

июль–сентябрь 2023 **1** (1)



ХИМЧИСТКИ И ПРАЧЕЧНОЙ

О Т Р А С Л Е В О Й Ж У Р Н А Л

ТЕМА НОМЕРА:

УСАДКА ИЗДЕЛИЙ ПОСЛЕ ОБРАБОТКИ



ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПЧАСТИ, АКСЕССУАРЫ И ХИМИКАТЫ

ДЛЯ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ

ООО ТФ НИВА – NUOVA MARTINI S.r.l.

г. Москва, ул. Октябрьская, д. 70

+7 (495) 689-98-14

+7 (495) 689-54-71



www.martini-srl.ru e-mail: mail@martini-srl.ru



НАШ ОБЩИЙ ЖУРНАЛ



Дорогие коллеги!

Вы держите в руках (или смотрите на экране) первый номер нового ежеквартального отраслевого журнала «Мир Химчистки и Прачечной».

Вы спросите: почему новый журнал? Ответ начнем несколько издаека.

В советскую эпоху, которую многие из нас еще застали, источником информации для предприятий нашей отрасли был Минбыт — Министерство бытового обслуживания населения. Здесь осуществлялось управление нашей отраслью и определялись пути ее развития. Под эгидой Минбыта разрабатывались нормативы, химические препараты, перспективные технологии. Работа предприятий тщательно анализировалась, велись статистические исследования, по результатам которых разрабатывались планы на следующие годы и перед химчистками-прачечными ставились соответствующие задачи.

Первые несколько лет после распада СССР многие называют эпохой безвременья. С одной стороны — да, в одночасье обрушились наработанные десятилетиями связи, предприятия оказались предоставленными самим себе и многие такого испытания не выдержали и закрылись. В то же время, такие легенды нашей отрасли, как петербургский «Лотос», уфимская «Уфахимчистка», владивостокская «Снежинка», московский «Аякс», с честью прошли все испытания и вписали свои имена в историю золотыми буквами. К тому же именно 90-е дали импульс к созданию «Дианы», «Лавандерии», «Европейской химчистки Aretta», без которых сегодня российскую химчистку-прачечную просто невозможно представить. Их основатели опирались прежде всего на передовой зарубежный опыт, который тогда был практически единственным источником специализированной информации.

Однако информация должна быть систематизированной! Для этого необходимо как минимум наличие отраслевого специализированного издания и регулярной специализированной выставки. Всё это наша отрасль получила на исходе XX века. Кстати сказать, выставке CleanExpo в нынешнем году исполняется 25 лет, с чем мы ее поздравляем от всего сердца!

Стремительный XXI век — время развития новых технологий, в том числе и информационных. Для того, чтобы быть в центре всех событий сегодня, необходимо пользоваться всеми источниками информации — посещать специализированные выставки, изучать специализированную литературу и получать оперативную профессиональную информацию в интернете.

Интернет-сайт — визитная карточка любой компании — по-прежнему остается необходимым: здесь любой желающий может посмотреть, что представляет собой та или иная организация, и получить ответы на все необходимые вопросы. В крайнем случае, эти вопросы можно задать по электронной почте или телефону. Для более оперативного и двустороннего общения существуют информационные каналы и профессиональные чаты, такие, как, например, форум «Юрист Химчистка и Стирка», объединяющий почти тысячу участников и на сегодняшний день являющийся крупнейшим отраслевым

интернет-объединением в нашей стране. Всё более активно используются для получения оперативной информации информационные каналы — такие как, в частности, CleanExpo Russia, «АГБИС Новости», «Юридическое агентство Химчистка и Прачечная» и другие. Такой информационный канал есть и у нашего журнала «Мир Химчистки и Прачечной». Печатное слово и электронное сообщение сегодня должны дополнять друг друга.

А теперь, собственно, к нам: почему новый журнал и почему «Мир Химчистки и Прачечной»?

Новый журнал — потому что за 25 лет существования в нашей отрасли специализированной прессы существенно изменилась концепция получения информации (о чем выше). Сегодня мало быть журналом — нужно быть всем: печатным изданием, интернет-порталом, отраслевым форумом, телеграм-каналом, о чём также мы уже сказали выше. В чём тогда миссия собственно журнала?

Она в том, чтобы оставаться путеводителем в мире информации. С одной стороны, журнал по-прежнему является зеркалом того, что происходит в отрасли за отчетный период. В нашем случае это три месяца, поскольку «Мир Химчистки и Прачечной» будет выходить четыре раза в год — в конце каждого квартала. С другой же стороны, журнал должен систематизировать информационные потоки. Мы отслеживаем новости форумов и информационных каналов, аккумулируем наиболее ценную информацию и публикуем ее для специалистов отрасли.

Наконец, выход каждого нового номера журнала — документальное свидетельство того, что произошло у нас в отрасли за отчетный период. Это очередная страница нашей истории.

Почему же именно «Мир Химчистки и Прачечной»?

Это совсем просто. Химчистка и прачечная — особый мир, в котором живем и работаем все мы. Это мир на 360°, что и отражено в нашем логотипе. А поскольку мир — это все мы, то и информация, которую мы систематизируем, должна принадлежать нам всем. Вот почему наряду с печатной версией обязательно выходит версия электронная, которая находится в открытом доступе на различных отраслевых порталах. Печатная же версия бесплатно распространяется на отраслевых мероприятиях. Для тех, кто в будущем, 2024 году, всё же захочет получать печатную версию журнала на свой адрес (повторимся — электронная версия останется в свободном доступе!), будет организована подписка.

А поскольку информация принадлежит нам всем, каждый специалист отрасли может стать ее источником. Иными словами — предложить к публикации интересный, по его мнению, материал, задать интересующий вопрос, поднять животрепещущую тему. Это будет правильно, ведь «Мир Химчистки и Прачечной» — наш общий журнал.

Артем ПОМИНОВ,
Сергей КОРЯГИН

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА



УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

Юридическое и информационное агентство
«Химчистка и Прачечная»

Главный редактор *Артем Поминов*

Заместитель главного редактора
Сергей Корягин

Дизайн, верстка *Александр Буслаев*

Отпечатано в типографии «Юнион Принт»,
г. Н. Новгород,
Oksana@upnn.ru, www.upnn.ru

Адрес редакции:

121359 Москва, Оршанская ул., 11

Тел.: +7 (910) 416-69-31
+7 (926) 362-09-05

e-mail: *himstirka2006@yandex.ru*
jurist.koresh@mail.ru

www.himstirka.com

Telegram: *t.me/himstirka*

© Юридическое и информационное агентство
«Химчистка и Прачечная»

Перепечатка без согласия правообладателя запрещена.
За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
Мнение авторов статей не всегда совпадает с мнением редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛОНКА

Наш общий журнал.....1
А. ПОМИНОВ, С. КОРЯГИН

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Перечень основных документов, необходимых
для работы предприятий химчистки и прачечных.....4
С. КОРЯГИН

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Рекомендации Роскомнадзора
операторам персональных данных.....5
С. КОРЯГИН

ВОПРОС – ОТВЕТ

Как правильно измерить pH растворителя.....5
Тазик и машина — вещи разные!.....26
Если клиент не забирает вещь.....44

ВЫСТАВКИ

CleanExpo Moscow 2023: экспозиция порадует новизной.6
Е. КУПЦЕВИЧ

НОВОСТИ

Отрасль в России и мире.....8

СЕМИНАРЫ

В петербургском «Лотосе» с Еленой Чэнь.....13
А. ПОМИНОВ

ЛЕГЕНДЫ ОТРАСЛИ

Елена Ковалкина:
кругосветное путешествие в мире химчистки.16
С. КОРЯГИН, А. ПОМИНОВ

ХИМИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Повседневное искусство аквачистки.18
В. САМОХВАЛОВ
Знакомьтесь: SURFCHIMICA.....22
А. РЕВЕНОК

«Зеленый» уход за текстилем —
наш вклад в лучшее будущее!.....24
Ю. ЧАПАЕВА

ВОПРОС ЭКСПЕРТУ

Если вещь села, а усадки не видно.....27
Е. ЧЭНЬ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Программа «Агбис». Версия 4.6.....28
П. БАЗАНОВ

CRM для предприятий химической чистки
и автоматические приемные пункты,
разработанные химчисткой «Чистая радость».....42
Л. САНДАЛОВА

Клиент говорит, что не получил смс. Что делать?.....44
П. БАЗАНОВ

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

Клиент говорит, что «села» вещь? Совет от «Агбис».....30
П. БАЗАНОВ

ЭКСПЕРТИЗА

Обувь и сумки — подводные камни.32
А. ГОЛУБИНА

ОБОРУДОВАНИЕ

Почему именно LG Electronics?36
О. ПШЕНИЧНАЯ

Очень старая машина.41

РЕМОНТ И СЕРВИС

Начинаем с нуля... Зачем нужно ТО.38
А. БАРУЛИН

ТЕМА НОМЕРА

Усадка текстильных материалов после стирки.
Виды и причины.....39
В. ЧАНЧИ

СОБЫТИЯ

«Эра чистоты» в Москве.....45
А. ПОМИНОВ

«Вязьма» — 125 лет!.....46
А. ПОМИНОВ

ЛИТЕРАТУРА

Все книги Юридического агентства
«Химчистка и Прачечная».....46

ДЕЛА СУДЕБНЫЕ

Возьму с собой я в суд стакан воды, флакон перхлора.....48
С. КОРЯГИН



ТЕКСКЕПРО®

мир правильных решений для химчисток и прачечных

МИР ПРАВИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ

Всё для чистки
в органических
растворителях,
аквачистки и стирки!

- основное и отделочное оборудование
- большой выбор запчастей, комплектующих и аксессуаров
- полный спектр химических средств

Консультации, обучение,
сервис и техническая
поддержка

**ВСЁ В НАЛИЧИИ!
ВСЁ ОТГРУЖАЕТСЯ!
ВСЁ — КАК ВСЕГДА!**

+7 (495) 730-5755
+7 (800) 222-5755
+7 (926) 209-5755

info@texcare.ru www.texcare.ru



ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМЧИСТКИ И ПРАЧЕЧНЫХ

Мы открываем первый номер нового журнала актуальным перечнем документов, которые в соответствии с действующим законодательством предприятию отрасли необходимо иметь и предъявлять их по первому требованию проверяющей организации.

1. Уведомление в Роспотребнадзор о начале деятельности (Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 г. № 584).
2. Проект организации санитарно-защитной зоны и санитарно-эпидемиологическое заключение на него (согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов»).
3. Паспорт канцерогеноопасного производства (согласно МУ 1.1.688-98 «Организация и проведение санитарно-гигиенической паспортизации канцерогеноопасных производств»).
4. Заключение органов пожарного надзора (МЧС) и декларация пожарной безопасности (для собственников зданий). План мер противопожарной безопасности: все работники должны быть обучены по противопожарной безопасности и иметь соответствующие инструкции.
5. Программа по производственному контролю и соглашения с аккредитованными организациями на замеры выбросов вредных веществ в рабочей зоне и выбросов в окружающую среду.
6. Программа экологического контроля.
7. Договор на утилизацию люминесцентных ламп, использующихся для освещения.
8. Договор на дезинфекцию автотранспорта.
9. Заключение договоров на проведение дезинфекционных, дезинсекционных и дератизационных процедур – данные документы химчистки предполагают выполнение санитарных мероприятий по истреблению насекомых, патогенных микроорганизмов и грызунов.
10. Разрешение на загрязнение окружающей среды и выброс вредных веществ в окружающую среду, согласование проекта предельно допустимых выбросов (ПДВ) вредных веществ в атмосферу (получается в территориальных органах Росприроднадзора согласно ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» от 04.05.1999 г. № 96-ФЗ и Постановлению Правительства РФ от 09.12.2020 г. № 2055).
11. Соглашение на выполнение вывоза с последующей утилизацией твердого бытового мусора, шлама от машин химической чистки, ртутных ламп и иных отходов (с организацией, имеющей лицензию на сбор, перевозку и утилизацию опасных отходов).
12. Соглашение о выполнении систематической дезинфекции и очистки систем вентиляции воздуха (кондиционирования).
13. Перечень работников, подлежащих медосмотрам (согласуется с органами Роспотребнадзора), договор на проведение медосмотров с медицинской организацией, наличие медицинских книжек.
14. Проведение профессиональной гигиенической подготовки и аттестации работников организации (Приказ Минздрава РФ



- «О профессиональной гигиенической подготовке и аттестации должностных лиц и работников организаций» от 29.06.2000 г. № 229, Приказ Минздрава РФ «О направлении перечня профессий» от 07.08.2000 г. № 1100/2196-0-117).
15. Документы о проведении специальной оценки условий труда на рабочих местах (согласно ФЗ «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 г. № 426).
16. Паспорта опасных отходов I-IV классов опасности в соответствии с Приказом МПР РФ от 08.12.2020 г. № 1026 «Об утверждении порядка паспортизации и типовых форм паспортов отходов I-IV классов опасности» и Приказом МПР от 08.12.2020 г. № 1027 «О порядке отнесения отходов I-V классов опасности к конкретному классу опасности».
17. Отчет для предприятия малого бизнеса об образовании отходов.
18. Форма статистики 2-ТП отходы (Приказ Росстата от 09.10.2020 № 627).
19. Журнал движения отходов в соответствии с Приказом МПР от 08.12.2020 г. № 1028 «Об утверждении порядка учёта в области обращения с отходами».
20. Декларация о негативном воздействии на окружающую среду.
21. Кадровая документация в соответствии с требованиями Трудового кодекса РФ (приказы, трудовые договора, должностные инструкции, инструкции по охране труда и т.д.).
22. План организации действий при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, утвержденный руководителем организации (согласно ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.1994 г. № 68-ФЗ, ФЗ «О гражданской обороне» от 12.02.1998 г. № 28-ФЗ).

Сергей КОРЯГИН,
руководитель
Юридического агентства
«Химчистка и Прачечная»

РЕКОМЕНДАЦИИ РОСКОМНАДЗОРА ОПЕРАТОРАМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8 августа 2023 года Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций опубликовала информационное письмо «Рекомендации Роскомнадзора операторам персональных данных» с краткими пояснениями. Текст письма приводится ниже.

«В связи с участвовавшими случаями неправомерного распространения персональных данных, а также по результатам анализа содержания скомпрометированных баз данных Роскомнадзор рекомендует операторам при организации и осуществлении деятельности по обработке персональных данных руководствоваться следующими подходами:

1. Минимизируйте перечень персональных данных, которые собираете и обрабатываете. Используйте лишь те данные, которые действительно необходимы для оказания услуг, продажи товаров и иной деятельности организации.

2. Обеспечьте раздельное хранение различных категорий персональных данных (клиенты, работники, соискатели и т.д.), в том числе несовместимых между собой по целям обработки.

3. Храните идентификаторы, указывающие на человека (ФИО, e-mail, телефон, адрес) и данные о взаимодействии с ним (оказанные услуги, проданные товары, переписка, договора и т.д.) в разных, не связанных друг с другом непосредственно, базах данных. Используйте для связи этих баз синтетические идентификаторы, не позволяющие без дополнительной информации и алгоритмов отнести информацию в этих базах к конкретному субъекту персональных данных, и храните их отдельно от предыдущих двух баз.

4. Откажитесь от практики накопления персональных данных «на всякий случай», от формирования профилей клиента, если это не жизненно нужно для организации. Своевременно уничтожайте персональные данные при достижении цели их обработки (например, после оказания услуги).

5. Используйте технические и программные средства, принадлежащие оператору, для обеспечения необходимого

уровня безопасности данных. Поручение обработки данных третьим лицам не снимает с оператора ответственности, но снижает контроль со стороны оператора за принимаемыми мерами безопасности.

6. Своевременно информируйте Роскомнадзор о признаках и (или) наступивших инцидентах, повлекших (возможно повлекших) распространение персональных данных субъектов.

7. Принимайте меры физического контроля доступа к данным во избежание компрометации данных внутренним нарушителем.

8. Назначьте ответственного в вашей организации за защиту персональных данных, наделите его необходимыми полномочиями».

К письму прилагается небольшой комментарий, представляющий собой краткое резюме приведенного выше письма. Согласно ему, Роскомнадзор рекомендует операторам персональных данных собирать и обрабатывать только те сведения, которые действительно необходимы для оказания услуг, продажи товаров и иной деятельности. Каждую категорию данных целесообразно хранить отдельно. Следует отказаться от практики накопления данных «на всякий случай», от формирования профилей клиента. Нужно своевременно информировать Роскомнадзор о признаках и (или) наступивших инцидентах, повлекших (возможно повлекших) распространение персональных данных субъектов.

Сергей КОРЯГИН,
руководитель
Юридического агентства
«Химчистка и Прачечная»

КАК ПРАВИЛЬНО ИЗМЕРИТЬ РН РАСТВОРИТЕЛЯ

Вопрос: Добавляем после чистки в дистиллятор стабилизатор растворителя, а рН контактной воды всё равно 10. Что посоветуете?

Отвечает Антон Кирий, компания ТЕКСКЕПРО:

Видимо, Вы не совсем правильно осуществляете замер рН растворителя. Необходимо взять немного чистого перхлора из машины и смешать его с таким же количеством дистиллированной воды (ее можно купить, например, в магазине автозапчастей). Лучше эту смесь перелить в небольшую бутылочку и хорошоенько взболтать в течение пары минут. После того, как смесь разделится, перхлор будет снизу, а вода сверху. Вот ее-то рН и нужно измерить, и это будет самый точный результат.



CLEANEXPO MOSCOW 2023: ЭКСПОЗИЦИЯ ПОРАДУЕТ НОВИЗНОЙ

Уже очень скоро состоится открытие международной специализированной выставки CleanExpo Moscow 2023, которая пройдет с 24 по 26 октября в столичном выставочном комплексе «Крокус Экспо». Нынешняя выставка может стать рекордной по составу новых участников — достаточно сказать, что и мы, отраслевой журнал «Мир Химчистки и Прачечной», номинально являемся ее дебютантами. Генеральным спонсором ежегодного шоу выступает компания Bennett™, поставщик оборудования для профессиональной уборки.



Итак, экспозиция 2023 года порадует посетителей как значительным числом новых участников и торговых марок, так и изобилием новинок. Количество участников вырастет: на выставке ожидается более 110 компаний. Состав участников значительно обновился: в выставке примут участие более 50 компаний, которые не входили в число экспонентов в 2022 году.

Химчисто-прачечная экспозиция будет представлена как известными марками — ТЕКСКЕПРО, «Агбис», «Вязьма», Koblenz & Partner, «Сантас», «Прохим», «Торговый Дизайн», «СИКМО», «Вита-Пул», так и совершенно новыми брендами. Сенсацию в данном сегменте

планирует совершить компания «Бизнес-Монолит»: профессиональное прачечное оборудование марки IFB из Индии!

IFB — крупнейший индийский производитель прачечного оборудования с более чем 60-летним опытом его проектирования и производства. Это производство полного цикла, начиная от дизайна и проектирования оборудования до производства и внедрения у заказчика. Оборудование, производимое на заводах IFB, известно во всем мире и поставляется в Россию, страны Юго-Восточной Азии, Европу, Африку. Всего в мире на оборудовании IFB работают более семи миллионов предприятий отрасли.

Широкий ассортимент продукции IFB позволяет обеспечить полный цикл бережного ухода за одеждой и бельем. IFB производит промышленные стиральные и сушильные машины различной загрузки от 10 до 110 кг сухого белья. По исполнению оборудование делится на отдельно стоящее для установки в прачечном помещении, барьерное с организацией «чистой и грязной» зон, и финишное оборудование для отпаривания и глажки. Кроме того, компания производит комплекты оборудования Smart Duo для прачечных самообслуживания и основное и вспомогательное оборудование для химической чистки.

Новое слово среди поставщиков оборудования для прачечных — компания ВИСТЕКС, которая представит стиральные, сушильные и гладильные машины популярных европейских брендов. Торговая компания «АМ-Групп»

представит прачечное оборудование бренда Oasis™ от производителя Jinan Oasis Dry Cleaning and Laundry Equipment (Шаньдун, Китай). С прачечным оборудованием китайского производства можно будет ознакомиться также на стенде компании Amplus (Челябинск). Вновь представит на выставке прачечное оборудование марки LG™ группа компаний «Сантас».

В сегменте полумоечной техники для профессиональной уборки впервые предстанут новые бренды и компании. Так, ООО «Ноблелифт Рус», официальный представитель интересов производителя Noblelift Intelligent Equipment Co. Ltd. на территории России, представит на выставке компактные самоходные и ручные полумоечные машины одноименной торговой марки. Торговая компания ООО «КОРПОРАЦИЯ «КЛЮЧ» выступит как поставщик полумоечных машин торговой марки ASTOR™, профессиональных и промышленных пылесосов, подметальных и роторных машин, аккумуляторов.

Впервые в России покажут свою продукцию более 10 производителей из Китая. На стендах гостей из Поднебесной будут представлены: промышленные пылесосы, полумоечные машины, мойки высокого давления, литий-ионные аккумуляторы, специализированное оборудование для отелей, подметальные и полировальные машины, тележки для сбора пыли, запчасти и аксессуары, включая щетки, средства грязезащиты, сушилки для рук, диспенсеры для полотенец

и дозаторы, салфетки из микрофибры, бумажные салфетки, салфетки из нетканого материала, включая джамбо-рулоны, абсорбенты для разливов, диспенсеры и средства защиты.

Waybot Robotics, YaCu Robotics и SPI Robotics впервые покажут роботизированные поломочные машины для профессиональной уборки. Марка Waybot Robotics является отечественной разработкой и резидентом Сколково, YaCu Robotics — также российский проект, в то время как компания SPI Robotics это официальный дистрибьютор Pudu Robotics (Сингапур) в России.

Оборудование для мойки стекол и фасадов представят Cascade-Ionic и ООО «Клиндо».

Компания BODEN GROUP совместно с компанией Johannes KIENL KG (Германия) предоставит на выставке CleanExpo Moscow 2023 франшизу по защите и восстановлению напольных покрытий. Напомним, что KIENL также производит химию для стирки, с которой также можно будет ознакомиться на выставке.

Направление инвентаря и расходных материалов пополнится продукцией ЗАО «Новые коммунальные технологии». ЗАО «НКТ» начинали как управляющая компания и сейчас занимаются разработкой собственных решений для уборки, основанных на реальном российском опыте эксплуатации в сфере ЖКХ, таких, например, как самоходная тележка для дворников. В сегменте бумажной продукции выступит ООО «Кубань-папир» — производитель салфеток и туалетной бумаги марки PLUSHE.

Вендинговые автоматы для покупки бытовой химии в розлив можно будет оценить у ТД «Третий Кран». Запчасти и комплектующие, включая щетки к уборочной технике, представит «Ринсервис».

Сегмент профессиональной мощней химии для стирки и уборки прирастет такими участниками, как «Юнилевер Русь» (Unilever Professional™), GRASS, «Адрия и К» (Localan™), ООО «Химрос», A2 Технология (A1 PRO™) и компания «Атом».

В этом году вновь можно будет ознакомиться с продуктами и новинками и провести прямые переговоры с такими участниками прошлых лет, как «Комус», ГИБЛИ Руссия, «Клининг Солюшнс Трейд» (CLEANSO), «Клин Мастер» и «Клинфикс»,

ООО «ИнтерХим», NEOMID (DEC PROF™), PRO-BRITE, Ступинский химический завод, Воронежская бумажная фабрика, VXG, ООО «АРАКС», «РБР Трейд», «Промкомплект» и другие. Всего будет представлено более 200 брендов.

Традиционно мощной будет деловая программа выставки. Это и нон-стоп сессии «Академии CleanExpo, и розыгрыши призов, и мастер-классы Тараса Дударя, и многое другое. Мы остановимся на двух мероприятиях деловой программы, которые непосредственно касаются сектора химической чистки и профессиональной стирки.

Во второй день выставки, 25 октября, в 12.45 в конференц-зале М начнется авторский семинар «Урегулирование претензий

Экс» Анастасия Голубина осветит тему «Досудебное урегулирование претензий заказчика. Утеря изделия: как договориться с заказчиком о реальном размере выплаты». Здесь мы поговорим об основных способах возмещения убытков и о средствах установления реальной цены сданного в химчистку или стирку изделия. Модератором мероприятия выступит главный редактор журнала «Мир Химчистки и Прачечной» Артем Поминов.

Вечером 25 октября на выставке состоится еще одно сенсационное событие — первый съезд нового отраслевого союза ОСХиП (Отраслевой союз предприятий химчистки и прачечных). Предварительно его проведение намечено на 17.00 в конференц-зале А. В ходе Съезда будет рас-



химчисток и прачечных в досудебном и судебном порядке». Руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» Сергей Корягин выступит с докладом «Основные документы, необходимые для урегулирования конфликтных ситуаций с потребителями в досудебном и судебном порядке». Будут рассмотрены правила заполнения приемных квитанций, технологических карт и иных документов, а также все нюансы сдачи и получения заказчиками вещей. Ведущий судебный эксперт ООО «Петроэксперт» и АНО «Крон-

сказано о Союзе и об идеях его создания, а также о возможностях поддержки нашей отрасли со стороны государства и о том, что могут получить наши предприятия от членства в Союзе.

Завершая данный обзор, хочется сказать: такая выставка у нас одна, и давайте не будем ее пропускать! Бесплатные билеты доступны после электронной регистрации по промокоду MIR-NIP на сайте организаторов: <https://www.cleanexpo-moscow.ru/>

Елена КУПЦЕВИЧ,
директор выставок CleanExpo

ПОДПИСАН ЗАКОН О ЦИФРОВОМ РУБЛЕ

Речь идет о Федеральном законе от 24.07.2023 № 339-ФЗ «О внесении изменений в статьи 128 и 140 части первой, часть вторую и статьи 1128 и 1174 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации». В первой его статье говорится о том, какие дополнения касательно цифрового рубля будут внесены в указанные в заголовке статьи ГК РФ.



Цифровой рубль — это уникальный электронный код (токен). Им можно будет оплачивать товары и услуги, переводить их на другие счета, совершать сделки с финансовыми инструментами и активами. Цифровой рубль отнесен к безналичным деньгам. Цифровые рубли будет выпускать Банк России, они будут обеспечены золотовалютными резервами и привязаны к стоимости национальной валюты. Центробанк будет ответственен за сохранность цифровых рублей. Платежи на территории Российской Федерации можно совершать в том числе путем расчетов цифровыми рублиями. Банк России переводит их в рамках специальной платформы.

Формы расчетов цифровыми рублиями будут установлены законодательством о национальной платежной системе.

Введены положения о договоре счета цифрового рубля.

До 1 августа 2024 года Правительство по согласованию с Банком России установит порядок совершения завещательных распоряжений цифровыми рублиями.

Закон, за исключением некоторых положений, вступил в силу с 1 августа 2023 года.

ВЫСТАВКА TEHCARE INTERNATIONAL ВО ФРАНКФУРТЕ-НА-МАЙНЕ ПРОЙДЕТ В НОЯБРЕ 2024 ГОДА



Утверждены новые даты проведения международной специализированной выставки Texcare International — 2024. Она займет четыре дня и пройдет в выставочном комплексе Messe Frankfurt во Франкфурте-на-Майне со среды, 6 ноября, по субботу, 9 ноября.

Прежде эта выставка проводилась в мае или июне и занимала пять дней. В нынешнем году организаторы провели опрос ведущих игроков рынка, отраслевых объединений и крупных экспертов из разных стран мира, которые подавляющим большинством голосов высказались за сокращение дней проведения с пяти до четырех, чтобы сделать выставку более динамичной и насыщенной, а также за перенесение времени ее проведения на осень.

НОВЫЙ РАСТВОРИТЕЛЬ ОТ RICHARD GEISS

Немецкая компания Richard Geiss GmbH разработала новый растворитель для промышленной чистки текстиля — Alko Tex. Заявлено, что продукт обладает высокой жирорастворяющей способностью, а также вирулицидным действием.



Новый растворитель создан на базе модифицированных спиртов, имеет температуру вспышки 63°C и хорошо подходит для промышленной чистки текстиля. Благодаря высокой растворяющей способности для полярных и неполярных загрязнений он также очищает сильно загрязненные коврики и спецодежду, а модифицированный спирт обладает вирулицидными и бактерицидными свойствами. По словам Дирка Шильда, руководителя отдела продаж компании, вещество особенно эффективно против оболочечных вирусов, таких как коронавирус, а также против дрожжей и грибов.

ВЫСТАВКА TEHCARE FRANCE ОПРЕДЕЛИЛА КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

С 25 по 27 ноября в Париже в выставочном комплексе Porte de Versailles пройдет первая международная выставка Texcare France. Собственно, первой она стала после смены организатора и названия. Прежде она проходила в Париже как Jet Expo, а теперь, когда ее организатором стала знаменитая международная компания Messe Frankfurt, вошла в пакет выставок Texcare.



Две основные темы грядущей выставки — обучение специалистов отрасли с их последующим трудоустройством и работа со строжайшим соблюдением требований защиты окружающей среды. В рамках форума пройдут Круглые столы с привлечением ведущих мировых экспертов.

Кадровая проблема сегодня всё серьезнее затрагивает отрасль во всём мире. Предприятиям, занимающимся химической чисткой и стиркой, всё сложнее оставаться привлекательными для молодых кадров: увеличивается количество вакансий, равно как и средний возраст сотрудников.

При этом наш сектор остается недооцененным в плане разнообразия профессий и должностей, разнообразия условий работы, получения технических навыков и карьерного роста: во всём мире немало примеров того, как приемщик или оператор машины прошли все ступени карьерной лестницы, стали директорами предприятий и известными людьми.

Что до вопросов экологии, то, напомним, во Франции уже действует запрет на использование перхлорэтилена, соответственно, и экспозиция будет делать упор на альтернативные технологии чистки и обработку в водной среде. В ходе деловой программы большое внимание будет уделено новым моделям поведения потребителей услуг. Так, по данным экспертов, сегодня французы всё более внимательно относятся к качеству одежды, которую они покупают. 72% из них в точности следуют инструкциям по уходу за текстилем, чтобы сохранить свою одежду как можно дольше. 44% хотя бы раз в год отдают свою одежду профессионалам чистки и стирки (в 2020 году 40%). С другой стороны, экономические трудности могут менять привычки потребителей.

Среди других перспектив развития отрасли в целом эксперты единодушно называют Африку: 59 стран общей численностью 1,4 млрд. человек, и сектор ухода за текстилем имеет там огромный потенциал. Разумеется, остается актуальным вопрос потребления ресурсов, особенно с учетом их постоянного повышения в цене. Планируется обсудить, как правильно устанавливать цены в прачечных самообслуживания, нужно ли в аквачистке и стирке использовать озон, как лучше оформить витрину предприятия... Иными словами,

25-27 ноября Париж приглашает всех — чтобы поговорить обо всём.

«АГБИС» — 18 ЛЕТ! ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ

В августе компания «Агбис» отметила свой восемнадцатый день рождения. Это весьма внушительный срок для любого предприятия, особенно в IT-отрасли, где каждый день появляется по несколько стартапов.

«Агбис» жив и успешен, потому что идет в ногу со временем. Восемнадцать лет назад он сам был стартапом, затем выпустил первый модуль «Агбис. Химчистка», а сейчас «Агбис» — это полноценная экосистема, которая закрывает практически все потребности своей сферы.

Почему практически? Потому что сфера модернизируется, меняет свои методы и подходы к решению задач. Меняется и «Агбис». Его платформы получают обновления раз в несколько месяцев, а специалисты компании внимательно следят за сферой и вектором её развития. Даже более того — «Агбис» сам задает этот вектор!

А если есть направление — значит, есть и цель. И мы идем к ней все вместе. Вместе с «Агбис».

ТЕПЕРЬ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ МОЖНО ЗАЩИТИТЬ! И НЕ СЧИТАТЬ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ ВРУЧНУЮ

Тем, кто работает с партнерскими приемными пунктами, возможно, будет интересна в программе «Агбис» новая функция скрытия номеров телефонов, которая позволит защитить клиентскую базу предприятия от банального переписывания номеров клиентов недобросовестными партнерами.

У партнера на пункте будут видны лишь последние четыре цифры номера телефона любого клиента.

Функция скрытия телефонов работает в модуле «Агбис. Приемка» и доступна пользователям начиная с версии 4.6.

А еще в версии 4.6 можно, наконец, забыть о ручном расчете заработной платы. Теперь можно создать собственные формулы расчета ЗП для различных ролей сотрудников. Приемщики, сотрудники цеха, водители — каждый сможет получать заработную плату по индивидуальным, заданным вами правилам!

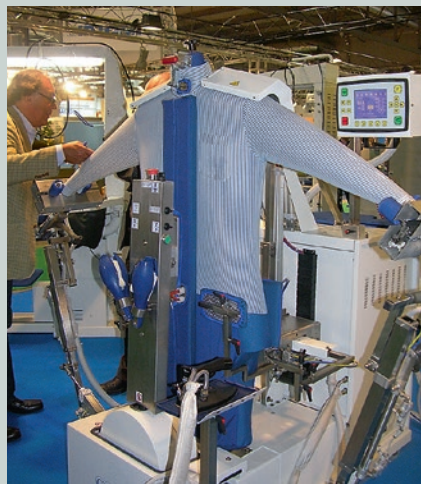
Понятно, что каждое предприятие уникально, и у него могут быть специфические требования к оплате труда. Новый инструмент «Агбис» предоставляет предприятиям отрасли абсолютную гибкость, чтобы можно было адаптировать формулы под свои задачи. Это экономит время, уменьшит

вероятность ошибок и сделает расчеты честными и объективными.

Теперь можно забыть о сложных таблицах и ручных подсчетах! Новая версия ПО «Агбис» позволит сделать бизнес предприятия еще успешнее.

ГЛАЖЕНИЕ КАК ОТДЕЛЬНАЯ УСЛУГА

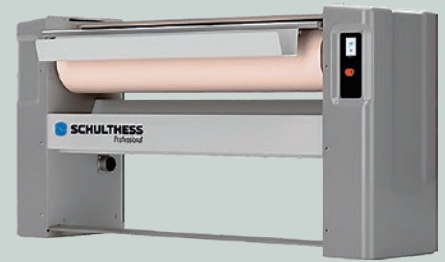
Бывают случаи, когда клиенту нужно просто погладить изделие — без чистки или стирки. Логично, что услуга глажения должна присутствовать в прейскуранте предприятия. У кого-то она называется «утюжка», что не совсем верно, поскольку глажение можно осуществлять на манекене и прессе без использования утюга. «Отпаривание» более правильно, однако для обозначения данной услуги существует профессиональный термин «влажно-тепловая обработка». Слово «глажение» можно поставить в скобки, поскольку наши клиенты не обязаны владеть профессиональной терминологией, но в этом случае прекрасно поймут, что имеется в виду.



Что касается стоимости глажения как отдельной услуги, то, как правило, она определяется в процентах от прейскурантной стоимости чистки (стирки). Опрос, проведенный на форуме Юридического агентства «Химчистка и Прачечная», показал, что на разных предприятиях она составляет 30, 50, 60, а где-то даже и 80% от стоимости основной услуги. В некоторых случаях предприятия составляют на услугу глажения отдельный прейскурант в зависимости от сложности обработки изделий. Кроме того, есть предприятия, которые оговаривают, что глажение как отдельная услуга осуществляется исключительно на новых изделиях.

ГЛАДИЛЬНЫЕ КАТКИ SCHULTHESS ВОЗВРАЩАЮТСЯ

С лета нынешнего года компактные гладильные катки производства Schulthess Professional AG снова доступны для заказа у эксклюзивного представителя



швейцарского завода в России — компании ТЕКСКЕПРО.

Серия Schulthess MSI включает четыре позиции — модели MSI 25/100 (производительность до 25 кг/час), MSI 30/140 (до 40 кг/час), MSI 30/160 (до 50 кг/час) и MSI 30/200 (до 60 кг/час). Соответственно, цифры указывают диаметр гладильного вала и длину рабочей поверхности в сантиметрах.

Гладильные катки этой серии являются лучшим выбором для небольших прачечных в частных резиденциях, отелях, больницах, ресторанах и везде, где требуется безупречное качество глажения прямого белья при сравнительно небольшой производительности.

Большая эффективная площадь контактной поверхности позволяет гладить простыни в два сложения, что расширяет возможности указанных моделей.

Принципиально новый блок управления предлагает не только уникальные возможности создания собственных программ глажения, но и включает руководство для операторов и гид по диагностике и устранению неполадок.

Среди других преимуществ компактных гладильных катков «Шультесс» — двойной контроль температуры, обмотка вала TENAX, наличие 50 программных слотов с девятью уже предустановленными программами, а также возможность работать как в автоматическом, так и в ручном режиме работы. И, конечно же, важнейшее преимущество техники «Шультесс» — швейцарская безукоризненность работы и долговечность!

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД ДЛЯ ПРАЧЕЧНЫХ: АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ

В прачечных США стараются использовать буквально каждый сантиметр свободной площади. Если нет возможности установить дополнительное оборудование, то можно организовать дополнительную услугу. Причем эта услуга может быть связана с основным бизнесом, а может и нет. Вот некоторые примеры.

Один предприниматель отгородил и полностью изолировал небольшой участок прачечной самообслуживания для владельцев собак, чтобы они могли приходить туда стирать вещи вместе со своими питомцами — ведь далеко не всем нравится, когда в помещении влажно, да еще и пахнет псиной.

Другой предприниматель поставил на приемном пункте массажное кресло, и это сразу же привлекло новых клиентов! Это самые необычные варианты, а наиболее распространенными, как известно, являются услуги по чистке и ремонту обуви, а также бар или просто автоматы с напитками. Утверждается, что подобные бизнес-решения ежемесячно приносят предприятию дополнительно от 10 до 15 процентов дохода.

НОВЫЙ РЕКОРД ДЛЯ JENSEN



Группа компаний Jensen добилась рекордной выручки за первую половину 2023 года: доход составил 206,7 млн евро, что на 20,7% превысило показатели за аналогичный период года предыдущего. Это, в первую очередь, объясняется уверенным восстановлением прачечного сектора в сфере здравоохранения и гостинично-ресторанного бизнеса. В эпоху нового возрождения прачечные инвестируют в передовые решения, которые повышают уровень гигиены при одновременном увеличении операционной эффективности.

Стратегическое направление деятельности Jensen-Group по-прежнему сосредоточено на разработке инновационных продуктов и автоматизированных систем с целью дальнейшего повышения операционной эффективности прачечных. Ключевым событием стало расширение деятельности завода Inwatec в датском городе Оденсе, что позволяет удовлетворять неуклонно растущий спрос на искусственный интеллект и робототехнику для прачечных. В Японии создано совместное предприятие с Inax Corporation, специализирующейся на технических и технологических решениях в области гигиены. Как отмечает генеральный директор Jensen-Group Йеспер Мунк Йенсен, с такими показателями компания уверенно смотрит в будущее и не собирается останавливаться на достигнутом.

LAUNDRYHEAR ПОКОРЯЕТ ПАРИЖ

Компания Laundryhear, основанная в Лондоне в 2014 году и, как говорят сами ее создатели, оказывающая услуги химчистки и прачечной нового поколения, становится крупнейшим поставщиком услуг данного сектора уже во мно-



гих странах, среди которых, помимо Великобритании, США, Кувейт, ОАЭ, Нидерланды, Дания, Швеция, а теперь еще и Франция.

«Изыюминок» у фирмы несколько. Главная — она работает «от двери до двери», то есть забирает заказ у клиента на дому в указанное им время и также в указанное им время возвращает чистые вещи, причем, как отмечают в компании, 99% всех принимаемых изделий обрабатывается в течение суток. В указанное время — это значит 7 дней в неделю и 24 часа в сутки. Как заявляют в Laundryhear, фирма располагает крупнейшим парком электромобилей, на которых и осуществляется прием и доставка заказов. Соответственно, помимо качества услуги и удобства для клиента, одним из главных отличий ее работы является экологичность. Заказы оформляются через мобильное приложение или на сайте.

В прошлом году компания поглотила своих конкурентов из Laundrapp и Oxwash, а в нынешнем — работавшую с 2017 года французскую компанию Wast. Теперь Laundryhear планирует успешно поработать на парижских Олимпийских Играх, которые пройдут в столице Франции в 2024 году.

КАКТУС КАК СЫРЬЕ ДЛЯ ОДЕЖДЫ



Мир моды продолжает удивлять появлением новых материалов. Главный критерий отбора — их экологичность. По данным ООН, мировая индустрия моды ежегодно производит и выбрасывает в атмосферный воздух от четырех до пяти миллиардов тонн углекислого газа. Микропластик, образующийся в результате стирки одежды из синтетических тканей, попадает в моря и океаны, и это 35% всех мировых отходов пластика. А еще индустрия моды потребляет в год около 93 млрд. кубометров воды.

На фоне столь пугающих цифр мексиканские дизайнеры Адриан Лопес Велларде и Марте Касарес запатентовали экокожу, сырьем для которой служат листья кактуса-нопаля, мексиканского кактуса-опунции. В Мексике этот вид кактуса растет повсеместно, не требует воды, и, как рассказывают изобретатели, идея заключалась именно в том, чтобы найти материал, который растет буквально под ногами. Сырье полностью натуральное и на 100% биоразлагаемое; в производстве кожи не требуется никаких химических добавок, причем сама кожа получается очень прочной и может служить минимум 10 лет. Экокожа получила название Desserto, по прогнозам ее создателей уже очень скоро может полностью заменить кожи животного происхождения (в первую очередь из шкур КРС) и уже используется в производстве продукции такими фирмами, как Adidas, H&M, Fossil и Karl Lagerfeld. И не только: автомобильные концерны BMW и Mercedes-Benz уже используют экокожу Desserto в отделке салонов автомобилей.

ЗАВОДУ PONY — 65 ЛЕТ!



Завод Pony из окрестностей Милана (Италия) отмечает свое 65-летие. На протяжении многих лет он остается одним из признанных мировых лидеров в производстве гладильного оборудования.

«Долгое время участок глажения тормозил производительность предприятий химчистки и прачечных, поскольку здесь было больше всего ручной работы, — отмечают в Pony, — Сегодня совсем другое дело: современные гладильные системы позволяют максимально автоматизировать процесс, обеспечить высокое качество обработки и высокую производительность, при этом не потребляя излишне много энергии». Машины Pony сегодня работают на пяти континентах, и в более чем 50 странах мира открыты коммерческие и сервисные представительства завода. В нашей стране марка представлена не менее легендарной компанией — Nuova Martini, за плечами которой десятилетия успешной работы и множество предприятий, оснащенных современной итальянской техникой. Мы поздравляем коллектив Pony со знаменательной датой и желаем заводу новых достижений!

АКВАЧИСТКА — КАКОЙ ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ!

Современный Ланадол-процесс —
аквачистка для всех:

ДОСТУПНО

УДОБНО

ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНО

ДЛЯ 90% ВСЕХ ПОСТУПАЮЩИХ

ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ



Зачистка с суперновым ЛАНАДОЛ АВАНТ ЭКСТРИМ:

- для всех изделий, для которых разрешена водная обработка, независимо от типа ткани и цвета;
- мгновенное и безупречное удаление пятен, даже самых сложных;
- бережное отношение к одежде, сохраняет волокна и цвет;
- простое использование.

Аквачистка с принципиально новым ЛАНАДОЛ ЭКС-ПРЕСС:

- непревзойденный результат и высокая производительность;
- подходит практически для всех видов современной технологичной одежды;
- инновационная система защиты и сохранения красителей;
- вещи могут обрабатываться сразу после сушильного барабана — без досушивания «на воздухе»;
- простая и быстрая заключительная отделка.

+7 (495) 730-5755 +7 (800) 222-5755 +7 (926) 209-5755

info@texcare.ru
www.texcare.ru

kreussler
TEXTILE CARE

Германия

 **SCHULTHESS**

Швейцария

ТЕКСКЕПРО[®]

Мир правильных решений для химчисток и прачечных

Россия

**BÜFA, СПЛАВ
МОЛОДОСТИ И ОПЫТА
140-ЛЕТНЕЙ ВЫДЕРЖКИ**



9 августа 2023 года фирма BÜFA отметила свое 140-летие.

В 1883 году именно в день 9 августа два кузена Карл Бюзинг и Фридрих Фаш основали по адресу Ольденбург, Банхофштрассе, 11 семейную фирму по производству и продаже красителей и масел, назвав ее по первым буквам своих фамилий. А сегодня это знаменитый концерн, являющийся одним из лидеров по производству химии и технологий для предприятий химической чистки и прачечных — и не только, есть и подразделения другой специализации.

С 1 августа немецкая компания BÜFA начала обучение на своем заводе в Ольденбурге новой команды стажеров — будущих сотрудников знаменитой фирмы со 140-летней историей. Уже с первого дня обучения молодые специалисты получили возможность работать в подразделениях компании и совмещать полученные теоретические знания с практическим опытом.

В 2023 году в производственных центрах BÜFA 45 молодых людей проходят обучение по 11 профессиям. «Мы очень рады, что в течение следующих нескольких лет нам предстоит сопровождать молодых людей в получении ими знаний по различным специальностям, включая три новых, — отмечает директор по обучению Сабина Хинрихс. — При этом мы особенно гордимся нашей целостной концепцией обучения, которая, помимо обучения профессиональным навыкам, включает в себя развитие личностных качеств обучаемых».

В собственном учебном центре BÜFA с символическим названием Grüne Tierwelt (приблизительно это можно перевести как «Зеленая дикая природа») начинающие профессионалы управляют собственным бизнесом, бизнес-модель которого основана на продаже экологически чистых продуктов животного происхождения. В гибком стартапе стажеры учатся организовываться в команду и оттачивать свои предпринимательские навыки. При этом наставники из специализирован-

ных отделов, а также наблюдательный совет, входящий в состав BÜFA, оказывают им в обучении всестороннюю помощь.

В новом учебном году, начинающемся в августе, BÜFA предлагает три новые профессии: впервые химическое предприятие готовит механиков-технологов, водителей грузового транспорта и специалистов системного администрирования. При этом здесь полное равноправие: всем профессиям могут обучаться как мужчины, так и женщины.

**В ГРЕЦИИ ОСНОВАН
ПЕРВЫЙ В СТРАНЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ЖУРНАЛ О ХИМЧИСТКЕ**



Теперь наши коллеги по отраслевому журналу есть и в Греции: вышел из печати первый номер профессионального журнала Dry & Clean, посвященного работе нашей отрасли.

Журнал издается, естественно, на греческом языке и распространяется бесплатно по предприятиям химической чистки и прачечным, включая прачечные самообслуживания и предприятия по чистке и стирке ковров.

Основателям журнала Анастасии Кадреве и Никосу Родитису мы желаем долгого и успешного творческого пути.

**ФИРМА GREEN EARTH
CLEANING ЗАПАТЕНТОВАЛА
В США АНТИВИРУСНУЮ
ТЕХНОЛОГИЮ ХИМЧИСТКИ**

GreenEarth Cleaning — компания, специализирующаяся на экологически чистых процессах химической чистки, — недавно получила патент США на разработку антивирусной методики чистки, которая была включена в систему чистки GreenEarth. Патент позволяет пользователю компании интегрировать в цикл чистки фазу испарения силиконового растворителя, что обеспечивает высо-

кий уровень защиты от существующих и будущих вирусов липидного слоя.

Разработка нового метода проходила совместно с независимой лабораторией, аккредитованной для исследований по Sars-CoV-2. Идея заключалась в возможности проникать в липидный слой вируса, используя высокую температуру сушки — до 70°C в течение 30 минут. После ряда усовершенствований сегодня в GreenEarth Cleaning достигли уровня дезактивации, превышающего 98 процентов, на шерстяных тканях, инфицированных SARS-CoV-2.

**ПРОГРАММА BUY BACK
ОТ DECATHLON**

Немецкий производитель спортивной одежды Decathlon выкупает бывшие в употреблении текстильные изделия. Программа Buy Back (дословно «купи обратно») предусматривает выкуп и последующую перепродажу подержанной спортивной одежды и обуви брендов Decathlon.

На раннем этапе выкупа текстиля будет приниматься спортивная одежда от собственных брендов компании Forclaz и Quechua стоимостью от 35 евро. Позже будут представлены другие бренды и виды спорта. Услуга предоставляется в онлайн-режиме, поэтому потребители, у которых поблизости нет магазина Decathlon, также могут воспользоваться услугой. Переработанная продукция продается через веб-сайт спортивной компании. Клиенты могут зарегистрировать свои товары через портал и отправить их в Берлинский



центр логистики, где будет проведена дальнейшая обработка — от оценки качества до классификации по ценовым категориям и предпродажной подготовки. Затем товары перепродаются непосредственно через онлайн-площадку по адресу decathlon.de. Это позволит продлить срок жизни текстильных изделий, обеспечить желающих недорогой фирменной одеждой и, конечно же, дать дополнительную работу предприятиям химчистки-прачечной, поскольку предпродажной подготовкой одежды будут заниматься именно они.

В ПЕТЕРБУРГСКОМ «ЛОТОСЕ» С ЕЛЕНОЙ ЧЭНЬ

С 15 по 17 августа на базе головного предприятия петербургской сети «Лотос», что на Измайловском проспекте, с аншлагом прошел практический семинар, организованный одним из ведущих экспертов-технологов нашей отрасли Еленой Станиславовной Чэнь. В нём приняли участие 30 специалистов из Санкт-Петербурга, Москвы, Тюмени, Кирова, Краснодара, Мариуполя и других городов. Соорганизаторами мероприятия выступили компания ВТО и ее ведущий специалист Нелли Цегоева. Компания ВТО предоставила для практических занятий комплект итальянской химии производства завода Biar, а фирма «Алтай УниПак» — химматериалы Барнаульского завода SarBio.

Многодневные семинары Елена Станиславовна проводит регулярно, и на каждом из них можно обязательно узнать и увидеть что-то новое и интересное. Так, если прошлогодние практические занятия в Северной столице были посвящены в основном аквачистке, здесь обработке изделий различного ассортимента в водной среде был отведен только один день — самый первый. Прекрасно получились в аквачистке изделия из тонкой замши, а пу-



Елена Чэнь приветствует участников семинара.



Прекрасно получаются в аквачистке изделия из тонкой замши.



Позитив созидает... и объединяет!

Ольга Логинова и Сергей Корягин.

ховики после обработки с предварительной зачисткой уже на следующий день уехали на выдачу.

А началось всё с экскурсии, которую провела для всех собравшихся радушная хозяйка — директор по производству сети «Лотос» Ольга Логинова. Ведь «Лотос» — старейшая сеть предприятий химчистки нашей страны. Ее история начинается в середине 30-х годов XX века, а летопись предприятия на Измайловском берет свое начало в 1965 году: новый цех был

оснащен оборудованием производства США, за что получил прозвище «американка». Предприятие также знаменито своей лестницей, на которой по традиции участники семинаров делают фото на память, а также своим мини-музеем, рассказывающим о почти вековой истории ленинградской и петербургской химчистки. Здесь можно посмотреть, какими были химчистки в ленинградскую эпоху, познакомиться с рекламными материалами разных лет и даже почитать страш-





ные истории о грязной одежде, которые... перестают быть страшными, если сразу же обратиться за решением проблемы в «Лотос».

Музей, разумеется, находится в зале приема-выдачи. Нет-нет, да и найдется клиентка, которая воскликнет «вспомнила, мы же много лет назад приходили сюда с бабушкой!». «Лотос» — это история...

...и современность! Сегодня здесь чистят на перхлорэтилене и растворителе Sensene, применяются современные технологии аквачистки. Вообще, предприятие на Измайловском — самое большое в Объединении «Лотос». Здесь, в частности, располагается мощный участок для обработки кожи, где, помимо специализированных ворсовальных машин (сегодня это редкость для многих предприятий!), обращает на себя внимание интересная конструкция жировально-красильной кабины — с решетчатым полом и поддоном, куда стекает весь жир, и содержать кабину в чистоте весьма удобно. «Лотос» сегодня насчитывает 17 приемных пунктов, и вся поступающая в Объединение кожа чистится здесь, включая не только одежду, но и обувь, сумки и даже чемоданы. Для особо деликатной обработки есть участок ручной чистки по технологии «биочистка». На участке стирки — литовский карусельный пресс в прекрасном рабочем состоянии. Гордость предприятия — приемка с четырьмя терминалами выдачи и системой автоматических конвейеров Metalprogetti: готовые вещи идентифицируются после считывания квитанции и сами

сезжают к терминалу. Заказчиков это неизменно впечатляет!

Второй день, 16 августа, был полностью запланирован под органические растворители: ее величество химчистка и всё, что с ней связано. Участники семинара могли



наблюдать волшебные преобразования после чистки в перхлоре стоявших кожаных курток, дубленок с сильной разнооттеночностью и многих других проблемных вещей. Практикум, посвящен-

«Лотос» сегодня: система конвейеров Metalprogetti.

Секретами работы с машиной химчистки делится Вадим Купцов.

Музей «Лотоса»: химчистка на ленинградской улице.

Музей «Лотоса»: реклама советского периода.



ный уходу за главной кормилицей наших предприятий — машиной химической чистки — провел известный петербургский сервисный инженер Вадим Купцов.

Заключительный день оказался полным сюрпризов. Начался он с волшебных рецептов — маленьких и больших хитростей, которые пригодятся на любом предприятии нашей отрасли. Затем перешли к практическим нюансам обработки меха, в том числе с использованием оптических отбеливателей. Конечно, оптический отбеливатель в перхлоре не совершает таких чудес, как в аквачистке, но облагородить шубу из голубой норки получилось очень хорошо.





При четком соблюдении дозировок (это главное и обязательное условие!) он способен обеспечить нужный эффект.

Вместе с Еленой Чэнь участники семинара обсудили целый ряд нюансов работы — как избежать срыва красителя, на что обращать первоочередное внимание при покупке б/у машины, как подготовиться к проведению экс-

В цехе химической чистки.

Шуба из голубой норки после чистки с оптическим отбеливателем.



диционными фото на память на знаменитой лестнице «Лотоса». Кроме того, каждый участник получил сувениры и полезные материалы — в частности, уникальные складные плакаты по материаловедению. За несколько дней общения специалисты из разных городов познакомились и подружились, и это, несомненно, главный итог семинара: при-



пертиз, к чему приведет использование нестабилизированного перхлора и можно ли на этом сэкономить... Тематика мероприятия получилась весьма насыщенной!

Выступает Сергей Корягин.



Вручение сертификатов: Елена Чэнь, Людмила Сандалова («Чистая Радость», Киров) и Нелли Цегоева.

Традиционное фото на память.



С основными законодательными и нормативными аспектами нашей работы собравшихся ознакомил руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» Сергей Корягин. Он рассказал о новых уловках хитрых клиентов, об особенностях оформления квитанций, о приоритете и особенностях трактовки символов по уходу в спорных ситуациях и о многом другом. В ходе выступления Сергей Владимирович ответил на многочисленные вопросы.

Завершился семинар торжественным вручением дипломов, неформальным общением и тра-

обретенный опыт — это прекрасно, а приобретенный друг — уже бесценно.

Семинар закончился — обучение продолжается! Так, Елена Чэнь является разработчиком авторских мастер-классов. В ноябре текущего года планируется проведение мастер-класса для руководителей «Как урегулировать претензию за 10 дней без судебных разбирательств», а в декабре стартует совершенно новый мастер-класс для тех, кто управляет своим бизнесом. Подробности — www.elena-chen.ru.

Артем ПОМИНОВ

ЕЛЕНА КОВАЛКИНА: КРУГОСВЕТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В МИРЕ ХИМЧИСТКИ

В представлении эта удивительная женщина не нуждается – достаточно только произнести фамилию. Студентка знаменитого техникума в Тарасовке, ведущий специалист химчистки-прачечной отеля «Балчуг», генеральный директор Объединения «Диана», директор химчистки «Италклин» в подмосковном Пушкино, лауреат многочисленных наград и званий, среди которых «Лучший руководитель», «Менеджер года», «Женщина – директор года» и другие... Всё это – Елена Александровна Ковалкина: человек, вся жизнь которого неразрывно связана с нашей отраслью и который в сентябре отметил свой юбилей.

«**Д**ействительно, — говорит Елена Александровна, — кроме Московского технологического техникума, другого пути для себя даже не рассматривала. А уже работая в химчистке, закончила Московский государственный университет сервиса. Интересно, что из всех моих одноклассников в химчистку попала я одна. Видимо, судьба!»

Практику наша героиня проходила на знаменитой фабрике-химчистке на улице Алабяна, которая в тот период, среди прочих предприятий города, обслуживала проходившие в Москве Олимпийские Игры. Первый опыт работы на крупных международных мероприятиях, несомненно, пригодился в будущем. В послужном списке Е.А. Ковалкиной — обслуживание Международных юношеских игр, Олимпиады стран СНГ и, конечно же, работа в отеле «Балчуг-Кемпински», где останавливались также знаменитости, как, к примеру, Гельмут Коль и Майкл Джексон.

«Майкл Джексон сдавал нам много своей одежды, — вспоминает Елена Александровна, — и, кроме того, из-за огромного нашествия фанатов вся Пятницкая улица была перекрыта, и на работу мы проходили по спецпропускам. А однажды приехал арабский шейх, который привез с собой тысячу сундуков с одеждой. Поскольку свита не знала, что он выберет на следующее утро, мы должны были прогладить все его вещи. Домой в итоге уходили глубокой ночью...»

У большинства наших коллег фамилия Ковалкиной ассоциируется прежде всего с Объединением «Диана», что логично: ведь именно здесь Елена Александровна проработала больше двадцати лет. За этот период «Диана», насчитывавшая четыре фабрики в Москве, превратилась в легко узнаваемый бренд с сетью предприятий не только в столице и Подмоскovie, но и в близлежащих областных центрах — Ярославле, Рязани, Иваново, Владимире. «Тогда, в 90-х, открывались новые фабрики на Смольной улице, на Сходненской, и мы буквально мелом вычерчивали, где будет стоять та или иная машина, чтобы правильно соблюсти всю технологическую цепочку. Учитывать старались каждую мелочь, вплоть до того, в какую



сторону пойдет пар с манекена, чтобы гладильщику было удобно. Это как родить ребенка, а потом его вырастить и поставить на ноги!»

Сегодня Е.А. Ковалкина — генеральный директор ООО «Олимп»: это химчистка-прачечная премиум-класса сети «Италклин» в подмосковном Пушкино. Здесь успешно используют технологии чистки в органических растворителях и аквачистки, производят ремонт одежды и ручную чистку и ремонт обуви, сумок и аксессуаров из кожи и замши. Есть специальное оборудование для чистки наперника. В перечне услуг присутствует и клининг. «Наше предприятие обслуживает, в основном, северо-вос-

точное направление Москвы и области — вплоть до Сергиева Посада, и эту клиентскую сеть мы создавали и строили сами, полностью с нуля, — подчеркивает Елена Александровна. — У нас много корпоративных заказчиков. Про объемы и загруженность достаточно сказать, что три раза в неделю фабрика работает круглосуточно».

Со стороны может показаться — всё, к чему прикасается Ковалкина, превращается в золото. Так, да не совсем: за всем этим стоит кропотливый, временами буквально каторжный труд. А источником энергии, несомненно, выступает любовь к своему делу. Символично: живет Елена Александровна в доме, который она построила в Тарасовке — рядом со своей альма-матер и нынешней работой. Такое вот получается кругосветное путешествие в мире химчистки.

Мы поздравляем Елену Александровну с юбилеем и, пользуясь случаем, выражаем ей наше искреннее восхищение!

Сергей КОРЯГИН,
Артем ПОМИНОВ

ОТ РЕДАКЦИИ: Полный текст беседы с Еленой Александровной Ковалкиной о ее пути в химчистке, о современных технологиях, о прошлом и будущем отрасли, о коллегах и друзьях опубликован в нашей книге «Современные органические растворители химической чистки», которую можно заказать в Юридическом агентстве «Химчистка и Прачечная».



CLEAN EXPO

MOSCOW

Значимое событие индустрии чистоты в России и СНГ

25-я Международная выставка
оборудования и средств
для профессиональной уборки,
санитарии, гигиены,
химической чистки и стирки

24|25|26 ОКТЯБРЯ 2023

МОСКВА, Крокус Экспо

12+

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

MVK Международная
Выставочная
Компания

При поддержке:



Департамент
торговли и услуг
города Москвы

Генеральный спонсор:

Bennett[®]

Получите бесплатный
электронный билет на сайте
cleanexpo-moscow.ru,
используя промокод **MIR-HIP**

+7 (812) 401 69 55 • cleanexpo@mvk.ru

ПОВСЕДНЕВНОЕ ИСКУССТВО АКВАЧИСТКИ

Еще каких-то несколько десятилетий назад просто невозможно было представить, что фасонные изделия и даже верхнюю одежду типа кашемировых пальто можно обрабатывать в водной среде.

Нет, мы не говорим «стирать». Стирка и аквачистка суть вещи разные, хотя и используют один и тот же универсальный неорганический растворитель — воду внутри одной и той же «стиральной» машины. Но и аквачистка фасонных изделий, и вообще большого ассортимента одежды еще пару десятилетий назад была попросту невозможна, либо возможна, но с существенными трудовыми затратами. Судьба, по большому счету, у таких вещей была одна — перхлор. Ну, или углеводородные растворители, а позже силиконовые у наиболее продвинутых пользователей.

Первоначально использование акватехнологий было сродни искусству. Еще не была введена специальная маркировка — значок W в кружочке, и влажную чистку использовали в первую очередь как альтернативу чистке в перхлоре тогда, когда было очевидно, что «либо вода, либо выбросить». Особое внимание к каждой вещи, низкая температура, мягкое механическое воздействие в сочетании с особенно деликатными и щадящими препаратами, были призваны обеспечить качественную обработку — сохранить цвета, приятный гриф, вернуть чистоту и свежесть изделиям, при этом избежать деформации, не допуская усадку. Особое внимание уделялось сортировке вещей по цвету, плотности материалов, интенсивности загрязнений.

Собственно, такая методика и рекомендации используются и сегодня — но только для особо сложного и чувствительного ассортимента изделий, общая доля которого в среднем не превышает 10%. Такая технология сегодня носит название Ланадол — АКВА ДЕЛИКАТ. Главный ее принцип соответствует цели создания аквачистки: безопасность. Иными словами — искусство не навредить.

Вот, мы и подошли к тому слову, которое уже более 30 лет определяет вектор развития акватехнологий: «Ланадол». Исторически название связано с латинским словом *lana* («шерсть»). Подобным образом ее создатели, технологи компании Kreussler из немецкого города Висбадена, хотели подчеркнуть, что аквачистка позволит успешно обрабатывать в воде даже такие сложные материалы, как шерсть, что прежде представлялось немислимым. Соответственно, и комплекс препаратов, разработанных только и специально для использования в системе аквачистки, получил название Ланадол-серии. Эти препараты постоянно совершенствовались, при этом сохраняя свои «исторические» наименования: Ланадол Авант (зачистка), Ланадол Актив (усилитель чистки), Ланадол Апрет (аппретирование), Ланадол Абак (дезинфекция) и Ланадол Ликер (специальное средство для жирования изделий из кожи и замши).

Собственно, из изначально Ланадол-процессы аквачистки могли несколько разгрузить традиционную машину химической чистки и взять на себя часть обрабатываемого ассортимента. Предполагалось, что аквачистка подойдет для



обработки изделий из шерсти и даже из тонкой кожи. Впоследствии она развивалась, совершенствовалась, активно внедрялась на предприятиях отрасли в разных странах мира и постепенно из искусства превращалась в некую обыденность. Вместе с тем, аквапроцессы использовались с неизменной оглядкой на ассортимент и, конечно

же, на сушку и глажение. Правильная технология аквачистки и сегодня предполагает четкое соблюдение рекомендаций в зависимости от плотности и волокнистого состава материалов изделий.

О том, почему, при прочих равных условиях, химчистке в органическом растворителе следует предпочесть аквачистку, говорилось уже много. Суммируя, скажем, что аквачистка: а) менее затратна (вода дешевле любого органического растворителя, а машина аквачистки дешевле машины химчистки), б) более естественна и, следовательно, более экологична (в воде вещи обрабатывали с древних времен), в) является более щадящим для изделий режимом обработки (разумеется, при правильном соблюдении технологии) и г) как следствие, вещи после чистки выглядят более свежими, яркими и мягкими.

При всех этих неоспоримых преимуществах до недавнего времени аквачистке не хватало одного — массовости, нового технологического решения, которое позволит аквапроцессам сделать огромный количественный, но не в ущерб качеству, шаг вперед.

Такое решение назревало. Предпосылками его появления стали систематизация маркировки символами по уходу, в том числе и для аквапроцессов, а также нарабатанный по всему миру опыт, включая исследования в области всевозможных рисков. Аквачистка должна была стать более производительной, более быстрой, эффективной в удалении загрязнений и более массовой, в части выбора ассортимента и возможностей использования. С появлением новых продуктов — усилителя Ланадол Экспресс и средства для зачистки Ланадол Авант Экстрим — акватехнологии приобрели то, что можно назвать модным словом «бизнесовость».

Сначала появился Ланадол Экспресс, и этого уже было достаточно, чтобы осуществить революцию в аквапроцессах. 25 лет Ланадолов было пять, а теперь к ним добавился шестой. Его появлению способствовал, в том числе, тот факт, что в производстве даже самой дорогой брендовой одежды со временем используется всё меньше натуральных волокон, в частности, натуральной шерсти и шелка. На передний план выходят высокотехнологичные смесовые ткани, которые выдерживают менее деликатные режимы обработки и, следовательно, могут обрабатываться средствами с более выраженной мощней способностью без увеличения рисков.

Таким средством и стал Ланадол Экспресс. Его инновационная формула позволяет еще более эффективно работать на сильнозагрязненных изделиях, причем во многих случаях

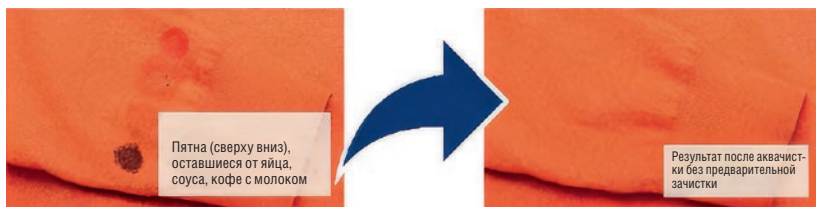


Рис. 1



Рис. 2

позволяет обойтись без предварительной зачистки. Он эффективен в температурном диапазоне до 40°C и, как и вся продукция завода Kreussler, соответствует всем требованиям немецкого сертификата Blue Angel, подтверждающего экологическую безопасность и бережное отношение к окружающей среде. Продукт содержит инновационную многокомпонентную энзимную систему для эффективного и безопасного удаления протеиновых и других загрязнений «натурального» происхождения и инновационный комплекс улучшенных ПАВ против жировых, масляных и пигментных загрязнений. Современная система защиты текстиля снабжена функцией предотвращения миграции и образования закрасов при

обработке изделий с нестойкими красителями. Аппретирующие компоненты улучшают гриф изделий, придают устойчивость форме. Его воздействие на волокна весьма деликатно, именно поэтому препарат может использоваться в системе аквачистки. Практика технологов компании ТЕКСКЕПРО показывает, что даже изделия из 100%-ной шерсти, которым разрешена ручная стирка, с Ланадол Экспресс обрабатываются так же деликатно, как и с Ланадол Актив.

Благодаря уникальным компонентам, содержащимся в Ланадол Экспрессе, текстильные материалы защищены от усадки, свойлачивания, посерения и скатывания волокон. Как уже было сказано выше, предотвращается перенос красителя и восстанавливается яркость цвета. Таким образом, обеспечивается более длительный срок службы одежды. Кроме того, почищенные текстильные изделия приобретают свежий аромат и более высокий уровень комфорта при ношении.

На рис. 1 и 2 наглядно показано, как работает Ланадол Экспресс с пятнами различного происхождения (которые не зачищали предварительно!) и что он делает с оттенками и их насыщенностью.

При этом Ланадол Экспресс не замена Ланадол Активу, но хорошая возможность выбора продукта, если можно так выразиться, для «обычной», «массовой» (или, как мы уже говорили, «бизнесовой») части изделий из категории Easy Care. Специалисты компаний Kreussler и ТЕКСКЕПРО не рекомендуют использовать Ланадол Экспресс для аквачистки

ТЕКСКЕПРО®
Мир правильных решений для химчисток и прачечных

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЧИСТОТЫ
С ЛАНАДОЛ АВАНТ ЭКСТРИМ!**

Препарат для зачистки нового поколения

Специально разработан для ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАЧИСТКИ пятен и сильных загрязнений на изделиях, для которых стирка разрешена, — куртки, пуховики, костюмы, сорочки, свадебные платья и др.

Мгновенно и безупречно удаляет пятна, даже самые сложные!

Безопасная формула, бережен к вещам, прост в применении!

Достаточно 25 мл на изделии!

+7 (495) 730-5755
+7 (800) 222-5755
+7 (926) 209-5755

info@texcare.ru www.texcare.ru

Lanadol AVANT x-treme

шелка, ангоры, кашемира и т.д., а также всех изделий с преобладающим содержанием шерстяных волокон: для этого есть Ланадол Актив. А вот для всего остального, что можно чистить в воде, — пожалуйста! Практика показывает, что по «массовой» технологии аквачистки, получившей название Ланадол АКВА СТАНДАРТ, можно обрабатывать до 90% всех поступающих на предприятия текстильных изделий, включая сильнозагрязненные.

Это стало возможным, в том числе, благодаря появлению буквально совсем недавно, в 2022 году, седьмого Ланадола — Ланадол Авант Экстрим, высокоактивного слабощелочного средства для зачистки стандартного, «неделикатного», ассортимента изделий, каким, в частности, являются пуховики и сорочки, толстовки и джинсы. Ланадол Авант Экстрим эффективен в первую очередь для обработки обширных жиромасляных загрязнений, позволяет достичь выдающихся результатов на стадии предварительной зачистки, и те, кто им уже пользовался, обычно рекомендуют его своим коллегам. Только нужно иметь в виду, что новое средство не является универсальным, и зачищать им можно не всё. В случае сомнений в деликатности материала, лучше проверить воздействие на скрытых участках. Ланадол Авант Экстрим нужно разбавлять водой в пропорции 1:1/1:2 или же наносить щеткой в чистом виде на участки с обширными жиромасляными загрязнениями.

Более того: Ланадол Авант Экстрим можно назвать универсальным средством для зачистки в том смысле, что им можно зачищать все те вещи, которым показана стирка (а не только аквачистка). Это значит — не только пуховики, джинсы и сорочки, но и костюмы, куртки, свадебные платья и многое другое. Соответственно, после зачистки вещи могут быть направлены либо в Ланадол-процесс аквачистки, либо в процесс стирки — это выбор технолога.

Возвращаясь к «массовой» аквачистке Ланадол СТАНДАРТ, скажем, что она характеризуется, как dry-to-dry процесс — от сухого к сухому, в том смысле, что уже после сушки на выходе получают практически готовые изделия. В этом процессе можно обрабатывать все ме-

нее чувствительные виды текстиля, например, прочные смесовые ткани из шерсти и полиэстера, которые допускают ускоренную сушку в машине до низких значений остаточной влажности. То есть, процесс предназначен для изделий, которые не требуют дополнительного просушивания на воздухе. Сортировка выполняется по цветовой характеристике на светлые/темные, а также по плотности материала. Кроме того, изделия должны быть проверены на устойчивость окраски. При сортировке важно тщательно проверить изделия на наличие повреждений, таких как дыры, трещины, места наи-

Таблица 1. Процесс аквачистки по технологии Ланадол — АКВА СТАНДАРТ.

Маркировка на изделиях:	
Сортировка: по цвету (темные/светлые), по плотности (тяжелые/легкие)	
Пятновыведение: Деприт 1-2-3-4-5-6	
Без зачистки	
в случае сильных загрязнений зачистка: Ланадол Авант Экстрим	
Чистка	
Загрузка машины, % от паспортной	70-80%
Набор воды	низкий уровень 1:3
Температура, °C	30°C
Дозирование, мл/л	Ланадол Экспресс — 5 мл на 1 л воды
Время обработки, мин	10 мин
Механический режим	деликатный с реверсом — 3/27 (3-5 сек вращение, 25-27 сек останов)
Слив/Отжим — промежуточный отжим 1 мин при 450 об/мин	
Аппретирование	
Набор воды	низкий уровень 1:3
Температура, °C	25°C
Дозирование, мл/л	Ланадол Апрет — 3,5 мл на 1 л воды
Механический режим	деликатный с реверсом — 3/27 (3-5 сек вращение, 25-27 сек останов)
Время обработки, мин	2 мин
Дозирование, мл/л	Ланадол Апрет — 3,5 мл на 1 л воды
Время обработки, мин	3 мин
Слив/Отжим — 4 мин при 950 об/мин	

Таблица 2. Процесс сушки по технологии Ланадол — АКВА СТАНДАРТ.

Шаг	Операция	Время, мин	Обработка с реверсом	t, °C на выходе	Нагрев
1	Сушка	4	/	42	Средний нагрев На входе 55°C, на выходе 42°C
2	Сушка	25 (соответствует 3-5% остаточной влажности)	1	32	Средний нагрев На входе 50°C, на выходе 32°C
3	Охлаждение	3	/	/	

Таблица 3. Процесс аквачистки по технологии Ланадол — АКВА ДЕЛИКАТ.

Маркировка на изделиях:	
Сортировка: по видам волокон (шелк, шерсть и т.п.), по цвету (темные/светлые), по плотности (тяжелые/легкие)	
Пятновыведение: Деприт 1-2-3-4-5-6	
Предварительная зачистка: Ланадол Авант	
Загрузка машины, % от паспортной:	до 50%
Чистка	
Набор воды	низкий уровень 1:3
Температура, °C	25°C
Дозирование, мл/л	Ланадол Актив 5 мл на 1 л воды
Время обработки, мин	2 мин
Механический режим	деликатный с реверсом — 3/27 (3-5 сек вращение, 25-27 сек останов)
Время обработки, мин	8 мин
Механический режим	деликатный с реверсом — 3/57 (3-5 сек вращение, 55-57 сек останов)
Слив/Отжим — промежуточный отжим 1 мин при 400 об/мин	

Аппретирование	
Набор воды	низкий уровень 1:3
Температура, °С	20°С
Дозирование, мл/л	Ланадол Апрет 5 мл на 1 л воды
Время обработки, мин	1 мин
Механический режим	деликатный с реверсом — 3/27 (3-5 сек вращение, 25-27 сек останов)
Время обработки, мин	4 мин
Механический режим	деликатный с реверсом — 3/57 (3-5 сек вращение, 55-57 сек останов)
Слив/Отжим	3 мин при 1000 об/мин
Для деликатных материалов из шелка или ацетатного волокна время отжима и скорость вращения барабана необходимо соответствующим образом отрегулировать (1 мин при 300-500 об/мин) или без отжима	

Таблица 4. Процесс сушки по технологии Ланадол — АКВА ДЕЛИКАТ.

Шаг	Операция	Время, мин.	Обработка с реверсом	t, °С на выходе	Нагрев
1	Сушка	2-3	/	60°С	2-3 мин. для расправления
2	Немедленное снятие и помещение на воздух				
3	Просушивание на воздухе				

Таблица 5. Сравнение процессов Ланадол — АКВА ДЕЛИКАТ и АКВА СТАНДАРТ.

Технологические шаги	Аква ДЕЛИКАТ	Аква СТАНДАРТ
Маркировка на изделиях		
Сортировка	по видам волокон, цвету, плотности	по цвету, плотности
Пятновыведение	серия пятновыводных средств Деприт 1-2-3-4-5-6	
Зачистка:	Ланадол Авант	Ланадол Авант Экстрим
Загрузка машины, % от паспортной:	50	70-80
ЧИСТКА		
Набор воды	низкий уровень 1:3	
Температура, °С	20-25	30
Механический режим	3/57	3/27
Дозирование, мл/л	Ланадол Актив — 5 мл/л	Ланадол Экспресс — 5 мл/л
Время обработки, мин	10	
Слив/Отжим, об/мин	300 – 400 об/мин, 1 мин	
АППРЕТИРОВАНИЕ		
Механический режим	3/57	3/27
Дозирование, мл/л	Ланадол Апрет – 5 мл/л	Ланадол Апрет – 7 мл/л
Время обработки, мин	5	
Слив/Отжим, об/мин	по типу волокон	960 об/мин, 4 мин
СУШКА		
Сушка в барабане, мин	2-3 мин	25-30 мин
Остаточная влажность, %	12-15	3-5
Досушивание на воздухе	8-12 часов	-
Финишная отделка	более трудоемкий процесс придания формы изделию на пароманекене, брючном топпере, глажение	достаточно глажения
Общее время процесса	до 24 часов	1 час

большого износа и дефекты цвета. После этого проверяют карманы, чтобы убедиться, что они пусты.

В процессах Ланадол АКВА СТАНДАРТ применяются Ланадол Экспресс и Ланадол Апрет. Предварительная зачистка может быть исключена совсем, а в случае обширных загрязнений она может быть проведена с помощью Ланадол Авант Экстрим. Время обработки партии от начала чистки до финишной отделки составляет всего 50 минут.

В процессе сушки по технологии Ланадол — АКВА СТАНДАРТ особое внимание следует уделить сортировке изделий в соответствии с плотностью и составом материала. Если в сушильном барабане предусмотрена возможность ограничения гистерезиса между верхним и нижним предельными значениями относительно заданной температуры, то гистерезис

должен быть установлен на уровне $\pm 3^\circ$. Если у вас есть возможность выбора между сушильными машинами с электрическим и паровым нагревом, то следует учитывать, что для сушилок с электрическим нагревом вероятность перегрева меньше, они более плавно регулируют заданную температуру и являются хорошим выбором для изделий после аквачистки. Сушка осуществляется до состояния «сухо на ощупь». Остаточная влажность текстиля при этом составляет 3-5%. Такой уровень остаточной влажности идеально подходит для последующей финишной обработки. В некоторых моделях сушильных барабанов можно регулировать температуру или заданное значение остаточной влажности, но в качестве альтернативы сушку можно осуществлять по температуре/времени. Для смешанных партий сушка по температуре/времени может обеспечить более надежный результат, поскольку датчики влажности измеряют среднюю остаточную влажность и, следовательно, для более точного результата требуется, чтобы все изделия имели одинаковые характеристики по высыханию. Пересушивание же изделий приводит к увеличению объема работ по финишной отделке и может стать причиной повреждения материала. После завершения процесса сушки изделия необходимо вывесить на плечики, прежде чем они будут переданы для последующего контроля и финишной обработки на пароманекен или гладильный стол.

Остаточные пятна после процесса основной чистки обрабатываются средствами из линейки пятновыводных средств Деприт 1-2-3-4-5-6.

При отделке применяются те же методы обработки, что и для химической чистки. По технологии Ланадол — АКВА СТАНДАРТ окончательная сушка сводит финишную обработку изделий, по существу, только к глажению. Как правило, других дополнительных работ не требуется.

В таблицах приводятся типовые карты технологических процессов повседневной аквачистки Ланадол — АКВА СТАНДАРТ и деликатной Ланадол — АКВА ДЕЛИКАТ (Таблицы 1-4). В Таблице 5 наглядно показано сравнение этих двух процессов. С новыми возможностями акватехнологий теперь каждый может творить искусство — ежедневно и в соответствии с расписанием.

ЗНАКОМЬТЕСЬ: SURFCHIMICA

Завод Surfchimica из итальянского города Милана стал официальным партнером компании Nuova Martini, и теперь его продукция прошла государственную регистрацию и доступна к заказу и использованию в нашей стране.

Исторически итальянские компании больше известны как производители основного и вспомогательного оборудования. Химико-технологических заводов с Апеннин мы знаем меньше — да, собственно, если говорить о производителях химии и технологий для химчистки и прачечной в мировых масштабах, их насчитывается не так и много. Итальянский завод «Сурфхимика» — один из них.

Surfchimica — инновационная компания. Ее продукция ориентирована на настоящее и будущее предприятий нашей отрасли. Это, в частности, комплекс высококонцентрированных препаратов для химической чистки в перхлорэтилене и растворителе Sensene, полная линейка средств для аквачистки, а также препараты, рекомендуемые для чистки обуви. Принцип разработки новой продукции — ее максимальная совместимость с требованиями защиты окружающей среды и здоровья работающих, а также использование компонентов растительного происхождения, особенно для той химии, которая используется для аквачистки и стирки. В любом случае все химпрепараты, маркированные Surfchimica, в обязательном порядке проходят дерматологическое тестирование и только в случае положительного результата запускаются в серийное производство и продажу.

Ниже мы поговорим о наиболее востребованной продукции нашей отрасли производства миланского завода.

Для чистки в перхлорэтилене используются два основных средства — Surfان Compete и Surfان. Первое из них, Surfان Complete, является универсальным усилителем чистки и может использоваться также как средство для зачистки. Препарат совместим со всеми видами машин, отличается превосходной фильтруемостью, дает превосходный результат при чистке и в то же время очень мягко воздействует на обрабатываемые материалы и хорошо сохраняет цвета и оттенки. Surfان Complete хорошо смешивается с водой и при зачистке в зависимости от обрабатываемых материалов может использоваться как в чистом виде, так и разбавленным водой в соотношении 1:1 — 1:2. Как усилитель для машины препарат дозируется в концентрации 3-4 г/л растворителя. В дополнение к усилителю может использоваться универсальный антистатик Surfан, который расходуется из расчета 1-2 г/л.

Для ароматизации растворителя при химической чистке и нейтрализации любых неприятных запахов, образующихся с течением времени внутри машины химической чистки, используется Profumo Per Solvente. С виду сложное итальянское название просто отражает сущность препарата — «отдушка для растворителя». Достаточно буквально нескольких капель продукта, который добавляется в растворитель через ловушку.

Оптический отбеливатель для химической чистки Surfан Optic благодаря своим отбеливающим свойствам вос-



становливает пожелтевшие изделия и возвращает цветам первоначальную яркость. Собственно, это комбинация оптического отбеливателя с моющими веществами. Препарат может использоваться для белых или деликатно окрашенных платьев. Для предварительной зачистки и пятновыводки он не используется, а в машину химической чистки дозируется из расчета 3-5 мг/л перхлора.

Для чистки в растворителе Sensene разработано специальное средство для зачистки — Surfан Prime SNS. Собственно, SNS указывает на совместимость препаратов с Sensene.

Средство для зачистки Surfан Prime SNS является комбинацией анионных и неионогенных поверхностно-активных веществ с растворителем, обладает отличной способностью удалять загрязнения и неприятные запахи и не оставляет разводов на одежде. В зависимости от ассортимента оно может применяться в чистом виде или разведенным водой.

В качестве основного усилителя чистки в среде Sensene используется Surfан Soap SNS — препарат с отличным антистатическим и дезинфицирующим эффектом (благодаря специальным добавкам), который обеспечивает превосходное качество чистки и придает цветам яркость. Используется усилитель обычно в первой мойке, и его дозировка не превышает 3-4 г/л. Впрочем, Surfан Soap SNS может добавляться и во вторую мойку, и тогда к нему рекомендуется добавить специальное средство для финишной отделки Surfан Finish SNS, которое имеет в своем составе смягчители и антистатик и делает одежду приятной на ощупь.

Препараты серии SNS также применяются и в среде растворителя intense®. Напоминаем, что все эти растворители, как и перхлор, можно заказывать в компании Nuova Martini.

В числе специальных средств отметим **гидрофобные препараты** Surfобол Suede и Surfобол W&Oil. Для нанесения водоотталкивающей пропитки на изделия из кожи и замши применяется Surfобол Suede на основе комбинаций смол, который разводится водой в пропорции 1:1 — 1:2 и наносится на поверхность материала аэрозольным способом после обработки в машине химчистки. Препарат обладает отличным гидроизоляционным эффектом, не оставляет следов на одежде и не изменяет цвет обработанных вещей.

Продукт Surfобол W&Oil используется для придания водонепроницаемых свойств спортивной одежде, плащам, палаткам и т.п. Он может использоваться как в стиральной машине, так и после стирки — аэрозольным способом в концентрации 200 г на 1 л воды.

Мы плавно перешли к химии «Сурфхимика» для водной среды и начнем с **моющих средств для стирки**. Здесь выделим классическое моющее средство Surflean Ultra — это жидкое высококонцентрированное парфюмированное энзимное моющее средство. Препарат обладает отличной способностью справляться с различными типами загрязне-

ний уже при низких температурах, защищает волокна, облегчает глажение и придает обрабатываемым изделиям приятный аромат. Важно, что использование Surflean Ultra сокращает время стирки и энергопотребление, не воздействует на металлические узлы и компоненты машин, не образует твердых остатков в сточных водах и отложений в машинах и не оставляет следов на одежде. В машину препарат дозируется из расчета 12-20 г/кг изделий, но может использоваться также и для зачистки и пятновыводки.

Весьма интересный препарат — моющее средство для спецодежды Surflean Over, которое эффективно для удаления жирных пятен и вообще пятен органической природы и обладает превосходной моющей способностью даже при низких температурах. Как и Surflean Ultra, этот препарат защищает волокна, облегчает глажение, сокращает время стирки и энергопотребление, не воздействует на металлические узлы и компоненты машин, не образует твердых остатков в сточных водах и отложений в машинах и не оставляет следов на одежде. Дозируется он из расчета 20 г/кг изделий.

Жидкое моющее средство для изделий из деликатных материалов и шерсти Surflean Gentle обладает всеми преимуществами предыдущих средств серии Surflean, препятствует свойлачиванию и сохраняет природную мягкость изделий и может использоваться как в промышленной, так и в домашней машинной и ручной стирке. Упаковку такого препарата емкостью 1 кг предприятия могут вполне рекомендовать своим клиентам для домашнего использования. В машине продукт дозируется из расчета 20-25 г/кг изделий в зависимости от жесткости воды и применяется при температурах не выше 35°C. Рекомендованная дозировка для ручной стирки — 50 мл на 10 л воды.

Говоря о **специальных средствах серии Surflean**, отметим совершенно особый продукт Surflean Prevent: его цель — препятствовать усадке шерстяных изделий после обработки в водной среде. Он защищает натуральные волокна, предотвращая повреждения, которые могут возникнуть при механическом воздействии в стиральной машине. Surflean Prevent уменьшает запутанность волокна, облегчает и ускоряет глажение, при этом он нетоксичен и не образует пену.

При обработке пуховиков рекомендуется добавлять в последнее полоскание специальный кондиционер Surflean Plum, который способствует отличному разрыхлению пуха, снимает статическое электричество с синтетических волокон, оставляет на одежде нежный запах, придает одежде оригинальную мягкость и облегчает и улучшает последующее глажение. Для снятия статического напряжения и восстановления мягкости изделий есть смягчитель-антистатик с отдушкой Surflean



Conc Plus — он также добавляется в последнее полоскание и подходит как для промышленной стирки, так и для бытовых стиральных машин (дозировка 10-15 г/кг).

Кроме того, необходимо упомянуть **отбеливающие вещества** от Surfchimica. Инновационный экологичный препарат Factor Sany обладает отбеливающим действием даже в холодной воде. Благодаря кислороду, выделяющемуся при контакте с водой, Factor Sany облегчает удаление стойких пятен. Он неагрессивен и может использоваться на всех типах ткани. Продукт можно использовать в сочетании с моющим средством путем его добавления в стиральную машину из расчета 2-3 г/л воды — в этом случае он действует как пятновыводитель и отбеливатель. Для достижения полного дезинфицирующего эффекта следует добавлять на стадии полоскания 5-6 г Factor Sany на литр воды при температуре 20-30°C.

Для облегчения глажения белья, улучшения его скорости и качества, используется **жидкий аппрет для промышленной стирки** Surfapret Liquido. Это пастообразный продукт на основе виниловых смол. Добавляется он при последнем полоскании в процессе стирки. Его можно использовать для любого белья, но особенно он рекомендован для скатертей, простыней, наволочек и штор. Кроме того, Surfapret Liquido рекомендуется к применению в качестве аппретирующего средства в процессах аквастилки.

Завершим обзор новой химии итальянского завода Surfchimica мы **пятновыводным средством** Easyspot Ultimate. Это универсальное средство, которое облегчает удаление жирных и затвердевших пятен на всех этапах стирки. Его можно использовать на стадии предварительной пятновыводки, и тогда его нужно развести водой в соотношении 1:3 — 1:4, нанести на пятно, протереть несколько раз и затем смыть. Для усиления эффекта в стиральной машине Easyspot Ultimate добавляется к основному моющему средству серии Surflean из расчета 2-3 г/кг изделий.

Все указанные в данном обзоре средства имеют свидетельство о государственной регистрации и доступны для приобретения в ООО ТФ НИВА (компания Nuova Martini). Практические семинары, посвященные нюансам применения продукции Surfchimica, регулярно проходят на базе химчистки-прачечной «Лавандерия» в Москве, и химия Surfchimica уже успешно работает на российских предприятиях.

Отметим, что непосредственное участие в разработке вышеуказанной продукции принял знаменитый итальянский технолог Морено Торра, который в октябре прошлого года успешно представлял завод на выставке в Милане и который также всегда готов оказать российским клиентам и партнерам консультационную поддержку.

Алексей РЕВЕНКО,
компания Nuova Martini



«ЗЕЛЕНЫЙ» УХОД ЗА ТЕКСТИЛЕМ — НАШ ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ!

Грязь бывает самых разных форм: пятна, а также вирусы и бактерии можно найти повсюду. На текстиле они не только вызывают у нас неприятные ощущения, но и могут быть причиной различных заболеваний. Людям приятно надевать и использовать снова и снова только одежду из чистой и гигиеничной ткани: мы хорошо себя в ней чувствуем, и это помогает нам оставаться здоровыми. Таким образом любимая нами одежда эксплуатируется дольше. Каждый раз, когда текстиль стирают и используют повторно, экономятся ресурсы и производственные затраты.

Мы, компания SEITZ, задали себе вопрос: каковы последствия текстильного производства для окружающей среды и какой положительный вклад мы, как производитель химических моющих и чистящих средств, можем внести в повышение устойчивости текстильной промышленности?

Недавние исследования в области производства одежды выявили некоторые шокирующие факты. К тому моменту, когда предмет одежды попадает на прилавки магазинов, он уже прошел после непосредственно производства через многое: разглаживание, отбеливание, крашение, печать — а для специальной верхней одежды еще и пропитку. Для этих про-

цессов текстильная промышленность использует около одного килограмма химикатов на килограмм одежды.

В общей сложности при отделке текстиля используется 6500 различных химикатов, включая тяжелые металлы, такие как медь, мышьяк и кадмий. Многие из них токсичны, а некоторые канцерогенны. Для крашения одного килограмма пряжи также требуется около 60 литров воды: воды, которая в конечном итоге загрязняется химическими добавками. В результате, по данным Всемирного банка, от 17 до 20 процентов промышленных сточных вод в мире образуется только при отделке текстиля.

Производство одежды вырабатывает больше CO₂, чем авиаперелеты и морские перевозки вместе взятые. Благодаря значительной доле ископаемого сырья текстильная промышленность стала одним из крупнейших «климатических грешников» в мире. В 2015 году она произвела 1,2 миллиарда тонн эквивалента CO₂ (потенциал глобального потепления).

Вот почему современный уход за текстилем так важен. При профессиональном использовании он снижает воздействие на окружающую среду до 60%. Профессиональный уход за текстилем снижает потребление: можно привести в порядок уже имеющуюся одежду вместо покупки новой. Таким образом, каждая чистая вещь — это вклад в наше более экологичное будущее! Поэтому «Зеленый уход за текстилем» — это ориентир в работе для нас и наших клиентов.

Многие разработки SEITZ преследуют именно эту цель — помогать нашим клиентам работать устойчиво, эффективно и продуктивно.

С 2023 года SEITZ обновил линейку продуктов для аква-чистки и деликатной стирки текстильных изделий. Теперь все препараты, применяемые для аква-чистки, имеют европейский сертификат экологичности EU Ecolabel (DE/039/010).

EU Ecolabel — это всемирно признанный экологический знак, который присваивается продуктам и услугам, отвечающим высоким экологическим стандартам на протяжении всего жизненного цикла: от использования сырья и производства до распространения и утилизации. EU Ecolabel способствует развитию циркулярной экономики, поощряя производителей к сокращению отходов и выбросов CO₂ в процессе производства.

Критерии EU Ecolabel обеспечивают привлекательные ориентиры для компаний, которые хотят снизить свое воздействие на окружающую среду и гарантировать эффективность своих экологических мер с помощью контроля третьей стороны.



Выбирайте зеленый уход за текстилем с нашими продуктами, сертифицированными EU Ecolabel.

SEITZ[®]

The fresher company.



Foto: istockphoto



EU Ecolabel: DE/039/010

С нашими новыми продуктами Вам доступны экологическая и эффективная аквачистка и стирка при низкой температуре.

Продукты для аквачистки серии EcoCare:

Viva EcoAcet – средство для защиты цвета и натуральных волокон в аквачистке, с оптимальным pH для шерсти и шелка.

Viva EcoCare – экологическое моющее средство для аквачистки, специально созданное для натуральных и чувствительных волокон.

Viva EcoTop – аппретирующее средство для аквачистки, придает изделиям первоначальный вид, препятствует усадке, облегчает глажение.

Viva EcoSoft – аппретирующее средство для аквачистки, придает изделиям легкость, мягкость и пушистость.

Продукты для стирки серии EcoCare:

Viva Envia – основное моющее средство для низкотемпературной стирки, до 40°C.

Viva Milox – отбеливающее средство, эффективно при низкой температуре.



www.seitz24.com

 [seitznet](#)  [seitznet](#)

Новые «зеленые» продукты SEITZ — это: Viva EcoCare, Viva EcoTop, Viva EcoSoft, Viva EcoAcet и Viva Milox.

Viva EcoCare — это специальное жидкое средство для аквачистки натуральных тканей из шерсти, шелка, вискозы и других деликатных тканей. Viva EcoCare более безопасен для окружающей среды, поскольку содержит меньше опасных ингредиентов и поэтому оказывает меньшее воздействие на водные экосистемы.

Viva EcoCare является частью системы EcoCare, которая, помимо Viva EcoCare (основное моющее средство), состоит также из компонентов Viva EcoAcet (защита цвета), Viva EcoSoft (смягчитель) и Viva EcoTop (финишная обработка). Специальный состав Viva EcoCare позволяет бережно чистить и защищать даже деликатные ткани, подверженные воздействию воды и химических препаратов.

Viva EcoCare обеспечивает:

- оптимальную защиту ткани;
- защиту цвета и уменьшение матовости;
- свежий аромат и улучшенную отделку ткани;
- меньше усилий при отделке и глажке;
- биоразлагаемое сырье;
- повышенную безопасность и защиту окружающей среды.

Viva EcoTop — это жидкое средство для окончательной отделки в аквачистке, а также противоусадочное средство, компонент в системе аквачистки EcoCare.

Viva EcoTop возвращает обработанному текстилю его форму, препятствует усадке и деформации изделий, подходит для всех типов тканей, значительно облегчает процесс глажения, придает текстилю шелковистость и оптимальные износостойкие свойства. Препарат надежно защищает шелк и шерсть от усадки и сваливания.

Viva EcoTop обеспечивает:

- защиту от усадки и сваливания;
- предотвращение срыва красителя;
- гипоаллергенность;
- шелковистость материала и приятный гриф;
- сохранение первоначального объема и формы изделия;
- облегчение процесса глажения.

Viva EcoTop применяется во всех дозирующих системах. Этот препарат не содержит хлора, АРЕО, EDTA и NTA. Способность к биоразложению превышает требования немецкого Закона о моющих и чистящих средствах (WRMG).

Viva EcoSoft — смягчающее средство для текстиля, которое подходит для всех видов изделий, придает изделиям легкость, мягкость и пушистость и совместимо со всеми видами дозирующих систем. Препарат применяется в последнем полоскании.

Viva EcoTop и Viva EcoSoft могут использоваться вместе при аквачистке пальто из кашемира, например, когда нужно сохранить форму, размер изделия, сократить количество складок и заломов, облегчить окончательную отделку и придать дополнительный объем и мягкость.

Viva EcoAcet — средство для сохранения цвета окрашенных изделий, компонент системы EcoCare. Viva EcoAcet основан на лимонной кислоте и используется для коррекции pH раствора до изоэлектрической точки шерсти или шелка. Идеальное значение pH моющего раствора должно находиться в диапазоне 4,5–5,0.

Кроме того, препарат Viva EcoAcet нейтрализует остаточную щелочь, которая может присутствовать в текстиле. Он не содержит фосфатов, хлора, АРЕО, EDTA и NTA и соответствует требованиям Постановления о моющих средствах (ЕС № 648/2004).

Viva Milox — эффективное и деликатное специальное отбеливающее средство с оптимальным эффектом уже при 5°C. Эффективно применяется вместе с основными моющими средствами Viva EcoCare и Viva Envia.

Viva Milox отлично подходит для отбеливания верхней одежды и деликатных тканей, подлежащих обработке в воде. Его с высокой эффективностью можно использовать для отбеливания всех других текстильных изделий при низких температурах.

Viva Milox:

- эффективен при низких температурах;
- обеспечивает оптимальную защиту ткани;
- идеально подходит для деликатного текстиля;
- удаляет желтые пятна;
- обеспечивает максимальную защиту волокон;
- экологически чистый, экономит ресурсы;
- биоразлагаемое сырье.



В чистое экологичное будущее — с новой линейкой продукции SEITZ!

Юлия ЧАПАЕВА,
компания SEITZ

ТАЗИК И МАШИНА — ВЕЩИ РАЗНЫЕ!

Вопрос: На маркировке из разрешающих символов указан только тазик с рукой — ручная стирка при температуре не более 40°C. Означает ли этот символ, что допускается еще и стирка в машине в режиме ручной стирки?



Отвечает Сергей Корягин, руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная»:

Нет. Действительно, на многих интернет-ресурсах пользователям домашних стиральных машин говорят, что в соответствии с таким символом они вполне могут стирать вещь в машине, выбрав режим «ручная стирка». Однако предприятия, осуществляющие профессиональную обработку изделий, при выборе технологического режима в соответствии с символами по уходу руководствуются в своей работе положениями ГОСТ ISO 3758-2014 «Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу», введенным в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 января 2016 года.



Таблица А.2 «Стирка» Приложения 1 данного документа уточняет, что данный символ подразумевает «очень мягкое перемешивание руками», то есть фиксируется четкое разделение на ручную и машинную стирку. Данный нюанс может стать законным поводом в отказе от приема в обработку проблемных вещей с символами, запрещающими любую обработку в машине.

ЕСЛИ ВЕЩЬ СЕЛА, А УСАДКИ НЕ ВИДНО...

Нашу постоянную рубрику «Вопрос эксперту» ведет Елена Чэнь, независимый сертифицированный судебный эксперт в области химической чистки, стирки и крашения, эксперт по качеству одежды и обуви, руководитель онлайн-школы «PRO.himchistku».

Вопрос: Елена, скажите, когда клиент предъявляет претензию «вещь села на два размера, носить невозможно», но по всем признакам усадки не видно: швы ровные, ткань не стянута, подкладка из-под верхней ткани не провисает, то как химчистке доказать, что вещь не ушла в усадку, и как эту претензию урегулировать без судов и экспертиз?

С такими претензиями сталкиваются все химчистки!

Самый достоверный способ доказать клиенту в досудебном урегулировании претензии то, что усадки нет, — это сделать замеры при приеме изделия в химчистку: измерить длину изделия по спинке или длину брюк или юбки, длину рукавов, обхват груди, обхват бедер и размеры занести в квитанцию-договор. На предприятии должна быть четкая инструкция на предмет того, по каким точкам делаются замеры изделий, и лучше, чтобы такая инструкция была наглядной, в картинках!

Другой вариант подойдет, если сделать замеры при приемке заморозки нет. Например, у нас большой поток клиентов, и необходимо каждую квитанцию оформить быстро. Тогда мы организуем место для замеров изделий в цехе химчистки: стол, над столом видеокамеру, заводим журнал замеров (пронумерованный, прошнурованный, опечатанный), на таком столе под видеокамерой производим замеры изделий перед обработкой и записываем все замеры в журнал. При возникновении претензий по поводу усадки всегда можно поднять видеозапись, произвести замеры изделия в при-



сутствии клиента и сравнить их с записями в журнале.

При таких подходах к организации приемки изделий в химчистку в 100% случаях все претензии по поводу усадки решаются в досудебном порядке!

Но если замеры не были сделаны ни при приемке, ни в цехе химчистки, то тогда мы должны опираться на втачную маркировку и на те размеры, которые указаны на маркировке. Не забываем, что российский размер имеет по ГОСТу свои линейные размеры, а к европейскому размеру нужно прибавить цифру 6, и получится российский размер. Правда, на маркировке не всегда указаны рост, обхват груди, обхват талии (для мужчин и мальчиков), обхват груди и обхват

бедер (для женщин и девочек). В этом случае мы можем найти в интернете официальный сайт производителя, на сайте можем найти электронный адрес и сделать запрос с просьбой выслать размерную сетку того изделия, по которому возник спор по поводу усадки. Ответ с официального электронного адреса от производителя (или представителя) торговой марки о размерных признаках изделия будет достоверным доказательством линейных размеров изделия именно этой торговой марки. Далее производим замеры спорного изделия, сравниваем с предоставленными размерами и получаем реальный результат и реальные доказательства! Усадки либо не будет, либо мы её обнаружим!

Даже если усадка есть и мы ее обнаружили, не следует забывать, что в соответствии с ГОСТ Р 51108-2016 «Услуги бытовые. Химическая чистка. Общие технические условия» (п. 5.16) после «сухой» химической чистки в органических растворителях (не путайте с аквачисткой, с профессиональной «мокрой» обработкой) допускается изменение линейных размеров не более: для швейных и трикотажных — 2%; для ковровых изделий — 3%; для изделий из кожи и меха (в том числе искусственного) — 3%.

Если же замеры не были сделаны ни при приемке, ни в цехе химчистки, и нет втачного ярлыка по уходу за изделием, то тогда поможет экспертиза у сведущего эксперта. Компетентность эксперта, который может проводить исследования объектов, прошедших обработку на предприятиях химической чистки или стирки, должна соответствовать требованиям пункта 8 ГОСТ Р 57140-2016 «Технологическая экспертиза изделий, прошедших обработку на предприятиях химической чистки и в прачечных».

А про проценты усадки изделий после аквачистки и стирки, то есть обработки в водной среде, мы поговорим в следующем номере!

Ваша
Елена ЧЭНЬ

Консультации по урегулированию претензий к химчисткам, по вопросам разработки выигрышных вопросов для судебной экспертизы.



www.expert-sib.su

Библиотека готовых решений для химчисток.
Курсы, интенсивы, мастер-классы.
Документация, отраслевые книги и издания.
Пакеты готовых решений.



www.elena-chen.ru

ПРОГРАММА «АГБИС», ВЕРСИЯ 4.6

Уже к началу августа программа «Агбис» была обновлена до версии 4.6. Рассказываем, какие новые возможности появились сегодня у предприятий нашей отрасли.

Общие изменения

Теперь каждый пользователь может настроить для себя структуру журналов/справочников, а также оставить только наиболее актуальные печатные формы («Агбис. Химчистка»).

При поддержке Фонда содействия инновациям разработана автоматическая система рекомендаций услуг конечным потребителям. Рекомендации формируются интеллектуальной системой на основе анализа услуг, которыми клиент уже пользовался. Рекомендации доступны практически во всех модулях системы «Агбис». Приемщик может посоветовать клиенту воспользоваться услугой, которая больше всего ему подходит («Агбис. Химчистка», «Агбис. Приемка»). Также рекомендации доступны сотрудникам, работающим с модулем колл-центра («Агбис. Колл-центр»). Помимо этого, отображение рекомендаций можно будет включить в онлайн-сервисах, с которыми самостоятельно взаимодействует клиент (на сайте ПСК и в персональном мобильном приложении ПМП, Чистомате). В данной версии рекомендательная система по умолчанию выключена.

Стал проще перевод интерфейса программы. Переключение языка регулируется глобальной настройкой «Язык перевода». Перевод интерфейса происходит автоматически при входе в программу. Добавлена возможность удобного самостоятельного изменения переведенных фраз в программе («Агбис. Химчистка»).

Приемка, заказы

Для защиты клиентской базы химчистки при работе с агентскими/партнерскими пунктами в новой версии добавлена возможность скрывать номера телефонов клиентов в приложении «Агбис. Приемка».

Изменена работа глобальной настройки «Суммировать дату выдачи основной услуги с ремонтной». Данная настройка полезна в основном обувным предприятиям для автоматического корректного расчета даты выдачи заказа. Теперь срок, необходимый для выполнения всех ремонтных услуг, привязанных к основной услуге, суммируется.

Чтобы при оформлении услуги дополнительный реквизит отображался списком значений с цветовой индикацией, необходимо в карточке строкового реквизита активировать опцию «отображать отдельными реквизитами».

В случае отключения дополнительного реквизита и повторной его активации в окне выбора дополнительных реквизитов он добавляется в конце списка. Ранее он добавлялся в начале списка. Скорректирован порядок можно через карточки комплектов дополнительных реквизитов, где он используется.

При оформлении услуги в окне выбора дополнительных реквизитов добавлена кнопка «Помощь», которая позволяет быстро открыть статью по настройкам дополнительных реквизитов. Также кнопка «Помощь» добавлена в карточке дополнительного реквизита.

При работе с клиентом может возникнуть необходимость зафиксировать в системе дополнительную информацию о нём. Как правило, это происходит в виде неболь-

шого комментария, чтобы в последующем отображать его при взаимодействии с этим клиентом. Приложение «Агбис. Приемка» дополнено функционалом ввода комментария по контрагенту. В «Агбис. Химчистка» такая возможность была реализована ранее.

Существенно упростился процесс подключения модулей «Фото/Сканер/Подпись/Агбис. Клиент» к рабочему месту приемщика («Агбис. Приемка»). В локальных настройках теперь можно указать не точный IP-адрес сервера (ПК), а адрес подсети, и приложение автоматически найдет устройство в локальной сети.

Актуализированы вспомогательные приложения «Агбис. Фото», «Агбис. Подпись», «Агбис. Сканер» для работы с последними версиями мобильных операционных систем.

Обратите внимание, что изменились требования к iOS-устройствам! Теперь работа приложений поддерживается на iOS-версии 14 и выше.

В приложении «Агбис. Сканер» заменили звук сканирования на классический, к которому все привыкли.

Внесен ряд изменений по работе с дополнительными реквизитами («Агбис. Химчистка»): добавлена цветовая индикация, изменен порядок добавления и добавлена кнопка «Помощь».

Упрощено подключение принтера квитанций для приемки, которая работает через удаленный рабочий стол. В настройках добавлено «Имя компьютера». Имя является идентификатором при пробрасывании принтера под управлением Windows Server («Агбис. Химчистка»).

Выездное обслуживание

Выезды на карте теперь пронумерованы в соответствии с маршрутным листом, что существенно повышает информативность («Агбис. Приемка»).

В журнале выездов добавлена возможность открыть карточку выезда прямо из карты. Теперь сотруднику не нужно переключаться между окнами, чтобы внести какие-либо корректировки («Агбис. Химчистка»).

В журнале выездов специалисты «Агбис» улучшили отображение карточки выезда, чтобы можно было видеть сразу всю информацию по выезду без переключения по вкладкам («Агбис. Химчистка»).

Добавлены дополнительные возможности по приему безналичных платежей. Об этом подробнее в разделе «Новые интеграции» ниже.

Добавлена электронная квитанция при оформлении заказа «в мешке». При оформлении мешка курьером или на ПВЗ клиент может оставить электронную подпись на квитанции в приложении «Агбис. Подпись» и получить эту подписанную квитанцию в электронном виде по почте или в сообщении («Агбис. Приемка»).

В журнале выездов добавлена возможность работы с картами Google. На карте можно смотреть запланированные выезды и строить полигоны для автоматического определения района доставки («Агбис. Химчистка»). На текущий момент функционал работы с картами Google практически полно-

стью соответствует таковому при работе с картами Yandex. Изменение полезно для иностранных клиентов.

Для ситуации, когда водителю нужно принять от клиента не только вещи «в мешок», но и ковер, и отмаркировать его персональной многоразовой биркой, реализована возможность ручной регистрации водителем в «Агбис. Приемке» номера этой бирки.

Добавлена возможность удобно обновлять приложение «Агбис. Приемка» из маркета AppGallery.

Продажа товаров

В приходном документе добавлена опция «Производить переоценку». По умолчанию она включена. Если опция активна, то при изменении розничной цены товара произойдет переоценка всех его прошлых партий. Если настройка отключена, то цена всех партий будет оставаться прежней. Также, розничная цена товара в документах расхода теперь берется не из прайс-листа, а напрямую из розничной цены выбранной партии. Дополнительно в приходном документе добавлена кнопка «Помощь», которая направит на документацию («Агбис. Химчистка»).

Сообщения

Добавлены два новых типа сообщений: подтверждение заказа и сервисное сообщение.

Тип «Подтверждение заказа» будет использоваться только для сообщений со ссылкой на подтверждение заказа, и можно будет отдельно отследить статус такого сообщения. Изменение будет полезно, если сообщение на подтверждение сотрудники отправляют вручную после полного оформления заказа и есть необходимость отследить, по всем ли заказам сообщения действительно были отправлены и доставлены клиентам. По таким заказам статус сообщения отображается непосредственно в журнале заказов.

Тип «Сервисное» применяется для внутренних автоматических уведомлений сотрудников о событиях, связанных с уведомлениями по типам изменений. Данный тип был создан для того чтобы у таких сообщений можно было отдельно настроить каналы и отправлять сообщения сотрудникам только по самым бюджетным каналам (например, телеграм-бот) без использования смс-оповещений.

Добавлена возможность автоматически уведомлять клиента о переносе даты выдачи сразу после изменения и сохранения новой даты в заказе. Для этого достаточно настроить текст уведомления клиента в типе изменения «Изменение даты выдачи сохраненного заказа» («Агбис. Химчистка»).

Финансы, чеки, бонусы

Проведены внутренние работы по повышению стабильности процессов онлайн-фискализации. Теперь при возникновении ошибок в «Агбис» поступают предупреждающие уведомления, что помогает оперативно на них реагировать.

Добавлена глобальная опция «Сумма обязательной оплаты деньгами», которая позволяет задать минимальную сумму оплаты денежными средствами (наличные, безналичные, депозит) перед тем, как принимать оплату бонусами. Эта настройка может работать в комбинации с настройкой «Минимальный процент оплаты бонусами» и другими настройками, определяющими правила оплаты. Она расширяет возможности предприятия по настройке вариантов оплаты заказов накопленными у клиента бонусами («Агбис. Химчистка»).

Добавлена глобальная опция для ролей, при активации которой появляется возможность удалять оплаты бонусами в заказе. Ранее такая возможность была только у пользователя с правами администратора («Агбис. Химчистка»).

Добавлена настройка, которая позволяет ограничить оплаты товаров бонусами. Ранее запрет оплаты бонусами действовал только для услуг («Агбис. Химчистка»).

Для удобной оплаты бонусами реализована возможность списания бонусов сразу с нескольких начислений, в порядке даты истечения срока начисления («Агбис. Химчистка»).

При безналичном расчете добавлено выделение цветом выбранной системы оплаты. Теперь в форме приема безналичного платежа четко видно, какая платежная система выбрана при оплате («Агбис. Химчистка»).

Добавлен новый механизм автоматического расчета заработной платы. Теперь в программе можно создать формулу по различным направлениям работы сотрудников: прием заказов и услуг, работа в цехе, выезды («Агбис. Химчистка»).

Дашборд

Реализованы прослушивание и оценка записей очных разговоров сотрудников с клиентами. Это позволит оценивать и улучшать коммуникацию приемщиков и водителей с клиентами. А также это необходимо для решения спорных моментов оформления и выдачи заказов.

Персональный сайт клиента (ПСК)

Добавлена минимальная сумма оплаты по СБП — 10 рублей, так как платежные сервисы не позволяют сгенерировать QR-код на меньшую сумму. При попытке оплаты по СБП такого заказа будет выведено сообщение о минимальной сумме оплаты.

Оптимизировано отображение списка заказов в личном кабинете на маленьких экранах мобильных телефонов (ранее появлялась горизонтальная прокрутка).

Ссылка на заказ

Добавлено отображение статуса каждой услуги в заказе, чтобы клиент мог увидеть уже выполненные вещи и, при необходимости, забрать заказ частично.

Добавлена базовая цена и скидка по каждой услуге, чтобы клиент видел реальное снижение стоимости услуги. Ранее была только финальная сумма.

Теперь кнопка оплаты отображается, только если по заказу есть долг, а также есть доступные варианты его оплаты: подключенная платежная система или неиспользованные бонусы/депозиты на остатке у клиента.

Возможность оплатить бонусами и депозитами отображается, только если у клиента есть доступные для траты средства. Реализован перевод на немецкий язык.

Монитор цеха

Код безопасности теперь сохраняется при перезапусках браузера, что повышает удобство и надежность работы модуля.

Добавлено отображение последнего рабочего места и сотрудника, работавшего с вещью.

Картинки услуг теперь загружаются автоматически при их отображении на экране. Раньше услуги в конце списка должны были ожидать загрузку картинок всех услуг выше них.

Персональное мобильное приложение (ПМП)

В текст электронного письма, которое получает предприятие после оформления заявки клиентом в мобильном приложении, добавлена дополнительная адресная информация (номер квартиры, этажа, подъезда).

Новые интеграции

Интегрирован эквайринг ЭВОТОР РАУ. Теперь и водители, и приемщики могут работать на удобной и компактной кассе со встроенным эквайрингом ЭВОТОР 5i («Агбис. Приемка»).

Интегрирован внешний терминал эквайринга для касс ЭВОТОР (ЭВОТОР Power, 7.2, 7.3, 10, 5) без встроенного эквайринга («Агбис. Приемка»).

Интегрирован Интернет-эквайринг от PaySelection для оплат в личном кабинете и мобильных приложениях.

Чистомат

Для чистоматов, работающих в режиме сдачи в подготовленную ячейку, добавлена на сайте мониторинга <http://chistomat.agbis.co> информация о состоянии ячеек приема и выдачи (количество свободных для сдачи, для выдачи, требующих подготовки).

Какую версию выбрать?

Нашим клиентам для обновления всегда доступны две версии системы Агбис:

- Бета новой версии;
- Стабильная версия.

В чем отличия, и какую версию выбрать?

Стабильная — это версия, выпущенная относительно давно. На ней работает уже множество компаний, и подавляющее количество скрытых багов и ошибок уже отловлено и исправлено. Никакой новый функционал не добавлялся.

Бета — это свежая версия программы. В ней много нового функционала, который открывает новые возможности, дает конкурентное преимущество, упрощает работу и несёт другие полезные изменения. Она прошла доскональное внутреннее тестирование, но есть вероятность столкнуться со скрытыми багами. Чем дальше Бета-версия от даты публикации, тем она становится более стабильной. Вплоть до



выхода следующей версии. Тогда текущая Бета официально становится Стабильной.

Выбирая, на какую версию обновиться, нужно понимать цель. Важна стабильность или новые возможности? Новые возможности не всегда означают обязательное наличие багов. Часто это зависит от локальных изменений, комбинации настроек и используемого оборудования. Но если в Бета-версии обнаружена ошибка, наши коллеги разбираются с такими ситуациями очень оперативно!

Изучите возможности каждой из доступных версий. Если новый функционал текущей Беты вам не особо интересен — смело выбирайте Стабильную. Если же Бета смогла вас заинтересовать новыми возможностями — выбирайте её и не беспокойтесь о возможных ошибках. Они неизбежно будут устранены.

Петр БАЗАНОВ,
руководитель компании «Агбис»

КЛИЕНТ ГОВОРИТ, ЧТО «СЕЛА» ВЕЩЬ? СОВЕТ ОТ «АГБИС»

Замечаем, что вопрос с «севшими» вещами всё чаще становится основанием для претензий, шантажа и потребительского экстремизма со стороны клиентов. Поэтому хотим поделиться с вами простым способом его решения.

При оформлении услуги приёмщици заполняют описание вещей. Добавьте в это описание пару линейных размеров по длине и ширине вещи. Например: длину по спинке или длину рукава. Если они изменятся после обработки, то у вас будет объективное представление об усадке.

Автоматизированные компании могут добавить линейные размеры в комплекты дополнительных реквизитов определенных вещей и сделать их заполнение обязательным. Это значит, что при приеме пиджака, пальто, шубы, брюк и других подобных вещей сотрудник обязательно укажет их линейные размеры. И это позволит защититься от необоснованной претензии, либо легко урегулировать спор с клиентом.

Сезон уже начался, и этот простой совет позволит его пройти более спокойно. Если нужна помощь с добавлением линейных размеров в описание вещей, обращайтесь к нашим специалистам.

Петр БАЗАНОВ, руководитель компании «Агбис»

ОТ РЕДАКЦИИ: Один из отзывов на публикацию данного совета в телеграм-канале следует привести дословно:

«Измеряем всегда и всё, даже пуховики, и проверяем замеры после чистки. Пришла недавно клиентка и заявила — что-то мне мал он стал, усадка... Мы отвечаем — ну давайте замеры проверим. Она тут же замолчала, оплатила услугу и пошла худеть...»

Агбис

Новая версия платформы

4.6



Весь список нового функционала

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
УСЛУГ КЛИЕНТАМ НА ОСНОВЕ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

МОЩНЫЙ МЕХАНИЗМ
АВТОМАТИЧЕСКОГО РАСЧЕТА
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ДЛЯ РАЗНЫХ
РОЛЕЙ СОТРУДНИКОВ

ГИБКАЯ НАСТРОЙКА ВНЕШНЕГО ВИДА
ЖУРНАЛОВ, СПРАВОЧНИКОВ И
ПЕЧАТНЫХ ФОРМ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПО
УПРАВЛЕНИЮ ВЫЕЗДАМИ

 +7 909 518 44 44

 www.agbis.ru

 company@agbis.ru

ОБУВЬ И СУМКИ — ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

В настоящее время всё большей популярностью пользуется услуга химчистки сумок и обуви. Возможно, это связано с ограничением поставок зарубежных брендов в Россию, так как основной поток — это изделия торговых марок Gucci, Michael Kors, Christian Dior, Prada Milano и т.д. Предприятия химчистки, предлагая услугу по чистке и восстановлению таких изделий, в обещаниях не стесняются: «Ваши “убитые” ботинки будут как новые, а сумки чудесным образом воскресят уникальный цвет нежной фиалки, которая с годами все больше стала превращаться в увядающую сирень». Однако на практике не всё так просто: количество претензий от заказчиков возрастает и, соответственно, увеличивается и количество судебных исков.

Как правило, заказчик хочет получить результат выше своих ожиданий, а химчистки не всегда качественно ведут прием изделий и не предупреждают своих клиентов о рисках при проведении обработки. Отсюда идут все непонимания и конфликты. Сложность в том, что чистка данного ассортимента происходит ручным способом. В нормативной документации отсутствует ГОСТ на технологию ручной чистки, поэтому химчистки ориентируются на общепринятые технологии и параметры, описанные в ГОСТ Р 51108-2016 «Услуги бытового. Химическая чистка. Общие технические условия». Защита предприятия химчистки в подобных случаях будет непростой ввиду отсутствия прямого нормативного документа, на который можно сослаться. А это значит, что отстаивать свою правоту химчистка может, только апеллируя на надлежащим образом оформленную квитанцию-договор и грамотно составленные технологические карты.

За последний год мне удалось сделать анализ претензий, которые чаще всего предъявляют заказчики при выполнении таких работ, как чистка, окрашивание и реставрация обуви и сумок.

Итак, начнем.

САМАЯ РАСПРОСТРАНЁННАЯ ФОРМУЛИРОВКА: «ЭТОГО НЕ БЫЛО!»

Действительно, если приемщик не указал явные дефекты, присутствовавшие на изделии на момент сдачи

в химчистку, то шансы отбиться от заказчика в досудебном порядке равны нулю.

Случай первый. Ботинки черные женские с ярко выраженными потергостями были сданы в чистку и реставрацию деталей верха, а также на сопутствующие услуги (замена набоек, наката).



1



2



3



4

Фото 1-4. Ботинки черные женские. Внешний вид.



5



6



7



8

Фото 5-8. Внешний вид дефектов: отклеивание подошвы в носочно-пучковой части и области задника.

задника. В данном случае доказать, что дефект не мог возникнуть в условиях предприятия химчистки, поможет только экспертиза, которая сможет установить, по какой причине возник дефект: производственный — недостаточная адгезия деталей верха обуви и подошвы, или эксплуатационный — износ материала.

Случай второй. Были сданы в чистку полуботинки бежевые мужские. В квитанции отмечены потертости, разрывы швов, но не указана локализация дефектов.

При получении изделия заказчик настаивал, что разрывов швов соединения деталей не было. Выявленный дефект достаточно распространенный и классифицируется как дефект производственного характера изготовления изделия. Если не прошло два года с момента покупки, обувь подлежит возврату в магазин.

При получении заказчик заявил, что подошва стала отклеиваться. В квитанции отклеивание было не прописано. Дефект проявлен не по всему периметру подошвы, а лишь локально на участках, испытывающих максимальные эксплуатационные нагрузки — носочно-пучковая часть, область



9

Фото 9. Полуботинки бежевые мужские. Внешний вид.



10



11

Фото 10-11. Внешний вид дефектов производственного характера — разрывы швов соединения деталей верха.



Фото 12-15. Внешний вид обуви ДО чистки.

ДРУГАЯ ПРЕТЕНЗИЯ: «ПОМЕНИЛСЯ ЦВЕТ»

Когда изделие берется в чистку, я настоятельно рекомендую оформлять тонировку (для замши) или перекрас (для гладких кож). Для обуви белого цвета перекрас обязателен! Дело в том, что одной чисткой эффекта обновления белой обуви не получить, и у клиента обязательно возникнут претензии.

Фото 16-18. Внешний вид обуви ПОСЛЕ чистки и окрашивания.



В случае с замшей, если не провести финишную обработку, а ограничиться только чисткой, на изделии проявятся белесые участки, и цвет будет заметно отличаться от того, что был прежде. Оформленная тонировка позволит избежать претензий со стороны заказчиков.

Если на обуви присутствуют капли от дождя и неустраняемые загрязнения темнее чем основной материал, то цвет подбирается по самому темному участку. Заказчик должен быть в курсе этого и дать свое согласие. На фото 24 изображены туфли марки Jimmy Choo уже после чистки и перекраса. Цвет подбирался по цвету внутренней стельки,

Фото 19-20. Внешний вид обуви ДО чистки.

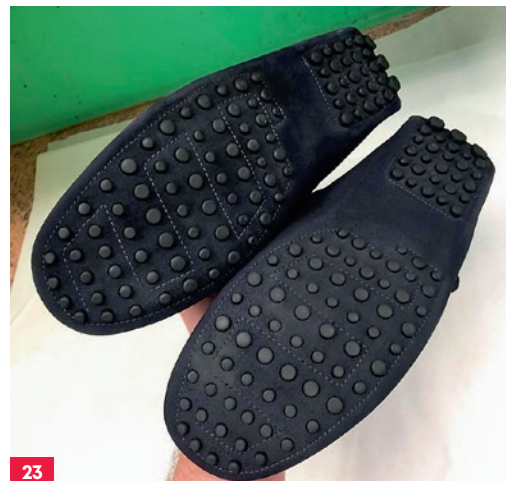


21

Фото 21-23. Внешний вид обуви ПОСЛЕ чистки и окрашивания.перекраса.



22



23



24



25

Фото 24. Туфли Jimmy Choo после чистки и перекраса.

Фото 25. Туфли фиолетовые.

Фото 26-27. Сумка зеленая. Восстановлению не подлежит.



26



27

то есть близкий к оригинальному. Однако при получении заказчица утверждала, что туфли стали более темными. Воздействие УФ-лучей никто не отменял, при сдаче в обработку, туфли и правда были светлее, но оттенок был неравномерным.

На фото 25 — туфли фиолетового цвета, с которыми та же история. Цвет получился более темный, а заказчица ожидала увидеть что-то нежно-сиреневое. К слову, туфли были в эксплуатации с 2014 года, а принесли их на предприятие химчистки в 2022 году с сильными загрязнениями, пятнами от дождя, потертостями и другими значительными дефектами эксплуатационного характера...

Как в первом, так и во втором случае при оформлении квитанции нужно было обязательно прописывать возможную разнооттеночность. При проведении экспертизы я как эксперт буду ориентироваться на тот цвет, который прописан в квитанции. Если принятые туфли были коричневыми, а химчистка покрасила их в синий, то это дефект значительный и вина химчистки будет признана, а если вопрос ставится к оттенкам, то это сводится к субъективному восприятию каждого цвета. Очевидно, что изделие, бывшее в эксплуатации, меняет свой оттенок под воздействием разных эксплуатационных факторов, и задача химчистки — сделать цвет изделия ровным, без затеков, близким к первоначальному. Определить цвет можно, посмотрев внутренние детали изделия, а если это невозможно, то по согласованию с заказчиком.

ИНОГДА ПРОЩЕ ОТКАЗАТЬ

Бывает и такое, что заказчик согласен на всё, но предприятию просто невыгодно заниматься этим изделием, ремонтировать его, чистить и красить. Пример — зеленая сумка на фото 26-27.

Во избежание неприятной ситуации можно отказать в приеме такого изделия, используя следующую формулировку: «Ремонт изделия технически невыполним и экономически нецелесообразен».

Анастасия ГОЛУБИНА,
ведущий судебный эксперт
ООО «ПетроЭксперт» и АНО «КронЭкс»,
Тел.: +7 911 949-19-11,
E-mail: anastasia.golubina@yandex.ru

С автором данного материала можно связываться по следующим вопросам:

- проведение досудебных и судебных экспертиз для изделий после химчистки;
- оценочная экспертиза;
- обучение руководителей химчисток и прачечных.

ПОЧЕМУ, СОБСТВЕННО, LG ELECTRONICS?

Всё больше предприятий химической чистки и прачечных различной специализации выбирают в качестве основного оборудования для стирки и сушки продукцию знаменитого корейского концерна LG Electronics.

Это, прежде всего, коммерческие стирально-отжимные и сушильные автоматы загрузкой 10 и 15 кг. Они могут быть как одиночными, так и сдвоенными в колонны, причем колонны, в свою очередь, могут комплектоваться стирально-отжимной машиной снизу и сушильной сверху или же двумя сушильными машинами. Машины LG Professional сами по себе имеют компактную конструкцию; сдвоенными в колонну они еще более экономят место, увеличивая производительность на метр площади, что особенно востребовано в прачечных самообслуживания. В течение многих лет группа компаний SANTAS является официальным представителем LG Electronics в секторе коммерческого прачечного оборудования, не просто составляя прачечные самообслуживания «под ключ», но и оказывая всемерную поддержку при ее организации. На нашем сайте можно посмотреть вебинар «Как открыть прачечную самообслуживания», сделать предварительные расчеты, получить максимально подробную информацию и ознакомиться с отзывами тех, кто уже прошел этот путь и сегодня является полноправным участником прачечного бизнеса.

Почему же именно LG Electronics?

Как известно, при покупке оборудования смотрят не только на то, что это за техника, но и не в последнюю очередь на то, кто ее представляет. Иными словами — надежный партнер и надежная логистика. Группа компаний «Сантас» работает уже 25 лет, имеет четко отлаженные связи с заводом-производителем и отработанные логистические решения, которые практически не подверглись корректировкам в нынешнюю эпоху санкций. Запасы оборудования имеются на различных складах в России, содержимое которых регулярно пополняется. Оперативный ремонт и сервис осуществляется через сеть сервисных центров.

Коммерческие машины LG Professional рассчитаны на срок службы не менее 10 лет, что обусловлено их конструктивными особенностями. Отказавшись от конструкции с ремнем и шкивом, применяемой в системах со стандартным приводом, ком-



пания LG Electronics использует новую систему с прямым приводом LG Direct Drive, которая увеличивает прочность привода и снижает уровень вибрации, что в свою очередь повышает износоустойчивость системы, отражающуюся на снижении эксплуатационных расходов.

При использовании машин мы, конечно же, считаем и эксплуатационные расходы. Инверторный контроль работы двигателя обеспечивает снижение колебаний скорости вращения и потребляет в точности минимально необходимое количество электроэнергии для каждого шага программы. Это не только сберегает воду и энергию, но и обеспечивает оптимальное качество стирки.

Стиральные машины LG Professional оборудованы системой циркуляции воды. Насос, расположенный под внутренним барабаном, накачивает воду, которая разбрызгивается между внутренним барабаном и наружным баком корпуса. В течение всего процесса стирки и ополаскивания вода постоянно подается из верхней части внутреннего барабана. Данная система позволяет экономить воду путем циркуляции неиспользованной свежей воды под внутренним барабаном. Не случайно коммерческие машины LG Professional отмечены специальным знаком Energy Star для наиболее энергоэффективной продукции.

Рельефная поверхность внутреннего барабана обеспечивает большую площадь контакта с обрабатываемыми изделиями, что увеличивает механическое воздействие, необходимое для удаления загрязнений с поверхности материалов. Для снижения уровня вибрации и шума применяются три амортизатора, поглощающие вибрации в трех измерениях. На основании результатов независимых испытаний стиральные машины и сушильные барабаны с фронтальной загрузкой компании LG Electronics признаны самыми тихими в своем классе. Хромированная дверца загрузочного люка открывается на угол до 180° градусов для удобства загрузки и выгрузки белья при больших объемах стирки.

Остается добавить, что коммерческие стирально-отжимные и сушильные машины LG Professional просты в подключении и эксплуатации, легко программируются и имеют возможность подключения к дозаторам и платежному терминалу. А еще машины LG Professional — стильные и экологичные! Современный дизайн, обтекаемая форма и высокотехнологичные материалы, используемые при создании прачечного оборудования LG Professional для коммерческих пользователей, добавляют прачечной или участку стирки элегантности и стиля. Такую технику не стыдно показывать своим клиентам, что с удовольствием и делают владельцы многочисленных прачечных LG Professional по всему миру.

Ольга ПШЕНИЧНАЯ,
группа компаний «Сантас»



УМНЫЕ И ЭЛЕГАНТНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРАЧЕЧНЫХ САМООБСЛУЖИВАНИЯ И НЕ ТОЛЬКО



Надежные,
удобные и
бесшумные
коммерческие
стиральные
и сушильные
машины LG

Поставки
со склада
в Москве



**КРАСИВО
И ТЕХНОЛОГИЧНО!**

Дистрибьютор: ООО "НПП "САНТАС", ОГРН 1026103265760

8 800 250 91 94 | info@lg-laundry.com | www.lg-laundry.com

НАЧИНАЕМ С НУЛЯ...

ЗАЧЕМ НУЖНО ТО

Наконец-то выходит первый номер нашего журнала! Думаю, что это будет «народный» отраслевой журнал, в который каждый может написать статью о своих проблемах и выразить свою точку зрения. Любой такой материал, уверен, будет полезен людям, работающим в нашей отрасли. Особенно это важно для наших отдаленных регионов. Мы будем рады, если и другие сервисные инженеры присоединятся к нам и будут рассказывать об особенностях обслуживания оборудования, которое у нас используется.

Тема этой статьи ограничивается двумя буквами: ТО. Сиречь — техническое обслуживание и зачем это нужно.

Если посмотреть документацию на оборудование, в ней есть перечень работ, которые необходимо проводить ежедневно, еженедельно, ежеквартально, каждые полгода и год. Гарантия на оборудование обычно распространяется на срок один год, но бывают и исключения: кто-то дает два или даже три года. Но, как правило, это гарантия продавца оборудования, а не производителя.

Поэтому исходим из одного года. Тут важно понимать, что

производители считают этот год исходя из рабочей смены — 5 дней в неделю по 8 часов в день. Но ведь предприятие может работать и семь дней в неделю! Тогда ТО следует проводить чаще, чем рекомендует производитель. Давайте представим, что химчистка-прачечная работает в две смены, то есть 16 часов в день. В этом случае интервалы рекомендуемого технического обслуживания следует сократить вдвое. Это к тому, что у каждого предприятия должен быть свой, индивидуальный график ТО — в зависимости от режима работы.

А бывает, что машины работают в режиме 24/7... Тогда свой годовой ресурс техника вырабатывает за три месяца. Исходя из этого, обслуживание требуется в разы чаще, чем считают многие администраторы наших предприятий.

И когда говорят, что оборудование проработало всего два или три года и потом сломалось, — просто не забудьте тогда эту цифру умножить на 4! Здесь вполне уместно проводить аналогию с нашими автомобилями: мы ведь проводим их техобслуживание исходя из пробега: 10000 километров можно проехать за год, а можно и за месяц. Проехали — и пожалуйте: замена масла, свечей и прочего. А уж когда 60000 — проверяем всё капитально.

Давайте рассмотрим простой вопрос: а для чего вообще нужно ТО? В первую очередь оно необходимо, чтобы убрать с оборудования грязевые отложения (пыль, грязь, следы масел и технических жидкостей, порошка и прочего). Да и работать на чистом оборудовании куда приятнее, и обслуживать его. Далее — главное: ТО нужно, чтобы понять, какая деталь начинает выходить из строя. Мы проверяем машину и можем найти следы износа ремней, протечек воды или пара. Мы видим, в каком состоянии находятся прокладки люков и замки люков, амортизаторы у сти-

ральных машин. Мы проверяем, как наливается вода, герметичен ли сливной клапан. Мы смотрим, что происходит с нагревательными элементами и запорной арматурой для паровой системы. Для гладильных машин — первоочередное внимание следам износа и геометрии роликов, гладильным лентам и датчикам температуры, цепям, редукторам, смазке подшипников и прочих деталей. А еще нужно проверить налет накипи, и, если он есть, удалить его. Вот, теперь если всё это обобщить, нам станет понятно: ТО необходимо для того чтобы предупредить большой ремонт, уменьшить незапланированный простой оборудования, приобрести заранее необходимые запчасти, прежде чем они износятся и техника сломается.

Итак, ТО необходимо. Желательно иметь годовой график ТО, а также сервисный журнал на оборудование, где указываются сделанные работы и фиксируется замена деталей, узлов и механизмов. Здесь же должны присутствовать различные замечания и рекомендации — к примеру, какие запчасти необходимо заказывать в будущем. Это поможет, в том числе, посчитать затраты на эксплуатацию каждой единицы оборудования, статистику расхода запчастей и в дальнейшем сформировать список необходимого перечня узлов и блоков. Это же поможет понять проблемные или наиболее уязвимые места каждой машины.

А что будет, если ТО не проводить? Это незапланированный простой оборудования и срыв выполнения графика работ. Это быстрый ремонт из того, что есть «под рукой», по принципу «как получится». Это поиск запчастей по завышенным ценам и полное отсутствие понимания расходов на содержание оборудования и планирование затрат. Иными словами — это аврал и финансовые потери. Так давайте же любить нашу технику, и она ответит нам взаимностью.

Андрей БАРУЛИН,
www.cleanhelp24.ru
<https://remonthimchistki.ru/>



УСАДКА ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОСЛЕ СТИРКИ. ВИДЫ И ПРИЧИНЫ

В данном материале мы рассмотрим различные случаи усадки текстильных изделий после стирки в зависимости от их волокнистого состава.

ШЕРСТЬ

Можно выделить три вида изменения линейных размеров изделий из шерсти.

Первый — усадка как следствие свойлачивания. Данный дефект является необратимым, и его появление обусловлено исключительно особенностями производства шерсти (тип сырья, место производства, виды отделки). Этот вид усадки встречается наиболее часто.

Второй — так называемое гигроскопическое расширение. Данный дефект является обратимым: исходные размеры изделия можно восстановить. Зависит его появление от того, какие отделочные операции производились при производстве материала (например, декатировка), от перепадов уровня влажности в процессе производства, а также от климатических условий региона.

Наконец, третий — усадка в результате ослабления волокон шерсти в процессе испарения влаги с волокон. Ее степень зависит от температуры обработки и влажности изделий.

Характеристики стабильности материала (шерсти) охватывают не только неизменность линейных размеров изделий, но также и неизменяемость тактильных ощущений и внешнего вида материала. При погружении в воду волокна шерсти или ворса животных, будучи гигроскопичными, набухают, приобретая объем и мягкость, и механические воздействия в процессе обработки в водной среде приводят к необратимому их уплотнению с образованием катышков, или, собственно, свойлачиванию с неизбежным уменьшением линейных размеров (усадкой).

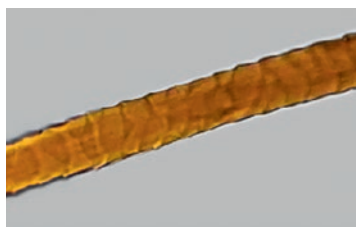


Шерсть.

Вещи до и после стирки: всё дело во «вредных» чешуйках.



Волокно шерсти под микроскопом.

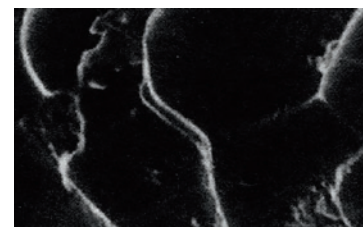


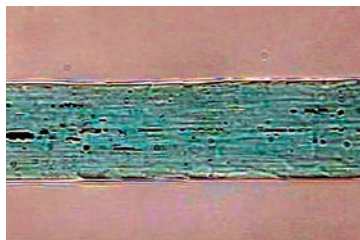
Если рассмотреть волокно шерсти или волоса животных при сильном увеличении, мы увидим, что оно покрыто чешуйками — корни их уходят в само волокно, а внешние края остаются свободными. В процессе механических воздействий эти чешуйки вторгаются в другие волокна, связывают их и спутывают. Чем сильнее эта путаница, тем больше получаются катышки.

Чешуйки являются основной причиной свойлачивания и последующей усадки материалов и изделий из шерсти и трикотажных волокон при избыточной влажности. Достаточно влаги и механических воздействий, чтобы процесс пошел и пошел необратимо. Дополнительными факторами

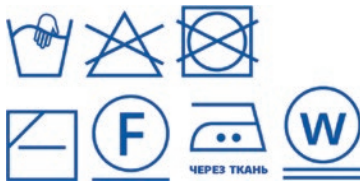
являются щелочность моющей ванны и ее температура.

Нижняя кромка чешуек прочно приварена к волокнам, тогда как верхняя кромка остается свободной. Размеры свободной части чешуек (а следовательно, и уровень их разрушительного воздействия) зависят от следующих факторов:





Мохеровое волокно: чешуек меньше, и ниже риск свойлачивания и усадки.



Рекомендованная маркировка символами по уходу для изделий из шерсти.

- температура среды (чем она выше, тем больше свободы для чешуек);
- щелочность среды (для уменьшения риска свойлачивания и усадки лучше использовать нейтральные моющие средства);
- расстояние между чешуйками;
- форма внешней кромки (гладкая или зубчатая);
- однородность или неоднородность тела чешуйки от корня до верхней кромки.

При одинаковых характеристиках среды именно форма и взаиморасположение чешуек будут являться основополагающим фактором, влияющим на риск свойлачивания. Этот же фактор определяет различие в поведении разных видов шерсти и волоса животных. К примеру, волокна мохера имеют меньшее количество чешуек и, соответственно, меньше подвержены риску свойлачивания и усадки.

Наименьший риск усадки при обработке изделий из шерсти и волоса животных возникает при осторожной ручной стирке и при деликатной химической чистке без присутствия влаги. Маркировка символами по уходу для таких изделий должна быть такой, как показана на фото.

ХЛОПОК И ЛЕН

Одним из весьма распространенных дефектов является усадка одежды, штор, занавесок, мебельных покрывал, чехлов для матрасов из хлопка и льна после стирки или химической чистки с присутствием воды. Причиной этому является ослабление натяжения волокон под воздействием влаги.

Чтобы лучше понять механизм процесса, обратимся к свойствам этих волокон и сравним их со свойствами волокон шерсти.

На графике показана механическая прочность разных волокон. По оси ординат даны значения усилия на разрыв, по оси абсцисс — удлинение различных материалов до того, как этот разрыв произойдет.

Мы видим из графика, что именно хлопок и лен разорвать тяжелее всего, при этом он практически не растягивается, если его тянуть. Лен можно растянуть максимум на 2% от исходной длины, хлопок — на 5-6%. А вот шерсть, напротив, легко растянется до 30%.

Возвращаясь к тому же хлопку, вспомним, что его

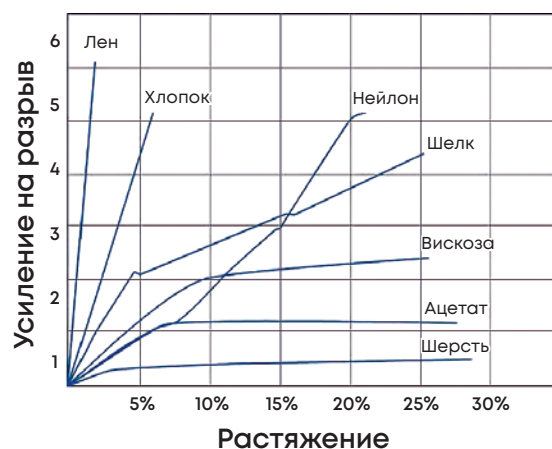
волокна подвергаются стрессовому воздействию на разных стадиях производства — при прядении, ткачестве, крашении, в ходе отделочных операций. Поскольку, как мы уже сказали выше, волокна его практически не растягиваются, они всё это внутреннее напряжение, полученное в процессе обработки, аккумулируют в себе. Под воздействием влаги избыток такого напряжения приводит к ослаблению натяжения волокон, и материал сжимается.

В идеале, чтобы это предупредить, производитель текстильных материалов должен бы смодели-



Усадка чехла для матраса: волнистость по краям.

Растяжение различных материалов при усилии на разрыв.



Сильная усадка футболки из хлопка.

ровать такое ослабление волокон перед финишными операциями производства. К примеру, этого можно добиться путем санфторизации — растяжения, усадки и фиксации ткани как по длине, так и по ширине. Таким образом, волокна будут уже натренированы и не дадут при стирке серьезной усадки. В противном же случае все «прелести» изменения линейных размеров испытает на себе химчистка-прачечная (или пользователь изделия, если решит стирать его в домашней стиральной машине). Гарантию отсутствия риска усадки может дать только история производства того или иного материала. Отметим, что некоторые производители элитных тканей, прежде для штор и портьер, снабжают их такими паспортами производства, но это скорее исключение, чем правило.

В обычной же ситуации, когда мы такой истории не знаем, наиболее безопасной будет деликатная ручная стирка с последующей сушкой на поверхности — и ни в коем случае не в сушильном барабане, дабы



Рекомендованная маркировка символами по уходу для изделий из льна и хлопка.



избежать механических воздействий. Они являются гораздо более важным фактором усадки, нежели температура обработки. Поэтому, если вещи необходимо стирать в машине, следует использовать программу с минимальными движениями барабана и с максимальным временем паузы. Правильная маркировка таких изделий символами по уходу приведена на фото.

Отметим, что покрывала для мебели и шторы рекомендуется стирать перед продажей, иначе они обязательно сядут при первой же стирке.

ПОЛИЭСТЕР И НЕЙЛОН

А вот эти ткани садятся прежде всего под воздействием температуры, особенно если это сухое

Усадка пуховиков при неправильных параметрах глажения.



тепло. Еще больше риск, если в процессе производства не была проведена их термофиксация.

Так, пуховики обычно гладят на пароманекенах, и если пар слишком сухой, высок риск их усадки при глажении, что сразу же будет заметно визуально — молния из прямой станет вол-

нистой. Поэтому при глажении пуховиков обязательно использовать только влажный пар, и тогда всё будет в порядке.

Витторио ЧАНЧИ,
Лаборатория исследования
текстильных материалов (LART),
Модена (Италия)

ОБОРУДОВАНИЕ

ОЧЕНЬ СТАРАЯ МАШИНА

Сегодня на просторах Интернета можно встретить всё больше объявлений о продаже старых машин химической чистки. Точнее – очень старых, в возрасте 30 лет и даже больше.

Есть ли смысл их покупать? Такая дискуссия разгорелась этим летом на форуме «Юрист Химчистка и Стирка». Предприятие заинтересовалось объявлением о продаже машины химической чистки «Vöwe — Блеск P422» 1994 года выпуска, 32 программы которой запускаются с перфокарт. Напомним, что машины «Блеск» выпускались в городе Энгельсе Саратовской области по лицензии немецкой фирмы Vöwe начиная с 1988 года. Какое-то время выпуск продолжался и после распада СССР. Выпускали две модели — «Блеск P 422» загрузкой 20-22 кг для продажи в СССР и «Комета P 200» (12 кг) в основном для экспорта. В 1989 году было выпущено 286 машин химической чистки, в 1990-м —

уже 435. На момент выпуска машины «Vöwe — Блеск P422» считались одними из лучших в мире. А сегодня? В одном из объявлений такая машина предлагалась за 350 тысяч рублей. Мнения форумчан о целесообразности покупки разделились — от «только для музея» до «почему бы и нет, нестареющая рабочая лошадка». Здесь важнее всего, думается, услышать мнения сервисных инженеров: «У машин производства Энгельса есть один большой недостаток — баки, которые делались из черного металла, а потом проходили горячее цинкование. Соответственно, не достигалось одинаковой толщины баков. В каждом конкретном случае нужно смотреть в первую очередь именно их».

И, конечно, нужно смотреть, как она эксплуатировалась и обслуживалась. Справедливо замечено, что без надлежащего обслуживания можно буквально за год «убить» и новую машину, а можно идеально сохранить старую и даже очень старую. Иными словами — в каждом конкретном случае необходим тщательный осмотр потенциальной покупки и лучше, если это произойдет с участием квалифицированного сервисного специалиста.



CRM ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ

И АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПУНКТЫ ПРИЕМА, РАЗРАБОТАННЫЕ ХИМЧИСТКОЙ «ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»



В 2014 году, имея большой разноплановый опыт работы в высокотехнологичных сервисных компаниях, мы приняли решение открыть собственное дело. Так появилась химчистка «Чистая радость».

Развитие компании с точки зрения оборудования и технологий шли обычным для отрасли способом. Мы делали акцент на знания, стараясь обучаться у лучших экспертов отрасли.

Уже через год работы мы поняли, что для клиента, кроме качества обработки, важны



приниматели, так и крупные и известные сети городов-миллионников, и их число прирастает.

Развивая свою CRM, мы опираемся на опыт собственной химчистки, опыт наших партнеров, опыт и знания признанных отраслевых экспертов, развитие потребительских трендов, чтобы технологический рост предприятий сопровождался совершенствованием сервиса, удобства и качества обслуживания для всех наших любимых клиентов по всей стране.



доступность и удобство при гарантированном обеспечении грамотной приемки и учета.

Попробовав имеющиеся решения на рынке и оценив свои возможности — отраслевые и управленческие знания, наличие сильных компетенций в программировании, — мы начали разработку собственной

CRM-системы. В дальнейшем данная работа вылилась в систему, включающую и сеть простых и доступных автоматических пунктов приема.

Что делает наша CRM-система сегодня?

- Автоматизирует приемку вещей, создавая и согласовывая с клиентом квитанции-договоры, автоматически подтягивая риски при обработке изделий сложного ассортимента.

- Позволяет юридически грамотно работать пунктам приема, курьерской доставке, автоматическим пунктам приема.

- Показывает, на каком этапе в данный момент находится каждый заказ, позицию заказа и автоматически меняет статусы заказа от приемки до выдачи.

- Предоставляет аналитические отчеты по производительности каждого сотрудника, каждой точки, ассортименту принятых изделий и прочее.

- Формирует маршрутные листы для курьеров.

- Делает информационные и маркетинговые смс-рассылки.

Разработкой заинтересовались коллеги из других городов. На сегодня с нами уже работают и дружат как начинающие пред-



Людмила САНДАЛОВА,
руководитель химчистки
«Чистая радость»,
руководитель отдела
автоматизации
химчисток и прачечных,
Тел.: 8-905-871-0047
Сайт: [https://chistoradost.ru/
automatization.html#crm](https://chistoradost.ru/automatization.html#crm)



Чистая радость



**АВТОМАТИЧЕСКИЕ
ПУНКТЫ
ПРИЕМА-ВЫДАЧИ
ОТ КОМПАНИИ
«ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»:**

УДОБНО И ДОСТУПНО!



- работают без персонала, обеда и выходных
- занимают минимум площади
- стоимость пункта сопоставима со стоимостью мебели и оргтехники
- обслуживание в любое удобное время
- оформление в рекламном стиле предприятия химчистки
- для дополнительного информирования клиентов возможна установка карманов для листовок и буклетов, монитора или бегущей строки



8-905-871-0047
<https://chistoradost.ru/automatization.html#crm>

**В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ — В ФИТНЕС-ЦЕНТРАХ — В ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНАХ
ВЕЗДЕ, ГДЕ ЕСТЬ ВАШИ КЛИЕНТЫ**

КЛИЕНТ ГОВОРИТ, ЧТО НЕ ПОЛУЧИЛ СМС: ЧТО ДЕЛАТЬ?

Например, речь идет о сообщении о готовности заказа. Первое, что в данном случае нужно сделать, — это проверить корректность номера телефона и наличие разрешений клиента на получение сообщений. Второе — посмотреть статус сообщения в программе «Агбис». Приемщикам проще всего это сделать непосредственно в заказе, по которому обратился клиент. Там можно увидеть три возможных варианта:

1. Сообщения по заказу не было вообще. Оно не формировалось и, естественно, не отправлялось. Такое может быть, если у клиента стоит запрет на получение информационных сообщений. Либо не сложились условия для автоматического формирования — заказ документально ещё не исполнен, либо находится не на пункте выдачи.

В 99,99% отсутствие сообщения (если по всем признакам оно должно быть) —

это ошибка сотрудников на каком-либо из этапов. В результате чего статус или текущее местоположение заказа не соответствуют реальности.

В этом случае приемщику лучше извиниться перед клиентом и пообещать разобраться в ситуации, чтобы в будущем сообщения успешно приходили.

2. Сообщение есть, но написано, что оно не доставлено. Это означает, что оператору сообщение было передано, но у него не получилось доставить сообщение абоненту. Причин такому может быть множество, но все они на 99,99% лежат на стороне абонента: абонент был не в сети или в роуминге; что-то перемудрил с настройками и запретами; аппарат заглохнул и т.п....

В этом случае приемщику имеет смысл сообщить клиенту, что химчистка со своей стороны сделала всё, что могла, — сообщение для клиента было передано оператору,

но он не смог по каким-то причинам его доставить.

3. Сообщение отправлено и доставлено. Однако клиент говорит, что сообщение не получал. Статус «Доставлено» приходит напрямую от оператора. За годы работы любые попытки оспорить этот статус не привели к успеху. Если оператор говорит, что сообщение доставлено, значит, оно доставлено в аппарат абонента. В таком случае операторы дают следующие рекомендации:

- проверить свой аппарат на наличие сбоев, перезагрузить аппарат;

- очистить память аппарата от устаревших сообщений;

- проверить черные списки и спам-фильтры аппарата;

- проверить услугу «черный список» у оператора;

- удалить стороннее ПО для работы с смс-сообщениями, установленное на аппарате;

- в случае Multi-SIM аппарата убедиться в том, что активна данная sim-карта;

- при необходимости провести обновление системного ПО или сброс настроек аппарата к заводским.

Также абоненту рекомендуется протестировать прием данных сообщений, переставив sim-карту в другой, заводом исправный, аппарат.

В этом случае приемщику стоит с уверенностью сказать клиенту, что он видит отметку оператора о факте доставки сообщения и дать те рекомендации, что описаны выше.

Ну и не стоит забывать, что когда клиент говорит, что не получал сообщение, — это не гарантия того, что он его действительно не получал...

Полезная информация? Распечатайте её для приемщиков, чтобы они чувствовали себя увереннее на первой линии общения с клиентом!

Петр БАЗАНОВ,
руководитель
компании «Агбис»

ЕСЛИ КЛИЕНТ НЕ ЗАБИРАЕТ ВЕЩЬ...

Вопрос: Клиентка не забирает вещь, при этом официально ничего не просит. При получении ответа на претензию (не устраивает качество чистки, хотя там просто вытертости) на претензии написала: «ответ получен, вещь осталась у химчистки, чистка не устраивает».

Можно ли заставить забрать клиента вещь, есть ли какие-либо статьи в законодательстве? Есть ли срок хранения, после которого можем утилизировать вещь? Хотим написать ей письмо-требование забрать вещь с информацией и ссылками на статьи.

Ответ Юридического агентства «Химчистка и Прачечная»: Заставить клиента насильно, конечно, нельзя, но превентивно можно написать ему письмо о том, что по истечении двух месяцев со дня его получения вы реализуете его вещь и внесете денежные средства в де-



позит нотариуса согласно ст. 738 Гражданского кодекса РФ.

Вопрос: Имеем ли мы право прописать в договоре плату за хранение вещи, если с указанной даты выдачи проходит более 30 дней?

Ответ: Да, только не плату за хранение, а неустойку за просрочку получения заказа клиентом. Это обусловлено тем, что суды не признают законной плату за хранение при отсутствии отдельного договора хранения. На практике такую неустойку обычно устанавливают в размере 1% от стоимости заказа за каждый день просрочки.

В договоре можно написать: «В случае просрочки получения выполненного заказа по вине заказчика клиент обязан выплатить исполнителю неустойку (пеню) в размере 1% от стоимости услуги за каждый день просрочки, в соответствии со ст. 330 Гражданского кодекса РФ».

«ЭРА ЧИСТОТЫ» В МОСКВЕ

Двухдневный форум «Эра чистоты 3.0» с успехом прошел 13-14 сентября в московском отеле «Парк Тауэр».

Мероприятие носило клининговую направленность, тем не менее для нас оно оказалось весьма запоминающимся хотя бы потому, что журнал «Мир Химчистки и Прачечной» в нём дебютировал как официально зарегистрированный участник. А еще мы бы хотели рассказать о форуме, поскольку, думаем, подобные мероприятия было бы полезно устраивать и в химчисточно-прачечном формате — в периоды между выставками серии CleanExpo.

Итак, «Эру чистоты 3.0» вернее всего было бы охарактеризовать как выставку-конференцию. Выставочный и конферен-

циальный Харламов и Тимур Полетаев. Более того, специалисты индустрии чистоты подходили к стенду нашего журнала за консультациями на предмет расширения своей деятельности в сторону химчистки-прачечной.

В этой связи, думаем, межвыставочные химчисточно-прачечно-клининговые форумы были бы всем нам весьма полезны.

Среди участников отметим генерального спонсора компанию Kiehl и ее российского представителя Proff Line: немецкий завод, помимо химии для клининга, выпускает также и линейку средств для профессиональной стирки. По этой же причине вы-



залы имели равную значимость, и можно было либо слушать выступления участников, либо общаться на стендах экспонентов. Для тех, кто хотел не упустить ничего, были предусмотрены две ежедневные кофе-паузы.

Организатором и вдохновителем мероприятия выступила легенда индустрии чистоты — Тарас Васильевич Дударь. Среди выступающих отметим директора выставок CleanExpo Елену Купцевич, руководителя Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» Сергея Корягина и главу Центра имени Андрея Парфеньева, петербургского эксперта Виолетту Луценко. Нужно сказать, что выступления Сергея Владимировича и Виолетты Андреевны вызвали не меньший интерес, чем доклады таких гуру клининга, как, в частности, Ми-

хил Харламов и Тимур Полетаев. Весьма интересно было ознакомиться с продукцией наших коллег по цеху индустрии чистоты — компаний Bennett, Syr, SPI Robotics, «Гудвин», «Росмоп», Böden, ForClean и других.

А среди докладов никого не оставило равнодушным выступление специалиста «Эрмитажа» Елены Рябовой, которая рассказала об особенностях содержания экспонатов и помещений знаменитого на весь мир музея и его филиалов.

Каждый день выставки завершался розыгрышем призов от спонсоров и участников мероприятия. Кстати сказать, Елена Рябова выиграла комплект химии Sile Chemicals — такая вот получилась связь Венеции и ее северной тезки. Главным призом был пылесос для сухой уборки



от Bennett, а поскольку дней выставки было два, то и счастливых обладателей пылесоса тоже было два участника.

Таких мероприятий должно быть больше!

Артем ПОМИНОВ

«ВЯЗЬМА» — 125 ЛЕТ!

22 сентября флагман отечественного коммунального машиностроения – Вяземский машиностроительный завод — отметил свое 125-летие.



Именно так: век и еще четверть! В 1898 году купцами Строгановыми в городе Вязьма было открыто первое ремесленное училище, прошедшее не одну стадию перепрофилирования — от фабрично-заводской школы до чугунолитейного завода.

В 1946 году Совет Министров РСФСР принял решение о строительстве в Вязьме на базе чугунолитейного производства нового завода прачечного оборудования, и в 1951 году строительство началось. Первые стиральные машины были выпущены в 1954 году, затем освоено серийное производство сушильных барабанов, а также сушильно-гладильных машин. Об истории предприятия наглядно рассказывает музей, который мы рекомендуем посетить каждому, кто приезжает на завод в Вязьму. Его экспозиция касается не только нашей отрасли — это частичка истории всей нашей страны.

На четверть века новейшей истории предприятия пришелся, пожалуй, самый мощный скачок его развития. Автор данного материала неоднократно, а точнее, регулярно посещал завод в XXI веке — как, думается, и многие наши коллеги по отрасли: «Вязьма» менялась, росла и совершенствовалась буквально на наших глазах. Сегодня АО «Вяземский машиностроительный завод» — современное, динамично развивающееся в рыночных условиях предприятие, выпускающее на своих площадях широкую гамму оборудования для прачечных и химчисток, которой можно укомплектовать предприятие любой производительности из одних рук. Это и машины химической чистки, и отделочное оборудование, и стиральная и сушильная техника... Здесь, в частности, производят знаменитые карусельные гладильные прессы, которые старожилы помнят по литовским аналогам, — только, разумеется, с использованием современных технологических решений; озонирующие шкафы, центрифуги для ковров: номенклатура выпускаемой продукции огромна.

Мы поздравляем со знаменательным событием генерального директора завода А.В. Куприянова, коммерческого директора М.В. Силантьеву и весь коллектив славного предприятия, а заодно и всех нас с тем, что у нас есть «Вязьма»!

Артем ПОМИНОВ

БИБЛИОТЕКА

ВСЕ КНИГИ

ЮРИДИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «ХИМЧИСТКА И ПРАЧЕЧНАЯ»

За прошедшие четыре года Юридическое агентство «Химчистка и Прачечная» подготовило и выпустило из печати ряд изданий, посвященных юридическим, технологическим и организационным нюансам работы предприятий химической чистки и прачечных. На момент выхода данного номера журнала все они доступны к заказу и приобретению.

Корягин С.В. Судебные прецеденты: сборник судебных решений по спорам между химчистками и потребителями: — 2020. — 260 с.

В пособии приводятся 25 судебных решений по самым интересным делам, в которых принимал участие и добился положительного исхода руководитель Юри-



дического агентства «Химчистка и прачечная» за период 2003-2020 гг.

Книга адресована руководителям предприятий химической чистки и прачечных, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по химической чистке одежды и стирке белья, а также лицам, уполномочен-

ным на представительство их интересов в досудебном урегулировании конфликтных ситуаций и судебных спорах с потребителями.

Уникальность данного пособия заключается в том, что оно является первым в России изданием, в котором обобщена практика судебного рассмотрения спо-

ров по искам потребителей к предприятиям химической чистки и прачечным.

Корягин С.В. Юридические аспекты работы предприятий химической чистки и прачечных. Сборник статей и выступлений: — 2021. — 368 с.



В издании собраны статьи и выступления руководителя Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» С.В. Корягина на отраслевых мероприятиях за 2005-2020 годы.

Вне зависимости от даты каждое выступление актуально и поныне. На протяжении десятилетий химчистки и прачечные вынуждены сталкиваться с недобросовестными заказчиками, не всегда порядочными сотрудниками, трудностями понимания различных законодательных документов. Кроме того, хронологический порядок предлагаемых материалов покажет, как менялась правовая база работы предприятий отрасли в последнее время.

В качестве бонуса предлагается раздел необычных судебных дел по спорам между химчистками и потребителями, в которых принял участие и добился успеха автор книги и которые не вошли в предыдущий сборник.

Корягин С.В. Особенности претензионно-исковой работы на предприятиях химической чистки и в прачечных: — 2022. — 112 с.



В книге приводятся основные правила разрешения конфликтных ситуаций с клиентами предприятий химчистки и прачечных в досудебном (претензионном) порядке, а также особенности рассмотрения гражданских дел по искам потребителей к предприятиям химической чистки и прачечным в суде первой, апелляционной и кассационной инстанции, которые необходимо учитывать представителям ответчиков для защиты своих прав в судебном споре с потребителями. В конце издания читателей ждет приятный бонус от легенд нашей отрасли И.Г. Кобленца и Т.Е. Балановой, а также минутка юмора от наших забавных заказчиков.

Корягин С.В., Поминов А.М. Современные акватехнологии: — 2022. — 112 с.



В издании рассказывается о современных технологиях аквачистки, разработанных в последние пять лет и нашедших широкое применение на предприятиях нашей отрасли в разных странах мира; приводятся основные нормативные документы, регламентирующие работу предприятий химической чистки; рассматриваются особенности аквапроцессов и их преимущества в современных условиях, а также требования к оборудованию и химии, участвующим в современных процессах обработки изделий в водной среде.

Заключительные главы посвящены беседам с известными людьми нашей отрасли, в которых рассматриваются вопросы экспертизы изделий, нюансы выбора той или иной технологии обработки изделий различного ассортимента, а также приводятся рекомендации предприятиям

отрасли, следование которым поможет избежать возникновения конфликтных ситуаций с заказчиками и, если таковые всё же возникли, выйти из них победителями. Кроме того, издание содержит краткую памятку приемщика заказов.

НОВИНКА: Корягин С.В., Поминов А.М. Современные органические растворители химической чистки: — 2023. — 142 с.

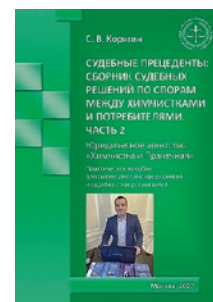


В издании рассказывается о современных органических растворителях химической чистки, которые сегодня применяются на предприятиях отрасли в России и разных странах мира; приводятся история их создания, основные характеристики, особенности применения, данные сравнительных исследований, а также основные нормативные документы, регламентирующие работу предприятий химической чистки и в том числе применение тех или иных растворителей в зависимости от символов по уходу на маркировочной ленте изделий.

Заключительные главы посвящены беседам с известными людьми, посвятившими свою жизнь делу служения чистоте, чьи истории тесно переплетаются с историей всей нашей отрасли. Помимо прочего, говорим и о растворителях химической чистки: наши собеседники высказывают свои мнения и делятся опытом и рекомендациями по их использованию. Еще один раздел включает ответы юриста на наиболее часто встречающиеся вопросы работников предприятий химической чистки и прачечных.

НОВИНКА: Корягин С.В. Судебные прецеденты: сборник судебных реше-

ний по спорам между химчистками и потребителями. Часть 2: — 2023. — 348 с.



Данное пособие является продолжением книги «Судебные прецеденты», выпущенной Юридическим агентством «Химчистка и Прачечная» в 2020 году, и подготовлено с целью дальнейшего обобщения и анализа практики судебного рассмотрения споров по искам потребителей к предприятиям химической чистки и прачечным. В пособии приводятся судебные постановления по самым интересным и сложным делам, в которых принимал участие и добился положительного исхода руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная» за период 2010-2022 гг. и которые не были опубликованы в вышедших ранее изданиях.

Печатная версия новой книги «Судебные прецеденты — 2» существенно отличается от ее более простой электронной версии, вышедшей по многочисленным заявкам наших коллег в начале года. Здесь в заключительных разделах помещены тексты выступлений автора книги на различных отраслевых мероприятиях в 2022-2023 гг. с комментариями законов и судебной практики, рекомендации по защите интересов предприятий отрасли, а также ответы на наиболее часто встречающиеся вопросы.

Издания можно заказать в Юридическом агентстве «Химчистка и Прачечная», тел. и WhatsApp: +7 926 362-0905, E-mail: jurist.koresh@mail.ru

«ВОЗЬМУ С СОБОЙ Я В СУД СТАКАН ВОДЫ, ФЛАКОН ПЕРХЛОРА...»

Специализированных экспертов у нас мало: это знают все. Экспертов-товароведов и экспертов из других областей, мнящих себя специалистами во всём, гораздо больше. Впрочем, это еще не самое страшное. Даже на этом общем фоне выделяются «специалисты», каждое слово которых надо цитировать. В назидание потомкам — «посмотри, кем ты можешь стать, если не будешь учиться».

Итак, ситуация, о которой рассказал один из участников форума «Юрист химчистки и стирки» (наше Юридическое агентство в деле участия не принимало): предметом спора между химчисткой и потребителем выступает пуховик с несъемным кашемировым шарфом. Экспертизу проводит специалист, имеющий документ об окончании неких курсов именно в области химической чистки изделий. В своем заключении эксперт весьма многословен. Создается ощущение, что он стремится вывалить на бумагу все уместившиеся в голове знания. Например, такие:

«Аквачистка — это машинная чистка, использующая **большое** (выделение наше — Ред.) количество воды и концентрированные моющие средства. Аквачистка от химчистки отличается тем, что при «сухой» химчистке применяются только растворители, а при аквачистке используется вода, но **в меньшем объеме**, чем при традиционной стирке. **Небольшое** количество воды в сочетании со специальными средствами безопасно очищает одежду».

Это еще только разминка. Дальше — интереснее.

«Лучше всего для пуховика производить **влажную химчистку**, которая позволяет удалять все загрязнения без нанесения вреда материалу».

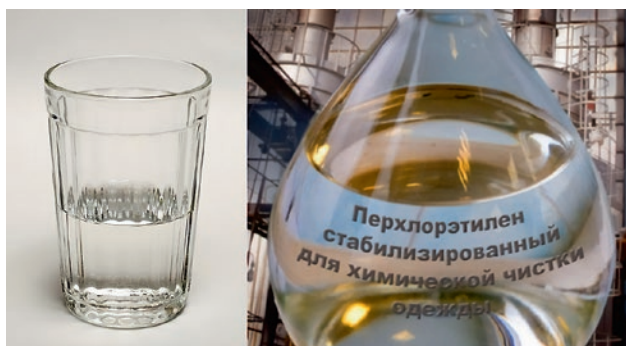
Это в каком же ГОСТе есть такой термин? И кто сказал, что лучше именно «влажная химчистка»? А не сухая стирка, например?

На это эксперт поясняет (также весьма подробно), что есть технология, против которой не попереш. А именно:

«Сначала вещи внимательно изучаются технологом, затем сортируются, исходя из пятен на пуховике, которые предстоит вывести».

Только после проведения таких манипуляций пуховик помещают в специальную машину, которая **вместо воды применяет химические реактивы**».

Методом исключения делаем вывод, что тут уже речь идет о чистке



в органическом растворителе. Нет? Послушаем мнение эксперта:

«Процесс химчистки пуховика состоит из следующих этапов:

...4. Обработка пуховика в машине аква-чистки с органическим растворителем».

Вот оно, новое слово в технологии!

И еще не забываем про несъемный кашемировый шарф, который, по мнению заказчика, дал усадку. Хотите знать, как современные эксперты определяют размер усадки? Voila!

«Для того, чтобы приблизительно понять ширину шарфа до момента сдачи в химчистку, **эксперт пытался растянуть нижнюю часть вязаного изделия до первоначального состояния**, чтобы понять его ширину (два раза «чтобы понять» — это, видимо, чтобы мы, дилетанты, поняли полет экспертной мысли — Ред.). Первоначальная ширина шарфа была 50 см, сейчас 20 см. То есть усадка составила приблизительно 60%».

C'est charmant! Комментируем по-французски, чтобы не сорваться на русский матерный.

Комментарии специалистов отрасли не в пример более сдержанные:

«ОК, Гугл, как делается химчистка пуховика? Мне нужно сделать экспертизу».

«Я в суд возьму флакон воды и флакон растворителя, смешаю и покажу, что будет».

«Я художник — я так вижу».

«Эксперт утверждает, что при сухой чистке применяются исключительно безопасные и экологически чистые препараты... А мы-то, дураки, шлам сдаем, а надо бы фермерам продавать, для удобрений».

Самое грустное в этом деле то, что суд в компетентности «эксперта» не усомнился. Логично, что предприятие химической чистки подало апелляцию. Будем следить за развитием событий.

Сергей КОРЯГИН





CLEAN EXPO

КРАСНОДАР

Выставка
оборудования и средств
для профессиональной
уборки, санитарии, гигиены,
химической чистки и стирки

Развивайте свой бизнес
в Южном федеральном
округе!

12+

23 | 24 | 25
АПРЕЛЯ
2024

КРАСНОДАР
ВКК «Экспоград Юг»

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

MVK Международная
Выставочная
Компания

Забронируйте стенд
cleanexpo-region.ru

+7 (812) 401 69 55 • cleanexpo@mvk.ru

НАША ПРОДУКЦИЯ - ВАШ УСПЕХ!



Оборудование



Технологии



Сервис



Запчасти

velt[®]

BÖWE
Textile Cleaning Systems

Eazy Clean
Technologies

Kannegiesser[®]
RUSSIA

METALPROGETTI[®]
A PROMISE DELIVERED EFFICIENTLY

BUFA

GIRBAU
LAUNDRY BEYOND LAUNDRY

SEITZ[®]

THERMOTEX **TR**

TOP CLEAN
MADE BY union

Catinet
Innovation

hawa[®]

JUMAG

SENSENE[™]

AVI

8-800-100-14-16, +7(495)647-14-16/23 (ОФИС), +7(495)638-55-20 (СКЛАД), www.ikoblenz.ru