. В послужном списке компании — разработка собственной химии, такой как специальный порошок для больниц «ГЛАВ Стирка». Среди новейших разработок — универсальные порошки для белого и цветного белья.

Испанское оборудование Girbau и Fagor и запчасти к нему поставляет в Россию компания **RedGastro** — как и отделочное оборудование **итальянского завода Ghidini**. Кстати сказать, с маркой Ghidini после некоторого перерыва на московскую выставку вернулось оборудование для чистки обуви. Компактная установка SpeedyClean чистит и дезинфицирует обувь паром; сушка осуществляется во встроенной камере. Аппарат был представлен на стенде **фирмы «Белый клен»**, являющейся, помимо того, крупнейшим представителем производителя химии и технологий **Alberti Angelo**. Нелишне отметить, что в ассортименте продукции итальянского завода есть линейка средств для обуви, которая пользуется неизменным спросом у обувщиков.

Швейцарский Schulthess, конечно же, с нами и, конечно же, на стенде **ТЕКСКЕПРО**. Как и **итальянский Trevil** и, разумеется, **химическая фабрика Kreussler** из немецкого Висбадена. Все эти компании поставляют на российский рынок свою продукцию без ограничений. Премьерой стало представление авторских разработок парфюмированных жидких моющих средств серии Flow, которые были выполнены в Швейцарии по заказу завода Schulthess в помощь пользователям его оборудования и имеют маркировку Swiss made.



Итальянский завод Sile Chemicals в очередной раз принял участие в выставке CleanExpo и показал линейки своих моющих средств для стирки, аквачистки и клининга. А заодно показал и то, что тоже никуда уходить не собирается.



«Здесь русский дух...»

Говоря о России, хочется еще раз выразить уважение **Вяземскому машиностроительному заводу**, который уверенно идет вперед сквозь все преграды и неизменно радует нас своими новыми разработками. Помимо комплектов аквачистки («не революция, но эволюция», как подчеркнул директор завода), вязьмичи представили и оборудование для медицинского ассортимента, и стирально-сушильную колонну, и отделочное и вспомогательное оборудование. Сегодня завод, который выпускает и машины химической чистки, в состоянии полностью оснастить предприятие химчистки-прачечной, теперь еще и с участием аквачистки.

Нельзя не выразить уважение **орловскому заводу «Прохим»**, с которым мы познакомились еще два десятилетия назад и который успешно продолжает гнуть свою линию, выпуская сегодня полный спектр прачечного оборудования, включая барьерные машины, катки и каландры, а также и машины химической чистки загрузки от 8 до 50 кг.

Обзор российской химии для химической чистки и стирки логично начать с **продукции марки Plex** завода **СИКМО**. Сегодня это уже не только моющие и пятновыводные средства для химчистки, но и, например, усилитель для процесса дистилляции перхлорэтилена, аэрозольные средства для химической чистки вручную типа Drysolv Aero и Drysolv Power, новая альтернативная технология чистки Glyboosting и комплекс химических средств для нее и многое другое.

Знакомые упаковки, напоминающие стиль всемирно известного бренда, можно было увидеть на **стенде A1 Pro**. Помимо универсального средства White & Color выпускается специальное энзимное средство White Max с отбеливающим и дезинфицирующим эффектом. Производство находится в Волгодонске. Стандартной 10-килограммовой упаковки порошка при средней степени загрязнения и средней загрузке машины хватает на 100 стирок.

После пятилетней паузы на выставку вернулся **новосибирский Salad**. Теперь это не только салфетки и бальзамы для ручной чистки изделий, но и средства для профессиональной машинной обработки. В частности, это



специальные средства для стирки спортивной одежды, пуховиков, изделий из шерсти. Расход составляет 14 мл на 10 кг белья, и одного небольшого флакона хватает на 15 стирок.

Большой ассортимент средств для стирки и клининга представил ижевский завод Vortex. Так, серия Novates предназначена для обработки ковров и ковровых покрытий. Линейка Goodmix включает профессиональные средства для основной и деликатной стирки, энзимный усилитель и отбеливатель, нейтрализатор остаточной щелочности и кондиционер. Всё производство — собственные разработки и полный технологический цикл. Также завод поставляет системы дозирования жидкой химии. Представительства компании имеются в Краснодаре, Новосибирске и Москве.

Компания Grass производит профессиональные средства для стирки и клининга и предлагает комплексные решения для разных секторов — к примеру, линейка Resto PRO закрывает все необходимые потребности для уборки в ресторанной сфере. Для стирки Grass предлагает линейку препаратов Laundry PRO, причем вместе с системами автоматического дозирования, которые фирма производит самостоятельно на своем заводе в Волгоградской области.

Достаточно новое имя среди производителей химии для стирки и клининга — **торгово-промышленное партнерство «Валерия»** из Ростова-на-Дону. Здесь производят базовые моющие средства, усилители стирки, кондиционеры, отбеливающие и пятновыводные средства, а также водорастворимые гелевые капсулы для стирки, которые могут использоваться в машинах любого типа.

Еще можно отметить **компанию «Бархим» (Барановичи, Белоруссия)** и ее российского представителя **ярославскую фирму «Интерхим»**. Из новинок профессиональных средств для стирки обратил на себя внимание порошок GURU Professional, 15 кг которого достаточно для стирки тонны белья



«Агбис»: как много в этом звуке!

Специалисты «Агбис» привезли на выставку в Москву новую, еще более усовершенствованную версию автоматического приемного пункта — чистомата. Сразу же обращает на себя внимание его широкоформатный дисплей: в режиме ожидания он может транслировать информацию о предприятии и его услугах и акциях, причем не только фото, но и видеоролики и даже со звуком. Соответствующий файл достаточно загрузить на облачный диск. При размещении чистомата в местах скопления людей (торговые центры и т.п.) это привлечет к нему дополнительное внимание.

Интерфейс чистомата стал еще приятнее, а алгоритм пользования — еще

проще. При касании экрана появляются два поля — «Сдать вещи» и «Получить вещи». При нажатии «Сдать вещи» симпатичный енот-полоскун на экране чистомата просит ввести номер телефона. Если клиент еще не

зарегистрирован, регистрация произойдет автоматически, по коду, присланному на номер телефона. Соответственно, новый клиент автоматически заносится в базу данных. После этого открывается ячейка, куда можно закладывать вещи. В раздатчике мешков можно взять мешок. После закрытия ячейки на телефон приходит уведомление с номером мешка с пломбой и QR-кодом, который достаточно отсканировать на встроенном сканере для последующего получения заказа.

При поступлении вещей в цех химчистки они осматриваются и составляется договор, который высылается клиенту либо через мессенджер, либо в виде ссылки в смс-сообщении. При переходе по ссылке можно посмотреть фотографии вещей и подтвердить заказ простой цифровой подписью. Также можно оценить работу чистомата и оставить какие-то пожелания. Всё взаимодействие идет на телефоне клиента, причем для этого не нужно переходить на какие-то сайты или скачивать какие-то приложения.





CLEAN EXPO

MOSCOW

26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

оборудования и средств для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки

19|20|21 НОЯБРЯ 2024

МОСКВА, Крокус Экспо


clean
expo
ACADEMY

12+

Организатор — компания МВК
Офис в Санкт-Петербурге

МВК Международная
Выставочная
Компания

При поддержке:



Департамент
торговли и услуг
города Москвы

Забронируйте стенд

cleanexpo-moscow.ru

+7 (812) 401 69 55 • cleanexpo@mvk.ru

Чистомат, представленный на CleanExpo, — без бункера загрузки: есть ячейки, в которых вещи можно вешать на плечиках, есть ячейки для обуви, для постельного белья и т.д. Тем не менее, как отметил **руководитель компании «Агбис» Петр Базанов**, при заказе можно выбрать один из трех вариантов: с бункером загрузки; без бункера, но с ячейками и раздатчиком мешков; без бункера и без раздатчика, когда мешки лежат прямо в ячейках. Для зарубежных стран есть и четвертый вариант — без мешков, когда вещи закладываются прямо в ячейки, но у нас в условиях роста потребительского экстремизма он неприемлем.

Клининг: чисто там, где... работают профессионалы!

Генеральным спонсором выставки выступила в нынешнем году компания **Bennett (представитель в России — ООО «Профстрой»)**, которая на своем стенде в центре экспозиции представила свои поломочные, подметальные и роторные машины. Заводы Bennett расположены в Китае, но продукция данной марки сертифицирована в Европе.

Китайских товаров, как мы уже сказали, в этом году было особенно много, и все они концентрировались в основном в секторе клининга. Вместе с тем было очень приятно встретить старых знакомых — **итальянскую технику Fiorentini и Lavor и немецкую Kärcher**. Свой первый юбилей — пять лет с начала работы — отметила на выставке **российская фирма Hör**, производитель оборудования и средств для обеспечения гигиены. Большой выбор противочных материалов был представлен на стенде **компании «Росмоп»**. Как всегда, порадовали роботы от **SPI Robotics**: они могут быть разной специализации, а по павильону ездили роботы-уборщики. Кстати сказать, роботов-уборщиков на CleanExpo Moscow-2023 продемонстрировали сразу пять компаний-участников! Соседний с нами стенд занимала **компания Rotowash**, в качестве новинки представившая универсальную поломочную машину модели R45B с точной дозированной подачей моющего раствора. Версия ESC разработана специально для чистки эскалаторов и траволаторов. Завод



Rotowash находится в Австрии и имеет представительство в России.

Клининговая часть выставки традиционно занимала большую часть экспозиции, и здесь был размещена «Проф-Арена», на которой все дни выставки проводили свои мастер-классы **легендарный Тарас Дударь** и проходил марафон призов, предоставленных для розыгрыша участниками выставки. Зато в нашем, химчисточно-прачечном секторе, располагался открытый конференц-зал, мероприятия в котором проходили в режиме «нон-стоп». В каждой точке павильона всё время что-то происходило, и это здорово.



Мы

На нашей 25-й по счету выставке CleanExpo у нас был дебют, и нас было много.

Мы дебютировали как информационный ресурс «Мир химчистки и прачечной», и это не только журнал — это информация на 360°, включающая форум, новостной канал, сайт, собственно журнал в печатной и электронной версии, специализированную литературу и организацию семинаров и встреч. Один из таких семинаров, посвященных первичной работе с претензиями клиентов, был проведен нами с участием руководителя Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» Сергея Корягина и эксперта компаний «ПетроЭксперт» и «Крон-Экс» Анастасии Голубиной в рамках Академии CleanExpo.

На стенде «Мир химчистки и прачечной» можно было пообщаться с ведущими экспертами нашей отрасли — Еленой Чэнь (Новосибирск), Анастасией Голубиной (Санкт-Петербург) и Кристиной Куклевой (Москва), получить уникальные технологические пособия от Елены Чэнь и одного из ведущих петербургских технологов Нэлли Цеговой, пообщаться на тему автоматизации предприятий с разработчиком собственной CRM-системы Людмилой Сандаловой (компания «Чистая радость», Киров). На нашей первой выставке под новым именем мы смогли раздвинуть пространство и уместить на нескольких метрах площади целый мир. Мир химчистки и прачечной!

И у нас уже есть весьма нестандартные идеи по участию в следующих выставках CleanExpo. По мере их реализации мы обязательно расскажем об этом на наших информационных ресурсах.

А пока можно (и нужно) занести в свои ежедневники на 2024 год следующие даты: 23–25 апреля — CleanExpo в Краснодаре, ВКК «Экспоград-Юг», и, конечно же, 19–21 ноября — CleanExpo в Москве, которая планирует стать еще больше и насыщеннее и переехать в зал №3 павильона 1 МВЦ «Крокус Экспо». Это главные отраслевые события года, которые нельзя пропустить.

Сергей КОРЯГИН,
Артем ПОМИНОВ

«САНТАС» НА CLEANEXPO: ЮБИЛЕЙ В ЮБИЛЕЕ

2023 год для многих предприятий нашей отрасли особенный. Ее второе рождение пришлось на рубежные годы конца XX — начала XXI века. Можно сказать, что именно четверть века — это тот период, который можно назвать нашей новой историей.

На 25-й, юбилейной выставке CleanExpo Moscow огромный интерес посетителей вызвал стенд группы компаний SANTAS, которая тоже отметила в нынешнем году юбилей, и тоже четвертьвековой! Нам удалось побеседовать с генеральным директором фирмы **Ольгой Александровной Пшеничной** и узнать о том, как росла и развивалась компания в эти годы и чего она достигла сейчас.

Ольга Александровна, с чего всё начиналось?

Вообще группа компаний «САНТАС» была основана 19 октября 1998 года и первоначально занималась буквально всем.

Всем — это как?

Инвестированием на фондовом рынке, фьючерсными контрактами, банковскими векселями и другими ценными бумагами, так называемыми «взаимозачетами»... В условиях кризиса у нас оставался товар для сбыта, и это была самая разнообразная продукция. Поэтому — да, можно сказать, что мы занимались всем! Кроме подакцизных товаров — алкоголя и нефтепродуктов.

А как фирма пришла к прачечному оборудованию?

Первая сделка по продаже прачечного оборудования у нас состоялась в 2001 году. Тогда мы поставили три вагона стиральной и сушильной техники Министерству здравоохранения Ростовской области. В дальнейшем мы должны были учитывать условия, которые диктовал нам рынок: ассортимент поставляемой нами продукции постепенно сужался, и уже к 2005 году мы узкоспециализированно занимались медицинским оборудованием, продукцией сегмента HoReCa и прачечным оборудованием.

Поговорим о прачечном оборудовании: что предлагает «САНТАС» сегодня?

Сегодня у нас имеется собственный торговый знак — SANTAS PROFESSIONAL. Пять лет назад мы открыли под этим брендом собственную химчистку, которая также является нашим демонстрационным центром, где мы можем показывать наше оборудование в работе. Наши покупатели



могут протестировать здесь оборудование, отработать технологии чистки и стирки.

Соответственно, «САНТАС» предоставляет полный комплекс оборудования для профессиональной стирки и химической чистки?

Именно так. Среди наших партнеров — известные мировые и отечественные бренды. Помимо прачечного оборудования основного производства, у нас присутствуют в ассортименте и пароманекены, и гладильные столы, и парогенераторы, и вспомогательное оборудование, и машины химической чистки.

Кто входит в число клиентов компании?

Мы реализовали более 20 000 успешных проектов, а среди наших заказчиков назовем такие компании, как ПАО «Норникель», ОАО «РЖД», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО НК «Роснефть», ГК «Росатом», «Ростех», ПАО «Новатек». Имеем опыт обслуживания олимпийских объектов в Сочи.

Это гиганты, а более простая химчистка-прачечная может к Вам обратиться?

Конечно! У нас разработаны готовые решения на самый разный вкус и кошелек. Среди них — химчистка, мини-прачечная, прачечная в фитнес-клубе, в отеле, в ресторане, на промышленном предприятии, в медицинском учреждении, прачечная самообслуживания. Есть специальные решения для детских садов: они наиболее бюджетные, но с полным соответствием всех требований к работе в таких учреждениях.

Ольга Александровна, как осуществляется механизм взаимодействия с Вашей компанией? Допустим, у меня есть определенный бюджет и площади...

Как я уже говорила, на наших интернет-сайтах <https://santas.ru>, <https://lg-laundry.com> уже имеются готовые решения: достаточно выбрать нужную производительность (50-1500 кг/смена) или тип учреждения. Для каждой задачи уже скомпонованы все необходимые технические средства и аксессуары. Но наши сотрудники в большинстве случаев выполняют индивидуальный проект и подбирают оптимальный вариант под цели и задачи, стоящие перед



заказчиком, под его помещение и имеющиеся мощности по коммуникациям. Плюс можно будет посмотреть нашу технику в действии или у нас на производстве, или у наших партнеров на предыдущих объектах.

Как осуществляется сервисная поддержка?

Мы осуществляем гарантийное и постгарантийное обслуживание машин. Имеется склад оригинальных запчастей и штат квалифицированных сервисных инженеров. Наши представительства работают в разных городах России, включая Москву, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Севастополь, а география продаж распространяется на всю территорию нашей страны.



жеские взаимоотношения. С LG Electronics у нас давние отлаженные связи, это наш надежный партнер. На выставке мы показали в рабочем состоянии профессиональную стиральную и сушильную технику LG Professional корейского производителя LG Electronics, которая сегодня весьма востребована для мини-прачечных и прачечных самообслуживания, с разными вариантами установки и доступа к управлению. И еще мы не скрываем, что у этой техники внутри, и посетители это положительно оценили.

В целом Вы оцениваете работу на выставке успешной?

Думаю, да. У нас на стенде был, без преувеличения, ажиотаж. Конечно, дело и в том, что мы представили машины наиболее ходовых загрузок, которые подходят для небольших предприятий. И, разумеется, потому что мы демонстрировали машины LG Professional — это марка, которая, говоря современным языком, всегда будет в тренде. Она всегда интересна, и прежде всего предприятиям малого и среднего бизнеса.

Ольга Александровна, Вы — одна из тех, кто стоит у истоков создания нового отраслевого объединения — Отраслевого союза химчисток и прачечных (ОСХИП), первый съезд которого прошел в рамках этой выставки. В двух словах: что Вы ждете от работы ОСХИП, чем она поможет нашим предприятиям?

Меня прежде всего волнует безопасность ведения бизнеса и возможность защиты своих прав как предпринимателя. Благодаря усилиям Багрец Н.В., наш Отраслевой союз химчисток и прачечных вошел в Межотраслевой совет при уполномоченном по защите прав предпринимателей в городе Москве. Хорошо выстроены контакт и взаимодействие, что очень важно. У нас есть возможность вести диалог и отстаивать свои права при взаимодействии с исполнительными органами как в Москве, так и по всей России; идти к нашей первоочередной цели — созданию отраслевых стандартов, которые существенно облегчат работу предприятий отрасли химчистки и прачечной.

Ольга Александровна, от имени нашего журнала я еще раз поздравляю Вас с юбилеем фирмы «САНТАС», благодарю за интересную беседу и желаю Вам успехов во всех Ваших начинаниях!

Артем ПОМИНОВ

ГОТОВЫЕ КОМПАКТНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРАЧЕЧНЫХ ЛЮБОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ



Надежные,
удобные
и бесшумные
коммерческие
стиральные
и сушильные
машины LG
PROFESSIONAL

Поставки
со склада
в Москве



**КРАСИВО
И ТЕХНОЛОГИЧНО!**

Дистрибьютор: ООО "НПП "САНТАС", ОГРН 1026103265760

8 800 250 91 94 | info@lg-laundry.com | www.lg-laundry.com

В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ АКАДЕМИИ CLEANEXPO



На завершившейся в Москве международной выставке CleanExpo в рамках деловой программы выступил целый ряд ведущих экспертов и специалистов отрасли, и конференц-зал был неизменно переполнен.

Но поскольку мероприятия деловой программы проходили в режиме «нон-стоп» и на нескольких площадках, услышать и увидеть всё оказалось невозможным ни теоретически, ни практически. Достаточно сказать, что за три дня работы выставки своими знаниями поделились 87 экспертов индустрии чистоты, а общее количество мероприятий превысило 50. Здесь мы предлагаем небольшую компиляцию того, что можно было услышать в конференц-зале «химчистно-прачечной» части выставки.

Так, **коммерческий директор фирмы Koblenz & Partner Наталья Хомянкова** сделала весьма интересный обзор гладильного оборудования немецкого завода Veit: эта марка продолжает уверенно оставаться одной из наиболее востребованных в нашей стране и за ее пределами. Собственно, это был полноценный экскурс в мир глажения с упоминанием старинных приспособлений, современных технологических факторов и условий и разработанного на их основе современного оборудования.

Как особо отметила Наталья Владимировна, такой дефект обработки изделий, как ласы, чаще

образуется от неквалифицированного домашнего глажения, когда под воздействием излишней температуры нарушается структура волокна, изменяется его сечение, и под воздействием света мы это нарушение структуры видим на изделии. Наличие лас — то, на что следует обращать внимание клиентов на приемке, а в идеале хорошо еще и разъяснить им, откуда они берутся и как важно чистить и гладить одежду профессионально.

Главный инженер компании Koblenz & Partner Вадим Зубарев рассказал об опыте компании при проектировании различных объектов, включая расчет и установку оборудования, а также его обслуживание и, при необходимости, ремонт. Особо Вадим



Юрьевич подчеркнул важность участия компании-поставщика на всех стадиях проектирования, начиная с подбора оборудования и его расстановки в помещении. Нюансов здесь может быть достаточно много, и самые распространенные — несоответствие помещения выбранному комплекту оборудования (слишком маленькая площадь) или несоответствие пропускной способности участка стирки участку глажения, когда выбранное гладильное оборудование попросту не будет справляться с объемами после стирки либо, напротив, будет большей частью простаивать.

Важно также учитывать специализацию объекта. Казалось бы — совместными усилиями составлен грамотный план, всё соответствует, и через какое-то время заказчик решает открыть второй объект. Помещение той же площади, первый проект реализован и успешно работает, и клиент заказывает тот же комплект оборудования. Только в первом случае химчистка-прачечная обрабатывает обычный ассортимент, а во втором — театральный репертуар со всеми его нюансами. Соответственно, в перечень оборудования и его расстановку пришлось внести серию изменений.

Поэтому для своих заказчиков компания Koblenz & Partner разработала специальную анкету. Знание о том, где будет располагать предприятие, что оно планирует обрабатывать, кто будет его основными клиентами и т.д. поможет избежать ошибок на самой ранней стадии проектирования и осуществить оптимальный подбор оборудования.

Продакт-оунер компании «Агбис» Игорь Зотов сообщил, что на сегодняшний день продукция фирмы успешно работает в 15 странах, а число реализованных проектов превысило 800. В ходе сессии Академии CleanExpo Игорь рассказал о разработках «Агбис» за прошедший год и подробно остановился на автоматизации цеха и новых возможностях для технолога (в том числе и более точный

расчет даты выдачи) и автоматизации расчета заработной платы сотрудникам предприятий химчистки и прачечных. Это полностью новый механизм расчета и начисления заработной платы:



практически всем сотрудникам теперь можно платить сдельно.

Игорь Зотов также обратил внимание слушателей на то, что очень часто предприятия начинают автоматизацию с приемных пунктов, не задумываясь о том, как работает непосредственно цех. В итоге можно столкнуться с тем, что приемщики и исполнители заказов по-разному оценивают номенклатуру выполняемых работ, которая должна быть приведена к единому знаменателю.

Сложно на словах, но на деле оказалось всё не так страшно, как подтвердила **помощник директора компании «Акватекс» Юлия Башина**. Магнитогорская сеть «Акватекс» — это мощное головное производство, шесть приемных пунктов и огромный ассортимент услуг, включая клининг и ремонт обуви. Комплексная автоматизация позволила существенно сократить бумажную работу, в первую очередь работу с журналами, коих было достаточно много. Теперь можно зайти в программу и увидеть движение любой вещи, на каком бы этапе она ни находилась, оценить реальные сроки исполнения заказов... и, кстати сказать, огромным плюсом явилось то, что заказы стали выполняться быстрее, и клиенты стали быстрее их забирать.

Руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» Сергей Корягин в рамках выступления на тему «Основные документы, необходимые для урегулирования конфликтных ситуаций с потребителями в досудебном и судебном порядке» обратил внимание слушателей на особенности оформления приемных квитанций — в частности, на необходимость предупреждения клиента о возможности повреждения несъемной фурнитуры, фиксации линейных размеров во избежание споров по усадке и фиксации маркировки по уходу, которая, в нарушение требований ГОСТ ISO 3758-2014, может не выдержать

обработки и стать причиной возникновения споров. Фотофиксация изделий, аудио- и видеозапись приема и выдачи могут стать важнейшим доказательством правоты предприятий химической чистки при возникновении разногласий с клиентами. Приемщикам также следует внимательно следить, чтобы клиент обязательно расписывался в квитанции как при приеме вещи, так и при ее получении. Среди других важнейших документов Сергей Владимирович назвал правильно составленные технологические карты обработки изделий, сертификаты на оборудование и химические препараты, инструкции по эксплуатации, а к ответу на претензию желательно приложить также заключение технолога предприятия.

Если дело всё же доходит до суда, представителю предприятия необходимо в первую очередь составить два важных процессуальных документа: возражения на исковое заявление клиента (в котором обосновывается позиция предприятия в соответствии с нормативными документами) и ходатайство о назначении судебной технологической и при необходимости товарно-оценочной экспертизы с указанием предлагаемых вопросов для эксперта и перечня экспертных организаций с приложением документов об их компетентности. При разбирательствах в суде для защиты интересов предприятий химчистки и прачечных желательно обращаться к профессиональному юристу.

Ведущий судебный эксперт ООО «ПетроЭксперт» (Санкт-Петербург) Анастасия Голубина рассмотрела практические нюансы досудебного урегулирования претензий заказчиков. Так, при возникновении претензии

со стороны заказчика необходимо сразу же поднять квитанцию-договор и убедиться в обоснованности или необоснованности претензии. Скажем, в квитанции клиент предупрежден под подпись о возможном проявлении скрытых дефектов (например, сход полимерного покрытия), и жалуется он именно на это. Указав ему на положения квитанции-договора, можно урегулировать спор устно, не дожидаясь претензии в письменном виде и дальнейшего «развития событий». Впрочем, Закон «О защите прав потребителей» не предусматривает обязательного досудебного порядка урегулирования споров, поэтому претензия в письменном виде не является обязательной: заказчик может подать в суд сразу же после устного отказа решить спор. Зато и штрафа за неудовлетворение требований в досудебном порядке, в случае проигрыша дела предприятием, суд наложить права не имеет.

Если же претензия письменная, ответ на нее следует дать в течение 10 календарных дней (если десятый день приходится на воскресенье, он автоматически переносится на понедельник), указав, как вещь была принята, какие предупреждения были сделаны в квитанции, какой был процент износа, какой был выбран технологический режим обработки. В ответе следует донести до заказчика факт правомерности выполненных работ — в соответствии с маркировкой или, в случае ее отсутствия, с положениями ГОСТ 25652. При этом может получиться, что технология обработки была выбрана правильно, но риски в квитанции прописаны не были, и в этом случае многое будет зависеть от экспертизы. Вот почему крайне важно профессионально оказывать услуги не только в технологическом, но и в юридическом аспекте.

В работе Академии CleanExpo приняли участие такие специалисты отрасли, как **Елена Чэнь и Лилия Звягова, Ирина Хапко и Надежда Багрец, Наталья Лонгинова и Марина Гейнц**, другие наши знаменитые коллеги. Следующая московская выставка CleanExpo обещает быть не менее насыщенной — в том числе и в плане деловой программы. Она пройдет с 19 по 21 ноября 2024 года в зале 3 павильона 1 МВЦ «Крокус Экспо».



Сергей КОРЯГИН, Артем ПОМИНОВ

STEFAB: ИНДИЯ С НАМИ!

На завершившейся выставке CleanExpo Moscow компания ТЕКСКЕПРО представила своего нового партнера: это крупнейший индийский производитель прачечного оборудования завод STEFAB. На знаменитом оранжевом стенде работал ведущий специалист завода из Дели — старший менеджер отдела экспорта г-н Анхит Сингх.

Господин Сингх, Вы впервые на выставке CleanExpo?

На московской выставке такого уровня — да, и это благодаря нашим замечательным партнерам из компании ТЕКСКЕПРО. Вообще же в этом году мы, завод STEFAB, участвовали в выставке ААНАР — International Food & Hospitality в Дели, в прошлом году — в выставке Medical Expo, тоже в Дели. Действительно, с момента, как началась пандемия, это наша первая зарубежная выставка и абсолютно первая в Москве.

Индийские товары всегда ценились по своему качеству и надёжности, еще с советских времен...

А мы и работаем еще с тех времен, когда у вас был СССР, — с 1975 года. Нам скоро будет 50 лет, и мы являемся первым и ведущим производителем прачечного оборудования в Индии и активно экспортируем нашу продукцию в зарубежные страны. Наш завод расположен в промышленном районе индийской столицы — Дели, занимает 18.000 м² площади и насчитывает около 350 сотрудников.

Каковы основные статьи номенклатуры вашей продукции?

У нас одна из самых больших производственных линеек. Серия АХ включает высокоскоростные стирально-отжимные машины загрузкой 30, 60 и 120 кг, разумеется, из нержавеющей стали, с легко программируемым современным компьютером на 99 программ, ЖК-дисплеем... То есть это полностью современная техника мирового уровня. Машина на 120 кг имеет функцию наклона барабана для облегчения загрузки и выгрузки белья. Серия FX — от 15 до 110 кг загрузки, с теми же преимуществами. Наши клиенты отмечают также удобство конструкции и отличную ремонтпригодность — в смысле доступа к основным узлам и деталям. Мы много и успешно работаем с медучреждениями, которые активно покупают у нас барьерные стирально-отжимные машины. Их мы выпускаем загрузкой 30, 50, 60 и 100 кг. Также есть линейка неподпрессоренных машин от 15 до 120 кг загрузки, сушильные автоматы от 15 до 200 кг, полный комплекс гладильного оборудования: катки и каландры с диаметром вала от 250 до 830 мм и длиной до 3300 мм, в том числе двух- и трехвалковые. И, конечно, складывающие машины для прямого белья.. Мы производим даже центрифуги для тех, кто предпочитает окончательный отжим как отдельную стадию производства. Кроме того, у нас разработаны и готовые решения для тех, кто планирует создать с нуля предприятие определенной специализации и производительности, — прачечная при отеле, спа-центр, самообслу-



живание, больница и т.д. Ну а у вас в России есть ТЕКСКЕПРО, это команда мирового класса, за плечами которой сотни реализованных проектов, и для нас честь с ней работать.

Кого Вы можете назвать среди основных клиентов завода?

Это, в частности, сети отелей Hilton, Ramada, Marriott, Sheraton, Radisson, Crown Plaza, крупнейшие сети прачечных и химчисток, медицинские центры... За почти полвека работы у нас более 11.000 только крупных поставок — речь о комплексном оснащении предприятий. Помимо Индии, мы представлены в 20 странах мира.

Что Вы больше всего цените в оборудовании для химчисток и прачечных?

Качество, надёжность и технологичность. Именно это и отличает машины марки STEFAB.

Вот, кстати, о качестве...

О качестве: на всю нашу технику предоставляется стандартная заводская гарантия 12 месяцев. При этом каждая машина рассчитана на минимальный срок службы 15 лет, и в течение этого периода всегда в наличии на каждую модель есть полный комплект запчастей. Сырье мы используем только высочайшего качества, узлы и компоненты — ведущих мировых брендов. Кстати сказать, хоть я всего семь лет в компании, я часто вижу машины STEFAB, которые прекрасно работают уже 20 лет — в Индии, в Шри-Ланке, в Бутане. То есть даже в непростых климатических условиях, на полную загрузку с весьма ограниченным техническим обслуживанием. Это наглядное свидетельство их надёжности.

Как сейчас развивается рынок химчисток-прачечных в Индии?

Стремительно, на фоне урбанизации и продолжающегося роста населения. В 2019 году уровень оказанных услуг составлял порядка 9 млрд. долларов США, а в 2025-м, по ожиданиям, он достигнет отметки 15 млрд. Нам, STEFAB, скромно так, принадлежит 60% рынка Индии, но мы активно работаем и с зарубежными странами. Сотрудничество с СССР, а затем и с Россией, — добрая традиция для нашей страны, и мы горды тем, что мы здесь и можем внести свой вклад в развитие российского химчисто-прачечного бизнеса.



Артем ПОМИНОВ



Высокоскоростные стирально-отжимные машины серии AX

Вид нагрева: электрический, паровой, газовый
Загрузка: 30, 60, 120 кг
Отжим: до 840 об/мин
Поддрессоренная система
Программируемое микропроцессорное управление (до 99 программ)
Подключение жидких моющих средств
Инверторный двигатель
Полностью из нержавеющей стали
Система наклона барабана



Высокоскоростные стирально-отжимные машины серии FX

Вид нагрева: электрический, паровой
Загрузка: 15, 25, 55, 100, 110 кг
Отжим: до 980 об/мин
Поддрессоренная система
Программируемое микропроцессорное управление (до 30 программ)
Подключение жидких моющих средств
Инверторный двигатель
Полностью из нержавеющей стали
Система наклона барабана



Барьерные стирально-отжимные машины серии VX

Вид нагрева: электрический, паровой
Загрузка: 30, 60, 120 кг
Отжим: до 750 об/мин
Поддрессоренная система
Мощный тормозной механизм
Программируемое микропроцессорное управление
Подключение жидких моющих средств
Инверторный двигатель
Полностью из нержавеющей стали



Сушильные машины серии DR

Вид нагрева: электрический, паровой, газовый
Загрузка 15, 30, 60, 120, 200 кг
Контроль остаточной влажности
Реверс барабана
Самоочищающийся ворсовой фильтр
Микропроцессорная система управления
Инверторный двигатель
Система наклона барабана



Гладильные катки серии FR и FS

Каландры серии RL и RS

Вид нагрева: электрический, паровой, газовый
Диаметр вала: от 250 до 830 мм
Длина вала: от 1500 до 3300 мм
Количества валов: 1 / 2 / 3 шт.
Скорость вращения: до 30 м/мин
Частотно регулируемый привод
Полированная гладильная муфта у катка и вал у каландра
Пневматический прижим муфты
Вал катка с перфорацией для отвода избыточной влаги
Ленты для подачи белья с нержавеющими соединительными скобами
Автоматическое натяжение цепи
Защита рук



Складыватель для прямого белья серии FL

Продольное и поперечное складывание
Максимальная длина складывания до 3300 мм
Одно- или двухпоточная система
Компьютерная система управления
Автоматическое определение размера белья
Высокоточная синхронизация скоростей складывателя и катка

ЗНАКОМЬТЕСЬ: ГК «СМИРНОВЪ» И KROMLUKS!

На выставке CleanExpo Moscow – 2023 компания «СМИРНОВЪ», являющаяся эксклюзивным представителем турецкого завода Kromlüks на территории России, представила большой ассортимент продукции своего партнера. Оборудование Kromlüks пользовалось среди посетителей огромным успехом, и практически всё выставленное оборудование было продано.

Компания «СМИРНОВЪ» сегодня — это крупнейший дистрибьюторский центр по продаже холодильного, прачечного, теплового и электромеханического оборудования, стабильно работающий в течение 25 лет и занимающий лидирующее место на рынке России и стран ближнего зарубежья. «СМИРНОВЪ» базируется в городе Волжске (Республика Марий Эл), имеет более

150.000 м² площади складских помещений и штат сотрудников свыше 200 человек. Склады компании расположены по всей России — от Владивостока до Санкт-Петербурга.

Завод Kromlüks находится в столице Турции городе Анкаре, и здесь выпускается широкая гамма промышленного прачечного оборудования. В ассортименте Kromlüks имеются подпрессоренные стирально-отжимные машины, стиральные машины барьерного типа, сушильные машины, а также двойные сушильно-стиральные машины, гладильные столы, каландры и гладильные прессы. Оборудование производится как на электрическом, так и на паровом нагреве.

Отличительная особенность оборудования Kromlüks — использование в конструкции оригинальных комплектующих знаменитых мировых брендов: Siemens, Германия (автоматика), Eaton, США (контактор), Yaskawa, Япония (частотный преобразователь), Volt, Турция (двигатель), Omron, Япония (датчик вибрации), Depend-o-drain, США (насос и клапан слива). Такой подход гарантирует минимальное обращение к сервисным службам и минимальные затраты на обслуживание. Вся продукция Kromlüks приспособлена к бесперывной работе 24 часа 7 дней в неделю и сертифицирована по TSE, CE и ГОСТ.

Рассмотрим подробнее наиболее ходовые линейки продукции завода.

Автоматические стирально-отжимные машины серии КОСУС загрузкой от 10 до 100 кг. Имеется 15 заводских программ и еще 10 можно создать. Все поверхности, соприкасающиеся с бельем и водой, изготовлены из нержавеющей стали AISI 304. Остаточная влажность после отжима составляет 50%. Возможна установка терминала оплаты. Облицовка может быть выполнена из нержавеющей стали AISI 304 или крашеного металла.

Барьерные стирально-отжимные машины серии КНВ загрузкой от 20 до 100 кг для помещений с разделением на «грязную» и «чистую» зоны. Машины данной серии идеальны для работы с соблюдением санитарно-



гигиенических норм чистого белья в медицинских учреждениях, а также в учреждениях химической, электронной промышленности и других отраслях. В наличии 15 стандартных программ и 10 настраиваемых программ исходя из требований пользователя. Все поверхности выполнены из нержавеющей стали AISI 304 18/8 Cr-Ni.

Сушильные машины серии КСКМ загрузкой от

10 до 100 кг. Барабан и дверь люка выполнены из нержавеющей стали, корпус — из крашеного металла, но опционально может быть выполнен из нержавеющей стали. Большой диаметр люка позволяет легко и комфортно производить загрузку и выгрузку белья. Возможна установка терминала оплаты.

Сдвоенные стирально-сушильные машины серии КУСК загрузкой от 10 до 20 кг. Барабан и дверь люка выполнены из нержавеющей стали, корпус — из крашеного металла, но опционально может быть выполнен из нержавеющей стали. Стиральная машина имеет 15 установленных стандартных программ, и еще 10 могут быть настроены исходя из требований пользователя. Сушильная машина имеет 5 заводских программ. Возможна настройка времени сушки и температуры. Также возможна установка терминала оплаты.

Гладильные каландры серии КБСУ с диаметром вала от 320 до 1200 мм и длиной вала от 1,8 до 3,0 м. Ленты выполнены из термостойкого материала Nomex. Вал имеет хромированное покрытие. Глажение белья может производиться сразу после отжима (остаточная влажность 50%). Возможно производство оборудования с размерами вала, необходимыми заказчику.

Гладильные прессы КUP 2 представлены в двух вариантах — с ручным и автоматическим управлением. Они оснащены максимально надежным парогенератором и вакуумной системой; пар здесь распределяется строго равномерно (расход пара составляет 24 кг/час), обеспечивается долгий срок службы роликовых подшипников и тефлоновых прокладок паровых клапанов. Возможно исполнение прессы в различных модификациях под заказ. Отметим, что в ходе московской выставки вся представленная техника Kromlüks внимательно изучалась ведущими сервисными специалистами и получила весьма хорошие отзывы.

ГК «СМИРНОВЪ»: +7 (800) 250-55-66
<https://www.grk-volzhs.ru/>
 info@grk.su
https://vk.com/grk_smirnov
https://t.me/GRC_SMIRNOV



FLOW: НОВАЯ ШВЕЙЦАРСКАЯ СЕНСАЦИЯ

На международной выставке CleanExpo Moscow – 2023 компания ТЕКСКЕПРО впервые в России представила не просто новую, а поистине сенсационную разработку своего партнера «Шультесс»: линейку моющих средств Flow. Швейцарский завод, известный во всём мире как производитель высокотехнологичного прачечного оборудования, предложил собственное решение и в области химии. В конце концов, может ведь Apple выпускать часы со своим фирменным яблоком, а BMW — спортивные велосипеды со своим логотипом! Бренд Schulthess по критериям узнаваемости и качества продукции классифицируется примерно на том же уровне.

Помимо логотипа Schulthess средства серии Flow имеют фирменный знак Swiss Made, подтверждающий их швейцарское происхождение. Продукты Flow не содержат в составе пальмового масла и микропластика, эффективны при удалении загрязнений и отличаются особыми ароматическими свойствами: аромат, созданный Schulthess. Предназначены они в первую очередь для использования в быту, но также и предприятия химической чистки могут предлагать их своим постоянным клиентам в качестве бонусов или дополнительных услуг.

Линейка Flow включает в себя средство для стирки деликатного ассортимента delicateFabric, средство для стирки цветного белья splendidColor и специальное средство для стирки спортивной одежды speedUp. Каждая этикетка содержит подробную инструкцию на русском языке по дозировкам в зависимости от степени загрязнения изделий и жесткости воды.

О дозировке отдельный разговор. Благодаря высококонцентрированной формуле продукта достаточно минимальной дозы в 25 миллилитров на одну полную загрузку белья (60 мл — это если вещи очень сильно загрязнены, а вода чрезмерно жесткая). По данным Федерального агентства по охране окружающей среды, расположенного в городе Дессау (Германия), немцы (это при их бережливости!) дозируют в домашние стиральные машины более семи килограммов стирального порошка на душу населения. Применение химии Flow позволит сделать процесс домашней стирки гораздо более экономным и экологичным — при той же эффективности.

И всё же главная «фишка» продукции Flow — ее аромат. «Нам хочется, чтобы наши клиенты, находясь у себя дома, могли лучше почувствовать и запомнить наш бренд, используя для этого все свои органы чувств. Именно поэтому мы теперь также стараемся добиться того, чтобы нас ассоциировали с неповторимым, фирменным ароматом Schulthess, — объясняет генераль-



ный директор швейцарского завода Томас Мардер. — И это нам явно удалось, даже несмотря на то, что путь к этому был долгим!»

Линейка Flow была впервые представлена в Швейцарии, на выставке Swissbau, еще в 2020 году, однако дальнейшие планы по ее популяризации нарушила пандемия. Но уже тогда по результатам опроса, в котором приняли участие 300 посетителей выставки, моющие средства Flow были признаны лучшей новинкой. Обычные люди отмечали

тонкий воздушный аромат, который напоминал им запах сохнувшего на ветру свежестиранного белья. Швейцарский парфюмер Биби Биглер, создавшая аромат вместе со специалистами компании Schulthess, придерживается при этом гораздо более сложного описания. Она подразделяет стимулы, с помощью которых Flow воздействует на обонятельную систему человека, на три категории: «голова», «сердце» и «основа». «Голова» символизирует собой свежесть, прозрачность и альдегидность. Этим парфюмерным термином обозначают приятный морской бриз. С сердцем связан цветочный, пудровый аромат и запах цветов ириса, а базу составляют ароматы амбры, древесины, пачули и отчетливо выраженная мускусная нота.

Таким образом, моющие средства Flow могут использоваться и в качестве ароматизатора воздуха в помещении. Ароматизация будет происходить во время сушки и последующего глажения белья. Швейцарские женщины тратят в неделю на стирку и глажение около

трех часов (данные Федерального статистического управления) и совсем не против такого сопутствующего бонуса.

Кстати сказать — откуда, собственно, взялось название средства? Все просто: нужно лишь прочесть слово Flow наоборот — Wolf (Вольф). Это шуточная отсылка к штаб-квартире Schulthess в местечке Вольфхаузен, которое расположено в горной части швейцарского кантона Цюрих.



Вадим САМОХВАЛОВ

ОСЕННЕЕ ТЕПЛО «АКВАРИУМА»

«Я вновь и вновь хочу ощущать это тепло», — поет знаменитая немецкая сибирячка **Хелен Фишер**. Это действительно прекрасно — ощущать тепло, которое неизменно присутствует от встреч с друзьями, с коллегами, с единомышленниками. То тепло, которое подарил осенний выставочный вечер в ресторане московского отеля «Аквариум».

Здесь 25 октября собрались друзья и партнеры — из Москвы и Берлина, Санкт-Петербурга и Ижевска, Уфы и Томска, Нижнего Тагила и Конаково, Оренбурга и Грозного, Березняков и Тюмени, Пушкино и Новосибирска, Магнитогорска и Владивостока, Краснодара и Челябинска.

Фирма Koblenz & Partner организовала для всех своих друзей программу под кодовым названием «Шире круг», имея в виду, конечно же, круг друзей, как охарактеризовал сообщество близких по духу людей еще **Александр Сергеевич Пушкин**.

«Я очень рад, что мы снова встретились, несмотря на то, что творится в нашем мире, — сказал в приветственном слове **Исаак Кобленц**. — Всё очень непросто, опять, как и год назад, пришлось добираться в Москву на перекладных, но... жизнь продолжается, мы продолжаем работать и со своей стороны могу заверить, что практически все наши партнеры-поставщики продолжают с нами сотрудничать, и каких-то опасений за наше общее будущее в этом аспекте у нас нет. В конце концов, я здесь, и мы снова вместе!»

Бизнес и дружба не просто совместимы, они могут идеально дополнять друг друга. Новые клиенты фирмы «Кобленц» неизбежно вливаются в этот коллектив, который давно уже стал гораздо большим, чем просто бизнес-сообщество. «Исаак Григорьевич — это друг, который будет идти с тобой по жизни плечом к плечу и никогда тебя не бросит: проверено на себе», — говорит **руководитель столичной химчистки «Мирабела» Роман Давыдов**. «Действительно, — отмечает **сооснователь и совладелица петербургской сети «Европейская химчистка Aretta» Елена Сопина**, — коллеги, если они настоящие профессионалы, будут и настоящими друзьями, будут помогать друг другу, а здоровая конкуренция будет только способствовать общему развитию. Именно так и происходит в нашей отрасли!»

Томская химчистка «Тинтория» отметила в этом году 10-летие сотрудничества с Koblenz & Partner. «Да, именно десять лет назад мы одними из первых в Сибири купили ковровую чистку Catinet, — говорит **директор «Тинтории» Екатерина Меренкова**. — За эти десять лет мы постоянно на связи.



Продать оборудование может каждый, а вот сделать так, чтобы у заказчика не болела голова относительно запчастей и расходных материалов, особенно в наши тяжелые времена, — по-настоящему высокий уровень работы. Вы всегда с нами, и мы это чувствуем!»

«Пятнадцать лет назад я открывал химчистку, и для меня это был совершенно новый бизнес, поскольку прежде мы занимались розничной торговлей», — рассказывает **руководитель оренбургской компании «Кристалл» Сергей Штепан**. — Тогда директор российского офиса Ирина Байдарова поддержала мою смелость словами «дорогу осилит идущий», и при поддержке Koblenz & Partner мы ее осилили!»

А это уже похоже на тост: «Мы как маленькие кораблики в бушующем море. Но под прикрытием такого большого корабля, как компания Koblenz & Partner, нам не грозят опасности», — считает **владелица новосибирской сети предприятий Le Lus de la France Ирина Хапко**. Сразу вспомнилась «маленькая гордая птичка»: действительно, не надо отрываться от коллектива, а большой флотилии — большое плавание!

Когда за большим кораблем тянутся кораблики поменьше — это не обязательно флотилия. Это может быть и династия. На вечере в «Аквариуме» таких династий было представлено несколько — **Макаровы, Хапко, Миланич — Рябко**. Конечно, в отрасли у нас династий гораздо больше, просто не все смогли приехать. А династия **Гординых**, например, в этот раз была представлена ее основательницей, **Алевтиной Евгеньевной**.

«Хоть я никогда и не носила эту фамилию, для всех тут я всё равно Миланич», — смеется **внучка Ирины Витальевны Елизавета**. — Второй день я веду для бабушки онлайн-репортаж из Москвы, и она в курсе всего, что здесь происходит». **Савва Хапко** отметил, что он впервые среди таких «зубров» отрасли, но, пообщавшись, было приятно увидеть, что все они — не просто замечательные специалисты и мастера своего дела, но и просто открытые замечательные люди. Наверное, в деле чистоты по-другому и быть не может.

«Мы давно здесь не конкуренты. Мы — большая отраслевая семья, — подытоживает **Елена Ковалкина**, более 15 лет возглавлявшая Объединение «Диана», а ныне стоящая у руля химчистки «Италклин» в подмосковном городе Пушкино. — Вместе мы пережили несколько кризисов и обязательно выстоим и сейчас!»

Конечно, выстоим! Главное — не отрываться от коллектива!



ВПЕЧАТЛЕНИЯ ИЗ ПОДНЕБЕСНОЙ

Компании Koblenz & Partner и «Президент-Сервис» организовали поездку группы российских специалистов на выставку Texcare Asia, которая проходила с 25 по 27 сентября в китайском Шанхае. Пребывание в Поднебесной не ограничилось только лишь выставкой и, несомненно, запомнилось каждому из 45 участников путешествия.



Выставка Texcare Asia отметила в этом году свой 25-летний юбилей и установила новый рекорд участников — 337 экспонентов из 15 стран мира. Более четверти компаний-участников выставлялись здесь впервые. Собственно, полное название выставки звучит как TXCA & CLE (Texcare Asia & China laundry Expo), а ее организаторами являются знаменитая выставочная компания Messe Frankfurt, Генеральная торговая палата Китая и Китайская Ассоциация оборудования для легкой промышленности. Как подсчитали организаторы, выставку посетили 27.247 специалистов из 59 стран. На территории Нового международного выставочного центра она заняла два больших зала общей площадью около 25.000 м².

Среди экспонентов отметим такие компании, как Alliance Laundry System, Böwe, Büfa, Danube International, Electrolux, Fagor, Girbau, Jensen, Kannegiesser, Kreussler, Miele, Sankosha, Sea Lion, Seitz, Union, Veit, Weishi и другие. Китайских компаний в общей сложности было порядка 90, остальные иностранные. Таким образом, поездка в Поднебесную имела сразу несколько целей: посмотреть, есть ли что-то новое на китайском рынке производства оборудования; понять, насколько местные производители заинтересованы в со-

Российскую делегацию тепло встретили на Texcare Asia – 2023.

Бöwe и другие знакомые лейблы.

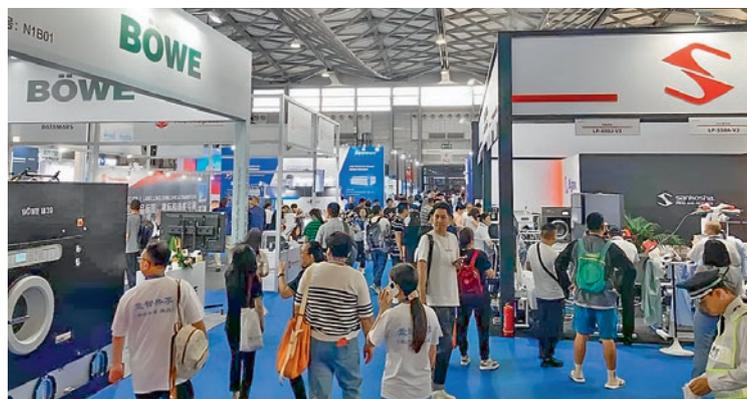
На заводе Böwe с Франком Цирманном.

трудничестве, а также, конечно, увидеть, как обстоят дела у мировых грандов, — о с о б е н н о с учетом того, что последняя серьезная встреча с ними относится еще к Милану-2018.

Российской делегации, включавшей руководителей технических специалистов из Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, Тюмени, Магнитогорска и других городов, на выставке были по-настоящему рады и устроили ей запоминающийся прием с фотографированием на память. Среди

китайской продукции обратило на себя внимание большое количество туннелей для стирки — именно местного производства, а также парогенераторы, которые, по крайней мере, внешне выглядели вполне достойно. Некоторые заводы готовы рассматривать предложения о дилерстве. С другой стороны, разница культур и менталитетов всё же предполагает, что работать лучше с компаниями, которые имеют прочные европейские связи.

В частности, помимо стенда Böwe на выставке российская группа посетила китайский завод Böwe, где ее принимал руководитель предприятия Франк Цирманн. Сегодня завод представляет собой отлаженное производство, где можно было видеть как собственно изготовление, так и порядка полутора десятков единиц



готовой продукции. Впрочем, господин Цирманн пояснил, что для того, чтобы достичь подобного уровня, ему приходилось буквально жить в Китае. Каждый сотрудник предприятия прошел соответствующее



Стратегический альянс BÜfa – Veit – Miele на объединенном стенде.

Ян Кверенгесер (Büfa) и российские гости.



обучение по европейским стандартам, плюс на каждой стадии производства есть что-то типа ОТК, то есть контроль качества осуществляется самым тщательным и строгим образом. И эти машины Böwe поставляются в разные страны. А вот единственный неевропейский завод Girbau, который находится в Китае и который наша делегация тоже посетила, работает исключительно на рынок Поднебесной и выпускает машины под другим лейблом. Поэтому мы, покупая продукцию Girbau у ее российских представителей, можем быть стопроцентно уверены, что произведена она именно в Испании, а не где-то еще.

Возвращаясь к вопросу «нужна ли нам, россиянам, китайская выставка и китайская продукция», скажем, что однозначно ответить на него сложно. Выставка, думается, нужна — хотя бы потому, что Китай один из крупнейших и наиболее стремительно развивающихся рынков, и нужно иметь представление о том, что здесь происходит. Насчет замещения европейской продукции китайской всё еще сложнее. В первых, как мы уже сказали, нам всё же ближе европейский менталитет. Во-вторых, за счет увели-

чения логистического плеча при доставке китайской продукции в Россию она не будет сильно дешевле европейской.

И, конечно, ключевым фактором является уровень качества производимого в Китае оборудования.



Electrolux и его система Lagoon.

В первую очередь мы обращали внимание на большое промышленное оборудование — поточные линии стирки и гладильные линии. Даже у крупнейших производителей, компаний CLM и Weishi, технология производства существенно отстает от европейских марок. К примеру, основные узлы, такие как узел привода, на который идет существенная нагрузка, изготовлены из пластиковых материалов. Обратили на себя внимание цепные передачи на катках, хотя все ведущие производители давно перешли на ременные, которые позволяют развить скорость до 70 м/мин, тогда как цепные — не более 45. Линии глажения — в одну дорожку, а не в две, как в Европе (возможно, у китайцев такая технология тоже есть, но на выставке она представлена не была). Говоря о поточных линиях стирки, стоит напомнить, что сама конструкция весит порядка 15 тонн, не считая белья и воды, и привод с пластиковым колесом, понятно, долго не выдержит. Это нас просто поразило.

Вместе с тем мы увидели интересные решения в устройствах сортировки и в поперечном складывании. Не исключено, что



Якопо Торричелли и китайские партнеры фирмы Seitz.

На стенде Girbau с представителем завода Ильей Сергеевым.





CLM – один из ведущих китайских производителей промышленного прачечного оборудования.

в будущем они сделают большой шаг вперед. Мы видим, как сейчас развивается китайский автопром и знаем, как китайцы могут учиться. Но вот их прачечное оборудование на данный момент весьма «сырое» для нашего уровня.

Что до выставок, то их посещать нужно — хотя бы из-за новых впечатлений. Вот, например, 30 сентября китайцы отмечают праздник Полной луны, в который обязательно пекут особые круглые пирожки с разными начинками, которые эту луну символизируют. А полная луна, в свою очередь, символизирует полную жизнь. И мы к этому празднику прикоснулись!

А еще группа российских специалистов увидела Парящие горы в национальном парке Чжанцзяцзе — это своеобразная визитная карточка страны, куда



Фэнхуан — город Феникса.

Парящие горы: здесь снимали «Аватар» и «Охоту на монстра».

ежегодно приезжает огромное количество туристов, которое после выхода снимавшегося здесь фильма «Аватар» только увеличилось. Здесь же снимали еще один знаковый фильм — «Охота на монстра». На самом деле горы — это скалистые пики-столбы, созданные из кварца и песчаника и превратившиеся в настоящее

чудо природы под воздействием эрозийных процессов и выветривания.

В нескольких часах езды от Парящих гор есть уникальный город на воде Фэнхуан, который еще называют Китайской Венецией или городом Феникса. По легенде, две сказочные птицы Феникс пролетали над городом и нашли его настолько красивым, что долго парили над ним, не желая улетать. Расположенный на юго-западе провинции Хунань, древний город Фэнхуан включен в число объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Поселению больше двух тысяч лет, а в своем нынешнем облике город существует с XVI века. Это — сошедший с гравюр древний Китай, по которому можно часами гулять или кататься на тради-



Вид на вечерний Шанхай (авторское фото Яна Кверенгессера).

ционной лодке сампан. Пользуясь случаем, хочется сказать слова благодарности организаторам нашей поездки — компании «Президент-Сервис»: программа была максимально насыщенной, чтобы у каждого участника группы остались незабываемые впечатления. Впечатления из Поднебесной!

Следующая китайская выставка серии TXCA & CLE состоится уже летом 2024 года и пройдет в Шанхае со 2 по 4 августа.

Ирина БАЙДАРОВА,
Анатолий ПАНТЕЛЕЕВ,
компания Koblenz & Partner



KREUSSLER: КИТАЙСКОЙ ВЫСТАВКОЙ ОЧЕНЬ ДОВОЛЬНЫ!

Химическая фабрика Kreussler (Висбаден, Германия) стала одним из ключевых действующих лиц на осенней выставке Texcare Asia & China Laundry Expo (ТХСА & CLE), которая прошла 25-27 сентября в китайском Шанхае. Особым успехом пользовалась новейшая разработка компании — сверхмощное средство для зачистки Lanadol Avant Xtreme, которое позволяет эффективно работать с жиромасляными загрязнениями, а также усовершенствованная система стирки OptiCare 50° Green.

Китайская компания Gaowofan стала новым стратегическим партнером Kreussler в Поднебесной. Ее клиентами являются крупные гостиничные сети и промышленные прачечные, которые уже успели оценить продукцию завода из Висбадена и теперь могут стать ее постоянными пользователями.

«Мы очень довольны, — отмечает коммерческий директор завода Томас Цек. — Все три дня наш стенд был переполнен посетителями, вся представленная нами продукция, вклю-

чая знаменитую SYSTEMK4 для химической чистки, была оценена по достоинству, а система OptiCare 50° Green стала настоящим лидером продаж. Она использует продукты, имеющие европейские экологические сертификаты, и идеально подходит для стирки белья в отелях и ресторанах, а также для всех видов рабочей одежды, как белой, так и цветной. На выходе — чистое гигиеничное белье в полном соответствии с нормами защиты окружающей среды».

Возвращаясь к новому сверхмощному средству для зачистки Lanadol Avant Xtreme, отметим, что его действие посетители могли наблюдать воочию на стенде Kreussler. На светлый пуховик были намеренно нанесены стойкие пятна от кофе, соусов, красного вина и т. д., причем затем для наглядности он был разрезан пополам, чтобы обрабатывать Lanadol Avant Xtreme только одну часть. Помимо качества удаления загрязнений, посетители отметили сохранность чувствительной ткани изделия.



Вадим САМОХВАЛОВ

ВОПРОС—ОТВЕТ

БОЯТСЯ ЛИ ЭНЗИМЫ МОРОЗА?

Вопрос: Посоветуйте, пожалуйста, энзимные препараты, которые можно купить у надежного поставщика. Как их следует хранить: боятся ли они мороза?

Отвечает Антон Кирий, компания ТЕКСКЕПРО:

Я рекомендую суперконцентрированное энзимное средство ОТТАЛИН ЭНЗИМ производства немецкого завода «Кройслер», представителями которого мы являемся уже скоро 30 лет. Эксперты единодушно называют его самым концентрированным энзимным средством из всех существующих на рынке. Для стирки изделий даже с обширными кровавыми загрязнениями достаточно всего 1 мл препарата на 1 кг изделий, а для замачивания — 1 мл на 1 л воды. Также продукт отлично подходит для удаления желтизны от пота в районе подмышек — концентрация там тоже минимальная. Хватает препарата ОТТАЛИН ЭНЗИМ на длительный срок, и качество его воздействия превосходное. Он может применяться как добавка к основному моющему средству в предварительной стирке, в туннельных стиральных машинах или, как уже было сказано выше, для замачивания особо сложных вещей на ночь.

Мороза энзимные препараты не боятся. Напротив, хранить их следует в прохладном месте, можно в холодильнике. Мы поставляем ОТТАЛИН ЭНЗИМ в канистрах по 24 или 40 кг. Если энзимный препарат не стоит на дозаторах, рекомендуется разлить его по небольшим емкостям по 3 или 5 кг, держать емкости плотно закрытыми, и тогда он спокойно может храниться без потери своих качеств в течение нескольких лет.

С подробными характеристиками, инструкцией и паспортом безопасности препарата ОТТАЛИН ЭНЗИМ можно ознакомиться на нашем сайте www.texcare.ru в разделе «Технологии» — «Стирка» — «Усилители и активаторы».





ЛАНАДОЛ

настоящая
немецкая
аквачистка

**КЛИП &
ПРЕНЕТТ**

усилители
химической
ЧИСТКИ

ЛАНАДОЛ АВАНТ ЭКСТРИМ

Новый супермощный
усилитель для зачистки

ЛАНАДОЛ ЭКСПРЕСС

Инновационный высокоактивный
усилитель аквачистки
для EASYCARE изделий

ЛАНАДОЛ АПРЕТ

Аппрет для защиты от усадки
и для антистатической обработки

КЛИП КОМБИ

Концентрированный усилитель
химической чистки с сильными
антистатическими свойствами
и системой обеспечения свежести

КЛИП ПРЕСОРБ

Активатор химической чистки
с особо сильными моющими
и сорбирующими характеристиками,
активно удаляет запахи и их причины

ПРЕНЕТТ МАКС

Усилитель для зачистки текстиля,
смешивается с водой



КЛИП КОМФОРТ

СОДЕРЖИТ СОВЕРШЕННУЮ АКТИВНУЮ
СИСТЕМУ ПОГЛОЩЕНИЯ НЕПРИЯТНЫХ ЗАПАХОВ

ПРОГРАММА «АГБИС», ВЕРСИЯ 4.7

В октябре 2023 года, спустя два месяца после появления предыдущей версии, программа «Агбис» была обновлена до версии 4.7. Представляем обзор новинок данной версии.

Приемка, заказы

1. Добавлен механизм оперативной синхронизации информации о клиентах между приемными пунктами и сервером. Это будет полезно для всех, у кого есть мобильное приложение для клиентов, и позволит избежать создания дублей клиентов, возникавших из-за задержки в обмене данными между подразделениями и сервером. Теперь при сохранении клиента на приемном пункте информация о нём сразу будет отправлена на сервер. И при создании нового клиента на пункте будет проходить проверка по номеру телефона на наличие этого клиента на сервере. Всё для того, чтобы не допустить создание дублей клиентов и сохранять базу клиентов в актуальном состоянии («Агбис. Химчистка»)!
2. Добавлена возможность выбора картинки для склада. Эта картинка будет выводиться на бирку, что позволит сотрудникам в цехе быстрее определять, с какого приемного пункта пришла вещь. Картинка упростит распределение готовых вещей по пунктам выдачи («Агбис. Химчистка»).
3. Добавлена возможность напрямую из «Номенклатуры» управлять ценами услуг/товаров в прайс-листах, без необходимости посещения раздела меню «Прайс-листы». Будет удобно после добавления новой номенклатурной позиции сразу же указать её активность в нужных прайсах и прописать цены. Также это упростит работу при индивидуальном точечном изменении цен отдельных позиций («Агбис. Химчистка»).
4. В «Агбис. Химчистке» включена рекомендательная система по умолчанию. При оформлении заказа теперь приемщик будет видеть автоматические рекомендации программы в виде услуг, которые можно посоветовать клиенту. Услуги выбираются по заданному интеллектуальному алгоритму.
5. В приложении «Агбис. Приемка» добавлено отображение рекомендованных для клиента услуг. Автоматические рекомендации показываются при оформлении заказа или при оформлении мешка. Функция доступна в полной версии программы, а также в режиме «Чистомен».
6. Добавлена настройка, которая позволит печатать бирку по основной услуге с информацией по ее ремонтным и комплектным услугам. Ранее подобную бирку можно было распечатать только вручную после сохранения заказа. Сейчас это происходит автоматически при сохранении заказа, а также можно настроить печать такой бирки только для определенных групп услуг, что раньше не было возможным («Агбис. Химчистка»).
7. В функционале «Быстрая продажа» теперь можно указать/продать несколько товаров и/или услуг, а также редактировать их цену. Ранее в «Быстрой продаже» можно было реализовать только один товар или услугу («Агбис. Химчистка»).
8. Добавлена проверка остатка товаров по складу при изменении склада приёма в ранее оформленном заказе. Теперь, если товара нет в достаточном количестве, появляется уведомление «Невозможно изменить склад приема, на нём отсутствует товар», и изменение склада будет заблокировано.
9. Для дополнительного реквизита, в карточке которого выставлена настройка «Уточнять на РМ», добавлена опция

«Изменять в сохраненном заказе». Тем самым дополнительный реквизит можно редактировать не только на этапе создания заказа, но и после его сохранения. Эту опцию целесообразно использовать, если необходимо максимально быстро создать заказ, а уже позже полностью его заполнить и отправить ссылку на подтверждение клиенту. («Агбис. Химчистка»).

10. В Windows-версии приложения «Агбис. Приемка» реализована возможность печатать через локальный принтер (через драйверы ОС Windows). Теперь стационарный приемный пункт можно оборудовать компьютером с подключенным к нему принтером для печати квитанций. Функционал приложения «Агбис. Приемка» предназначен специально для приемщиков, а интерфейс прост и удобен (Агбис. Приемка. Windows).

11. Добавлены настройки для удаления старых аудиозаписей очного общения по заказам. Теперь можно будет задать количество дней, которое они будут храниться после выдачи или отмены заказа.

Кассы, чеки, оплаты

1. Изменена логика работы групповых оплат долговых заказов. Ранее при групповой оплате создавался депозит, который разносился по долговым заказам. Такая схема усложняла процедуру возврата клиенту части оплаты по одному из заказов, поскольку приходилось отменять весь депозит. Теперь при групповой оплате создается отдельная оплата на каждый заказ и печатается отдельный чек. Это дает возможность выполнять возврат групповой оплаты по тому типу, по которому была принята групповая оплата (наличными, по карте, по банку) прямо из заказа («Агбис.Химчистка»).
2. Упрощено списание бонусов, если у клиента есть несколько начислений с разными процентами и сроком сгорания. Программа автоматически проводит анализ и подставляет сумму, учитывая весь массив имеющихся у клиента остатков бонусов с учетом лимита и срока действия. Теперь не нужно выбирать вручную, с какого бонусного начисления будет происходить списание: программа будет это делать автоматически. Это изменение упростит работу приемщиков, избавив их от необходимости ручного указания начисленных клиенту бонусов, с которых нужно произвести списание («Агбис. Химчистка»).
3. Добавлена возможность повторной распечатки документа сверки итогов терминала Сбербанка. Известно, что сверку итогов (Z-отчет) невозможно провести повторно, но бывают случаи, когда это необходимо, — например, когда документ потерян или необходима копия. Теперь при нажатии кнопки «Печать старого отчета терминала» будет выходить копия документа. («Агбис. Химчистка»).
4. Упрощено закрытие смены на кассе, если пользователь забыл это сделать в пределах допустимых 24-х часов. Для этого переименовали текст предупреждения «Ошибка во время открытия смены; Смена открыта, операция невозможна», которое выходит при попытке открыть незакрытую за предыдущий день смену. Теперь вместо этого текста будет выходить рекомендация к действию «Предыдущая

смена не закрыта или просрочена. Закрыть смену сейчас?», приемщик нажимает «Да», смена закрывается. Это позволит сократить время пользователя на обращение в техническую поддержку («Агбис. Химчистка»).

5. Добавлен новый тип изменений «Ошибка фискального накопителя». Он анализирует предупреждения, возникшие в программе и связанные с ограничением ресурса фискального накопителя. Это дает возможность автоматически оповещать ответственных сотрудников по смс или e-mail об окончании фискального накопителя. Текст сообщения можно настроить. Функционал будет особенно полезен тем, кто использует кассу только для фискализации онлайн-платежей («Агбис. Химчистка»).

6. Добавлена возможность фискализации онлайн-чеков для пользователей из Европы, с помощью интеграции со Swiss-Bit. Это позволяет пользователям программы «Агбис» из Германии, Швейцарии, Италии, Австрии, Франции организовать онлайн-покупки и выдавать чеки своим клиентам в соответствии с их законодательством («Агбис. Приемка»).

Выездное обслуживание

1. Добавлена возможность печати квитанций на сетевых или BlueTooth-принтерах через протоколы «Raw» и «Esc/Pos». Через эту технологию работает множество бюджетных чековых принтеров. В первую очередь это решение подойдет для водителей, которым нужно распечатывать квитанции непосредственно во время выездов («Агбис. Приемка»).

2. Улучшен внешний вид и обновлены иконки в журнале выездов.

3. Добавлено больше вариантов для отображения журнала выездов: теперь любой вариант отображения («по машинам/по районам») можно разбить на колонки «забрать/оставить». Ранее это было доступно только для одного типа отображения.

Автоматизация цеха

1. Улучшена работа с журналом «Корректировка даты выдачи заказа», который позволяет производить массовое изменение даты выдачи заказов вручную. Он используется, когда цех не справляется с объемами и не успевает выполнять заказы к назначенной дате выдачи. Улучшен интерфейс; добавлена кнопка, которая позволяет выделить все заказы или снять с них выделение («Агбис. Химчистка»).

2. В дополнение к ручной корректировке дат выдачи реализована возможность автоматического переноса даты выдачи заказов, которые цех не успевает выполнить в срок, и автоматического уведомления клиентов о переносе даты выдачи заказов. Теперь можно редактировать даты не только вручную, но и автоматически, единожды настроив правила переноса дат. Изменение позволит минимизировать ручной труд и при этом уменьшить количество конфликтных ситуаций из-за несоблюдения сроков выдачи («Агбис. Химчистка»).

3. Добавлена настройка «Блокировать быстрые сканирования (быстрее 3 сек)». Это позволяет избежать «паразитных» сканирований. Если включить эту настройку и пытаться очень быстро сканировать, то в пределах трех секунд все повторные сканирования будут игнорироваться («Агбис. Рабочее место»).

4. Теперь в приложении «Агбис. Цех» доступен коллективный режим работы для выполнения одной работы одновременно несколькими сотрудниками, зарегистрированными на одном рабочем месте. В этом случае отметка о выполнении работы с вещью будет у всех из зарегистрированных сотрудников. Затем это можно учитывать при автоматическом расчете заработной платы. Изменение будет полезно для рабочих мест, на которых практикуется командная/коллективная работа («Агбис. Цех»).

5. Реализован функционал для редактирования дополнительных реквизитов при выполнении работы с вещью в цеху. Это пригодится, например, ковровщикам, когда точный замер ковра можно провести только в цеху, и окончательная площадь изделия уточняется там же («Агбис. Цех»).

6. Добавлена возможность менять масштаб интерфейса в локальных настройках модуля «Агбис. Цех». Бывает, что приложение запускают на Android-устройствах с нестандартным разрешением (одноплатный компьютер, Android-телевизор).

7. Теперь можно регулировать громкость звука сканирования, который проигрывается при считывании бирки («Агбис. Цех»).

8. Приложение «Агбис. Цех» теперь доступно и в маркете AppGalery, что позволит использовать его на устройствах марки Huawei («Агбис. Цех»).

9. Теперь приложение «Агбис. Цех» поддерживает мультиязычность. Уже добавлен перевод приложения на английский, латышский и немецкий языки («Агбис. Цех»).

Отчеты

1. В модуле Аналитики теперь отображается индикатор состояния обмена данных между подразделениями (репликации). Теперь всегда можно увидеть актуальность данных во время их анализа («Агбис. Аналитика»).

2. В отчетах модуля Аналитика «Анализ клиентской базы» и «Анализ заказов» теперь можно фильтровать информацию по клиентам из сегментов «Операций с клиентами» («Агбис. Аналитика»).

3. Переработана печатная форма «ШК возврат/действий». Оптимизировано расположение ШК на печатной форме, так как ранее при большом количестве возвратов/действий ШК располагались неоптимально, что приводило к печати лишних листов («Агбис. Химчистка»).

4. Переработан отчет «Реестр отмененных заказов». Добавлена информация по клиенту (ФИО, номер телефона), изменен вывод информации об основании отмены заказа и добавлены промежуточные итоги по пунктам приема и общий итог по количеству и сумме отмененных заказов («Агбис. Химчистка»).

5. Оптимизированы отчеты «Кассовые книги», а также добавлена «Кассовая книга (по дням)». Ранее на больших периодах и объемах отчеты этой группы строились долго. А новый отчет «Кассовая книга (по дням)» дает возможность распечатать кассовую книгу (например за прошедший месяц) с разбивкой по дням («Агбис. Химчистка»).

6. В модуле «Агбис. Аналитика» добавлено отображение названия представления, которое используется в данный момент. Ранее при переключении между представлениями невозможно было определить, в каком именно варианте отчета Вы сейчас находитесь. При экспорте отчета информация о выбранном представлении тоже будет выгружена («Агбис. Аналитика»).

Ссылка на заказ

1. Добавлено отображение рекомендованных клиенту услуг. Теперь, после того, как клиент подтвердил заказ и ожидает его выполнение, он сможет не только увидеть актуальные акции химчистки, но и популярные услуги химчистки, которые могут его заинтересовать.

2. Интегрирована платежная система «Альфа-банк».

3. Улучшено отображение кнопки квитанции: теперь она более заметна для клиента.

4. В квитанции теперь может отображаться текст, написанный с использованием уникальных шрифтов. Ранее текст всегда отображался только стандартным шрифтом.

5. Если у клиента есть бонусы или депозиты, в оплату автоматически подставляется сумма не более суммы заказа. Указать сумму более суммы заказа нельзя.

6. Для отображения кнопки на оплату теперь проверяется не только наличие бонусов\депозитов и платежной системы, но и возможность оплачивать бонусами\депозитом. То есть, если у клиента есть бонусы\депозиты, но оплата ими запрещена по решению химчистки, то кнопка оплаты отображаться не будет.

7. Если при генерации QR Тинькофф вернул ошибку, то больше не будет пустого QR. Теперь QR-код, который показывается на странице, гарантированно ведет на оплату заказа.

8. Добавлено отображение даты и интервала времени доставки заказа вместо плановой даты выдачи заказа, если доставка по заказу есть. Теперь, когда по заказу создается выезд в «Агбис. Химчистке», клиент сможет увидеть эту информацию в ссылке на заказ.

9. Добавлена посадочная страница ссылки на заказ, которая рассказывает клиенту о возможностях ссылки.

Персональный сайт клиента (ПСК)

1. Добавлена рекомендательная система услуг в личном кабинете. Теперь клиент химчистки, находясь в личном кабинете, сможет увидеть популярные услуги химчистки, которые смогут его заинтересовать. Помимо этого, он сможет добавить в корзину интересную для него услугу и сделать заказ на сайте.

2. Интегрирована платежная система «Альфа-банк».

3. Добавлен раздел личных сообщений в личном кабинете. Теперь клиент сможет отправлять сообщения химчистке прямо на сайте и получать обратную связь по заказам, отзывам, пожеланиям и сервисному обслуживанию.

Монитор цеха

1. Добавлена маска при ручном вводе кода Монитора цеха в браузере. Это позволит не ошибиться с количеством цифр и разделителями.

2. Добавлен визуальный цветовой статус (опаздывающая, просроченная, в работе) к каждой строке услуги в таблице Монитора цеха.

Оповещения

Чтобы сократить затраты на смс-сообщения, специалисты «Агбис» создали мобильное приложение SMSSender для отправки сообщений со смартфона, на котором оно установлено. Приложение рассылает сообщения, сформированные в экосистеме АГБИС, выступая оператором смс-рассылки. Оно отправляет сообщения через SIM-карту, установленную в смартфоне, по тарифам оператора, что зачастую позволяет отправлять какое-то количество сообщений почти даром.

Персональное мобильное приложение (ПМП)

1. Создано клиентское приложение химчистки ПМП Middle, которое подойдет для тех, кто еще не готов приобрести полнофункциональное приложение, но кому функций Lite-версии недостаточно. ПМП Middle позволяет клиентам знакомиться с акциями химчистки, расположением приемных пунктов, видеть статусы заказов и не только. А еще оно отличается современным дизайном и вниманием к деталям. По статистике использования уже выпущенных приложений, акции — самый просматриваемый пункт меню. Пользователям всегда интересна эта тема, поэтому такими маркетинговыми инструментами не стоит пренебрегать.

2. В приложении «Агбис ПМП» добавлено отображение рекомендованных для клиента услуг, сформированных автоматически. Рекомендации отображаются при добавлении услуги в корзину и на главном экране приложения.

Колл-центр

Добавлено отображение рекомендаций для клиента в карточку звонка. Сотрудник в разговоре с клиентом может использовать данную рекомендацию и предложить клиенту воспользоваться услугами, которыми он давно не пользовался, либо прорекламировать самые востребованные услуги химчистки. По результатам предложений можно будет посмотреть статистику, прослушать разговоры с успешными предложениями. Для тех предложений, которые оказались не успешными, можно будет также прослушать возражения клиента и сделать развивающие выводы.

Мобильные решения

1. Значительно упростилось подключение вспомогательных приложений «Агбис. Фото», «Агбис. Подпись», «Агбис. Сканер» к модулям «Агбис. Химчистка», «Агбис. Приемка» и «Агбис. Рабочее место». Теперь эти приложения найдут устройство в локальной сети и подключатся к нему. Обязательно обновите приложения («Агбис. Фото», «Агбис. Сканер» или «Агбис. Подпись») на последнюю версию из маркета.

2. Добавлена регулировка громкости звука сканирования («Агбис. Сканер»).

Автоматизация прачечных

1. Специалисты «Агбис» обработали сценарий, когда прачечный заказ выполнили в журнале «Выполненные работы по прачечным заказам», однако после в самом заказе изменили количество/вес в меньшую сторону. В этом случае в журнале у документа изменится статус с «Завершен» на «Требуется корректировка». Это привлечет внимание сотрудника прачечной о необходимости внести корректировку в документе («Агбис. Химчистка»).

2. Добавлена возможность отправлять сообщения о готовности по прачечным заказам. Сообщение будет автоматически отправлено на тот номер, который указан в заказе. А шаблон для сообщения задается так же, как для сообщений о готовности обычных заказов («Агбис. Химчистка»).

Новые интеграции

1. «Альфа-Банк»: интегрирован прием онлайн-платежей. Это уже можно использовать в ПСК и ссылке на заказ. В остальных продуктах «Агбис» интеграция с «Альфа-банком» будет произведена в ближайшее время.

2. Добавлена возможность печати квитанций на сетевых или Bluetooth-принтерах через протоколы «Raw» и «Esc/Pos». Через эту технологию работает множество бюджетных чековых принтеров. В первую очередь это решение подойдет для водителей, которым нужно распечатывать квитанции непосредственно во время выездов («Агбис. Приемка»).

3. Реализована возможность печатать через локальный принтер (через драйверы ОС Windows) в Windows-версии приложения. Теперь стационарный приемный пункт можно оборудовать компьютером с подключенным к нему принтером для печати квитанций. Функционал приложения «Агбис. Приемка» предназначен специально для приемщиков, а интерфейс прост и удобен («Агбис. Приемка. Windows»).

4. Добавлена возможность фискализации онлайн-чеков для пользователей из Европы, с помощью интеграции со SwissBit. Это позволяет пользователям программы «Агбис» из Германии, Швейцарии, Италии, Австрии, Франции организовать онлайн-покупки и выдавать чеки своим клиентам в соответствии с их законодательством («Агбис. Приемка»).

Петр БАЗАНОВ,
руководитель компании «Агбис»

Агбис 4.7

Новая версия платформы

Весь список нового функционала



Снизили время на поиск вещей - уникальные изображения на маркировке помогают при визуальном поиске и сокращают ошибки в логистике.

Упростили списание бонусов - при большом количестве начислений программа сама предложит, какие бонусы нужно списать. Приемщику нужно лишь указать сумму бонусов.

Сократили ваши затраты на информирование клиентов - с новым приложением для отправки сообщений SMS-Sender.

Реализовали удобное управление ценами и активностью номенклатурных позиций в прайс-листах непосредственно из номенклатуры.

НАШ ЛЮБИМЫЙ ДИСТИЛЛЯТОР

Сразу оговоримся: любимой у нас должна быть вся машина химической чистки. По этому поводу много лет назад у автора данной статьи был цикл публикаций «Как ухаживать за любимой». Но дистиллятор — это особенно горячо любимый узел машины. «Горячо» — во всех смыслах, поскольку начальная температура кипения растворителя (мы говорим о перхлорэтилене) составляет 121,4°C.

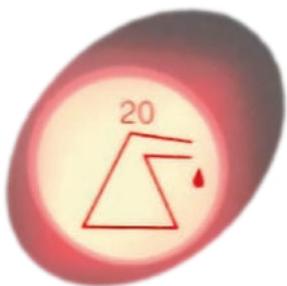


Рис. 1

«Начальная» — потому что при этой температуре кипит чистый перхлорэтилен. Мы же дистиллируем перхлорэтилен со взятыми из вещей загрязнениями, то есть он содержит примеси, и в реальности температура дистилляции будет выше. Дело в том, что чистый растворитель испаряется, а находившиеся в нем твердые и жидкие загрязнения (включая различные жиры и масла) остаются в дистилляторе. Таким образом, процент загрязнений в баке с испарением чистого растворителя увеличивается, что приводит к дальнейшему повышению

температуры, необходимой для испарения находящейся в дистилляторе жидкости. И здесь есть важное замечание: температура 150°C для перхлорэтилена критична, поскольку появляется тенденция к разложению и окислению, поэтому дистилляция при таких температурах нежелательна. Учитывая разность температур паров растворителя, контактирующих с нагреваемой поверхностью дистиллятора, и жидкого (чистого) растворителя, температура остающейся в дистилляторе смеси из перхлорэтилена и загрязнений, как правило, может достигать 140°C.

Закончив с лирическими отступлениями, вернемся собственно к дистиллятору и скажем просто: по народному толкованию дистиллятор — не что иное, как самогонный аппарат. На рис. 1 приведено самое распространенное обозначение кнопки включения дистиллятора, при нажатии которой начинается его нагрев.

Дистилляторы на самых первых машинах были сделаны с масляным нагревом в рубашке, паровым нагревом и нагревом с заливом воды в парогенератор. Максимальная аварийная температура отключения нагрева масла составляет 180°C, рабочее отключение 130-140°C. Через какое-то время отказались от использования дистилляторов с масляным нагревом: видимо, по причине того, что масло там термостойкое, оно стоит денег и менять его необходимо по инструкции раз в год. Объем масла должен соответствовать метке не меньше чем минимум и не больше чем максимум. При меньшем уровне могут сгореть ТЭНы. При большем — масло потечет наружу и может обварить работающих с машиной людей. Иногда еще появляется далеко не самый приятный запах горевшего масла. При работе на масле происходит разложение масла и выпадение осадка, который облепляет стенки и со временем ухудшает теплопроводность дна

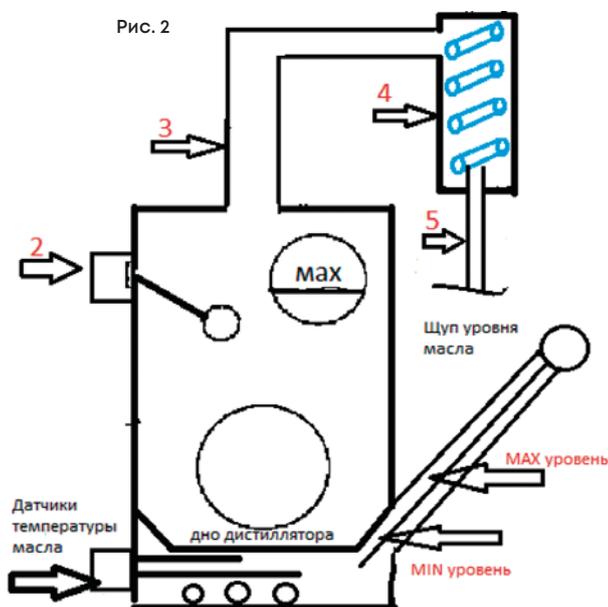


Рис. 2

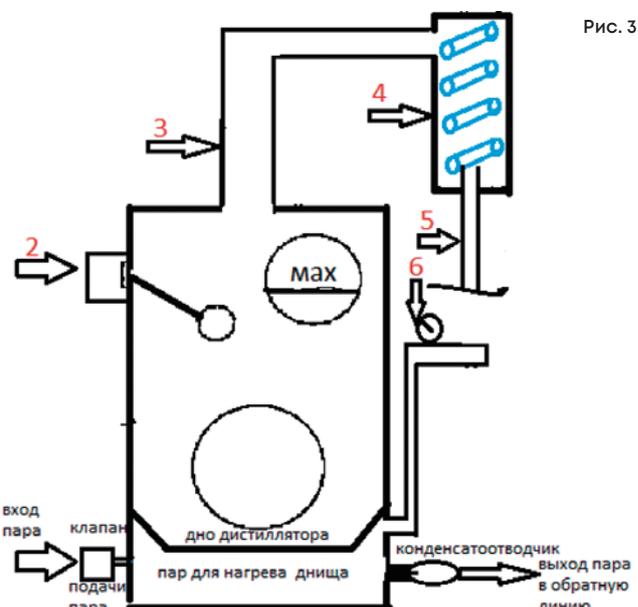


Рис. 3

дистиллятора, и дистилляция значительно растягивается, а со временем и вовсе может исчезнуть. Кроме того, в горячее масло никогда нельзя добавлять холодное масло: тогда происходит его закипание и сильный выброс наружу. Можно ошпариться с очень серьезными последствиями.

Теперь рассмотрим дистиллятор на пару. В верхнюю точку ввода рубашки подается пар. Он нагревает дно дистиллятора и передает энергию пара через дно самому растворителю, который начинает кипеть. Таким образом, тепловая энергия пара передается растворителю.

Отличия масляного и парового дистилляторов приведены на **рис. 2 и 3**.

В дистилляторах с электронагревом нагрев производится ТЭНами, находящимися в водной среде. Принцип их работы тот же, что и в первых двух случаях. Сейчас мы и рассмотрим его подробно.

Вода кипит, над ней образуется паровая прослойка, которая передает свою температуру днищу дистиллятора. Дно передает температуру растворителю, и он начинает кипеть и испаряться. На этих дистилляторах имеется (**рис. 4** с изображением дистиллятора машины Firbimatic):

- устройство залива воды (1);
- точка перелива максимального уровня воды (2) (максимальный объем воды в рубашке дистиллятора для качественной передачи тепла);
- кран сброса воздуха (3) из парогенератора;
- манометр давления пара (4) и аварийный клапан (6) превышения разрешенного давления пара;

■ реле давления (5) — оно отключает нагрев, когда давление соответствует предельному уровню, заданному производителем машины.

Как ухаживать за горячо любимым дистиллятором, чтобы он работал исправно и безотказно?

Дно и стенки дистиллятора должны быть чистыми до металла. Сливать шлам, в соответствии с рекомендациями заводоизготовителей, необходимо утром на следующий день после остывания машины ночью. Обязательно нужно следить за уровнем pH самого растворителя в машине. Если он кислотный, то кислота разрушает металл машины и воздействует на вещи в машине. Если щелочной, то идет воздействие щелочи на машину и вещи. Поэтому нужна золотая середина. Так, при открывании новой бочки с перхлором pH растворителя составляет 8,5 единиц.

Есть мнение, что чем реже чистить дистиллятор от шлама, тем меньше будет расход растворителя. Здесь хотелось бы отметить, что из грязного растворителя растворитель выкипает с большим трудом, а затраты электроэнергии на длительное кипение почему-то никто считать не хочет. Между тем, это деньги, которые ежедневно отправляют на ветер. Плюс расход воды — тоже не последняя статья затрат... Иными словами, весьма спорное утверждение.

Разница работы дистиллятора с перхлорэтиленом и альтернативными растворителями заключается лишь в том, что перхлор кипит при атмосферном давлении. А все остальные растворители кипят, когда в самом дистилляторе достигается вакуум не менее за-

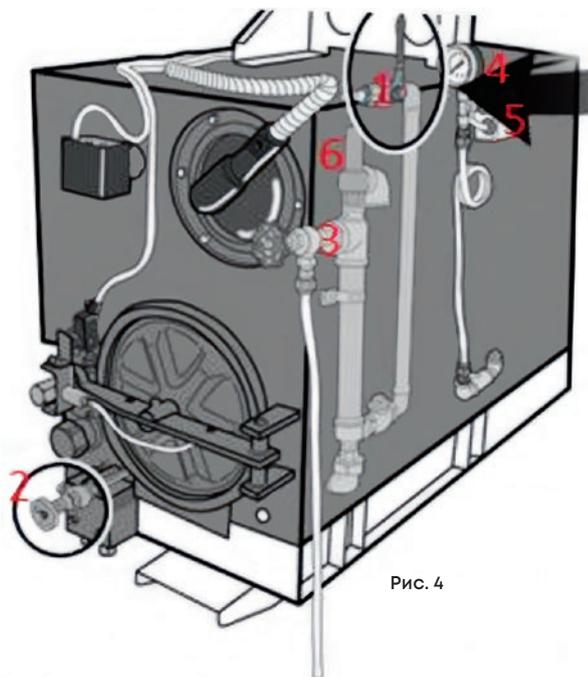


Рис. 4

данных заводом-изготовителем параметров. Среди основных проблем на машинах с альтернативными растворителями сервисные специалисты отмечают поиск мест подсоса воздуха, который не дает возможности выйти машине на необходимый режим и в некоторых случаях уменьшение производительности вакуумных насосов.

Еще больше информации о машинах химической чистки, их ремонте и сервисном обслуживании — на нашем портале <https://remonthimchistki.ru/>.

Перейти на этот и другие порталы можно также с сайта журнала <https://www.himstirka.com/> (раздел «Наши партнеры»).

Андрей БАРУЛИН,
www.cleanhelp24.ru
<https://remonthimchistki.ru/>

КОФТА И ЛАНАДОЛ-ПРОЦЕСС

Вопрос: Выдержит ли эта кофта (фото прилагается) аквачистку на Ланадол-процессе для шерсти? Нужен ли здесь Ланадол Ликер?

Отвечает Антон Кирий, компания ТЕКСКЕПРО:

Легко выдержит! Работайте спокойно и как обычно. Ланадол Ликер тут скорее всего не нужен. После акваобработки откатайте

в сушилке на 60 градусов 3-4 минуты, после этого можно повесить вещь досушиваться на воздух, только не на тонкую вешалку.

Ланадол Ликер вам может понадобиться, только если вы захотите придать этому изделию очень мягкий гриф, и то вам потребуется 1-1,5 мл/кг, но, думаю, это лишнее.



ПОСТАВКА И СЕРВИС НЕРАЗДЕЛИМЫ

Поставка оборудования и его сервисное обслуживание – понятия неразделимые. По крайней мере, для нас, компании Koblenz & Partner, которая остается востребованной на протяжении всех четырех десятилетий своей работы. Наши услуги пользуются высоким спросом, привлекают новых клиентов и позволяют успешно развивать бизнес постоянным партнерам. Нам удалось этого достичь, придерживаясь ряда основополагающих принципов. Одним из них является предоставление комплексного сервисного обслуживания, основанного на индивидуальном подходе к каждому нашему заказчику. Подтверждение правильности выбранного нами пути – в постоянном увеличении количества наших клиентов.

Во все времена — и когда мы только начинали, и когда уже добились определенных результатов, и в настоящее время — каждый наш сотрудник стремится помочь и проконсультировать в рамках своей компетенции всех, кто к нам обращается, по вопросам выбора, установки, работы и обслуживания оборудования, представленного в ассортименте нашей компании. Наши специалисты прошли обучение за рубежом в учебных центрах производителей оборудования и получили соответствующие сертификаты. Они участвуют в тренингах и семинарах, постоянно увеличивая свой объем знаний и повышая уровень квалификации.

Мы практикуем комплексный подход к предоставлению сервисного обслуживания предприятий химчистки, прачечных, обувных мастерских. С этой целью мы внимательно изучаем состав существующего парка и возможности отдельных единиц оборудования, чтобы впоследствии предложить оптимальные варианты его усовершенствования, обновления, замены или ремонта.

Ассортимент продукции, представляемой группой компаний Koblenz & Partner, включает оборудование и вспомогательные товары производства Германии, Бельгии, Испании и Италии. Это продукция мировых брендов, которая давно и успешно используется на наших предприятиях. Однако, как и любой механизм, элементы оборудования имеют определенный ресурс, заданный производителем. После его выработки запчасть подлежит демонтажу и замене. Кроме того, многие факторы, такие как жесткость воды, использование некачественных химических средств или недостаточный уход могут спровоцировать преждевременный износ и вызвать поломку какой-либо детали.



Специалисты Koblenz & Partner готовы помочь в решении любых вопросов, связанных с установкой, эксплуатацией и техническим обслуживанием оборудования. Мы всегда найдем эффективное решение по восстановлению работоспособности оборудования, устранению поломки или замене износившихся деталей. Диспетчерская служба примет обращение клиента и передаст специалисту, который сделает всё возможное, чтобы решить вопрос по телефону. Если же решить проблему дистанционно не удастся, заказчику предлагается оформить заявку на ремонт. По результатам дистанционной диагностики и основываясь на опыте работы, наш специалист готовится и выезжает для устранения проблемы. Выезд по заявке осуществляется в кратчайшие сроки не только по Москве, но и в регионы.

С нами удобно и не приходится долго ждать! На московском складе компании всегда представлен широкий ассортимент запасных частей, комплектующих и расходных материалов для всех марок и моделей оборудования, с которыми мы работаем уже многие десятилетия. За последние несколько лет произошло обновление логистических связей, а наличие экспресс-сообщения с нашим берлинским офисом и всеми поставщиками решает проблему доставки запасных частей для наших клиентов.

Мы предлагаем готовые и индивидуальные решения для большого спектра предприятий, будь то прачечная отеля или больницы, мини-химчистка, фабрика химической чистки и стирки или предприятие по ремонту обуви.

Приоритетом нашей работы являются интересы клиентов — отсюда доверительные отношения, поскольку философия нашей компании основана на долгосрочном взаимовыгодном общении.

Вадим ЗУБАРЕВ,
главный инженер компании Koblenz & Partner



ПРОДОЛЖЕНИЕ РАЗГОВОРА: УСАДКА ПОСЛЕ МОКРОЙ ОБРАБОТКИ

Нашу постоянную рубрику «Вопрос эксперту» ведет Елена Чэнь, независимый сертифицированный судебный эксперт в области химической чистки, стирки и крашения, эксперт по качеству одежды и обуви, руководитель онлайн-школы «PRO.himchistku».

Вопрос тот же, что и в предыдущем номере: Елена, скажите, когда клиент предъявляет претензию «вещь села на два размера, носить невозможно», но по всем признакам усадки не видно: швы ровные, ткань не стянута, подкладка не провисает из-под верхней ткани, то как химчистке доказать, что вещь не ушла в усадку и как эту претензию урегулировать без судов и экспертиз?

В предыдущем номере (№1) я частично ответила на этот вопрос, а сейчас хочу продолжить тему усадки, и, как обещала, сегодня мы поговорим про усадку после мокрой обработки.

С усадкой после химчистки (сухой чистки) всё просто: в пункте 5.16 ГОСТ Р 51108-2016 «Услуги бытовые. Химическая чистка. Общие технические условия» есть три строчки про усадку по ассортиментным группам изделий. А вот чтобы разобраться с усадкой изделий после мокрой обработки, нам понадобится целый список ГОСТов.

Усадка после мокрой обработки регламентируется ГОСТами на разные виды материалов и определяется отдельно по основе и отдельно по утку полотна, ткани, из которых изготовлено изделие.

НОРМЫ УСАДКИ волокон по ГОСТ после водной обработки:

- ГОСТ 31307-2005 «Белье постельное. Общие технические условия»;
- ГОСТ 28554-90 «Полотно трикотажное. Общие технические условия»;



- ГОСТ 26289-84 «Полотна трикотажные бельевого назначения. Нормы изменения линейных размеров после мокрой обработки»;
 - ГОСТ 26667-85 «Полотна трикотажные для верхних и перчаточных изделий. Нормы измерения линейных размеров после мокрой обработки»;
 - ГОСТ 29298-2005 «Ткани хлопчатобумажные смешанные бытовые. Общие технические условия»;
 - ГОСТ 15968-2014 «Ткани чистольняные, льняные и полульняные одежные»;
 - ГОСТ 28300-2004 «Ткани одежные чистошерстяные, шерстяные и полушерстяные. Общие технические условия»;
 - ГОСТ 29222-91 «Ткани плащевые из химических волокон и смешанные»;
 - ГОСТ 20272-2014 «Ткани подкладочные из химических нитей и пряжи»;
 - ГОСТ 28367-94 «Мех искусственный трикотажный. Общие технические условия»;
 - ГОСТ 23432-89 «Полотна декоративные. Общие технические условия»;
 - ГОСТ 22017-92 «Полотно гардинное. Общие технические условия».
- Когда наступает претензия по усадке после мокрой обработки и необходимо доказать, что процент усадки не превышает предельно допустимого значения по ГОСТам, то достоверно, в процентном соотношении, определить усадку по длине и по ширине можно, только если были сделаны замеры изделия перед аквачисткой или перед стиркой.

Поэтому я рекомендую завести на предприятии журнал замеров перед водной обработкой (пронумерованный, прошнурованный и опечатанный) и производить замеры каждого изделия перед началом водной обработки! Это очень выгодно любой химчистке, поскольку руководящее звено предприятия на начальном этапе претензии всегда сможет вначале самостоятельно измерить изделие после водной обработки и сравнить полученные замеры с первоначальными (до обработки), далее самостоятельно посчитать процент усадки, заглянуть в ГОСТ и понять, есть ли усадка и укладывается ли полученный результат в нормы усадки по ГОСТ. Имея четкую информацию о проценте усадки, уже можно понять, куда двигаться в урегулировании претензии – в экспертизу, или же достаточно будет ответа на претензию без экспертизы.

Сердечно поздравляю всех с наступающим Новым годом! Желаю грамотно организовать приёмку изделий и замерять все изделия перед любой обработкой, чтобы год был без «усадочных» хлопот!

Ваша
Елена ЧЭНЬ

Консультации по урегулированию претензий к химчисткам, по вопросам разработки выигрышных вопросов для судебной экспертизы.



www.expert-sib.ru

Библиотека готовых решений для химчисток. Курсы, интенсивы, мастер-классы. Документация, отраслевые книги и издания. Пакеты готовых решений.



www.elena-chen.ru

ВАЛЕРЬЯН МАКАЛАТИЯ: ПОСОЛ ЧИСТОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

В ноябре свой 60-летний юбилей отметил удивительный человек — руководитель компании Nuova Martini и сети предприятий «Лавандерия» Валерьян Макалатия.

Врач по образованию, Валерьян Емзарович посвятил себя делу служения чистоты и тем самым ни на мгновение не изменил своей первой специальности, ведь, как известно, чистота — залог здоровья, а бактерии и вирусы, накапливающиеся в одежде и белье вместе с загрязнениями, — напротив, источник болезней... А если вспомнить, в каком состоянии находилась у нас индустрия чистоты после распада СССР, можно наглядно представить, ЧТО совершили те люди, кто стоял у истоков создания новой российской химчистки. И Валерьян Макалатия — один из них.



«Да, кругом развал и запустение, — вспоминает Валерьян Емзарович, — и мы с моими деловыми партнерами решили организовать новый бизнес. Выбирая направление работы, мы особо были потрясены тем, во что буквально на глазах превращались некогда процветавшие предприятия химчистки. Какие-то предприятия держались, но работали на устаревшем оборудовании, а остальные здания массово сдавались в аренду. Вот и появилась идея создать химчистку итальянского уровня, благо с Италией и итальянцами меня всегда связывали и связывают самые добрые отношения. Так, 27 лет мы тесно дружили и работали бок о бок с Андреа Мартини, которого, увы, с нами больше нет».

Первая химчистка «Лавандерия» полностью на итальянском оборудовании была открыта в 1994 году в Москве, на Мосфильмовской улице. Тогда же появилась идея делиться своим опытом и помогать открываться другим предприятиям — исключительно на том оборудовании, что опробовали сами (заметим, этого принципа фирма Nuova Martini придерживалась всегда — поставлять только то, на чём работаешь сам). Так в разных городах появились и стали работать свои химчистки «Лавандерия», а в 2000-м году в Москве открылась та «Лавандерия», которую сегодня многие из нас прекрасно знают, — фабрика на Октябрьской улице в районе Марьино Роща. С ее открытием, кстати сказать, связана почти детективная история. Слово нашему юбиляру:

«Здание на Октябрьской принадлежало частным владельцам, но не полностью: треть находилась в собственности у города, и нужно было ее также выкупать. А в те времена, как мы уже говорили раньше, в помещениях старых химчисток чего только не размещали... Вопрос о продаже нам этой третьей части решался на уровне городской комиссии, и первоначально все были настроены скептически: вот, государство строило это для химчистки, а вы там что хотите делать? Как что — так

химчистку же и будем делать! Сказать, что все удивились, — не сказать ничего. В результате город решил продать нам свою долю в рассрочку, оформив это как аренду с постепенным выкупом в собственность... Мы провели полную реконструкцию помещения и прилегающей территории и вот уже более 20 лет успешно работаем — причем всё сами, без кредитов или чьей-либо помощи. Когда в 2020 году во время пандемии наше предприятие посещал Мэр Москвы Сергей Собянин, префект округа рассказал ему эту историю, и Сергей Семенович выразил нам личную благодарность».

Думается, многие тогда видели этот сюжет. В нём директор и коллектив «Лавандерии» показали, насколько важна работа предприятий химической чистки и прачечных именно в форс-мажорных обстоятельствах, и закрытие их, пусть даже временное, что мы могли наблюдать в 2020 году в разных регионах нашей страны, совершенно недопустимо.

«Лавандерия» сегодня — это предприятие, устремленное в будущее. В будущее — поскольку здесь апробированы и используются все технологические новинки отрасли, включая различные альтернативные растворители. Возвращаясь к бизнесу: компания Nuova Martini поставляет нашей отрасли большой ассортимент различных растворителей — от перхлора и KWL до intense® и Sensene, и на всех в «Лавандерии» успешно работают и работают. А еще будущее — это молодежь, и предприятие, возглавляемое В.Е. Макалатия, является устойчивой практической базой для студентов Колледжа индустрии гостеприимства и менеджмента № 23, обучающихся по специальности «Сервис по химической обработке изделий».

«Мы учим тех, кто приходит к нам на практику, не только профессиональным навыкам. Прежде всего мы учим их тому, что каждый из нас должен оставить след в жизни», — говорит Валерьян Емзарович. И у тех ребят и девчат, которые сегодня работают в «Лавандерии» есть перед глазами ярчайший пример того, как посвятить свою жизнь служению людям.

«Полжизни я в химчистке», — поясняет наш юбиляр. Математические подсчеты это легко подтверждают, а мы желаем Валерьяну Емзаровичу Макалатия, чтобы эта «половина» росла, множилась, расцветала многими новыми юбилеями... и, конечно же, чтобы мир был чистым, а люди — здоровыми!

Сергей КОРЯГИН,
Артем ПОМИНОВ

«ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»: КАК РАБОТАЕТ АПП



В предыдущем номере журнала мы рассмотрели особенности разработанной нами CRM-системы управления производством. Теперь остановимся подробно на том, как функционируют наши автоматические приемные пункты (АПП). На данный момент через АПП, созданные нашей компанией «Чистая радость», приняты уже десятки тысяч заказов. Схема отработана до мелочей как для предприятий химической чистки, так и для удобства клиентов.

Автоматические пункты приема (АПП) устанавливаются в торговых и развлекательных центрах, в местах с постоянным трафиком людей.

На фасаде АПП размещается яркая рекламная информация о химчистке. Над АПП можно установить световой короб или монитор с рекламными роликами на тему «Как работает автоматический пункт приема», разместить видео из цеха предприятия, информацию о действующих акциях.

У каждого АПП имеется стойка-рецепшн (фото 1) с карманами для плакатов, буклетов (формата А4, А2), листовок и визиток. В карманах размещается прейскурант на услуги химчистки, информация для проверяющих органов (наименование юридического лица, ИНН, ОГРН), контактная информация (почтовый адрес, телефон справочной химчистки). Прейскуранты в карманах должны быть подписаны и заверены печатью организации. Также на стойке удобно упаковать вещи в пакет при сдаче заказа или поставить сумки с продуктами, знакомая с ценами на услуги, указанными в прейскуранте.

Каждый автоматический пункт приема оснащен вешалом, на которое удобно повесить плечики с плечевым изделием при получении готового заказа, чтобы осмотреть заказ при необходимости.

Чтобы получить доступ к ячейке АПП для сдачи изделия в чистку, клиенту необходимо:

- или отсканировать QR-код, который размещен на фасаде АПП и в инструкции на доске информации АПП, и в открывшемся окне ввести свой номер телефона;

- или позвонить администратору химчистки по контактному телефону, и администратор сообщит код доступа и номер свободной ячейки.

Подробная инструкция о том, как пользоваться АПП, размещена на информационной стойке автоматического приемного пункта (фото 2–4).

Отсканировав QR-код, заказчик попадает на страницу, где ему предлагается ввести номер телефона, на который придет номер ячейки и код доступа к ней. Заказчик открывает ячейку, внутри которой находится пакет с пломбой (фото 5). Заказчик упаковывает вещи в пакет, затягивает пломбу и закрывает дверку ячейки. Заказу присваивается индивидуальный номер. Заказ нужно подтвердить и оплатить по ссылке в течение 24 часов после сдачи вещей в ячейку.

Курьер химчистки видит информацию в CRM-системе о том, что в АПП появился новый заказ. Он забирает вещи из ячейки и доставляет пакет с пломбой на производство. На

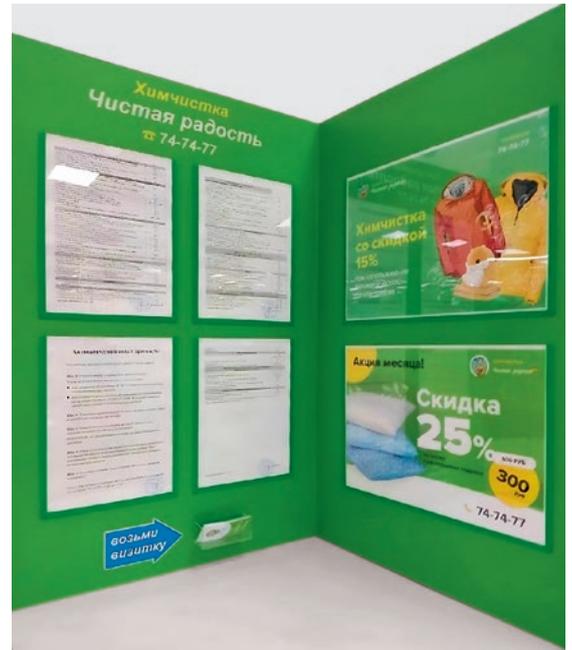


Фото 1.



Фото 2.

Фото 3, 4.





Фото 5.

Фото 9.

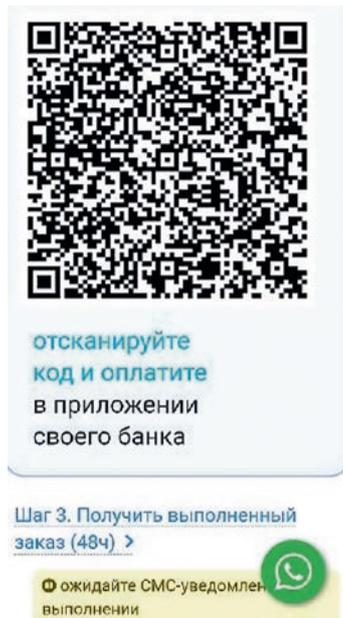


Фото 6.

фабрике администратор вскрывает пакет с пломбой на столе для описи изделий, заносит полную опись изделий в квитанцию-договор в CRM-системе и нажимает кнопку «Отправить смс с договором». Заказчик получает смс-сообщение со ссылкой на договор. Переходя по ссылке, клиент может ознакомиться с договором, проверить перечень сданных вещей, наличие на них дефектов и предупреждения предприятия о возможных рисках и подписать

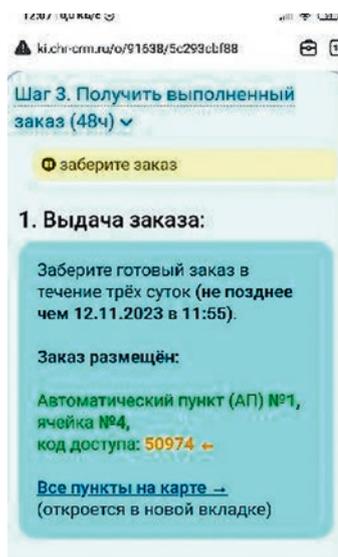


Фото 7.



Фото 8.

договор...» Автоматически становится доступной оплата заказа по QR-коду (фото 6).

После поступления оплаты и выполнения заказа курьер химчистки размещает готовый заказ в ячейке, и заказчику автоматически приходит смс-сообщение с кодом доступа и номером ячейки, где размещен готовый заказ (фото 7).

После получения готового заказа заказчик имеет возможность оценить качество выполненных работ (фото 8). Для дополнительного контроля за АПП на каждой точке мы устанавливаем видеонаблюдение (фото 9).

Если у Вас есть вопросы по работе автоматических пунктов приема и CRM-системы, разработанной химчисткой «Чистая радость», позвоните нам по телефону +7-905-871-0047, и мы с удовольствием Вам всё расскажем.

Людмила САНДАЛОВА,
руководитель и технолог
химчистки «Чистая радость», г. Киров,
начальник отдела автоматизации
химчисток и прачечных

договор электронно.

При оформлении квитанции-договора наша CRM-система автоматически подтягивает риски при обработке изделий сложного ассортимента, например, при обработке изделий с кожаной отделкой — возможно нарушение целостности лицевого слоя, появление подтеков на основном изделии, при чистке курток с синтетическим наполнителем — возможно перераспределение и скручивание волокон наполнителя, при чистке штор и портьер — возможна усадка изделия до 8% в рамках ГОСТ и т.п.

После подписания договора заказ автоматически меняет статус в CRM-системе на статус «в работе», и аппаратчик-пятновыводчик может начинать обработку заказа. При этом клиенту приходит смс-сообщение с текстом «Вы подписали

Чистая радость

АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПУНКТЫ
ПРИЕМА-ВЫДАЧИ ОТ КОМПАНИИ
«ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»:

**УДОБНО И
ДОСТУПНО!**



- работают без персонала, обеда и выходных
- занимают минимум площади
- стоимость пункта сопоставима со стоимостью мебели и оргтехники
- обслуживание в любое удобное время
- оформление в рекламном стиле предприятия химчистки
- для дополнительного информирования клиентов возможна установка карманов для листовок и буклетов, монитора или бегущей строки



8-905-871-0047
[https://chistoradost.ru/
automatization.html#crm](https://chistoradost.ru/automatization.html#crm)

**В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ — В ФИТНЕС-ЦЕНТРАХ — В ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНАХ
ВЕЗДЕ, ГДЕ ЕСТЬ ВАШИ КЛИЕНТЫ**

ФИНИШНАЯ ОБРАБОТКА И ГЛАДИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ VEIT

Как правило, финишная обработка подразумевает последние штрихи в череде операций с изделием, которое было предварительно почищено или постирано. В подавляющем большинстве случаев, говоря о финишной обработке, мы говорим о глажении — обработке изделия с использованием подходящей технологии в течение максимально короткого времени при правильно заданной температуре, надлежащем количестве пара и оптимальном давлении. Как подчеркивают специалисты немецкого завода Veit из баварского города Ландсберг-на-Лехе, именно эти **четыре параметра — время, температура, количество пара и давление** — определяют конечный результат глажения.

Напомним, что VEIT Group — один из ведущих мировых производителей оборудования и машин для глажения, дублирования, прессования и финишной обработки одежды. Ассортимент продукции охватывает широкий спектр оборудования — от традиционных гладильных столов и прессов, дублирующих машин до полностью автоматизированных установок, например, туннельных финишеров и упаковочных машин. Кроме того, VEIT Group имеет

большое подразделение по производству оборудования для текстильной и швейной промышленности.

Возвращаясь к глажению, отметим, что в зависимости от цели различают две технологии глажения. **Конструктивное глажение** — это придание необходимой формы при производстве текстильных изделий, а **восстановительное глажение** служит для восстановления первоначальной формы изделия, измененной в процессе эксплуатации и частично в процессе обработки на предприятии химической чистки.

В зависимости от типа волокна обрабатываемых изделий решающее значение для эффекта глажения имеют температура и влажность или, более того, давление и влажность. Так, синтетические волокна термопластичны, а натуральные деформируются под воздействием влаги и давления. Когда пар попадает на волокно, он конденсируется, влага поглощается волокном, а количество выделяемого тепла используется для повышения температуры волокна.

Важным фактором процесса глажения является фиксация выглаженной формы изделия. Для этого специалисты Veit разработали технологию холодного глажения, когда используется минимальное количество пара, а время подачи воздуха или вакуума (охлаждение) как минимум в два раза больше, чем время подачи пара. Дело в том, что под действием пара, тепла и влаги волокна размягчаются, под действием давления утюга или растяжения им придается форма, а охлаждение наддувом или вакуумированием эту форму фиксирует.

В процессе глажения важно, чтобы плита и покрытие гладильного стола имели хорошую воздухо- и паропроницаемость; утюги были не слишком тяжелыми для сотрудников, но и не слишком легкими, чтобы добиться желаемого результата; подошвы для глажения должны быть чистыми, паропроницаемыми, без механических повреждений; при работе следует использовать небольшое количество пара. Эффект глажки улучшается за счет более дозированной, но интенсивной подачи пара (что положительно влияет на экономию энергоресурсов). Также при глажении рекомендуется использование дополнительных приспособлений — расширителей, лопаток, подушечек.

Идеальным соответствием требованиям, предъявляемым к процессу глажения, можно назвать **один из самых востребованных предприятий химической чистки гладильных столов — Veit Varioset CR2 (рис. 1)**. Это универсальный эргономичный гладильный модуль с возможностью индивидуальной настройки под каждого конкретного оператора. Среди его характеристик — малая занимаемая площадь, мощный вакуум для охлаждения, на-

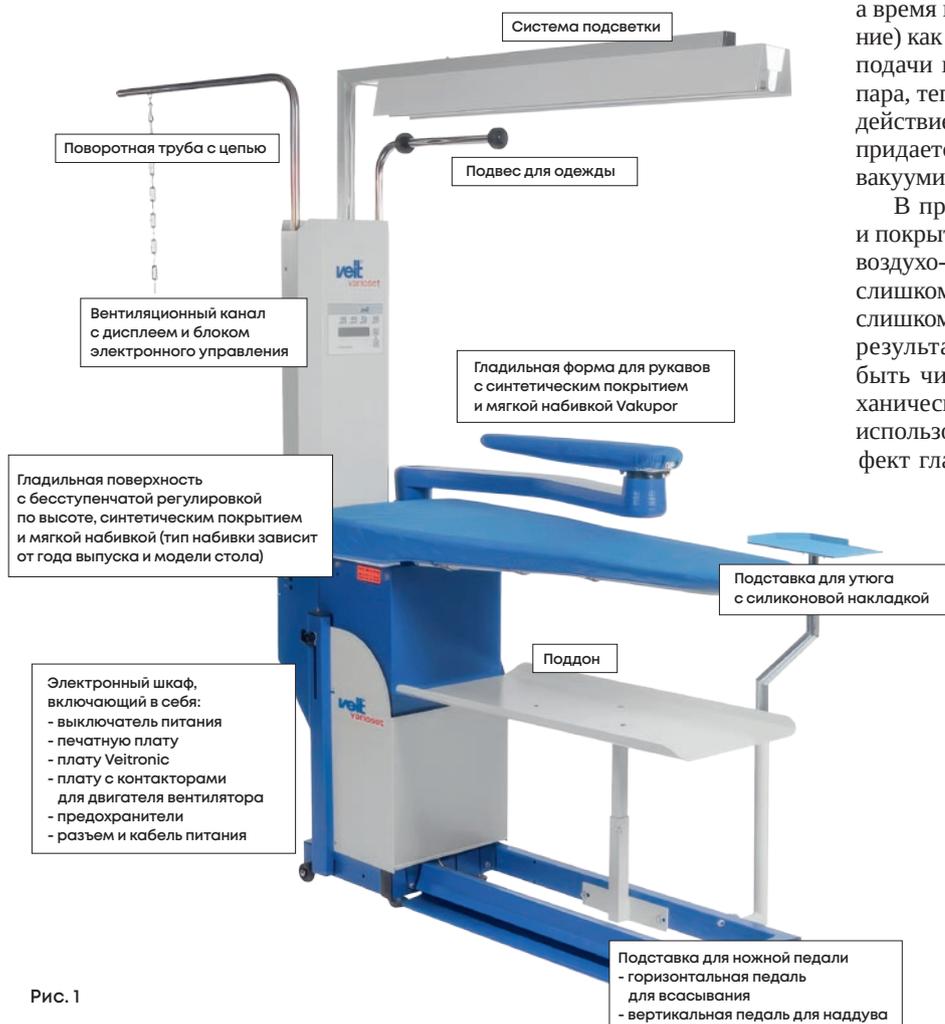


Рис. 1



Рис. 2

страиваемый поддув для обработки сложного ассортимента, наличие удобного утюга оптимальной массы с электронным управлением, бесступенчатая регулировка по высоте и возможность обработки любых тканей. Действительно, на CR2 можно гладить любые изделия, с наполнителем или без него, и правильно обученный оператор может делать на нём до 20 изделий в час, причем смешанного ассортимента.

Важной составляющей качества глажения выступает покрытие гладильного стола. Компания Veit для своего оборудования использует две системы покрытия собственной разработки — Industrie Soft и 3D Soft.

Система Industrie Soft (рис. 2) использовалась в гладильных столах с черным перфорированным листом (выпуск до 2008 года). Она включает синтетическое волокно Trevira, за которым следует 5-миллиметровый поролоновый слой, затем грубый материал Prefitt и силиконовый мат Vacufitt, после чего идет собственно перфорированный лист (черный). Синтетическая ткань внешнего слоя обеспечивает хорошее скольжение утюга и является весьма долговечной: она краткосрочно выдерживает температуру до 230°C и ее можно стирать при 30°C. Грубый материал Prefitt — это выравнивающая ткань, полностью пропускающая и распределяющая капли конденсата и тем самым сокращающая объем влаги в системе покрытий. Силиконовый мат Vacufitt служит для улучшения распределения потоков воздуха через гладильную поверхность (при использовании гладильных столов и форм выпуклая поверхность должна всегда располагаться сверху).

Система 3D Soft (рис. 3) применяется в гладильных столах с серым перфорированным листом, выпущенных начиная с 2008 года, и использует четыре слоя. Первые два — синтетическое волокно Trevira и 5-миллиметровый поролоновый слой — те же, что и в системе Industrie Soft. А вот дальше начинаются различия: за поролоном идет мягкий текстильный 3D-материал и потом — перфорированный лист (серый). Текстильный 3D-материал представляет собой трикотажное полотно толщиной 10 мм из полиэфирных волокон. Он также долговечен, и его можно стирать (вручную), но главный его плюс — очень высокая воздухопроницаемость. Воздухопроницаемость покрытия гладильного стола — важнейшая его характеристика наряду с качеством и долговечностью. Для обеспечения оптимального результата глажения использующийся в процессе пар требует постоянной экстракции, в противном случае гладильное покрытие будет намокать.

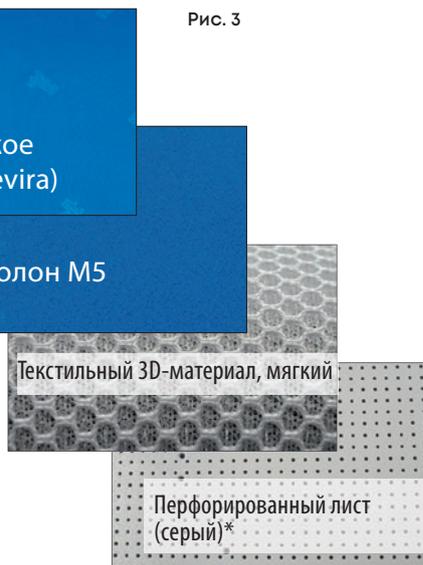


Рис. 3

Но даже таким эталонным гладильным покрытиям свойственен естественный эксплуатационный износ, поэтому чехлы следует регулярно чистить и при необходимости заменять. Специалисты завода Veit разработали для пользователей гладильных столов краткую инструкцию, где приводится полный перечень работ по их техническому обслуживанию.

Согласно данному документу, **ежедневно** необходимо выполнять следующие операции.

Проверить тефлоновую подошву утюга на предмет повреждений. Любые трещины и иные повреждения приведут к чрезмерному прохождению пара и повышению температуры на данном участке, что может привести к повреждению ткани изделия.

Настроить высоту стола под рост конкретного сотрудника. Уровень поверхности стола должен находиться на уровне талии оператора. Это позволит производить глажение максимально эргономично. В противном случае может возникнуть повышенная утомляемость. Длительное использование стола на неправильной высоте может вызвать заболевание позвоночника.

Проверить настройки температуры на дисплее стола или на блоке управления утюга. Температурный режим должен быть выбран в соответствии с характеристиками термостойкости обрабатываемых тканей. Важно помнить, что тефлоновая подошва снижает температуру утюга на 30°C.

Настроить параметры поддува и вакуума. Рекомендуется установить мощность вакуума 100% и мощность поддува 60%.

После длительного перерыва в использовании гладильного стола необходимо выпарить влагу из всех шлангов.

Каждую неделю следует мыть тефлоновую подошву утюга проточной холодной водой и очищать подошву утюга полотенцем от ворсинок. Утюг должен находиться в холодном состоянии. Загрязнения подошвы утюга могут привести к образованию пятен на обрабатываемых изделиях.

Каждые 40 рабочих часов или 4 недели нужно стирать поролон и верхнее искусственное покрытие при 30°C в стиральной машине или вручную; проверять покрытие Prefitt и силиконовую прокладку и, при необходимости, чистить их жесткой щеткой и продуть сжатым воздухом.

Наконец, **раз в год** требуется чистка вентилятора с крыльчаткой нагнетания воздуха. Делать это можно кисточкой или с помощью сжатого воздуха. Если этого не делать, существенно снизится эффект вакуумирования, и, как следствие, существенно затруднится достижение конечного результата глажения.

Продукция Veit обеспечивает пользователям эффективное и быстрое глажение, и это не только гладильные столы. В следующем номере мы познакомим вас и с другим ассортиментом знаменитого завода, чья продукция является одной из самых продаваемых в мире и высоко оценивается профессионалами химической чистки.

Наталья ХОМЯНKOBA,
коммерческий директор Koblenz & Partner

ДОСУДЕБНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ: КАК ДОГОВОРИТЬСЯ С ЗАКАЗЧИКОМ

Зачастую поведение клиентов химчисток при возникновении спорных ситуаций похоже на старый советский фильм про Золушку, когда король очень расстроился, увидев свой разорванный воротник и не разобравшись, обвинил всех в предательстве и лжи и решил уйти в монастырь.

И лишь когда миловидная Золушка предложила свою помощь и устранила этот чудовищный недостаток, успокоив короля, тот в свою очередь сменил гнев на милость.

Заказчики химчисток копируют поведение короля, обвиняют химчистку в порче изделия, обзываются нехорошими словами, не разобравшись, что к чему. Но, если нашему королю это было позволительно ввиду его королевского статуса, и, являясь достаточно добрым персонажем, он не производил отталкивающего впечатления, то позволительно ли это нашим заказчикам?

Давайте разбираться.

Как решить претензию сразу же при ее возникновении?

При возникновении претензии заказчика администратор или другой сотрудник, который выдает вещь, смотрит квитанцию-договор и ссылается на прописанные риски и возможное проявление дефектов.

Например, претензия «не отошли пятна»: администратор смотрит, прописано ли это в квитанции (должно быть прописано!), и объясняет заказчику, что изделие было принято в обработку с условиями, что пятна могут не отойти по разным причинам (замывали дома и в результате пятна закрепились; пятна проникли в структуру волокон и т. д.);

Еще пример: сошло полимерное покрытие на куртке. Данный дефект относится к скрытым производственным дефектам, а в квитанции есть строка «возможно проявление или усугубление скрытых дефектов».

В момент, когда затевается конфликт, важно сразу же дать отпор заказчику, ссылаясь на то, что его претензия неправомерна, так как условия были прописаны в квитанции-договоре, который заказчик на момент сдачи вещи подписал, а значит, согласился и принял эти условия.

Если конфликт продолжается...

Если же конфликт продолжается, и заказчик требует возврата денежных средств или компенсации за изделие, он, как правило, пишет письменную претензию. Хотя это не является обязательным, так как Закон о защите прав потребителей не предусматривает обязательный досудебный порядок урегулирования споров.



— Почему мои придворные не доложили мне об этом? Трусцы! Лжецы! Лстецы! Ухожу! Ухожу немедленно в монастырь!

В какие сроки должна быть удовлетворена претензия заказчика?

Срок для письменного ответа на заявление потребителя не устанавливается ни Гражданским кодексом, ни специализированным законодательством о защите прав потребителей. В связи с этим практика гражданско-правовых отношений складывается таким образом, что их участниками используется срок для ответа на предложения об изменении и расторжении договора, а также общая норма о сроке ответа на обращение гражданина, предусмотренном законом «О порядке рассмотрения обращения граждан РФ» от 02.05.2006 № 59-ФЗ. Закрепляемый указанными нормативными актами срок составляет 30 календарных дней, то есть месяц.

Законом «О защите прав потребителей» отведены следующие сроки на удовлетворение претензий физических лиц при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги):

П. 1 ст. 31: Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных в связи с отказом от исполнения договора, предусмотренные пунктом 1

статьи 28 и пунктами 1 и 4 статьи 29 настоящего Закона, подлежат удовлетворению в десятидневный срок со дня предъявления соответствующего требования.

П. 2 ст. 31: Требования потребителя о безвозмездном изготовлении другой вещи из однородного материала такого же качества или о повторном выполнении работы (оказании услуги) подлежат удовлетворению в срок, установленный для срочного выполнения работы (оказания услуги), а в случае, если этот срок не установлен, в срок, предусмотренный договором о выполнении работы (оказании услуги), который был ненадлежаще исполнен.

Срок ответа на претензию заказчика зависит от требований, предъявляемых самим заказчиком, и не должен превышать 30 дней с даты получения претензии.

Претензия должна содержать указание на суть спора и конкретное требование к контрагенту.

Ответ заказчику на претензию нужно писать подробно: как изделие было принято, какие риски и предупреждения были прописаны в квитанции, процент износа изделия, обоснование выбранного технологического режима обработки. В ответе на претензию главная мысль — донести до заказчика, что обработка была совершена правильно, в соответствии с маркировкой, а в случае ее отсутствия — по ГОСТ 25652-83 «Материалы для одежды. Общие требования к способам ухода» и по согласованию с потребителем.

Ваш отказ в удовлетворении требований потребителя должен быть обоснованным и правомерным.

Правильный режим, но проблема в квитанции

А что же делать, если режим обработки спорной вещи был выбран правильно, но юридически неправильно составлена квитанция: не прописаны риски, предупреждения, некорректный процент износа и т. д.?

В данном случае стоит обратиться в независимую экспертизу за проведением комплексного товароведческого и химико-технологического исследования. Экспертиза выявит дефекты, природу и причину их образования, а также ответит на вопрос, связанный с правомерностью режима обработки.

Согласно п. 1 ст. 29, ст. 35 Закона РФ «О защите прав потребителей» **право на отказ от исполнения договора и возмещение убытков у потребителя возникает только при обнаружении существенных недостатков оказанной услуги.** Под недостатком услуги понимается, прежде всего, **несоответствие услуги обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке** (Преамбула Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Если виновата химчистка: как минимизировать выплату

В случае, если технологически нарушения были и вещь пострадала по вине химчистки, у заказчика необходимо затребовать чек о покупке (товарный и кассовый) о стоимости изделия.

На основании ст. 35 п. 1 Закона РФ «О защите прав потребителей»:

1. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан в трехдневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества и по желанию потребителя изготовить изделие из однородного материала (вещи) в разумный срок, а при отсутствии однородного материала (вещи) аналогичного качества — возместить потребителю двукратную цену утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем.

2. Цена утраченного (поврежденного) материала (вещи) определяется исходя из цены материала (вещи),

существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено исполнителем в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование потребителя добровольно удовлетворено не было.

Цена материала (вещи), передаваемого исполнителю, определяется в договоре о выполнении работы или в ином документе (квитанции, заказе), подтверждающем его заключение.

Исходя из п.1 следует, что изделие не пригодно к эксплуатации, утратило свои основные потребительские свойства вследствие обработки.

Если же изделие пострадало частично и дефект устраним, правомерно предложить клиенту устранение дефекта за счет предприятия.

Пример 1: была сдана в химчистку куртка торговой марки «Монклер», в результате чистки повредилась эмблема на рукаве. Сотрудники химчистки купила на Avito куртку с такой же эмблемой (причем купили они детскую куртку, которая стоит дешевле), перешили эмблему и, таким образом, решили проблему с заказчиком.

Изделие полностью восстановило свои потребительские свойства и стало пригодно к эксплуатации.

Пример 2: сдали платье женское комбинированное: шелк атласного переплетения и дикий шелк. В процессе обработки именно дикий шелк дал усадку, химчистка подобрала ткань аналогичного цвета из дикого шелка, платье перешили, и спор с заказчиком был решен.

Таким образом, выплату можно сократить как минимум в 10 раз.

Что делать, если вещь утрачена?

В данном случае нужно устанавливать стоимость изделия с помощью описания, указанного в квитанции-договоре, и с учетом процента износа. Потребитель может претендовать на двукратную стоимость изделия с учетом эксплуатационного износа.

Если вещь по описанию была очень древняя, а заказчик просит двукратную стоимость люксовой вещи, здесь рекомендуется **произвести оценку среднерыночной стоимости изделия.** По описанию и имеющимся дефектам, которые указаны в квитанции, специалист находит похожие изделия на сторонних сайтах продаж б/у товаров (Avito и др.) и производит анализ среднерыночной стоимости. Вообще оценку утерянной вещи мало кто делает. Невозможно, оценить то, чего нет, а вот посчитать именно среднерыночную стоимость б/у изделия — можно. Но, опять же, здесь отгаливаться будут от того, что прописано в квитанции.

От грамотного подхода к решениям спорных ситуаций зависит репутация предприятия химической чистки, бюджет организации и сохранность круга клиентов, поэтому рекомендую подходить к решению с холодной головой и консультироваться с компетентными специалистами.

Анастасия ГОЛУБИНА,
ведущий судебный эксперт
ООО «ПетроЭксперт»,
г. Санкт-Петербург,
тел.: +7 911 949-19-11
E-mail: anastasia.golubina@yandex.ru

С автором данного материала можно связываться по следующим вопросам:

- проведение досудебных и судебных экспертиз для изделий после химчистки;
- оценочная экспертиза;
- обучение руководителей химчисток и прачечных.

ЕКАТЕРИНБУРГСКИЕ ЗАМЕТКИ

Наш журнал принял участие в работе VII Уральского клинингового форума, который прошел в екатеринбургском бизнес-отеле Tenet 27-28 ноября. Всего Форум собрал около 100 специалистов индустрии чистоты из России и Казахстана, включая руководителей и специалистов предприятий химической чистки из Екатеринбурга и близлежащих городов — Верхней Пышмы и Первоуральска. Мероприятие было организовано на высшем уровне — как, впрочем, и всё, что организует и проводит Центр Тараса Дударя.

Форум включал двухдневную программу выступлений в большом зале, розыгрыш призов от спонсоров мероприятия, экспозицию, где была представлена продукция компаний-участников, мастер-классы от Тараса Дударя и ведущих специалистов клининга, а также тематические сессии в малом зале, две из которых провели мы — журнал «Мир химчистки и прачечной» и Юридическое агентство «Химчистка и Прачечная».

Так, в первый день состоялась сессия «Спросите у юриста», в ходе которой любой участник Форума мог задать свой вопрос Сергею Корягину. Кроме того, руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» завершал программу выступлений первого дня, коснувшись вопросов нормативной документации и потребительского экстремизма в клининговой отрасли. Сразу хочется отметить, что, как показывают результаты общения с участниками мероприятия, химчистка и прачечная находится в этом аспекте в гораздо более выигрышном положении, нежели профессиональная уборка.

Клининговая отрасль имеет свой стандарт — ГОСТ Р 51870-2014 «Услуги профессиональной уборки — Клининговые услуги. Общие технические требования». Впоследствии был утвержден ряд специальных ГОСТов: в частности, в 2019 году ГОСТ Р 58394-2019 «Услуги профессиональной уборки — Клининговые услуги. Уборка на промышленных предприятиях. Общие технические требования», а совсем недавно приняты два ГОСТа на уборку в общеобразовательных (ГОСТ Р 70821-2023) и дошкольных (ГОСТ Р 70822-2023) организациях. Некоторые в этой документации путаются: кто-то считал, что ГОСТ 2019 года заменил



предыдущий, принятый в 2014-м, а кто-то вообще впервые узнал, что у клининговой отрасли есть свой ГОСТ... Свои сложности здесь и в общении с заказчиками. Серьезный «бич» — занижение клиентами объема помещений и фронта работ, когда производится расчет цены за выполнение услуги: часто оказывается, что и помещение для уборки больше, чем называлось вначале, и материалы для обработки сложнее,



а бывают и случаи, когда клининговые компании обвиняли буквально в воровстве. В этой связи и здесь, как и у нас в химчистке, хорошим выходом становится подробное и юридически грамотное закрепление наиболее важных нюансов оказания услуги в соответствующем письменном договоре с клиентом, а также фото- и видеofиксация: помещение до и после оказания услуги, процесс работы — как правило, при демонстрации данных материалов большинство претензий исчезает.

Организатор и ведущий форума Тарас Дударь, среди прочего, сделал обзор современного клинингового оборудования производства разных стран. Говоря



об оборудовании из Поднебесной, Тарас Васильевич заметил, что китайцы, несомненно, сделали за последние годы гигантский шаг вперед в техническом и технологическом плане, однако это не отменяет их всегданнего стремления сэкономить на всём, на чем можно сэкономить. Это перекликается с мнением наших коллег, посетивших в Шанхае выставку оборудования для химчистки и прачечной (статья «Впечатления из Поднебесной» в этом номере журнала).

В ходе Форума была проведена демонстрация турецкой полумоечной техники Trogon, показавшей неплохие результаты. Кстати сказать, недавно в Турции завершилась клининговая выставка CleanEurasia, где были представлены ведущие марки в первую очередь турецкого оборудования. Она проходит в Стамбуле ежегодно.

Розыгрыш призов проводился среди всех зарегистрировавшихся и оставивших свои визитные карточки участников Форума. Выиграть можно было самые разные вещи — от флакона с мощным средством до переносного озонатора производства челябинской компании Ozonbox. Эти устройства уже используют и предприятия химической чистки — при оказании выездной услуги озонирования помещений. Также Ozonbox производит и стационарные озонирующие шкафы, которые можно установить в цехе предприятия химчистки и не только. К примеру, шкафы Ozonbox использует челябинская хоккейная команда «Трактор» для обработки шлемов, щитков, краг и всего, что нельзя положить в барабан машины.



для белого и для цветного белья, био-средство с оптическим осветлителем, низкотемпературный кислородсодержащий отбеливатель и кондиционер. Свою продукцию представили в Екатеринбурге компании Syr, Cleanshop.kz, DecProf, Wellland, «Росмоп». Партнерами деловой программы выступили компании Tork и Dako.

Представители предприятия химчистки из Верхней Пышмы посетили Форум в первый день работы, а во второй, 28 ноября, мы провели сессию «Актуальные

проблемы химчистки и прачечной», в которой приняли участие специалисты компаний «Идиллия» во главе с легендарным А.А. Дмитриевым, «Мистер Ландри», «Эко К4» (все — Екатеринбург) и предприятия «Евро-Азия» (Первоуральск). К слову, Первоуральск считается одним из тех городов, по которым проходит граница между Европой и Азией, и здесь установлен соответствующий обелиск.

Химчистно-прачечная сессия длилась более четырех часов, и за это время мы поговорили практически обо всём — о том, в каком состоянии сегодня находится наша отрасль у нас и за рубежом, что интересного было на специ-

ализированных выставках в последние годы, на какие изменения в законодательстве следует сегодня обратить особое внимание, что делать с недобросовестными заказчиками, как правильно вести себя с клиентами на приемке, какая сегодня имеется специализированная литература и какая будет выпущена в следующем году... Кстати сказать, по выпуску литературы планы на 2024 год уже практически сформированы: новые издания обязательно будут!

Как будут и новые форумы — и в Екатеринбурге, и в Москве. Думается, что они должны охватывать всю индустрию чистоты — и химчистку, и прачечную, и клининг. Все мероприятия будут заблаговременно анонсироваться на наших интернет-ресурсах. Можно с уверенностью сказать, что они очень нужны всем нам: общение коллег и обмен опытом — один из главных двигателей нашего развития.



Сергей КОРЯГИН,
Артем ПОМИНОВ

«АКВАТЕКС»: ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ С ВОДЫ

Свой четвертьвековой юбилей отметила в 2023 году химчистка «Акватекс» из города Магнитогорска. На московской выставке CleanExpo мы побеседовали с ее генеральным директором Натальей Владимировной Беркутовой.

Наталья Владимировна, как возникла идея создать химчистку?

Тут нужно напомнить, что Магнитогорск — промышленный город, один из крупнейших мировых центров черной металлургии. В уже далеком 1998 году здесь была только одна химчистка, и работала она в основном с заводами, то есть чистила спецодежду. Услуги для жителей города, можно сказать, не оказывались. Между тем, уровень благополучия населения стал повышаться, начали появляться сложные вещи, требующие профессионального подхода к их обработке. Так и появилась идея — «а почему бы не открыть химчистку для города?». Мы открылись как семейное предприятие и остаемся таковым и поныне.

А почему «Акватекс»?

Мы одними из первых в стране стали использовать акватехнологии, и первые машины аквачистки назывались именно «Акватекс». Это стало и названием предприятия, чтобы подчеркнуть, что мы используем самые передовые и самые экологичные технологии. Более того — изначально у нас была только вода — стирка и аквачистка!



И вы чистили в воде всё?

Весь поступающий ассортимент, включая костюмы и верхнюю одежду, даже шубы. Но с годами мы поняли, что без чистки в органических растворителях нам не обойтись. Повторюсь, город у нас промышленный, и загрязнения специфические и весьма тяжелые. Для них идеально подходит перхлорэтилен. Конечно, цех аквачистки у нас тоже есть, так что свое название мы оправдываем.

Что представляет «Акватекс» сегодня?

Это предприятие, которое оказывает очень широкий ассортимент услуг. Помимо химической чистки текстиля, кожи, меха и эксклюзивных изделий у нас есть чистка подушек, чистка ковров, реставрационно-ремонтная мастерская, где мы оказываем услуги по ремонту и реставрации обуви и реставрации изделий из кожи. Есть меховой холодильник для хранения меховых изделий.

Вы стали первыми на Урале, если не во всей России, кто успешно совмещает химчистку, стирку и клининг...

Клинингом мы стали заниматься с 2001 года. Тогда, кажется, еще даже не было самого слова «клининг» — говорили «профессиональная уборка». Спрос на наши услуги по уборке жилых и офисных помещений постоянно возрастал, и сегодня у нас где-то 50% занимает клининг со своим оборудованием и специализированным персоналом и 50% — химчистка и прачечная. Если начинали мы в сегменте B2C и выполняли частные заказы, то сегодня мы убираем также и торговые центры, банки, санатории, гостиницы, а это уже сегмент B2B. У нас замечательные отношения





со всеми нашими коллегами — и с химчистками-прачечными, и с клининговыми компаниями, которые всегда поддержат, поделятся опытом. Вообще, наша отрасль индустрии чистоты — самая дружная, и здесь очень приятно работать. Мы в первую очередь коллеги, и только потом конкуренты.

Производство автоматизировано?

Мы давно наблюдали за тем, что делает компания «Агбис», но сами к решению автоматизировать производство пришли относительно недавно, где-то около пяти лет назад. Это существенно облегчило наш труд — и в части квитанций, и в вопросах доставки заказов, и при расчете зарплаты сотрудников. Ребята из «Агбиса» большие молодцы, они с нами на связи 24 часа в сутки и оперативно решают все вопросы.

Сколько приемных пунктов у «Акватекса»?

Семь. У нас не столь большой город: население Магнитогорска, по последним данным, немногим превышает 400 тысяч жителей.



И всё же мы планируем открыть еще — но уже автоматический приемный пункт, чистомат, причем в самое ближайшее время!

У многих Магнитогорск ассоциируется, помимо прочего, с хоккейной командой «Металлург». Вы с ней сотрудничаете?

Да, но в индивидуальном порядке. У них есть своя прачечная, и мы консультировали их при организации цеха и покупке оборудования, но в особо сложных случаях, скажем так, *vip*-работы мы для них выполняем.

Наталья Владимировна, Вы недавно были в Китае на выставке *Texcare Asia*, видели производство. Как Вы считаете, стоит российским химчисткам сейчас обращать особое внимание на китайских производителей оборудования?

Для меня это была больше познавательная поездка — я открыла для себя Китай с другой стороны. Там очень красивая природа, приятные отзывчивые люди, которые, кстати сказать, хорошо относятся к русским. В плане оборудования — они развивают-

ся, у них есть некоторые интересные марки оборудования, которое, возможно, с годами будет совершенствоваться, становиться лучше. Поэтому китайских производителей нужно держать в поле зрения.

А на что Вы обратили внимание здесь, на *CleanExpo Moscow*?

На то, что и у нас в России есть замечательные производители оборудования, а также на то, что сегодня имеется хороший выбор производителей с Востока: очень интересны индийские заводы и предприятие из Таиланда. Вообще, создается ощущение, что выставка обрела второе дыхание. Она намного интереснее предыдущих, если сравнивать последние несколько лет. Плюс тут рекордно насыщенная деловая программа, и часто, принимая решение, на какое мероприятие пойти, приходится делать нелегкий выбор. Много стендов, много знакомых и в то же время очень много новых лиц. Это очень хорошая выставка!

25 лет — особая дата. Ваши клиенты получили подарки в связи с юбилеем компании?

Мы каждый год дарим нашим клиентам подарки на наш день рождения! Клиенты — это наше всё, мы работаем для них, и у нас много постоянных заказчиков. Наши памятные даты мы всегда отмечаем вместе с ними.

Поздравляем Вас и весь коллектив компании «Акватекс» и желаем новых свершений!

Спасибо.

Артем ПОМИНОВ

САГА ОБ УТЕРЯННОМ БЕГУНКЕ, ИЛИ СНОВА О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ЭКСТРЕМИЗМЕ

В августе 2021 года истец Моисеев Д.В. обратился в Люблинский районный суд города Москвы с иском к одному из московских предприятий химической чистки с требованием о возмещении причиненного ему материального ущерба в размере более миллиона рублей. В обоснование своих требований он указал на якобы произведенную ответчиком замену оригинального бегунка молнии на принадлежащей ему дорогостоящей мужской дубленке торговой марки *Ralph Lauren*. При получении вещи из химчистки он указанный недостаток сразу не заметил, а обнаружил несоответствие лишь дома, сразу же предъявив ответчику претензию о возмещении двукратной стоимости дубленки по причине утраты потребительских свойств высококачественного брендового изделия, ремонт которого, по утверждению истца, будет весьма затратным и приведет к еще большему ухудшению его внешнего вида.

Проведенная по делу судебная экспертиза действительно установила факт замены бегунка на дубленку, но кем и когда это было сделано, эксперт определить не смог, равно как им не была подтверждена невозможность устранения дефекта и непригодность вещи для дальнейшей эксплуатации.

Тем не менее, суды первой и апелляционной инстанции пришли к выводу о некачественном оказании услуги, посчитав, что ответчик не доказал отсутствие его вины в замене детали от молнии на изделии.

Предприятию химчистки удалось отстоять свою правоту лишь путем обращения с жалобой в суд кассационной инстанции, который подтвердил, что согласно закону в случае полу-

чения клиентом вещи из химчистки без претензий к качеству оказанной услуги бремя доказывания наличия недостатков оказанной услуги и их образования до приемки работы в полном объеме возлагается на потребителя, а в данном случае никаких доказательств замены бегунка ответчиком в период нахождения дубленки в химчистке в деле не имеется. Заключение эксперта информации о времени образования дефекта не содержит. Замененный бегунок на молнии по своему характеру не относится к скрытым дефектам, которые не могут быть выявлены потребителем при получении вещи из химчистки путем обычного визуального осмотра. В обоснование своих выводов судебная коллегия сослалась, в частности, на аналогичную правовую позицию Верховного суда РФ в определении от 24.04.2018 г. по делу № 18-КГ18-15 (п. 8 Обзора судебной практики Верховного Суда РФ № 3 от 14.11.2018 г.).

В итоге дело было направлено кассационным судом общей юрисдикции на повторное рассмотрение в суд апелляционной инстанции, который 26.10.2023 г. принял решение об отказе в удовлетворении исковых требований в полном объеме.

Ниже приводится полный текст кассационного определения.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

07 сентября 2023 года г. Москва

Судебная коллегия по гражданским делам Второго кассационного суда общей юрисдикции в составе председательствующего Полозовой Д.В., судей Голубевой И.В. и Копылова-Прилипо Д.А. рассмотрела в открытом судебном заседании гражданское

дело № 8Г-20805/2023 по иску Моисеева Д.В. к обществу с ограниченной ответственностью «Химчистка» о защите прав потребителей по кассационной жалобе ООО «Химчистка» на решение Люблинского районного суда г. Москвы от 30.09.2022 г. и апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда от 16.03.2023 г.

Заслушав доклад судьи судебной коллегии по гражданским делам Второго кассационного суда общей юрисдикции Полозовой Д.В., объяснения директора ООО «Химчистка», представителя ООО «Химчистка» по доверенности Корягина С.В., поддержавших доводы кассационной жалобы, объяснения истца, возрадившего по доводам кассационной жалобы, судебная коллегия

УСТАНОВИЛА:

Истцом предъявлены требования к ответчику о взыскании 3.900 рублей за некачественно оказанную услугу, 1.100.000 рублей двойной стоимости аналогичной вещи, 550.000 рублей неустойки, 45.000 рублей расходов на проведение товароведческой экспертизы, 150.000 рублей расходов на оплату юридических услуг, штрафа в размере 50% от присужденной суммы (с учетом уточнения, принятого судом в порядке ст. 39 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, далее — ГПК РФ).

Требования мотивированы тем, что 30.03.2021 г. истец обратился в химчистку, правообладателем которой является ответчик, где заключил договор бытового подряда на оказание услуги по химической чистке мужской фирменной дубленки *Ralph Lauren*. За оказание услуги истец запла-

тил 3.900 рублей. Дубленку сейчас, в соответствии с ценами на аналогичный товар, он оценил в 400.000 рублей. Приобреталась дубленка в ОАО «ТД ЦУМ» несколько лет назад. При приеме дубленки из химчистки истец убедился, что загрязнение было устранено, однако, уже при детальном осмотре дома, обнаружил, что оригинальная фурнитура дубленки (бегунки молнии) утеряна, а вместо нее «кустарным образом» установлен бегунок от другой куртки, который визуально отличается. В ответ на претензию ответчик сообщил, что, согласно договору, услуга выполнена качественно и требования истца удовлетворению не подлежат, однако подобный ремонт дубленки с истцом согласован не был, о факте утраты брендовой фурнитуры истец также не был поставлен в известность. Проведение ремонта в ателье требует замены бегунков молний и перешития трех молний, поиска оригинальной фурнитуры для дубленки, что может повлечь затраты в размере 15–20 тысяч рублей, а также дальнейшую порчу изделия. Истец полагал, что в результате некачественно оказанной работниками химчистки услуги ему причинен вред.

Решением Люблинского районного суда г. Москвы от 30.09.2022 г. постановлено:

Исковые требования истца к ООО «Химчистка» о защите прав потребителя — удовлетворить частично.

Взыскать с ООО «Химчистка» в пользу истца уплаченные по договору на оказание услуг денежные средства в размере 3.900 рублей, компенсацию морального вреда в размере 15.000 рублей, штраф в размере 9.450 рублей, расходы по оплате юридических услуг в размере 15.000 рублей, расходы по оплате судебной экспертизы в размере 45.000 рублей.

В удовлетворении остальной части исковых требований отказать.

Взыскать с ООО «Химчистка» государственную пошлину в размере 700 рублей в доход бюджета города Москвы.

Апелляционным определением судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда от 16.03.2023 г. решение Люблинского районного суда города Москвы от 30.09.2022 г. изменено в части

разрешения спора о взыскании неустойки и штрафа. Постановлено взыскать с ООО «Химчистка» в пользу истца неустойку в размере 3.900 рублей, штраф — 11.400 рублей, в остальной же части решение суда первой инстанции оставлено без изменений.

В кассационной жалобе заявитель, ссылаясь на нарушение норм материального и процессуального права, просит отменить обжалуемые судебные акты судов первой и апелляционной инстанции.

В соответствии со ст. 379.7 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее — ГПК РФ) основаниями для отмены или изменения судебных постановлений кассационным судом общей юрисдикции являются несоответствие выводов суда, содержащихся в обжалуемом судебном постановлении, фактическим обстоятельствам дела, установленным судами первой и апелляционной инстанций, нарушение либо неправильное применение норм материального права или норм процессуального права.

Изучив материалы дела, обсудив доводы кассационной жалобы, проверив по правилам ст. 379.6 ГПК РФ в пределах доводов, содержащихся в кассационной жалобе, законность судебных постановлений, кассационный суд находит жалобу подлежащей удовлетворению, поскольку имеются предусмотренные ст. 379.7 ГПК РФ основания для отмены апелляционного определения в кассационном порядке, которые выразились в следующем.

Судом установлено и следует из материалов дела, что 30.03.2021 г. истец заключил договор бытового подряда на оказание услуги по химической чистке мужской фирменной дубленки *Ralph Lauren*.

Дубленка принята ответчиком со следующими дефектами: царапины, грязь, пятна неизвестного происхождения, сильная степень загрязнения, сильный выгор, болячки, волнистость, вздутие, разно-

плешины, дефекты шлифовки, сход покрытия, слабое закрепление покрытия или красителя, надрыв лицевого слоя, сваленность меха, потертость, истончение кожи, заломы, зацепы, вытертость, наличие клеевых швов и деталей.

Стоимость оказываемой услуги составила 3.900 рублей. Услуга оплачена истцом в день заключения договора.

10.04.2021 г. куртка получена истцом из химчистки с указанием на то, что претензий по качеству оказанной услуги он не имеет.

Обращаясь в суд с иском, истец указывал на то, что при детальном осмотре дома он обнаружил, что оригинальная фурнитура дубленки (бегунки молнии) утеряна, а вместо нее установлен неоригинальный бегунок, отличающийся визуально.

30.04.2021 г. истец обратился к ответчику с претензией о возврате уплаченной за некачественно оказанную услугу денежной суммы в размере 3.900 рублей, двойной стоимости дубленки в размере 800.000 рублей, денежной компенсации морального вреда в размере 100 000 рублей, возмещении расходов на оплату юридических услуг в размере 75.000 рублей.

Ответчик отказал в удовлетворении требований истца.

Согласно заключению судебной экспертизы ООО «Центр экспертизы и права» процент износа изделия по состоянию на дату приема в химическую чистку может быть определен не менее 50%; бегунок на центральной молнии-застежке заменен; причины и момент утраты оригинальной фурнитуры изделия установить экспертным путем не представилось возможным; представленная на исследование дубленка пригодна для дальнейшего применения по назначению (эксплуатации).





Разрешая исковые требования, суд первой инстанции пришел к выводу о некачественном оказании услуг по химической чистке, в результате которой утрачен оригинальный бегунок молнии изделия и впоследствии заменен ответчиком, в связи с чем на основании положений ст.ст. 721, 730, 779, 783 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ), ст. 4, 13, 15, 35 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее — Закон о защите прав потребителей) взыскал с ответчика стоимость услуги, компенсацию морального вреда, штраф и распределил судебные расходы, отказав во взыскании двойной стоимости аналогичной вещи, а также неустойки за просрочку возврата стоимости услуги.

Суд апелляционной инстанции, согласившись с выводами суда первой инстанции о доказанности некачественного оказания услуг ответчиком и взысканием в пользу истца стоимости услуги, компенсации морального вреда, усмотрел также основания для взыскания в пользу потребителя неустойки, предусмотренной п. 5 ст. 28, ст. 31 Закона о защите прав потребителей за нарушение срока удовлетворения отдельного требования потребителя, исчислив размер неустойки от стоимости оказанной услуги, также изменил решение суда в части определения размера штрафа.

Суд кассационной инстанции полагает, что при рассмотрении настоящего спора судами ошибочно распределено бремя доказывания по делу, поскольку как первая, так и апелляционная инстанции, разрешая спор, возложили бремя доказывания факта замены бегунка на дубленке не ответчиком на последнего.

В соответствии с пунктом 1 статьи 730 ГК РФ по договору бытового подряда подрядчик, осуществляющий соответствующую предпринимательскую деятельность, обязуется выполнить по заданию гражданина (заказчика) определенную работу, предназначенную удовлетворять бытовые или другие личные потребности заказчика, а заказчик обязуется принять и оплатить работу.

Согласно пункту 1 статьи 721 названного Кодекса качество выполненной подрядчиком работы должно соответствовать условиям договора подряда, а при отсутствии или неполноте условий договора требованиям, обычно предъявляемым к работам соответствующего рода.

К отношениям по договору бытового подряда, не урегулированным настоящим Кодексом, применяются законы о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними (пункт 3 статьи 730 ГК РФ).

В силу пункта 1 статьи 35 Закона о защите прав потребителей, если работа выполняется полностью или частично из материала (с вещью) потребителя, исполнитель отвечает за сохранность этого материала (вещи) и правильное его использование.

В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан в трехдневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества и по желанию потребителя изготовить изделие из однородного материала (вещи) в разумный срок, а при отсутствии однородного материала (вещи) аналогичного качества — возместить потребителю двукратную цену утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем.

Согласно п. 12 Правил бытового обслуживания населения (утв. постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 г. № 1514) потребитель обязан в порядке

и сроки, которые предусмотрены договором об оказании услуг (выполнении работ), с участием исполнителя осмотреть и принять выполненную работу (ее результат); при обнаружении отступлений от договора, ухудшающих результат работы, или иных недостатков в работе потребитель должен заявить об этом исполнителю. Указанные недостатки должны быть описаны в акте либо в ином документе, удостоверяющем приемку; потребитель, обнаруживший после приемки работы отступления в ней от договора об оказании услуг (выполнении работ) или иные недостатки, которые не могли быть установлены при обычном способе приемки (скрытые недостатки), в том числе такие, которые были умышленно скрыты исполнителем, обязан известить об этом исполнителя в разумный срок по их обнаружении.

В соответствии с п. 3 ст. 29 Закона о защите прав потребителей требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), могут быть предъявлены при принятии выполненной работы (оказанной услуги) или в ходе выполнения работы (оказания услуги) либо, если невозможно обнаружить недостатки при принятии выполненной работы (оказанной услуги), в течение сроков, установленных настоящим пунктом.

Потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), если они обнаружены в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или пяти лет в отношении недостатков в строениях и ином недвижимом имуществе.

В силу п. 4 ст. 28 Закона о защите прав потребителей исполнитель отвечает за недостатки работы (услуги), на которую не установлен гарантийный срок, если потребитель докажет, что они возникли до ее принятия им или по причинам, возникшим до этого момента.

Согласно разъяснениям, содержащимся в пункте 28 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей», при разрешении требований потребителей необходимо

учитывать, что бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательства, в том числе и за причинение вреда, лежит на продавце (изготовителе, исполнителе, уполномоченной организации или уполномоченном индивидуальном предпринимателе, импортере).

Исключения составляют случаи продажи товара (выполнения работы, оказания услуги) ненадлежащего качества, когда распределение бремени доказывания зависит от того, был ли установлен на товар (работу, услугу) гарантийный срок, а также от времени обнаружения недостатков (пункт 6 статьи 18, пункты 5 и 6 статьи 19, пункты 4, 5 и 6 статьи 29 Закона).

Таким образом, непредъявление потребителем требований, связанных с недостатками оказанной услуги, при принятии услуги или в ходе ее оказания, не исключает ответственности за выявленные недостатки исполнителя работ, если потребитель докажет, что они возникли до принятия им результатов работ или по причинам, возникшим до этого момента (пункт 4 статьи 29 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»).

По смыслу приведенных норм права и их разъяснений, в случае неустановления гарантийного срока бремя доказывания момента возникновения недостатков работ (услуг) лежит на потребителе, принявшем результат работ (услуг) без замечаний.

Аналогичная правовая позиция изложена в определении Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 24.04.2018 г. № 18-КГ18-15.

В данном случае на выполненные ответчиком работы по химчистке дубленки гарантийный срок не устанавливался.

Истец принял дубленку у ответчика без нареканий, при этом недостаток (неоригинальность бегунка молнии центральной застежки), заявленный истцом впоследствии по истечении двадцатидневного срока в претензии, не являлся скрытым, потребитель имел возможность использовать вещь после получения из химчистки в период с 10.04.2021 г. по 30.04.2021 г.

Заключение эксперта, положенное в основу решения суда, не содержит выводов относительно конкретного времени образования обнаруженных дефектов, что оставлено без внимания и оценки судов как первой, так и апелляционной инстанции.

В силу части 1 статьи 327 ГПК РФ суд апелляционной инстанции повторно рассматривает дело в судебном заседании по правилам производства в суде первой инстанции с учетом особенностей, предусмотренных главой 39 данного кодекса.

Суд кассационной инстанции находит, что допущенные судом апелляционной инстанции нарушения норм материального и процессуального права являются существенными, они повлияли на исход дела и без их устранения невозможны восстановление и за-

щита нарушенных прав и законных интересов ответчика.

С учетом изложенного, а также принимая во внимание необходимость соблюдения разумных сроков судопроизводства (статья 6.1 ГПК РФ), судебная коллегия по гражданским делам Второго кассационного суда общей юрисдикции находит нужным отменить апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда от 16.03.2022 г. и направить дело на новое рассмотрение в суд апелляционной инстанции.

При новом рассмотрении дела суду апелляционной инстанции следует учесть изложенное и разрешить спор в соответствии с требованиями закона.

Руководствуясь статьями 379.6, 390, 390.1 ГПК РФ, судебная коллегия по гражданским делам Второго кассационного суда общей юрисдикции

ОПРЕДЕЛИЛА:

апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда от 16.03.2023 г. отменить, направить дело на новое рассмотрение в суд апелляционной инстанции в ином составе судей.

Сергей КОРЯГИН,
руководитель

Юридического агентства
«Химчистка и Прачечная»,
тел.: +7 926 362-0905,
E-mail: jurist.koresh@mail.ru

МАРКИРОВКА — КО ВСЕМУ ИЗДЕЛИЮ И НА ВЕСЬ ЕГО СРОК!

Вопрос: В каком документе и в каком его пункте указано, что присутствующая на изделии маркировка символами по уходу относится ко всему изделию, то есть все материалы изделия должны соответствовать рекомендованному способу чистки? И еще: есть ли норматив на срок службы маркировки: сколько циклов обработки она должна выдерживать?

Отвечает Сергей Корягин, руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная»:

Действительно, маркировка символами по уходу относится ко всему изделию и ко всем материалам, его составляющим. Такая формулировка содержится в ГОСТ ISO 3758-2014 «Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу». В п. 4.3 «Применение символов» в абз. 4 есть прямое указание: «процедуры, обозначенные символами, применяют ко всему текстильному изделию, если не установлено другое».

Тот же ГОСТ дает ответ и на второй вопрос. Для этого следует обратиться к п. 4.1. Здесь указано: «Этикетки должны быть сделаны из подходящего материала, устойчивого к процедурам ухода, указанным на этикетке, по крайней мере, в той же степени, как и изделие, на которое они нанесены».

Этикетки и символы должны быть достаточно большими, чтобы их можно было легко читать в течение всего срока службы изделия». Таким образом, символы по уходу должны быть на изделии и легко читаться на протяжении всего срока его службы и выдерживать столько циклов обработки, сколько и само изделие.

«СОФИИ» — 25!

В своей работе бесменный директор фирмы София Леонидовна Прокофьева и коллектив предприятия делают ставку на высокотехнологичное оборудование производства Италии и Швейцарии, разнообразие услуг и их доступность для клиентов. Достаточно сказать, что в ассортименте «Софии» — чистка и ремонт одежды из текстиля, кожи, замши и меха, чистка штор и гардин, профессиональная чистка, крашение и ремонт обуви и сумок, индивидуальная стирка, водоотталкивающая обработка, дезинфекция одежды (озонирование) и многое другое. «София» се-

С 1998 года в Воронеже работает сеть предприятий химической чистки «София». Юбилейную дату, и это 25-летие, компания отмечает 16 декабря.



годня — это четыре производства, ателье по ремонту одежды и сеть современных приемных пунктов в торговых центрах.

Современных — то есть автоматических! Первый автоматический приемный пункт «София» открыла в августе 2021 года

в воронежском торговом центре «Петровский пассаж». Через три месяца АПП появился в ТЦ «Галерея Чижова», а в конце 2022-го третий чистомат был установлен в ТЦ «Молодежный». Сегодня сдать вещи в химчистку «София» можно во всех районах города.



Еще в 2004 году «София» была аттестована Администрацией города Воронежа по высшей категории обслуживания — «салон-люкс». Действительно, для «Софии» не бывает невыполнимых заказов. Комплекс новейших технологий обработки вкупе с опытом сотрудников позволяют обрабатывать любые, даже самые сложные, вещи. Высокий статус требует соответствия, а соответствовать можно только и исключительно в развитии. Вся история «Софии» и есть история развития, история того, как и в каком направлении нужно совершенствоваться, чтобы работать на благо людей.

И сегодня воронежскому предприятию — 25 лет. С юбилеем, «София»!

НАШИ НА «ПИРЕ»

Международная выставка гостинично-ресторанной индустрии «ПИР ЭКСПО-2023» прошла в российской столице в октябре 2023 года уже в 26-й раз. В ней приняли участие более 700 экспонентов, которые разместились в трех залах павильона №3 выставочного комплекса «Крокус Экспо».

Традиционно главной темой выставки является еда и ее приготовление, но уже более 10 лет в рамках мероприятия проводится выставка «Отель», в которой принимают участие и производители прачечного оборудования. Здесь обратил на себя внимание мощный стенд компании RED GASTRO, являющейся дистрибьютором целого ряда знаменитых марок оборудования для предприятий общественного питания и индустрии гостеприимства, а также для предприятий химической чистки и прачечных.

В частности, здесь была представлена одна из самых первых полностью профессиональных стирально-сушильных колонн с насосом и клапаном — испанской марки Fagor загрузкой 10 кг, а также отделочное оборудование итальянского завода Ghidini. Как отметил представитель заводов и непосредственный поставщик, предприниматель Олег Леонидович Черепанов, теперь можно приобрести не только любое оборудование данных марок, но и все запчасти и комплектующие, а также получить полную сервисную и технологическую поддержку. Возможен расчет оборудования и поставка предприятий «под ключ».

Здесь стоит сказать, что по оборудованию Fagor в последнее время было достаточно много обращений — начиная от поиска запчастей и заканчивая программированием ма-



шин. Теперь всё это можно получить у ИП Черепанова О.Л., что называется, из одних рук.

Компания «Юпитер» является постоянным участником выставок «ПИР ЭКСПО» и в нынешнем году представила профессиональное прачечное оборудование Image производства Королевства Таиланд (завод находится в столице — городе Бангкоке). Стирально-отжимные, сушильные и гладильные машины Image хорошо известны на международном рынке и успешно зарекомендовали себя в ходе работы на российских предприятиях. Секрет еще в том,

что в Таиланде достаточно высоко ценится рабочая сила, и завод имеет возможность вкладывать дополнительные средства в оснащение своей продукции всеми необходимыми комплектующими и при этом сохранять приемлемую себестоимость. Соответственно, оборудование отличается надежностью, функциональностью и приемлемыми ценами.

«Юпитер» представляет данную марку в нашей стране уже семь лет, имеет отлаженные логистические схемы поставок и большой склад в Москве, поэтому оборудова-

ние отгружается оперативно. Гамма загрузок начинается от 13 кг и заканчивается в бесконечности: Image производит и большегрузы свыше 200 кг, и туннельные установки различной конфигурации. Очень важным моментом является наличие у «Юпитера» собственной инженерно-сервисной службы с отлаженной системой поставки запчастей и комплектующих.

Кроме того, на стенде была представлена полупрофессиональная стирально-сушильная колонна Asko на 9 кг загрузки по каждой секции. Такие машины благодаря их компактности можно ставить где угодно — от частных жилых помещений для домашнего использования до промышленных прачечных для оказания услуги индивидуальной стирки.

Конечно, «ПИР ЭКСПО» — не «наш» формат: у нас есть CleanExpo и логично, что большинство производителей и поставщиков делает ставку на главное событие отрасли. Однако нынешний «ПИР» успешно продемонстрировал тот факт, что даже в непростых экономических условиях и с учетом всевозможных санкций у нас остается выбор и возможность успешно вести свой бизнес на благо общего дела чистоты и благополучия людей.



Сергей КОРЯГИН,
Артем ПОМИНОВ

SURFCHIMICA: ТРИ ДНЯ В МОСКВЕ

Химия «Сурфхимика» в Москве, конечно же, не на три дня, а, надеемся, навсегда, и не только в столице, но и в других городах России. Три дня, которые упоминаются в заголовке, в Москве проходили семинары, посвященные итальянской химии этой марки, а проводил их знаменитый инженер-технолог Морено Торра, давно уже вошедший в число мировых легенд химической чистки и профессиональной стирки. Три однодневных семинара на предприятии химчистки-прачечной «Лавандерия» прошли 5–7 декабря, и в общей сложности их посетили почти 70 человек из России и Узбекистана.



Сегодня господин Торра занимает пост руководителя отдела технологий и продаж завода Surfchimica, который производит полный спектр химматериалов для чистки во всех существующих сегодня растворителях, аквачистки и профессиональной стирки. Предприятие Surfchimica базируется в Милане и является также разработчиком ряда новейших технологий. В частности, это система аквачистки Aqua Factor® и система Ozostar® — технология обработки в водной среде с помощью озона.

Программа каждого семинара была чрезвычайно насыщенной и включала практическую демонстрацию чистки в среде различных растворителей — перхлорэтилена, углеводородов и Senseene. Несколько часов было посвящено методу аквачистки по технологии Aqua Factor®, которая, как мы уже сказали, является эксклюзивной разработкой Surfchimica и использует специальные программы и специальную химию, обеспечивающую максимальную защиту волокон в процессе обработки.

Стирка была проведена с использованием мощных средств серии Surflean с хорошей обезжиривающей способностью, созданных на основе природных раствори-

телей, которые содержатся, в частности, в кожуре цитрусовых плодов. Как подчеркнул знаменитый итальянский технолог, вся химия Surfchimica для обработки в водной среде, будь то аквачистка или стирка, имеет строго нейтральный pH.

Как стирка, так и аквачистка проводилась с добавлением в машину озона. Озон является мощнейшим окислителем, что позволяет ему эффективно воздействовать на загрязнения. Кроме того, он прекрасно дезинфицирует и великолепно удаляет неприятные запахи, причем эффективен в холодной воде. Вот почему озонная стирка или озонная аквачистка приобретает всё большее применение в разных странах. В частности, она весьма эффективна при обработке белья и одежды домов престарелых, где для озона находится очень много работы — здесь и биологические загрязнения, и запахи, и особые требования к гигиеническим показателям процесса.

Для производства озона использовался небольшой озонатор, который подключается к машине. Наиболее эффективным является способ подключения озонатора к одному из входов — для подачи пара, например: так озон не теряется по дороге. В ходе демонстрации процесса озон можно было наблюдать через окно люка в виде туманной дымки.

Важное примечание: озон наиболее эффективен при удалении водорастворимых загрязнений. При наличии жиромасляных загрязнений они удаляются в ходе первой мойки с добавлением соответствующей химии, а потом уже, после слива и залива холодной воды, в следующую мойку поступает озон. Как уже было сказано выше, завод Surfchimica является разработчиком технологии Ozostar®, которая подразумевает ис-





пользование в ванне с озоном и специальной химии. Эта химия не подвергается окислению и не меняет своих характеристик в процессе взаимодействия с озоном.

Всё большее применение в условиях предприятий химической чистки находит обработка обуви, и ей Морено Торра также уделил время, продемонстрировав варианты чистки вручную и в машине.

Наиболее широкая гамма продукции Surfchimica традиционно охватывает чистку в среде перхлорэтилена. В частности, имеется большой выбор усилителей чистки — классические, усилители с антистатиком, усилители с отбеливающим эффектом, а также катионные добавки, которые, помимо чистоты, обеспечивают мягкость на ощупь. В производственной гамме Surfchimica есть несколько линеек пятновыводных средств — от классической серии Surfin до набора из семи специальных пятновыводных препаратов Zip Style, которые могут использоваться независимо от того, какой выбирается основной вид обработки — вода или органика. Каждая линейка охватывает всю типологию существующих пятен.

Для зачистки перед обработкой в перхлорэтилене Surfchimica предлагает универсальное средство для зачистки Surfan Prespot, а также универсальный аэрозоль для зачистки Easyspot Spray. Впрочем, есть еще более универсальное средство — Surfan Complete. Его можно использовать и для зачистки (разведенным с водой 1:1-1:2 или в чистом виде, если речь об изделиях с содержанием шерсти), и в машине. Как усилитель чистки он дозируется в машину из расчета 3-4 мл/л растворителя.

Для белых изделий имеется усилитель с оптическим осветлителем — Surfan Optic. Его использование помогает бороться и с пожелтевшими изделиями, а также вернуть цветам исходную яркость. Дозируется в машину он из расчета 3-5 мл/л растворителя.

С целью увеличения антистатического эффекта к основному усилителю может добавляться катионный антистатик-мягчитель

Surfant, из расчета 1-2 мл/л. Он добавляется в последнюю ванну, когда циркуляция растворителя идет без фильтра. Применение Surfant позволяет избежать катышков на одежде и существенно облегчает и упрощает последующее глажение.

Еще отметим такие нужные продукты, как средство для парфюмизации растворителя и удаления неприятных запахов в химчистке Profumo Per Solvente, а также средства для применения в растворителе Sensene: зачистной препарат Surfan Prime SNS и усилитель Surfan Soap SNS. Средство для зачистки можно использовать в пропорции 1:1 с водой и в чистом виде — при обработке изделий из шерсти. Усилитель для Sensene содержит антистатические и дезин-





фицирующие добавки, дозируется из расчета 3-4 мл/л, может использоваться как в первой, так и во второй ванне, но во второй ванне его рекомендуется применять вместе со специальным отделочным средством для использования в среде Sensene — Soften Finish SNS (дозировка также составляет 3-4 мл/л).

Конечно, всем было особенно интересно посмотреть систему аквачистки и обработку с добавлением озона. Озон поступает в нижнюю часть барабана машины со скоростью 1,5-2 л/мин, мойка с озоном занимает 4-5 минут (в соответствии с программой). Количество поступающего озона в зависимости от степени загрязнения можно увеличивать или уменьшать. Для стирки с озоном были отобраны светлые пуховики, причем те, которые не прошли предварительную зачистку. Первая мойка проходила без озона (5 минут), при температуре 35°C, с добавлением обезжиривающего моющего средства Surflean Over из расчета 10 г/кг загрузки. После слива была залита холодная вода, озон подавался в машину в течение 5 минут, после чего



стирка продолжалась еще на протяжении 10 минут. Далее — слив, короткий промежуточный отжим и полоскание с мягчителем на силиконовой основе Surflean Plum, чье применение препятствует слипанию и комкованию наполнителя внутри перо-пуховых изделий.

При демонстрации обработки в водной среде с добавлением озона господин Торра подчеркнул, что для темных вещей его количество должно быть сокращено. Касательно цветных изделий ярких тонов — красных, зеленых и т.д. — на вопрос о возможной миграции красителя технолог из Милана ответил, что всё зависит собственно от красителя. Разница лишь в том, что при нестойкости красителя в обычном режиме обработки возможны закрасы, а при добавлении озона мигрировавший краситель просто разрушится в моющей среде, и дело ограничится только обесцвечиванием. В крайнем случае у Surfchimica есть средство для удаления красителей, мигрировавших и осевших на изделия в процессе стирки, а также для предотвращения возможной миграции красителя. Оно называется Surflean Repair.

Пользуясь случаем, можно было увидеть в действии машину Girbau последнего, седьмого поколения со знаменитым



цветовым индикатором: зеленый — машина готова к работе, синий — машина работает, синий мигающий — последние две минуты цикла, оранжевый мигающий — режим ожидания, когда можно открыть дверцу люка, красный — требует вмешательства... В «Лавандерии» это машина на 24 кг загрузки, в которой в зависимости от программы стирают рубашки, изделия из шерсти, из шелка, шторы и свадебные платья, пуховики, синтетику, с озоном или без. К примеру, с озоном здесь стирают светлые изделия из хлопка и светлые рубашки, а также шторы. Откровенно хорош дисплей, который в процессе показывает номер, название и общую продолжительность программы, стадию процесса и ее продолжительность в виде круга, количество воды на килограмм загруженных вещей, температуру ванны, номер дозируемого препарата (в соответствии с номером насоса) — всё просто, наглядно и информативно.

Теперь несколько слов о том, что стоит на дозаторах машины.

Surflean Gentle — моющее средство для аквачистки и стирки одежды из деликатных волокон и шерсти, подходит и для ручной стирки. Обладает отличной моющей способностью, не повреждает фурнитуру и облегчает последующее глажение. Применяется при температуре ванны до 35°C.

Surflean Prevent — средство против усадки и против сваливания изделий из шерсти. Может использоваться как дополнительный продукт и в системе стирки, и в системе аквачистки Aqua Factor в качестве добавки к основному усилителю. Дозируется из расчета 20% от основного моющего средства.

Factor Sany — средство серии Factor для использования в системе аквачистки Aqua Factor (напомним, что это эксклю-



живная разработка компании Surfchimica). Это экологическое моющее средство с дезинфицирующим эффектом.

Softlean Conc Plus — мягчитель с антистатическим эффектом, придающий обрабатываемым изделиям форму, объем и мягкость. Это универсальное средство, которое подходит для всех типов волокон и может применяться как в стирке, так и в системе аквастилки.

Surflean Over — моющее средство для спецодежды, эффективное для удаления жирных и органических загрязнений, обладает превосходной моющей способностью даже при низких температурах. Для спецодежды дозировка рекомендуется на уровне 20 г/кг, однако, как показала практическая демонстрация, для пуховиков средней загрязненности она может быть уменьшена. Кстати сказать, продукт Surflean Over Морено Торра использовал для демонстрации чистки обуви, о чем будет подробнее сказано ниже.

Surflean Ultra — высококонцентрированное энзимное средство, которое способно справляться с различными типами загрязнений даже при низких температурах. Его применение сокращает время стирки и энергопотребление и облегчает последующее глажение. Кроме того, при непосредственном нанесении на загрязнения удаляет многие виды пятен.

Как отметил итальянский специалист, помимо широкой гаммы основных и специальных средств для работы со всеми органическими растворителями и водой, Surfchimica произво-



дит и «совсем специальные» средства для обработки определенного ассортимента изделий. В частности, для ковров есть Surflean Carpet, а для бахромы ковров — Surflean Fringe. Отдельная линейка посвящена чистке и крашению кожи и замши. Также стоит упомянуть насыщенную линейку аксессуаров, которая также имеется в наличии у завода «Сурфхимика» и его российского представителя компании Nuova Martini.

В ходе семинара Морено Торра продемонстрировал и возможности чистки обуви, для которой использовалась специальная установка Scarpa Vapor No Limits производства итальянского завода Bieffe Farinelli. Обувь обрабатывалась паром и уже неоднократно упоминавшимся выше высокоэффективным моющим средством Surflean Over, разведенным горячей водой в пропорции 1:7 для чистки щеткой и 1:10 для подачи пенного продукта. По мнению господина Торра, машины Bieffe идеальны для обработки обуви в условиях предприятия хим-



чистки: они позволяют максимально эффективно использовать пар и температуру воды, собственно химического средства добавляется немного (если его правильно выбрать), и комбинация этих факторов дает идеальный результат.

В заключение мы не могли не спросить легендарного специалиста о том, как он оценивает предприятие, на базе которого проходили семинары. Вот что он ответил:

«Московская “Лавандерия” — одно из немногих предприятий в мире, где используют практически все самые передовые новинки в области оборудования и технологий химической чистки и профессиональной стирки — от современных модифицированных растворителей на углеводородной основе и Sensene до озонной чистки, от передовой техники Ilsa до машин Girbau последнего поколения и специализированной техники, как установка для чистки обуви. Здесь работают высококвалифицированные специалисты, которые не останавливаются на достигнутом и продолжают учиться и получать новые знания. Здесь замечательный директор — Валерьян Макалатия, который буквально дышит предприятием и его коллективом. “Лавандерия” — это яркий пример того, какой сегодня должна быть химчистка. И мне очень приятно каждый раз сюда возвращаться».

Артем ПОМИНОВ,
журнал «Мир химчистки и прачечной»,
Алексей РЕВЕНКО,
компания Nuova Martini

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: МАШИНА STEFAB AXS 60 КГ — ЗА 1.999.999 РУБЛЕЙ С НДС!

У компании ТЕКСКЕПРО — новый партнер по промышленному прачечному оборудованию! Это фирма STEFAB, крупнейший и старейший индийский производитель индустриального прачечного оборудования.

В ассортименте завода из Дели — стирально-отжимные машины, барьерные стиральные машины, высокоскоростные центрифуги, машины для энзимной стирки и крашения, сушильные машины, одно-, двух- и трехвалковые гладильные катки и каландры, подающие и складывающие устройства, а также вспомогательное оборудование.

Первое специальное предложение на продукцию STEFAB — на приобретение стирально-отжимной машины загрузкой 60 кг:



Стирально-отжимная машина STEFAB (Индия), модель AXS60 — 1 999 999 рублей с НДС!

- загрузка 60 кг (1:10) — объем барабана 617 л;
- паровой нагрев 60 кг пара / час;
- электрическая мощность 7,5 кВт;
- отжим 760 об/мин, G-фактор 355;
- диаметр загрузочного отверстия 650 мм;
- 5 дозирочных контейнеров;
- подключение внешней системы дозирования для жидких моющих средств;
- свободно программируемое управление с ЖК-дисплеем до 99 программ;
- надежные конструкция и узлы машины;
- корпус и барабан из нержавеющей стали;
- инверторный двигатель;
- слив 65 мм, размер Ш×Г×В 1600×1700×2025 мм, вес 2380 кг.

Заказ: info@texcare.ru

или по тел.: 8 800 222 5755 — бесплатный многоканальный междугородный;

8 495 730 5755 — многоканальный московский;
8 926 209 5755 — удобный мобильный.

БИБЛИОТЕКА

ВСЕ КНИГИ ЮРИДИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «ХИМЧИСТКА И ПРАЧЕЧНАЯ»

За прошедшие четыре года Юридическое агентство «Химчистка и Прачечная» подготовило и выпустило из печати ряд изданий, посвященных юридическим, технологическим и организационным нюансам работы предприятий химической чистки и прачечных. На момент выхода данного номера журнала все они доступны к заказу и приобретению.

Корягин С.В. Судебные прецеденты: сборник судебных решений по спорам между химчистками и потребителями: — 2020. — 260 с.

В пособии приводятся 25 судебных решений по самым интересным делам, в которых принимал участие и добился положительного исхода руководитель Юри-



дического агентства «Химчистка и прачечная» за период 2003-2020 гг.

Книга адресована руководителям предприятий химической чистки и прачечных, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по химической чистке одежды и стирке белья, а также лицам, уполномочен-

ным на представительство их интересов в досудебном урегулировании конфликтных ситуаций и судебных спорах с потребителями.

Уникальность данного пособия заключается в том, что оно является первым в России изданием, в котором обобщена практика судебного рассмотрения спо-

ров по искам потребителей к предприятиям химической чистки и прачечным.

Корягин С.В. Юридические аспекты работы предприятий химической чистки и прачечных. Сборник статей и выступлений: — 2021. — 368 с.



В издании собраны статьи и выступления руководителя Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» С.В. Корягина на отраслевых мероприятиях за 2005-2020 годы.

Вне зависимости от даты каждое выступление актуально и поныне. На протяжении десятилетий химчистки и прачечные вынуждены сталкиваться с недобросовестными заказчиками, не всегда порядочными сотрудниками, трудностями понимания различных законодательных документов. Кроме того, хронологический порядок предлагаемых материалов покажет, как менялась правовая база работы предприятий отрасли в последнее время.

В качестве бонуса предлагается раздел необычных судебных дел по спорам между химчистками и потребителями, в которых принял участие и добился успеха автор книги и которые не вошли в предыдущий сборник.

Корягин С.В. Особенности претензионно-исковой работы на предприятиях химической чистки и в прачечных: — 2022. — 112 с.



В книге приводятся основные правила разрешения конфликтных ситуаций с клиентами предприятий химчистки и прачечных в досудебном (претензионном) порядке, а также особенности рассмотрения гражданских дел по искам потребителей к предприятиям химической чистки и прачечным в суде первой, апелляционной и кассационной инстанции, которые необходимо учитывать представителям ответчиков для защиты своих прав в судебном споре с потребителями. В конце издания читателей ждет приятный бонус от легенд нашей отрасли И.Г. Кобленца и Т.Е. Балановой, а также минутка юмора от наших забавных заказчиков.

Корягин С.В., Поминов А.М. Современные акватехнологии: — 2022. — 112 с.



В издании рассказывается о современных технологиях аквачистки, разработанных в последние пять лет и нашедших широкое применение на предприятиях нашей отрасли в разных странах мира; приводятся основные нормативные документы, регламентирующие работу предприятий химической чистки; рассматриваются особенности аквапроцессов и их преимущества в современных условиях, а также требования к оборудованию и химии, участвующим в современных процессах обработки изделий в водной среде.

Заключительные главы посвящены беседам с известными людьми нашей отрасли, в которых рассматриваются вопросы экспертизы изделий, нюансы выбора той или иной технологии обработки изделий различного ассортимента, а также приводятся рекомендации предприятиям

отрасли, следование которым поможет избежать возникновения конфликтных ситуаций с заказчиками и, если таковые всё же возникли, выйти из них победителями. Кроме того, издание содержит краткую памятку приемщика заказов.

НОВИНКА: Корягин С.В., Поминов А.М. Современные органические растворители химической чистки: — 2023. — 142 с.



В издании рассказывается о современных органических растворителях химической чистки, которые сегодня применяются на предприятиях отрасли в России и разных странах мира; приводятся история их создания, основные характеристики, особенности применения, данные сравнительных исследований, а также основные нормативные документы, регламентирующие работу предприятий химической чистки и в том числе применение тех или иных растворителей в зависимости от символов по уходу на маркировочной ленте изделий.

Заключительные главы посвящены беседам с известными людьми, посвятившими свою жизнь делу служения чистоте, чьи истории тесно переплетаются с историей всей нашей отрасли. Помимо прочего, говорим и о растворителях химической чистки: наши собеседники высказывают свои мнения и делятся опытом и рекомендациями по их использованию. Еще один раздел включает ответы юриста на наиболее часто встречающиеся вопросы работников предприятий химической чистки и прачечных.

НОВИНКА: Корягин С.В. Судебные прецеденты: сборник судебных реше-

ний по спорам между химчистками и потребителями. Часть 2: — 2023. — 348 с.



Данное пособие является продолжением книги «Судебные прецеденты», выпущенной Юридическим агентством «Химчистка и Прачечная» в 2020 году, и подготовлено с целью дальнейшего обобщения и анализа практики судебного рассмотрения споров по искам потребителей к предприятиям химической чистки и прачечным. В пособии приводятся судебные постановления по самым интересным и сложным делам, в которых принимал участие и добился положительного исхода руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» за период 2010-2022 гг. и которые не были опубликованы в вышедших ранее изданиях.

Печатная версия новой книги «Судебные прецеденты — 2» существенно отличается от ее более простой электронной версии, вышедшей по многочисленным заявкам наших коллег в начале года. Здесь в заключительных разделах помещены тексты выступлений автора книги на различных отраслевых мероприятиях в 2022-2023 гг. с комментариями законов и судебной практики, рекомендации по защите интересов предприятий отрасли, а также ответы на наиболее часто встречающиеся вопросы.

Издания можно заказать в Юридическом агентстве «Химчистка и Прачечная», тел. и WhatsApp: +7 926 362-0905, E-mail: jurist.koresh@mail.ru

В НОВЫЙ ГОД — ВМЕСТЕ С «ЮНИОН ПРИНТ»!

Наш журнал печатается в Нижнем Новгороде, в замечательной типографии «Юнион Принт», и его непосредственным куратором является менеджер Оксана Стецко. С «Юнион Принт» и лично с Оксаной мы работаем уже около пяти лет: именно здесь были напечатаны все шесть книг, выпущенных Юридическим агентством «Химчистка и Прачечная», и некоторые буклеты наших коллег и партнеров.

Оксана, мы знаем, почему вы — лучшие, но хотели бы услышать это из Ваших уст.

Здравствуйтесь, Артем, и спасибо за такую высокую оценку нашей работы. Действительно, типография «Юнион Принт» — ваш надежный партнер в вопросах полиграфии. Мы работаем с крупными компаниями и издательствами на полиграфическом рынке Москвы более 17 лет. Наша компания является производителем высококачественной полиграфической продукции: журналы, книги в мягком переплете, каталоги-многополосники на Пуркле и многое другое мы готовы реализовать в полном соответствии с вашими макетами на печатных машинах Heidelberg.



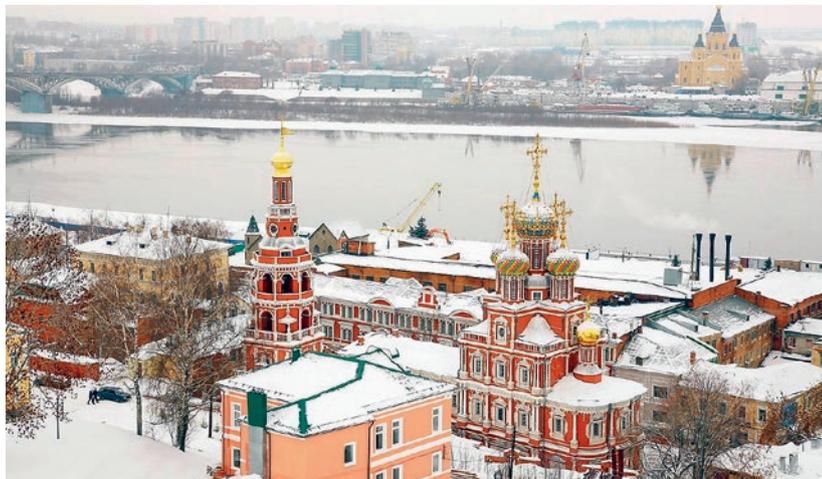
в руках, полистать. «Юнион Принт» — типография полного цикла, способная реализовать любые полиграфические идеи и оперативно выпустить тираж журналов, брошюр, каталогов с учетом всех технических требований и точно в срок. Ламинация, биговка, фальцовка, выборочный УФ-лак и вырубка необычной формы, брошюровка разными способами — с нами возможно всё.

Как осуществляется доставка заказчику готовой продукции?

Доставка в Москву осуществляется машинами перевозчика-партнера до дверей заказчика. С вечера машина загружается в Нижнем Новгороде готовыми тиражами, а утром и в течение следующего дня разгружается в Москве. В другие регионы доставку осуществляем транспортными компаниями на выбор заказчика, до терминала тираж привезем бесплатно. По Нижнему Новгороду доставка бесплатная.

Что бы Вы желали нашим читателям в новом году?

Пользуясь случаем, поздравляю коллектив редакции журнала «Мир Химчистки и Прачечной» и его читателей с наступающим Новым годом и Рождеством! С вами было легко и комфортно работать в уходящем году, и мы надеемся, что следующий год будет способствовать укреплению и развитию наших деловых взаимоотношений. Спасибо, что были



Почему выбирают типографию «Юнион Принт»?

Здесь многое значит репутация: большинство наших заказчиков приходит по рекомендации, работая с нами годами и поручая нам реализацию новых ответственных проектов. «Юнион Принт» — это собственное производство, укомплектованное самым современным полиграфическим оборудованием, высокая скорость печати, профессионализм сотрудников, ориентированность на результат, ответственность за взятые обязательства, офсетное (а не цифровое) производство, демократичные цены. Совокупность этих основных преимуществ работы с нами — залог взаимовыгодных партнерских отношений.

Что Вы можете предложить нашим партнерам — поставщикам оборудования, химии и технологий для химчисток и прачечных?

Согласитесь, каталог с четкими и сочными изображениями, качественной плотной мелованной бумагой и эффектной ламинацией всегда привлекает внимание, его хочется поддержать



надежным плечом в бизнесе! Искренне желаем всем читателям журнала дальнейшего динамичного развития, финансово свободных клиентов, удовлетворения от работы. Пусть новый год принесет с собой новый источник энергии, крепкого здоровья, бодрости, жизнелюбия и счастья вам и вашим близким!

Беседу вел Артем ПОМИНОВ

ЭТОТ ЖУРНАЛ НАПЕЧАТАН У НАС



Стецко Оксана

 OksanaStetsko

 89200785382@ya.ru

 upnn.ru

 8-920-078-5382

ЖУРНАЛЫ
КАТАЛОГИ
БРОШЮРЫ
АЛЬМАНАХИ
СПРАВОЧНИКИ
ЭТИКЕТКИ,
НАКЛЕЙКИ,
СТИКЕРЫ

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ
КНИГИ В МЯГКОМ
ПЕРЕПЛЕТЕ
КОРПОРАТИВНЫЕ
ГАЗЕТЫ

ПРАЙС-ЛИСТЫ
ФИРМЕННЫЕ
ПАПКИ

ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПОЛНЫЙ СПЕКТР ПОЛИГРАФИИ

НАША ПРОДУКЦИЯ - ВАШ УСПЕХ!



Оборудование



Технологии



Сервис



Запчасти

velt[®]

BÖWE
Textile Cleaning Systems

Eazy Clean
Technologies

Kannegiesser[®]
RUSSIA

METALPROGETTI[®]
A PROMISE DELIVERED EFFICIENTLY

BUFA

GIRBAU
LAUNDRY BEYOND LAUNDRY

SEITZ[®]

THERMOTEX **TR**

TOP CLEAN
MADE BY union

Catinet
Innovation

hawa[®]

JUMAG

SENSENE[™]

AVI

8-800-100-14-16, +7(495)647-14-16/23 (ОФИС), +7(495)638-55-20 (СКЛАД), www.ikoblenz.ru